

# **DIRECCIÓN DOCUMENTAL:**

En primer lugar queremos agradecer tu interés por nuestro centro de estudios, por lo que confiamos que esta información te sea de gran ayuda. A continuación procedemos a facilitarte la información relacionada con la formación en **Dirección Documental**.

## **DURACIÓN:**

1 año lectivo.

## **REQUISITOS:**

Mayoría de edad. La formación se inicia desde nivel elemental. No exigimos estudios o experiencia previa.

## **PRUEBAS DE ACCESO:**

NO HAY.

## **FECHAS CURSO:**

- Inicio clases: **lunes 15 de octubre de 2007**
- Fin clases: **viernes 13 de junio 2008**

*Previo inicio del curso, se llevará a cabo una reunión de presentación. Podrás consulta la fecha en nuestra Web: [www.uacebcn.com](http://www.uacebcn.com)*

## **HORARIOS: LAS CLASES SE IMPARTEN DE LUNES A VIERNES. A elegir:**

De mañana: **de 11:00 a 13:00 horas.**

De tarde-noche: **de 20:00 a 22:00 horas.**

Ensayos fuera del horario lectivo. La escuela permanece a disposición del alumnado de lunes a domingo. Por lo que están a vuestra disposición las aulas, para prácticas, para ensayar, para reunirse, para trabajos, para editar, para visualizar películas, etc. Para la reserva de salas se ha de comunicar previamente en Secretaría. Se entiende que, durante las horas lectivas, parte de las aulas están ocupadas. No se cobra por el uso de las aulas.

## **TÍTULO:**

De carácter Propio-privado.

## **PERIODO DE INSCRIPCIÓN:**

Para formalizar tu inscripción lo puedes hacer durante todo el año, teniendo en cuenta la fecha límite para las inscripciones. **Notables descuentos al formalizar tu inscripción antes del 31 de julio.**

Las plazas son limitadas a 15 alumnos por turno.

## **FECHA LÍMITE PARA LAS INSCRIPCIONES:**

**5 de OCTUBRE 2007. Se entiende como inscripto una vez se ha abonado el importe de la matrícula.**

## **¿CÓMO REALIZAR LA INSCRIPCIÓN?**

a) En secretaría en horario de 10:30 a 14:00 ó de 16:00 a 20:00 horas. Gran Vía de les Corts Catalanes nº 580 entlo. 3º BARCELONA 08011. Mes de agosto cerrado. Durante este mes el contacto vía mail seguirá disponible.

b) A través de correo electrónico solicitando formulario de Inscripción y datos bancarios.  
[info@uacebarcelona.com](mailto:info@uacebarcelona.com)

## **BECAS:**

En la UACE Barcelona disponemos de un sistema de becas que va en función de los resultados obtenidos en cada curso. Es decir, las tres mejores notas de cada formación, al acabar primer curso, la primera obtendrá un 30 % de descuento en el pago del segundo año. La segunda mejor nota obtiene un 20 %, y la tercera una 10 %. Se sigue el mismo proceso para las formaciones de dos y tres años.

## **PRÁCTICAS:**

El curso pretende iniciar a los alumnos en el proceso de la creación de una obra documental audiovisual, profundizando tanto en los aspectos teóricos, históricos, como en los puramente prácticos, mediante un programa que contempla la realización de ejercicios individuales y el tutelaje de un proyecto final, ideado y realizado en forma grupal por los propios alumnos. El resto de asignaturas también tienen sus respectivas prácticas.

## **DOCUMENTACIÓN IMPRESCINDIBLE:**

- 2 fotos carné.
- 1 fotocopia del DNI, NIE o pasaporte.
- CV o redacción de presentación.
- Para pagos domiciliados, adjuntar fotocopia libreta bancaria donde aparezca número de cuenta.

# **DIRECCIÓN DOCUMENTAL:**

La formación de **Dirección Documental** tiene por objetivo entregar al alumno los **conocimientos históricos, teóricos y estéticos del documental**. La puesta en práctica se llevará a cabo, en primer lugar, a través de un documental, que será hecho por el conjunto de los alumnos, bajo la dirección del profesor y un segundo documental, esta vez, individual y obligatorio.

Dicha formación incluye las asignaturas complementarias que harán de cada alumno un profesional completo, ya que también es formado en **Sonido Directo, Historia del Cine, Dirección Actores**, y dependiendo de su sensibilidad, el alumno también tiene la opción de formarse en **Montaje Digital, Laboratorio de Vídeo Digital o Publicidad. (Solicita contenido académico)**

Por otra parte, el alumno de **Documental**, también es formado en el **Lenguaje Cinematográfico**, asignatura que le permitirá ser capaz de rodar también en ficción, es decir, un medio o cortometraje, como cualquier alumno de **Dirección Cinematográfica(solicita programa del curso)**, lo que le permitirá ampliar su campo de experiencia y proyección profesional.

**El Centro se compromete a aportar a cada alumno los medios técnicos necesarios para la realización de cada proyecto (cámara, iluminación, sonido...)**

**PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA EN LA ESPECIALIDAD DE DIRECCIÓN DOCUMENTAL ES OBLIGATORIO AL FINALIZAR EL AÑO DE FORMACIÓN HABER CURSADO LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS:**

## **ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:**

- Lenguaje Cinematográfico y Audiovisual I y II
- Documental I y II
- Historia del Cine I y II
- Dirección de Actores I y II

## **ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCION:**

### **A elegir una:**

- Montaje I y II
- Laboratorio Vídeo Digital I y II
- Publicidad I y II

# **ESTRUCTURA DE LA FORMACIÓN:**

## **1r. SEMESTRE**

### **ASIGNATURAS OBLIGATORIAS**

Lenguaje Cinematográfico y Audiovisual I  
Documental I  
Historia del Cine I  
Dirección de Actores I

### **ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCIÓN**

Tú decides que asignatura llevarás a cabo.

Montaje I  
Laboratorio vídeo Digital I  
Publicidad I

### **PRACTICA:**

Antes de finalizar el primer semestre los alumnos de **DOCUMENTAL** participarán en el rodaje de un cortometraje en grupo (los alumnos de cada clase son divididos en varios grupos para su primera experiencia en rodaje, apoyados por los profesores de: Dirección cinematográfica, Laboratorio de Cámara, Fotografía, y Sonido). El puesto que ocupará cada alumno dependerá de su sensibilidad e interés.

### **UACE BARCELONA**

Gran Vía Corts Catalanes nº 580 Entlo. 3º BARCELONA 08001

Telf: +34 93 454 06 50

[info@uacebarcelona.com](mailto:info@uacebarcelona.com)

[www.uacebcn.com](http://www.uacebcn.com)

## 2º SEMESTRE

### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Lenguaje Cinematográfico y Audiovisual II  
Documental II  
Historia del Cine II  
Dirección de Actores II

### ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCIÓN

Montaje II  
Laboratorio Vídeo Digital II  
Publicidad II

#### PRÁCTICA 1:

Rodaje de documental (**obligatorio**).

#### PRÁCTICA 2

Rodaje de un corto o medimetraje (**voluntario**) \*\* [ver comentario al pie](#)

#### PRÁCTICA 3:

Puesta en escena de los textos escritos para la asignatura de dirección de actores.

#### PRÁCTICA 4:

El alumno habiendo elegido la asignatura de Publicidad como optativa tendrá que rodar antes de finalizar el año un spot publicitario.

#### PRACTICA 5:

El alumno habiendo escogido la asignatura de Montaje como optativa tendrá que haber montado un cortometraje antes de finalizar el año.

\*\*El Alumno de **Dirección Documental**, al finalizar su formación, tiene la posibilidad de proseguir una segunda carrera, esta vez especializada en **Dirección Cinematográfica**, sin necesidad de hacer el primer año, pues podrá convalidar las asignaturas ya hechas y así acceder directamente a segundo año de **Dirección Cinematográfica**. La condición explícita será que la segunda práctica antes detallada, no será de carácter voluntario sino que se convertirá, en este caso, en obligatorio.

### ENTREGA DE DIPLOMA

### INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

#### INICIO DEL CURSO:

➡ **LUNES 15 de octubre**

#### HORARIOS: (a escoger) entre:

De lunes a viernes de 11:00 a 13:00 h

De lunes a viernes de 20:00 a 22:00 h

**NOTA:** En función de la asignatura, existe parte práctica que se llevará a cabo fuera del horario lectivo. El alumno podrá decidir cuándo realizarla dependiendo de su disponibilidad horaria.

#### DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA INSCRIPCIÓN:

- 2 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO CARNE
- 1 FOTOCOPIA DEL DNI, NIE o PASAPORTE.
- 1 FOTOCOPIA DEL NUMERO DE CUENTA BANCARIA
- CARTA O REDACCIÓN DE PRESENTACIÓN. TU CURRÍCULUM TAMBIÉN SIRVE.

#### **UACE BARCELONA**

Gran Vía Corts Catalanes nº 580 Entlo. 3º BARCELONA 08001

Telf: +34 93 454 06 50

[info@uacebarcelona.com](mailto:info@uacebarcelona.com)

[www.uacebcn.com](http://www.uacebcn.com)

# PRECIOS: DEPENDIENDO DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN

**IMPORTANTE: EL PAGO DE LAS MENSUALIDADES SE REALIZA ENTRE EL 1 Y EL 5 DE CADA MES.**

## Inscripciones hasta el 31 julio

OPCIÓN 1	PAGO ÚNICO 3627 €
3900 € - 7 % DESCUENTO	
<b>PRECIO FINAL 3627 €</b>	

## Inscripciones desde 1 agosto a 5 octubre

OPCIÓN 1	PAGO ÚNICO 3813 €
4100 € - 7 % DESCUENTO	
<b>PRECIO FINAL 3813 €</b>	

OPCIÓN 2	PRECIO TOTAL 3900 €
<b>MATRICULA</b>	<b>900,00 €</b>
1º pago	DICIEMBRE 1.500,00 €
2º pago	FEBRERO 1.050,00 €
3º pago	ABRIL 450,00 €
<b>3.900,00 €</b>	

OPCIÓN 2	PRECIO TOTAL 4100 €
<b>MATRICULA</b>	<b>900,00 €</b>
1º pago	DICIEMBRE 1.600,00 €
2º pago	FEBRERO 1.120,00 €
3º pago	ABRIL 480,00 €
<b>4.100,00 €</b>	

OPCIÓN 3	PRECIO TOTAL 3900 €
<b>MATRICULA</b>	<b>600,00 €</b>
1º pago	DICIEMBRE 1.650,00 €
2º pago	FEBRERO 1.155,00 €
3º pago	ABRIL 495,00 €
<b>3.900,00 €</b>	

OPCIÓN 3	PRECIO TOTAL 4100 €
<b>MATRICULA</b>	<b>600,00 €</b>
1º pago	DICIEMBRE 1.750,00 €
2º pago	FEBRERO 1.225,00 €
3º pago	ABRIL 525,00 €
<b>4.100,00 €</b>	

OPCIÓN 4	PRECIO TOTAL 3900 €
<b>MATRICULA</b>	<b>900,00 €</b>
1º pago	NOVIEMBRE 375,00 €
2º pago	DICIEMBRE 375,00 €
3º pago	ENERO 375,00 €
4º pago	FEBRERO 375,00 €
5º pago	MARZO 375,00 €
6º pago	ABRIL 375,00 €
7º pago	MAYO 375,00 €
8º pago	JUNIO 375,00 €
<b>3.900,00€</b>	

OPCIÓN 4	PRECIO TOTAL 4100 €
<b>MATRICULA</b>	<b>900,00 €</b>
1º pago	NOVIEMBRE 400,00 €
2º pago	DICIEMBRE 400,00 €
3º pago	ENERO 400,00 €
4º pago	FEBRERO 400,00 €
5º pago	MARZO 400,00 €
6º pago	ABRIL 400,00 €
7º pago	MAYO 400,00 €
8º pago	JUNIO 400,00 €
<b>4.100,00€</b>	

OPCIÓN 5	PRECIO TOTAL 3900 €
<b>MATRÍCULA</b>	<b>600,00 €</b>
1º pago	NOVIEMBRE 412,50 €
2º pago	DICIEMBRE 412,50 €
3º pago	ENERO 412,50 €
4º pago	FEBRERO 412,50 €
5º pago	MARZO 412,50 €
6º pago	ABRIL 412,50 €
7º pago	MAYO 412,50 €
8º pago	JUNIO 412,50 €
<b>3.900,00€</b>	

OPCIÓN 5	PRECIO TOTAL 4100 €
<b>MATRÍCULA</b>	<b>600,00 €</b>
1º pago	NOVIEMBRE 437,50 €
2º pago	DICIEMBRE 437,50 €
3º pago	ENERO 437,50 €
4º pago	FEBRERO 437,50 €
5º pago	MARZO 437,50 €
6º pago	ABRIL 437,50 €
7º pago	MAYO 437,50 €
8º pago	JUNIO 437,50 €
<b>4.100,00€</b>	

## LENGUAJE CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL I y II

(Profesor: Luis López)

En el cine y en el audiovisual existe un lenguaje común que debe ser adquirido y dominado por todo aquél que desee ser un profesional del medio cinematográfico, ya sea como director, guionista, actor, productor, etc. Si descartamos, provisionalmente, el cine experimental y nos abocamos a ese 99,9% del cine que se proyecta en las salas de cine y en la televisión, podemos concluir que este cine está compuesto por un número determinado de tipos de planos. Lo que diferencia a los directores es la manera de conjugarlos. De ahí la denominación de "lenguaje cinematográfico". Como toda práctica de un lenguaje, según la conjugación, puede dar un cineasta o un poeta, y aunque nuestro objetivo es el de hacer de vosotros directores de cine, no dejaremos por tanto de lado la poesía cinematográfica.

El curso propone establecer las bases comunes que hemos denominado "Lenguaje Cinematográfico y Audiovisual" y consistentes en una primera etapa en la clasificación y definición de cada término utilizado en estos campos, se debe conocer el potencial simbólico que la mayoría de ellos conllevan, ya sea latente o manifiesto para su correcta utilización. Una vez asentados estos conocimientos simplemente se tienen que poner en práctica.

Por esto la enseñanza propuesta debe tener una vertiente teórica y otra práctica. Por ello proponemos que sean abordados cada uno de los términos o denominaciones que formen parte de este "lenguaje cinematográfico y audiovisual" reagrupándolos por temas más o menos comunes.

La evaluación del curso será en base a un examen teórico y a las prácticas. Se tomará en consideración la asistencia, la participación en clase y el cortometraje realizado.

Desarrollaremos los siguientes términos según 3 criterios:

### 1r CRITERIO

- De manera teórica, definir de manera concreta el término en cuestión utilizado en el ámbito del cine o del audiovisual.
- Saber distinguir el potencial simbólico que conllevan.
- Su parentesco con la visión humana.
- En qué forma refuerzan el tejido de la narración y cuál es la percepción que el recibe.
- Cómo pueden acompañar la psicología de los personajes.

### 2º CRITERIO

A través de películas bien determinadas nuestro objetivo es el de:

- Identificar el plano o movimiento de cámara que está siendo proyectado.
- "Tratar de identificar" las intenciones del director.
- Sobre la base de ejemplos concretos extraídos de spots publicitarios, películas o documentales, como objetivo tenemos, el de definir el simbolismo del plano o el movimiento en cuestión.
- Analizar la influencia que tienen sobre la historia que nos están mostrando.
- En el caso del cine, si favorece la interpretación de los actores

### 3r CRITERIO

La realización de los tipos de planos o movimientos de cámara que se presten a ser rodados con el objetivo de retener cada término (denominación o expresión) utilizado en el campo del cine y del audiovisual.

Según la finalidad o el posible carácter común, reagruparemos los términos por temas que serán abordados de manera conjunta.

## TEORÍA

Desde el punto de vista cinematográfico y audiovisual se tratarán los siguientes temas:

### Tema I: Organización del Espacio Cinematográfico

- La Ley de 180 grados "pasaje de la línea" o "salto de eje".
- La Ley de 30 grados.
- Campo y contra campo con uno, dos, tres o más personajes.

### Tema II: Los Contenidos o Composiciones en el Encuadre

- Encuadre
- Toma
- Plano, en relación con el guión
- Plano, con relación a la profundidad de campo
- Primerísimo primer plano (P.P.P) o plano de detalle
- Primer plano
- Plano medio corto (P.M.C)
- Plano medio (P.M)
- Plano medio largo (P.M.L)
- Plano ¾ o "Americano" (P.A)
- Plano general o plano entero (P.G)
- Plano de conjunto (P.C)
- Gran plano general (G.P.G)
- Plano secuencia
- Secuencia
- Profundidad de campo
- Salida y entrada de campo.

**Tema III: Puntos de Vista**

- 1) Picado
- 2) Contra - picado

**Tema IV: Encuadres**

- 1) Subjetivo
- 2) Objetivo
- 3) Subjetivo móvil
- 4) Cámara subjetiva
- 5) Travelling subjetivo
- 6) Campo contra campo subjetivo y objetivo

**Tema V: Organización del Tiempo y Efectos**

- 1) Inserto
- 2) Plano de corte
- 3) Elipsis espacio temporal
- 4) Barrido
- 5) Sobre impresión
- 6) "Efectos Kulechov"
- 7) "Jump-Cut"
- 8) "Head-On"
- 9) "Tail Away"
- 10) "Flash-Back"
- 11) "Cut-Back"
- 12) "Flash-Forward"
- 13) "Cut-Forward"

**Tema VI: Visión Psicológica**

- 1) Movimiento en el espacio cinematográfico
- 2) Movimiento en el espacio teatral
- 3) Visión psicológica
- 4) El corte o "decupage" analítico
- 5) Persistencia retiniana
- 6) Contenido latente
- 7) Contenido manifiesto

**Tema VII: Sonido**

- 1) Directo
- 2) En estudio
- 3) Para copia internacional
- 4) El doblaje

**Tema VIII:**

- 1) Reportaje
- 2) Documental

**Tema IX: Guión**

- 1) Literario
- 2) Técnico

**Tema X: Movimientos de máquinas**

- 1) Travelling adelante
- 2) Travelling atrás
- 3) Travelling lateral
- 4) Panorámicas
- 5) Trayectorias

**Movimientos de cámara**

- 1) Narrativas
- 2) Decorativas
- 3) Diegéticos

**Clasificación de panorámicas**

- 1) Descriptivas
- 2) De acompañamiento
- 3) Conjuntivas
- 4) Subjetivas
- 5) Alternadas
- 6) De unión narrativa

**Tema XI: Formatos**

- 1) Velocidad de grabación
- 2) 16mm y sus ventajas
- 3) Super 16mm y sus ventajas
- 4) 35mm y sus ventajas
- 5) Vídeo Analógico
- 6) Vídeo Digital

**Tema XII: Cambio del espacio en un mismo plano**

- 1) Sin modificar el encuadre
- 2) Con modificación del encuadre
  - a) Plano fijo
  - b) Plano en movimiento

**Tema XIII: Raccord**

- 1) En el ángulo
- 2) En el movimiento
- 3) Rodaje de un movimiento de actor que se sitúa entre dos planos sucesivos
- 4) Montaje de un movimiento de actor que se sitúa entre dos planos sucesivos
  - a) El equilibrio
  - b) La condensación o comprensión
  - c) La elipsis en la contracción

**Tema XIV: Montaje**

- 1) Contractado
- 2) Paralelo
- 3) Simbólico
- 4) Leitmotiv
- 5) Abstracto
- 6) Métrico
- 7) Rítmico
- 8) Tonal
- 9) Armónico
- 10) Dramático
  - a) "Flash Back"
  - b) Campo contra campo
- 11) De la narración a la descomposición

**Tema XV: El corte o "Decoupage"**

- 1) El "raccord"
- 2) El "raccord" de choque
- 3) El "raccord" escondido

# **PRÁCTICA DEL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL**

## **(Profesor: Luis López)**

### **PRIMERA PRÁCTICA**

Escritura y rodaje de secuencias elaboradas para o con los estudiantes de interpretación.  
Rodaje de efectos, planos y movimiento de cámaras y máquinas, a partir de ejercicios preestablecidos

### **SEGUNDA PRÁCTICA**

Aplicación teórica y práctica del lenguaje cinematográfico y audiovisual a partir de la concepción y rodaje de cortometrajes y campañas publicitarias.

- Cortometraje.
- Origen de la Idea.
- El guión y el guión técnico.
- El Story-board.
- El presupuesto y las subvenciones.
- Las intenciones del autor.
- Las exigencias del productor.
- Casting.
- Decorado y Sonido.
- El equipo de rodaje.
- Material de rodaje.
- Preparación del rodaje.
- Post-producción: Laboratorio, montaje.

## **DOCUMENTAL I y II**

### **(Profesor: Federico Germán)**

#### **Objetivos:**

El curso pretende iniciar a los alumnos en el proceso de la creación de una obra documental audiovisual, profundizando tanto en los aspectos teóricos, históricos, como en los puramente prácticos, mediante un programa que contempla la realización de ejercicios individuales y el tutelaje de un proyecto final, ideado y realizado en forma grupal por los propios alumnos.

#### **El programa:**

El programa se estructura en dos módulos semestrales. En el primer semestre se hará un repaso de la historia y la teoría del documental, y se realizarán dos trabajos individuales que favorezcan la búsqueda personal de ideas: se trata de ayudar a los alumnos a encontrar su punto de vista a través de la realización individual de una pieza corta autobiográfica en primer término y luego un ejercicio de entrevista.

#### **Primer semestre:**

Definición abierta del concepto "Documental" (comunidad de practicantes, textos, espectadores e instituciones).  
La invención del cinematógrafo y las primeras experiencias (proto) documentales: Lumiere, los noticieros de la primera guerra mundial. El cine de propaganda.  
El nacimiento del documental: Flaherty.  
Dos aproximaciones básicas al fenómeno documental: Vertov y Flaherty.  
El documental poético. Las sinfonías urbanas: Ivens, Cavalcanti.  
Grierson y la escuela social del documentalismo inglés.  
El cine de propaganda en tiempos de guerra. Leni Riefenstahl. Frank Capra.  
El free Cinema inglés.  
El cine directo- el cine de observación de Fred Wiseman; el cinema vérité- el cine de Jean Rouch: realismo versus cine provocación.  
El documental latinoamericano: La batalla de Chile de Patricio Guzmán.  
Diarios de viajes y diarios íntimos. El cuaderno de notas hecho imágenes. Cine nómada. Jonas Mekas, Chris Marker. Robert Kramer.  
Conceptos de ética y estética del documental.

En el segundo semestre cada alumno desarrollará una propuesta de trabajo final de 30 minutos de duración con su correspondiente dossier de producción. Posteriormente se realizará una sesión de pitching en la cual se seleccionará un proyecto documental para ser realizado en forma grupal

#### **Segundo Semestre:**

La construcción de la mirada en el documental contemporáneo.  
Estrategias de producción. (Técnica de pitching) (Realización de un dossier de producción)  
Investigación y guión en el documental.

## **HISTORIA DEL CINE I y II**

### **(Profesor: Enric Ros)**

El objetivo de la asignatura será el de reconocer los estilos fundamentales y los autores principales de los diferentes modos de representación cinematográfica. Será fundamental ser capaz de identificar las características propias del lenguaje audiovisual de cada uno de estos movimientos, autores o películas.

**UACE BARCELONA**

Gran Vía Corts Catalanes nº 580 Entlo. 3º BARCELONA 08001

Tel: +34 93 454 06 50

[info@uacebarcelona.com](mailto:info@uacebarcelona.com)

[www.uacebcn.com](http://www.uacebcn.com)

- 1. FUNDAMENTOS DE LA ESTÉTICA CINEMATOGRAFICA**
  - Antecedentes
  - Cine e Historia
  - Teorías del cine y el audiovisual
- 2. ORÍGENES Y PRIMERAS REFERENCIAS**
  - El modo de representación del Cine Primitivo
  - Primeros autores: Lumière y Méliès
- 3. EL NACIMIENTO DEL CINE NARRATIVO EN EUROPA**
  - El modo de representación Institucional o Paradigma Clásico
  - El cine narrativo en Francia
  - El nacimiento del cine espectáculo: El *kolossal* italiano
  - El cine alemán y de los países nórdicos durante la época muda. CARL THEODOR DREYER.
  - Los pioneros del cine español. Segundo de Chomón, Florián Rey, Benito Perojo
- 4. EL NACIMIENTO DEL CINE NARRATIVO EN ESTADOS UNIDOS**
  - Los primeros productores: Adolph Zukor, Samuel Goldwyn, William Fox, Warner Brothers.
  - El origen de Hollywood
  - D.W. GRIFFITH
  - El nacimiento del star system
  - La consolidación del sistema de estudios.
  - ERICH VON STROHEIM
  - JOSEF BON STERNBERG
  - ERNS LUBICH
  - Cecil B. De Mille
- 5. EL CINE CÓMICO NORTEAMERICANO**
  - Max Linder: el precursor
  - El *slapstick*. El periodo Mack Sennet
  - CHARLES CHAPLIN
  - BUSTER KEATON
  - Harold Lloyd y Laurel&Hardy
  - Fatty Arbuckle y otras figuras
  - La comedia sofisticada y la "screwball comedy"
- 6. EUROPA EN LA ERA DEL CINE MUDO**
  - El cine de los fascismos. LENI RIEFHENSTAL
  - El modo de representación alternativo
  - El cine de las vanguardias: dadaísmo y futurismo
  - LUÍS BUÑUEL. El cine del surrealismo
  - Los orígenes del documental. La escuela inglesa. ROBERT FLAHERTY
- 7. EL EXPRESIONISMO ALEMÁN**
  - El expresionismo y El gabinete del doctor Caligari
  - F.W.MURNAU
  - FRITZ LANG
  - La evolución del expresionismo
- 8. EL CINE SOVIÉTICO**
  - La revolución del cine soviético
  - La Fábrica del Actor Excéntrico y el experimentalismo de Kulechov.
  - El cine-ojo de Vertov . Pudovkin
  - SERGUEI M. EISENSTEIN y la teoría del Montaje de atracciones
- 9. ESTADOS UNIDOS. DEL NEW DEAL AL MACCARTHISMO**
  - El cine del new deal
  - El anticomunismo y la caza de brujas
- 10. LOS DIRECTORES DEL CINE CLÁSICO AMERICANO**
  - King Vidor
  - HOWARD HAWKS
  - JOHN FORD
  - Raoul Walsh
  - GEORGE CUKOR
  - William A. Wellman
- 11. LOS CLÁSICOS AMERICANOS DE ORIGEN EUROPEO**
  - FRANK CAPRA
  - WILLIAM WYLER
  - JACQUES TOURNEUR
  - BILLY WILDER
- 12. EL REALISMO POÉTICO Y EL CINE FRANCÉS DE POSGUERRA**
  - La década de los treinta. RENÉ CLAIR y JEAN VIGO
  - El realismo poético. MARCEL CARNÉ
  - La obra de JEAN RENOIR
  - El cine de posguerra. Claude Autant-Lara, Jacques Becquer, Henri George- Clouzot
- 13. EL NEORREALISMO Y LOS GRANDES DIRECTORES ITALIANOS**
  - Los orígenes del neorealismo
  - ROBERTO ROSSELLINI
  - VITTORIO DE SICA
  - LUCHINO VISCONTI
  - El neorealismo social de Giuseppe de Santis
  - FEDERICO FELLINI

- MICHELANGELO ANTONIONI

**14. LOS CINEASTAS DE LA GENERACIÓN PERDIDA**

- Otto Preminger
- NICHOLAS RAY
- JOHN HUSTON
- Richard Brooks
- Joseph L. Mankiewicz

**15. LOS INCLASIFICABLES AMERICANOS**

- ORSON WELLES y Ciudadano Kane
- Joseph Losey
- ELIA KAZAN

**Del cine de los cincuenta hasta la actualidad**

**1. EL CINE DEL FRANQUISMO**

- El primer franquismo. La escuela Cifesa
- La década de los cincuenta. Surcos de Nieves Conde
- Los disidentes. BARDEM Y BERLANGA
- La escuela de cine
- BUÑUEL en el exilio México y Francia

**2. EL CINE BRITÁNICO**

- El cine británico. Carol Reed, David Lean, Alexander McKendrick, Powell-Pressburger
- ALFRED HITCKOCK

**3. EL CINE ESCANDINAVO**

- El legado de Dreyer
- INGMAR BERGMAN

**4. EL CINE JAPONÉS**

- Los orígenes del cine japonés y los cines nacionalista y pacifista
- YASUJIRO OZU
- Kenji Mizoguchi
- AKIRA KUROSAWA

**5. EL CINE DE LA MODERNIDAD**

- El modo de representación Moderno
- Los nuevos movimientos europeos
- El contexto del existencialismo y el *nouveau roman*
- Las temáticas de los nuevos cines de los sesenta

**6. LA NOUVELLE VAGUE**

- La crítica al cine de *qualité*. Una cierta tendencia del cine francés
- El origen de la nouvelle vague. Política de autores. Autor-artesano
- JEAN LUC GODARD
- FRANÇOIS TRUFFAUT
- El cine de la memoria: Alain Resnais, Agnès Varda y Alain Robbe-Grillet
- Otros autores: ERIC ROHMER, JACQUES RIVETTE, CLAUDE CHABROL y LOUIS MALLE

**7. LOS NUEVOS CINES EUROPEOS**

- El free cinema. Karel Reisz, Lindsay Anderson y Tony Richardson
- El Nuevo Cine Alemán. Volker Schlöndorff
- RAINER W. FASSBINDER
- WERNER HERZOG
- WIM WENDERS
- El realismo poético de ANDREI TARKOVSKI
- El cine polaco. De Andrzej Wajda a Roman Polanski

**8. EL CINEMA NUOVO**

- La obra de PIER PAOLO PASSOLINI
- BERNARDO BERTOLUCCI
- Otros autores. Marco Ferreri, Marco Bellochio, Ettore Scola

**9. EL NUEVO CINE ESPAÑOL Y LA ESCUELA DE BARCELONA**

- Características del Nuevo Cine Español.
- CARLOS SAURA, Basilio Martín Patino, Mario Camus, Francisco Regueiro
- Los cineastas de la Escuela de Barcelona
- El cine de la transición

**10. LA GENERACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN EE.UU.**

- Autores principales: Robert Mulligan, Martin Ritt, John Frankenheimer, Arthur Penn, Sidney Lumet
- ROBERT ALTMAN
- El análisis de la violencia. Donald Siegel, Budd Boetticher, Samuel Fuller y SAM PECKINPAH
- El cine de STANLEY KUBRICK
- La escuela de Nueva York y el New American Cinema. Morrissey y Warhol
- JOHN CASSAVETTES

**11. EL CINE DEL POSTMODERNISMO**

- El modo de representación postmoderno
- El cine de la posmodernidad
- La nueva retórica y el barroquismo visual
- Las nuevas tecnologías digitales

**12. LOS CINEASTAS DEL NUEVO HOLLYWOOD**

- FRANCIS FORD COPPOLA
- MARTIN SCORSESE

**UACE BARCELONA**

Gran Vía Corts Catalanes nº 580 Entlo. 3º BARCELONA 08001

Telf: +34 93 454 06 50

[info@uacebarcelona.com](mailto:info@uacebarcelona.com)

[www.uacebcn.com](http://www.uacebcn.com)

- Otros autores: Alan J. Pakula, Steven Spielberg, George Lucas, Clint Eastwood
- La incorporación de cineastas europeos: Paul Mazursky, Paul Schrader, Hal Ashby, Michael Cimino, Terrence Malick, John Carpenter, Oliver Stone
- WOODY ALLEN
- DAVID LYNCH
- El llamado cine independiente: Hal Hartley, Jim Jarmush

### 13. CINE ESPAÑOL DE LA DEMOCRACIA

- Directores de los ochenta. Pilar Miró, Jaime Chávarri, Bigas Luna, Fernando Trueba
- El cine español actual

### 14. LOS CINES PERIFÉRICOS

- El Nuevo Cine Latinoamericano.
- Cinema Novo Brasileño
- Cine cubano y argentino
- Cine japonés
- Cine indio y africano
- Cine chino

### 15. EL CINE ACTUAL

- LARS VONTRIER y el Dogma 95
- Panorama del cine actual.
- Autores actuales: De Ken Loach a Tarantino

## DIRECCIÓN DE ACTORES I y II

### (Profesor: Luis López y Sandra Bienert)

- Estudio de los diferentes métodos interpretativos.
- Escenificación teatral.
- Escenificación cinematográfica.
- Convergencia y divergencias del teatro y el cine
- Estudio del espacio.
- Prácticas de dirección de actores
- Dirección cinematográfica.
- Rodaje de las secuencias escogidas.

## MONTAJE DIGITAL I y II

### (Profesor: Toni Comas)

#### Objetivos:

Este taller de Final Cut y edición cinematográfica tendrá como objetivo prioritario, el aprendizaje por parte del alumno del programa de edición Final Cut y de los conceptos cinematográfico imprescindibles para la edición utilizando cualquier tipo de material; ficción, documental, videoclip, etc...

No solo se explicará como manejar el programa en detalle, sino que además repasaremos, proyectando clips de diferentes obras en la sala de proyección de la escuela, el lenguaje cinematográfico y el correcto uso del mismo.

Indagaremos en el montaje como motivación artística para la creación, desde el montaje discursivo de Dziga Vertov, donde las concordancias gráficas sirven como intelectualización de la obra hasta el desglose pragmático de D.W. Griffith, pasando los falsos raccords de Antonioni, la sofisticación de Ozu, el análisis de la energía del fuera de campo según Michael Haneke, el montaje analítico de Eisensten, los raccords sonoros de Guerin, la forma cerrada escenificada de Charles Loughton en "La noche del cazador," los planos-secuencia de Welles, la precisión poética de Tarkovsky, la sobria ejecución de Murnau o Kurusawa, así como otras propuestas alternativas como pueden ser, el cine del sonido directo de Eric Rohmer, el montaje poético de Godard, la forma errante del neorrealismo italiano, etc....

Además del uso y aprendizaje del programa y del análisis del cine a través del montaje, las clases se complementaran con la realización por parte del alumno de varios proyectos.

### Temario (8 capítulos)

#### Capítulo #1

##### Final Cut Pro. Gestión de proyectos

Durante las primeras semanas de edición en Final Cut Pro se explicará como gestionar un proyecto, la nomenclatura utilizada en edición a nivel profesional, la metódica de trabajo, la organización del material y como direccionar los archivos dentro del ordenador. Por otra parte se cubrirá el apartado de Log and Capture, donde veremos como capturar y almacenar el material filmado.

##### Teoría del montaje cinematográfico.

En estas semanas iniciales analizaremos como se edita el principio de una película, como integrar los títulos de crédito y el lenguaje de edición que se debe utilizar durante los primeros minutos teniendo en cuenta factores como, el estado virgen respecto a la obra por parte del espectador y el enlace entre nuestra realidad cotidiana y la realidad del film.

#### Capítulo #2

##### Final Cut Pro. Gestión de clips

Una vez conseguidos los objetivos del capítulo uno, aprenderemos como gestionar los clips fuera de la línea del tiempo. Desde como organizar el Browser según nos convenga, hasta los diferentes formatos de clips, pasando por la manipulación del Motion interior del clip. Aprenderemos a cambiar y a utilizar el Time Code, así como a inventar concordancias no existentes entre clips.

**UACE BARCELONA**

Gran Vía Corts Catalanes nº 580 Entlo. 3º BARCELONA 08001

Telf: +34 93 454 06 50

[info@uacebarcelona.com](mailto:info@uacebarcelona.com)

[www.uacebcn.com](http://www.uacebcn.com)

### **Teoría del montaje cinematográfico.**

Analizaremos el cine clásico de Hollywood, los diferentes tipos de plano, su semántica dentro del lenguaje cinematográfico y la relación gramatical entre ellos. También cubriremos los encadenados y los fundidos como elemento elíptico-narrativo.

### **Capítulo #3**

#### **Final Cut Pro. Gestión de clips**

En este apartado aprenderemos a utilizar la línea del tiempo. Veremos como editar por intersección o por inserción, como manejar la paleta de herramientas, como trabajar con rapidez con los clips, los trucos para seleccionar y deseleccionar, etc.

### **Teoría del montaje cinematográfico.**

En este apartado analizaremos la forma abierta y cerrada en el cine, así como el uso de los elementos de montaje no diégéticos dentro de la narrativa. Analizaremos la película *Persona* de *Bergman*, y el cine de *Spielberg*, donde el montaje responde enteramente a la necesidad narrativa de gestionar la información a través de los personajes.

### **Capítulo #4**

#### **Final Cut Pro. Gestión de clips**

Durante el cuarto capítulo aprenderemos el manejo de las transiciones y los fundidos, así como la variación de velocidad de los clips, las rampas de velocidad y la opacidad de los clips.

### **Teoría del montaje cinematográfico.**

Análisis del tiempo interior del plano. A través del análisis de la obra de *Andrei Tarkovsky*, estudiaremos el flujo del tiempo dentro del plano y el montaje como rotura de tono e interrupción de dicho flujo. Visionaremos clips, de *Nostalgie*, *Sacrificio*, *Stalker*, *El Espejo* y *Solaris*.

### **Capítulo #5**

#### **Final Cut Pro. Efectos**

Cubriremos la aplicación de efectos y su filosofía de uso, veremos las variaciones estéticas del clip con fines efectistas y también la realización del etalonaje usando la corrección de colores. Efectuaremos composiciones de imágenes y utilizaremos las diferentes opciones de croma.

### **Teoría del montaje cinematográfico.**

En el apartado de teoría analizaremos todo tipo de raccords, desde los raccords de mirada, hasta los getuales, pasando por los falsos raccords y los raccords sonoros. Analizaremos los raccords elípticos y las elipsis dentro del plano. Para ello usaremos al cine de *Angelopoulos*, donde dentro de un mismo plano pueden pasar años o segundos.

### **Capítulo #6**

#### **Final Cut Pro. Sonido**

Durante el sexto capítulo estudiaremos todas las opciones de sonido en Final Cut Pro, desde la variación del Pan, a leer dentro de un clip, hasta las diferentes transiciones, pasando por la edición de sonido en tiempo real. Veremos la grabación de "voice over", y la composición de música con el programa "Sound track".

### **Teoría del montaje cinematográfico.**

En este capítulo cubriremos las diferentes concordancias dentro de los planos. Utilizando el cine de *Vertov* y *Bertolucci* analizaremos las concordancias gráficas, las concordancias céntricas, cromáticas, dinámicas, sonoras, semánticas etc.

### **Capítulo #7**

#### **Final Cut Pro. "Exportar e Importar" y creación de títulos y créditos.**

Durante el séptimo apartado aprenderemos a exportar con diferentes fines; creación de un DVD con el programa DVD pro, creación de un CD, exportar un EDL, colgar en Internet, etc. La semana se complementará con el aprendizaje del programa Livetype, y la generación de títulos y créditos.

### **Teoría del montaje cinematográfico.**

En este penúltimo apartado analizaremos el montaje ruso, donde diferentes teorías sirvieron para crear el montaje analítico. Un montaje basado en los conflictos y choques entre planos creando una tercera imagen que reunía la resolución de dicho conflicto. También analizaremos el montaje de resonancias.

### **Capítulo #8**

#### **Final Cut Pro. Acabado y almacenado del proyecto**

Durante el último capítulo, cubriremos el acabado de los proyectos. Como controlar la cantidad de blancos y como mezclar el sonido para su óptima reproducción. Se dará un repaso general al programa y se aclarará cualquier duda que tengan los alumnos.

### **Teoría del montaje cinematográfico.**

En el último bloque veremos otras filosofías de montaje. Desde el low tempo de *Jim Jarmush*, hasta el poético *Godard*, Estudiaremos los planos secuencias. Los logros de *Flaherty* con *Nanouk el esquimal*. Visionaremos y analizaremos algún video clip de *Michel Gondry* y de *Spike Jonze*

## LABORATORIO DE VÍDEO DIGITAL

(Profesor: Fernando Cobo)

Esta asignatura, será un taller que combine apreciación, teoría y la práctica del video. Para esto la metodología del curso está profundamente ligada a los ejercicios como reflexión metódica del avance conceptual de la materia. Cada sesión teórica o de apreciación de visionados, se intercalará con ejercicios colectivos y revisiones frecuentes de los trabajos realizados por los propios alumnos. El objetivo del curso es el de conocer el funcionamiento técnico, mecánico y artístico de esta herramienta de construcción audiovisual llamada Cámara de Video.

Para lograr dicho objetivo, se tiene planificado introducir al alumno dentro de la comprensión de dicha herramienta, desde el plano histórico, se hará un breve recorrido de los instrumentos antecesores, hasta llegar a nuestros días.

También, en el plano conceptual, se estimulará al alumno a que comprenda el fenómeno de la visión, lo visual y lo visible.

Una vez introducidos estos conceptos básicos, se estará en condiciones de comenzar a hacer prácticas, ejercicios de cámara, puestas de luces, entrevistas, etc.

Se tiene planificado dictar los temas junto a un trabajo práctico por parte de los alumnos.

Temario:

- 1) Orígenes de las imágenes audiovisuales (de Altamira pasando por el Mito de la caverna de Platón, las Pirámides (aztecas, egipcias) , las iglesias medievales, el taller humanista, la cámara oscura, el kaleidoscopio, el cine y la fotografía, etc.)
- 2) La visión, lo visual y lo visible: aspectos y diferencias de este fenómeno complejo. Ejercicios visuales cotidianos.
- 3) La construcción de la mirada. Encuadre, ángulos, usos y tipos de cámara (steady cam, subjetiva, etc). Lecturas recomendadas.
- 4) La cámara como instrumento de escritura audiovisual. Ejemplo de diversos usos y estilos. Ejercicios de los alumnos.
- 5) Funciones y Objetos de las Cámaras de Video. Similitudes y diferencias con las fotografía y el cine. Ejercicios de cámara.
- 6) ¿Es el video un lenguaje propio? Reflexión y discusión respecto este tema.
- 7) Ejercicios en grupos de temas a desarrollar. Lineamientos básicos, estructuras. Usos creativos y técnicos de la cámara.
- 8) La narración audiovisual, el guión, el desglose, la producción. Etapas del proceso de realización.
- 9) Estilos televisivos: el Documental, el Reportaje, etc.
- 10) El cine argumental, el video no lineal, similitudes y diferencias.
- 11) Desperfectos técnicos, fallas y disfunciones de la cámara: ¿como solucionarlos?
- 12) Lentes, objetivos, usos convencionales. Similitud y diferencias con las lentes Fotográficas y Cinematográficas (normal, gran angular, teleobjetivo)
- 13) Video a través de otros soportes de difusión: la web. Usos creativos.
- 14) Historia del soporte visual, de los pigmentos a los pixeles. del celuloide al HD.
- 15) Videocámaras de vigilancia, webcams y telefonos moviles con videocam, usos creativos y narrativos.
- 16) Sistemas y Normas de Video (Pal, Ntsc, Secam)
- 17) Analógico vs Digital, diferencias y similitudes,.
- 18) La formación de la imagen a través de los tubos catódicos o CCDs.
- 19) Nociones básicas de iluminación, en set y exteriores, ejemplos y ejercicios.
- 20) Tipos de luces, su relación con la cámara de video.
- 21) Trabajo final de curso, realización de proyecto de video.
- 22) Conclusiones y Evaluación final.

## PUBLICIDAD I y II

(Profesor: Nacho Guilera)

### PRIMERA PARTE

#### **1 EL CONCEPTO DE LA PUBLICIDAD Y SUS ACEPCIONES**

- 1 diversos enfoques de la comunicación publicitaria
- 2 el mercado de los medios y el mercado del anunciante
- 3 la eficacia de la publicidad como herramienta de comunicación comercial y su relación con el zapping.

#### **2 EL MERCADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

1. la oferta en el mercado de los medios de comunicación.
  - 1.1. El medio televisión.
  - 1.2. El medio prensa.
  - 1.3. El medio radio.
2. la demanda en el mercado de los medios de comunicación.
  - 2.1. Consumo de la televisión
  - 2.2. Consumo de la prensa.
  - 2.3. Consumo de la radio.
3. Consecuencias de los cambios acaecidos e el mercado de los medios de comunicación.
4. el mercado del anunciante.

#### **3. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA AUDIENCIA FRENTE AL TELEVISOR.**

1. consumo de televisión por años.
2. consumo de televisión a lo largo de los meses.
3. Consumo de televisión a lo largo de los días

**UACE BARCELONA**

Gran Vía Corts Catalanes nº 580 Entlo. 3º BARCELONA 08001

Telf: +34 93 454 06 50

[info@uacebarcelona.com](mailto:info@uacebarcelona.com)

[www.uacebcn.com](http://www.uacebcn.com)

4. Consumo de televisión a lo largo de las franjas horarias.
  5. distribución de la audiencia.
  6. Cambios de canal.
  7. Comportamiento general de la audiencia en los programas televisivos.
  8. comportamiento de la audiencia ante los bloques publicitarios.
- 4. LA AUDIMETRÍA: SISTEMA DE MEDICIÓN Y CONTROL DE LA AUDIENCIA EN TV.**
1. La muestra
  2. Proceso operativo de la audiencia.
  3. La audimetría como sistema de información sobre el comportamiento de la audiencia televisiva.
- 5. LIMITACIONES E IMPERFECCIONES DEL MINUTADO.**
1. ¿de verdad son tantos datos?
  2. Audiencia segundo a segundo vs. minutado.
- 6. CONCLUSIONES MÁS DESTACABLES DEL ESTUDIO DE LA AUDIENCIA SEGUNDO A SEGUNDO.**
1. La audiencia que evita el primer bloque publicitario.
  2. Curva de audiencia segundo a segundo durante el primer minuto del bloque.
  3. Fugas de audiencia anteriores al bloque publicitario.
  4. Comportamiento de la audiencia durante el último minuto del bloque publicitario.
- 7. IMPACTO ECONÓMICO DEL ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA SEGUNDO A SEGUNDO.**
1. Una mejor opción que primeras o últimas posiciones.
- 8. COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA FRENTE A LAS DISTINTAS POLÍTICAS PUBLICITARIAS Y DE PROGRAMACIÓN DE LAS CADENAS DE TELEVISIÓN.**
1. El tipo de programa como factor diferenciador del nivel de zapping.
  2. Fugas de audiencia en el primer minuto del bloque según el tipo de programa.
  3. Comportamiento de la audiencia según las distintas políticas publicitarias de las cadenas de televisión.
- 9. DEL GRP AL NRP: UN NUEVO PARÁMETRO DE MEDIDA DE LA EFICACIA DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN.**
1. Imperfecciones del GRP.
  2. Un nuevo parámetro NRP y sus ventajas.

## **NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA**

### **1. LA PUBLICIDAD A LA LUZ DE LA CIENCIA Y LA CREATIVIDAD.**

- 1.1. Narrativa (audiovisual)
- 1.2. Audiovisual (e hipermedia)
- 1.3. Publicidad
- 1.4. Narrativa audiovisual publicitaria.
- 1.5. La narración persuasiva: lo verdadero y lo verosímil.
- 1.6. Narrativa audiovisual publicitaria y nuevos medios.
- 1.7. Evolución narrativa del relato persuasivo.
  - 1.7.1. Del relato denotativo al enunciativo o simbólico.
  - 1.7.2. Del relato simbólico al infopublicitario y venal. Del relato estable al relato cambiante.
  - 1.7.3. De la macrodifusión sincrónica a la personalización asincrónica.
  - 1.7.4. Convergencias tecnológico-narrativas: los nuevos relatos publicitarios.

### **2. EL RELATO PUBLICITARIO: CONVERGENCIA DE ESTRUCTURAS NARRATIVAS, INFORMACIÓN, DRAMÁTICA Y PERSUASIVA.**

### **3. LA ESTRUCTURA NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA: HISTORIA.**

- 3.1. Personajes.
  - 3.1.1. El personaje tridimensional de Lagos Egri.
  - 3.1.2. Los personajes y su función persuasiva.
  - 3.1.3. Roles de los personajes en el anuncio.
  - 3.1.4. Interacciones con el producto o servicio.
  - 3.1.5. Interacciones entre personajes.
  - 3.1.6. Contextos.
  - 3.1.7. Valores.
  - 3.1.8. Implicaciones del personaje o personajes con el producto.
  - 3.1.9. Apariencia.
  - 3.1.10. Dirección mantenida por el personaje o los personajes.
  - 3.1.11. El personaje abierto en la publicidad interactiva.
  - 3.1.12. Las gradaciones del personaje en la publicidad lineal o interactiva.
- 3.2. Espacio.
  - 3.2.1. Percepción espacial: espacio implícito, explícito y explicitación total.
  - 3.2.2. Percepción espacial de los cinco sentidos.
  - 3.2.3. Interacciones del espacio con los otros elementos narrativos.
  - 3.2.4. Hiperespacio interactivo. Espacio de selección y de representación.
  - 3.2.5. Hiperespacio participativo.
  - 3.2.6. Funciones narrativas del espacio.
  - 3.2.7. Espacio ausente y polisemia espacial.
- 3.3. Tiempo.
  - 3.3.1. Orden: la máquina del tiempo.
  - 3.3.2. Duración: el dominio del tiempo.
  - 3.3.3. Frecuencia: la recepción expresiva.
  - 3.3.4. La representación visual del tiempo.
  - 3.3.5. Funciones narrativas del tiempo.
- 3.4. Acción.
  - 3.4.1. La estructura dramática publicitaria y la acción.
  - 3.4.2. El desarrollo de la acción.
  - 3.4.3. La multiacción selectiva, transformativa y constructiva.

**UACE BARCELONA**

Gran Vía Corts Catalanes nº 580 Entlo. 3º BARCELONA 08001

Telf: +34 93 454 06 50

[info@uacebarcelona.com](mailto:info@uacebarcelona.com)

[www.uacebcn.com](http://www.uacebcn.com)

3.4.4. Rasgos distintivos de la acción hipermedia.

3.4.5. Funciones narrativas de la acción.

#### **4. LA ESTRUCTURA NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA: DISCURSO**

4.1. Las sustancias expresivas cinéticas audiovisuales y tipográficas.

4.1.1. La iluminación.

4.1.2. La cámara narrativa

4.1.3. El sonido narrativo.

4.1.4. La imagen tipográfica.

4.1.5. La construcción discursiva final: la edición.

4.1.6. Sustancias expresivas en los dominios de la interactividad.

4.1.7. Instancias enunciativas en los dominios lineales e interactivos.

4.1.8. Especificidad del discurso audiovisual publicitario.

4.1.9. Matrices combinatorias en publicidad.

#### **5. LAS ESTRUCTURAS SOPORTADAS POR LA ESTRUCTURA NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA.**

5.1. Estructura informativa: información versus seducción.

5.1.1. Infopublicidad y venalidad en la publicidad interactiva.

5.2. Estructura persuasiva.

5.2.1. El relato persuasivo y la percepción del relato.

5.2.2. El poder persuasivo de la seducción.

5.2.3. La seducción instrumental.

5.2.4. La seducción altruista

5.2.5. Seducciones cambiantes e imitaciones.

5.2.6. El juego de la seducción narrativa.

5.2.7. Arquetipos narrativo-persuasivos.

5.2.8. La persuasión interactiva: grados de participación

5.2.9. Interactividad con los autores y patrocinadores del programa publicitario.

5.2.10. Interactividad con otros usuarios.

5.2.11. Relaciones *inteligentes* del programa con el receptor.

5.2.12. Retórica y persuasión. Las figuras retóricas en la construcción narrativa.

### **SEGUNDA PARTE**

#### **EL PROCESO CREATIVO Y PRODUCTIVO**

#### **6. POÉTICA Y CREATIVIDAD: REDEFINICIONES Y CONVERGENCIAS.**

6.1. Género y proceso creativo.

6.2. Avances tecnológicos e implicaciones narrativo-creativas.

6.3. Trascendencia narrativa de la era digital para la publicidad lineal e interactiva.

6.4. Publicidad e imagen digital: de los efectos mecánicos a los infográficos.

6.5. Inteligencia artificial y narrativa publicitaria lineal.

6.6. El *software* inteligente y la publicidad.

6.7. Hipermedia: hibridación versus convergencia.

6.8. Personajes virtuales.

6.9. Espacios y atrezos virtuales.

6.10. Redefinición continua de los escenarios audiovisuales para la publicidad.

6.11. Convergencias tecnonarrativas en línea y publicidad interactiva.

6.12. Internet y publicidad.

6.12.1. Del hipertexto tipográfico a la realidad virtual multiusuario.

6.12.2. Intranet/Extranet y publicidad.

6.13. Televisión digital y publicidad interactiva.

6.14. Radio y publicidad: contaminaciones mediáticas y narrativas.

6.14.1. Contaminaciones y convergencias en el universo digital.

6.15. Nuevos modelos publicitarios.

6.15.1. Redefinición tecnopoética.

6.15.2. Redefinición tecnopragmática.

6.15.3. *product placement* y *bartering*: del producto como elemento decorativo a elemento

narrativo.

6.15.4. Infopublicidad interactiva: convergencias entre marketing, publicidad, promoción y ventas.

6.15.5. Conocimiento de las nuevas audiencias.

6.15.6. Nuevos modelos creativos y productivos: ¿agencias de publicidad lineal y de publicidad

interactiva?

6.15.7. Nuevos modelos para desarrollar estrategias de planificación.

6.15.8. Nuevos modelos de investigación, planificación, compra y control.

6.15.9. Nuevos modelos de creación y producción: los profesionales.

#### **7. RECONSTRUCCIÓN DEL PROCESO CREATIVO. ESTÍMULOS Y BLOQUEOS.**

7.1. El enfoque creativo y las fases de creación.

7.2. Funciones en el proceso publicitario audiovisual (lineal e interactivo) y el equipo humano.

7.3. Proceso de creación de un anuncio.

7.3.1. El *briefing* y la idea. Estrategia creativa.

7.3.2. La concepción del anuncio: *storyboard*, *animatic* y *shootingboard*.

7.3.3. *Pretests* y su valor narrativo.

7.3.4. La cuantificación de la historia y la preproducción.

7.3.5. Producción y postproducción.

7.3.6. *Postests* y conclusiones narrativas.

7.4. Proceso de creación de un producto publicitario interactivo.

7.4.1. Convergencias y diferencias.

**UACE BARCELONA**

Gran Vía Corts Catalanes nº 580 Entlo. 3º BARCELONA 08001

Telf: +34 93 454 06 50

[info@uacebarcelona.com](mailto:info@uacebarcelona.com)

[www.uacebcn.com](http://www.uacebcn.com)