



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE SANTIAGO**



DIPLOMADO EN GESTION DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL



LA PRODUCCION ARTESANAL EN CUERO REPUJADO DEL DISTRITO DE SANTIAGO

INTEGRANTES DEL GRUPO:

**ROSA EMPERATRIZ CASTILLO PELAEZ
ROSA MILAGROS ESPELLIVAR MONZON
ANGEL NOEL PACCHA MIRANO**

CUSCO, AGOSTO DE 2007

PRODUCCION ARTESANAL DE CUERO REPUJADO EN EL DISTRITO DE SANTIAGO

INTRODUCCION.

En el distrito de Santiago existen familias dedicadas a los oficios más diversos, se han identificado una gran variedad de líneas de producción artesanal, destacando las que utilizan recursos naturales de la zona tales como: cerámica, peletería, bisutería, confecciones de vestimenta típica, bordadura, imagerie, platería, cerería, mascarería, cestería, pintura popular, hojalatería, tallado en madera, retablería y decoraciones en pan de oro, todos ellos con producción de tipo familiar, diversificada y de escaso volumen, atendiendo en forma mínima a las necesidades cotidianas del mercado local.



De todos ellos, el sector más importante es el del cuero repujado, como una de las artesanías de lujo, destinadas sobre todo a satisfacer la demanda de una clientela selecta del sector turismo.

El repujado es una técnica muy antigua, proviene de Europa y se deriva de los Iconos, que son imágenes sagradas y religiosas, pintadas en tablas. A partir del siglo XII el repujado comenzó a tomar auge ya que en esa época. El nombre de repujado se deriva de la palabra francesa "repulsare" que significa empujar hacia afuera o como vocablo latino, labrar figuras o adornos de relieve en metal o cuero.

Esta técnica se usó unos siglos y después se olvidó. Y más tarde, ya en este siglo, a partir de los años 20 y 30, empezaron a hacer repujado en Europa, principalmente en Francia y comenzó toda una industria la que nuevamente, por motivo de las guerras se perdió. No fue sino hasta hace unos 20 años, que comenzó a tomar auge, en Europa (principalmente en España) y México, pero apenas tiene unos 8 años que cobro verdadero éxito en nuestro país.



El repujado en cuero es una artesanía que necesita mucha paciencia y dedicación, además de ser una manualidad cara, porque los materiales sólo se venden en sitios especializados, la piel es costosa, ya sea de badana (oveja y cabra) o vaquetilla (vaca) y el tiempo que el artesano le dedica.

Sin embargo, el repujado en sí, es una técnica muy sencilla, nada complicada, que sin embargo puede obtener verdaderas piezas artísticas haciéndolas cuidadosamente y con mucho esmero.

OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar la producción artesanal en cuero repujado para el distrito de santiago.

ESPECIFICO

1. fomentar la asociatividad de los artesanos en cuero repujado del distrito de santiago.
2. Estandarizar la producción de artesanos en cuero repujado del distrito de santiago.
3. Articular la producción de artesanos en cuero repujado del distrito de santiago al circuito turístico.

RECOJO DE INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL DISTRITO

La información utilizada en el presente trabajo constituye fuentes secundarias tomadas de las siguientes instituciones:

- Dirección Regional de trabajo.
- Dirección Regional de Industria, Turismo y comercio exterior.
- Municipalidad de Santiago (área de rentas).
- Gobierno Regional (Gerencia de Desarrollo Económico).
- Centro Bartolomé de las Casas.
- Centro Guaman Poma de Ayala.
- Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Universidad Andina del Cusco.

Para determinar esta actividad de artesanía en cuero repujado en el distrito de santiago, se considero de una serie de actividades económicas que se desarrollan en el distrito; para tal efecto se ha definido por importancia económica: Actividades Económicas y Ejes Estratégicos.

Se ha determinado como actividades económicas las siguientes: artesanía de bisutería, seguida por la crianza de animales menores, la producción de cerámica, actividad de la venta de flores y por ultimo la producción artesanal en

cuero repujado que se desarrolla en el distrito; dando una puntuación de uno a diez a aquellas actividades que cumplen las dimensiones detalladas en el Cuadro siguiente:

CUADRO DE IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONOMICAS PRINCIPALES DEL DISTRITO DE SANTIAGO

	PRODUCCION DE CERAMICA	PRODUCCION DE CUERO REPUJADO	PRODUCCION DE BIJOUTERIA	PRODUCCION DE MUEBLES EN MADERA	COMERCIALIZACION DE FLORES	PRODUCCION DE MUEBLES EN METAL MECANICA	COMERCIALIZACION DE FRUTAS	CRianza DE ANIMALES MENORES	PRODUCCION DE PAPA NATIVA
DIMENSION POLITICA									
Interés de trabajo de los jóvenes	7	5	7	5	3	5	2	6	7
permite aprovechar oportunidades con otras entidades (convenios y alianzas)	7	3	7	5	1	4	1	7	7
Responde al plan de desarrollo institucional y PDC	8	8	8	3	3	3	3	8	8
población beneficiaria del distrito	8	6	8	3	3	3	3	8	8
DIMENSION ECOLOGICA									
Conservación de los recursos naturales	4	7	7	4	7	5	7	8	8
Disminución de la contaminación	3	4	6	6	8	2	8	8	8
Insumos orgánicos que usan	7	4	7	6	8	1	8	8	8
DIMENSION SOCIAL									
Genera empleo para mujeres y jóvenes	10	8	10	5	6	4	4	5	4
Favorece al sector campesino	4	1	1	1	1	1	1	10	10
Favorece a discapacitados	7	7	7	1	4	1	2	2	1
Mejora el ingreso familiar	7	4	7	7	7	7	7	7	7
Disminuye la migración	6	6	6	6	7	7	7	7	7
DIMENSION COMPETITIVA									
Generando rentabilidad	3	3	3	5	5	6	6	4	2
Cobertura de la demanda	5	5	5	6	8	6	8	8	9
Posicionamiento en el mercado	5	3	8	3	10	3	10	4	10
Posibilidad de estandarización	6	6	6	3	8	3	5	6	6
Capacidad de asumir riesgo	3	3	3	6	7	6	3	4	4
TOTAL	100	83	106	75	96	67	87	110	114

De esta evaluación, determinamos que la principal actividad del distrito es la producción de papa, que obtuvo la calificación de 114 puntos, seguido de la actividad de crianza de animales menores, con 110 puntos y la bisutería con 106 puntos.

A pesar de que la actividad de artesanía en cuero obtuvo la puntuación de 83 puntos, para fines metodológicos se tomara esta inactiva para la propuesta del presente trabajo, por constituirse un proyecto piloto.

SITUACIÓN ACTUAL

Esta línea artesanal, es una de las que merecen mayor dedicación por ser un trabajo muy laborioso, creativo y que necesita de mucha firmeza de pulso por los delicados estampados y diseños que son impregnados en la suela, para ello los artesanos utilizaban la materia prima de mala calidad de tal forma que los acabados tampoco eran buenos, razón de ello la poca aceptación en el mercado local así como la utilización de técnicas tradicionales que no permitían su producción en cantidades.

En los últimos años se esta trabajando con cuero especialmente traído de la ciudad de arequipa y Trujillo (cuero procesado), debido a la escasez de curtiembres en la localidad, por lo tanto encarece el producto; sin embargo hay productos que merecen ser difundidos.

Los trabajos realizados se efectúan en pequeños talleres (domicilio) donde participan los miembros de la familia, de tal forma que desarrollan los procesos de producción en forma especializada y con técnicas tradicionales. Actualmente se cuenta con 17 familias que trabajan dentro del distrito entre varones, mujeres y así como jóvenes.

Los trabajos más característicos son:

- Sombreros.
- Bolsos
- Estuches.
- Correas
- Billeteras
- Llaveros
- Cofres
- Juegos de comedor
- Juegos de sala
- Cuadros maletas
- Maletines
- Portafolios
- carteras

Esta línea artesanal, es una de las que merecen mayor dedicación por ser un trabajo muy laborioso, creativo y que necesita de mucha firmeza de pulso por los delicados estampados y diseños que son impregnados en la suela, para ello los artesanos utilizan la materia prima de calidad traída especialmente de la ciudad de Trujillo, lo cual encarece el producto, sin embargo hay productos que merecen ser difundidos como son: juego de comedor, sala, dormitorio, cuadros, maletas, maletines, portafolios, carteras, correas, sombreros etc. en esta línea Artesanal trabajan muy pocos artesano

CON LA INTERVENCIÓN DE LA MUNICIPALIDAD SE LOGRARA

La institucionalización de las organizaciones existentes en el distrito de Santiago, como prioridad para la ejecución de proyectos con diferentes alianzas y/o instituciones, que fortalecerá los procesos de producción, especialización y comercialización de las diferentes actividades económicas desarrolladas en el distrito.

Principalmente se considera desarrollar la producción artesanal de cuero repujado como actividad económica más resaltante y de interés de la población santiaguina, como fuente generadora de mayores ingresos.

Se cuenta con una asociación de artesanos en cuero repujado, que ya han logrado tener presencia en el mercado local, nacional e internacional en algunos casos ; la gran diferencia a otras organizaciones esta imparte sus conocimientos a nivel de organización educativa donde todos los miembros se capacitan en forma colectiva y permanente ; esta es una de las razones para que la municipalidad asuma su papel de promotor del desarrollo de esta actividad así como su intervención en lo que respecta ala asistencia técnica especializada por otras instituciones por medio de convenios.

Además se lograra asociar a todos los artesanos en cuero repujado de todo el distrito para formar una red de productores , se establecerá puntos de venta, así como la realización de ferias permanentes en sitios estratégicos del distrito y finalmente la articulación al mercado local ,nacional e internacional en forma directa

PRODUCCION ARTESANAL DE CUERO REPUJADO EN EL DISTRITO DE SANTIAGO

OBJETIVO: DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE CUERO REPUJADO EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO.

RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
Fortalecer la organización de los productores de cuero repujado del distrito de santiago	• El 20% de los productores de artesanos de cuero repujado se encuentran organizados.
	• Existe una red de artesanos en cuero repujado reconocida por la municipalidad.
	• El 20% de la red de artesanos están en la zona de Amadeo Repeto.
	• El 50% de los integrantes de la red trabajan a nivel familiar.
	• El 2% de los artesanos en cuero repujado son discapacitados
Estandarización de la producción de artesanos en cuero repujado del distrito	• El 20% de los artesanos en cuero repujado han estandarizado su producción.
	• Los productores de la red de cuero repujado manejan la misma tecnología.
	• Los productores de cuero repujado trabajan con nuevos diseños
Articular la producción de artesanos en cuero repujado del distrito	• El 10% de los artesanos de la red expenden en la plazoleta de santiago.
	• Se ha implementado nuevos mecanismos de articulación al mercado regional y nacional.
	• El 20% de artesanos en cuero repujado participan en ferias promovidas por otras instituciones

ACTIVIDADES	META	N° DE INDICADOR AL QUE CONTRIBUYE	ACTORES INVOLUCRADOS	PRESUPUESTO S/	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
• Identificación de artesanos en cuero repujado del distrito	Un documento		G.M. G.P.PTO. D.E.L C.G.P.A Asoc. Artesanos	500.00	Canon , sobre canon , convenios con alianzas estratégicas
• Organización de la red de artesanos en cuero repujado	03 talleres			500.00	
• Se ha identificado por zonas a los productores de cuero repujado	un mapa			300.00	
• Capacitación para la inserción a la red de productores de cuero repujado los miembros de la familia	02 talleres			1000.00	
• Capacitación para la inserción a la red de productores de cuero repujado a discapacitados	02 talleres			1000.00	
• Capacitación en procesos de estandarización de la producción artesanal	03 talleres		C.G.P.A. Asoc. Artesanos Corr. puno cusco	1000.00	Canon , sobre canon , convenios con alianzas estratégicas
• Capacitación en el uso de tecnologías productivas de cuero repujado	03 talleres			1000.00	
• Capacitación en el uso de nuevos diseños	03 talleres			1000.00	
• organización y participación en ferias realizadas en la plazoleta de santiago	06 ferias		C.G.P.A. Asoc. Artesanos Corr. puno cusco Word visión	500.00	Canon , sobre canon , convenios con alianzas estratégicas
• Exposición y venta de productos en coordinación con el gobierno regional	04 ferias			500.00	
• Exposición y venta de productos en coordinación con el INC, Mun. Central	04 ferias			500.00	

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCION 2008																							
	ENERO				FEB				MAR				ABRI				MAY				JUN			
Identificación de artesanos en cuero repujado del distrito		x				x				x				x										
Organización de la red de artesanos en cuero repujado	x				x				x				x											
Se ha identificado por zonas a los productores de cuero repujado			x			x				x														
Capacitación para la inserción a la red a productores de cuero repujado a los miembros de la familia				x			x				x													
Capacitación para la inserción a la red de productores de cuero repujado a discapacitados											x			x			x							
Capacitación en procesos de estandarización de la producción artesanal														x				x				x		
Capacitación en el uso de tecnologías productivas de cuero repujado																					x		x	
Capacitación en el uso de nuevos diseños																						x		x
organización y participación en ferias realizadas en la plazoleta de santiago																							x	
Exposición y venta de productos en coordinación con el Gobierno Regional																								
Exposición y venta de productos en coordinación con el INC, Munic Central																								

VISION

“SER EL SUB SECTOR LIDER DEL DISTRITO DE SANTIAGO CON POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO LOCAL”

FORTALEZAS.

1. Los artesanos en cuero repujado manejan sus propios diseños.
2. Artesanos en cuero repujado motivados a promocionar sus productos.
3. El producto de cuero repujado es preferido por los turistas.
4. Los artesanos productores de cuero repujado participan en ferias locales.

DEBILIDADES.

1. los artesanos en cuero repujado no tiene marca del producto.
2. los artesanos en cuero repujado no tiene capital para promocionar sus productos.
3. los artesanos en cuero repujado usan tecnología tradicional.
4. los artesanos en cuero tiene de desconocimiento de las preferencias de los consumidores.

OPORTUNIDADES.

1. incremento del turismo que demandan artesanía en cuero repujado.
2. existe apoyo del gobierno local.
3. existe las instituciones que promocionan la actividad.
4. existe capacitación del corredor puno cusco.

AMENAZAS.

1. posicionamiento de otros artesanos frente al cuero repujado.
2. disminución de la valoración de la producción a mano.
3. competencia de la producción mecanizada.
4. escasas políticas de promoción a la artesanía tradicional.

ANALISIS DEL FODA

	OPORTUNIDADES				AMENAZAS					SUMA FILAS	SUMA CUADRANTES	
		O1	O2	O3	O4	A1	A2	A3	A4			
F O R T A L E Z A	F1	9	7	8	9	8	5	7	3	56	101	85
	F2	7	6	6	6	7	3	6	3	45	83	112
	F3	9	3	3	5	9	3	8	2	42		
	F4	7	6	3	6	7	5	4	5	43		
	D1	7	2	3	4	9	8	9	3	45		
D E B I L	D2	4	6	8	8	9	8	8	7	58		
	D3	4	5	5	6	9	8	10	6	53		
	D4	4	4	3	3	9	4	3	2	39		

ANALISIS DEL FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES					AMENAZAS			
		O1	O2	O3	O4	A1	A2	A3	A4
	F1	9	4	7	10	4	4	5	3
	F2	4	8	7	5	5	3	4	3
	F3	8	3	7	4	4	4	4	4
	F4	8	6	6	5	3	3	3	4
DEBIL	D1	7	5	4	7	4	3	3	3
	D2	4	6	4	5	3	8	3	3
	D3	5	7	7	7	2	3	3	3
	D4	4	6	8	6	3	2	2	2

ANALISIS DEL FODA

F O R T A L E Z A	OPORTUNIDADES					AMENAZAS			
		O1	O2	O3	O4	A1	A2	A3	A4
	F1	8	4	7	10	4	4	5	3
	F2	5	8	7	5	5	3	4	3
	F3	8	3	7	4	4	4	4	4
	F4	8	6	6	5	3	3	3	4
D E B I L	D1	6	4	5	7	5	5	4	3
	D2	4	6	3	5	4	7	5	6
	D3	8	4	2	6	3	4	6	7
	D4	4	6	4	4	6	3	3	3

OBJETIVOS ESTRATEGICOS.

1. Fortalecer la diferenciación por diseño y maraca de la artesanía en cuero
2. Fortalecer las estrategia de promoción y posicionamiento con el apoyo de instituciones
3. Incrementar la productividad

GRADO DE FORTALECIMIENTO DE LA CAMPAÑA DE PRODUCCION

DEF.- Fortalecer la campaña

1. Nº de prsonas que el producto existe.
2. porcentaje de la población que recuerde el mensaje de la campaña.

FORMULA DE CALCULO Y VALORACION.

$$FC = \frac{\text{Nº DE PERSONAS CUBIERTAS POR LA CAMPAÑA}}{\text{Nº TOTAL DE LA DEMANDA POTENCIAL}} \times 100$$

$$FC = \frac{\text{Nº DE PERSONAS QUE RECUERDEN EL MENSAJE DE LA CAMPAÑA}}{\text{Nº DE PERSONAS CUBIERTAS POR LA CAMPAÑA}}$$

PRODUCTIVIDAD

DEF.-Es un incremento de la producción con calidad a menor costo en el menor tiempo posible

Terminos importantes.

Incremento de la producción.- aumento de unidades producidas.

Calidad.- producto hechoi en cuerocon buena costura y repujado uniforme.

Costo.- sumatoria de insumos mas mano de obra mas gastos administratoivos.

FORMA DE CALCULO DE VALORACION DE LA PRODUCTIVIDAD.

$$P = \frac{U_f - U_o}{C_f - C_i}$$

Uf .- unidades producidas actualmente

Uo.- Unidades iniciales.

Cf.- Costo final.

Ci.- Costo inicial.

CALIDAD.

Cuero
Buena costura
Repujado
Uniforme

CATEGORIA

Buena = 3
regular = 2
Malo = 1

CAMPO DE OBSERVACION	FUENTE	INSTRUMENTO	FRECUENCIA DE PRODUCCION	ORIENTACIONES RECOLECCION Y PROCESAMIENTO	FORMA DE PRESENTACION
Personas que saben que el producto existe	Personas cubiertas por la campaña	encuesta			