



## Diseño gráfico

### OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso está orientado a proporcionar al alumno/a la habilidad **y de los recursos necesarios para desarrollar todos los aspectos del diseño gráfico**, desde la idea hasta el acabado final, independientemente del soporte en el que sea necesario plasmarlo, de forma que sea capaz de desempeñar una profesión dentro del ámbito de la comunicación visual.

### DIRIGIDO A

El curso está dirigido a **toda persona interesada en la forma de transmitir un mensaje a través de cualquier medio visual** para realizar dicha función a nivel laboral ya sea en el área de la edición impresa, edición web, publicidad...

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El diseño gráfico es antes que nada **diseño de información**. Es decir que su objetivo es hacer legible, por medio de elementos gráficos, un mensaje que alguien desea hacer público. En este curso **trataremos tanto aspectos teóricos** relacionados con el diseño gráfico como disciplina autónoma, **como todas aquellas herramientas que un diseñador gráfico necesita** manejar para poder realizar su trabajo.

El contenido del curso parte del **aspecto teórico imprescindible** para orientar al alumno sobre lo que se puede hacer mediante el diseño gráfico, así como los aspectos fundamentales del tratamiento de la imagen y sus diversas aplicaciones (diseño editorial, corporativo, web...) Siguiendo con el proceso, el alumno será instruido en el **uso de las herramientas digitales utilizadas actualmente** para el desarrollo práctico de los conocimientos e ideas desarrolladas en la parte teórica. De este modo, podrá desarrollar tanto trabajos de retoque de imagen como de ilustración y maquetación. Asimismo, para proporcionar una completa preparación profesional, **se instruirá en el proceso de producción gráfica**; desde la preparación del material, pasando por la organización del trabajo y hasta el envío final del material para su posterior impresión y/o publicación.

El curso se compone de un grupo de lecciones y ejercicios que el alumno/a va siguiendo de forma personalizada y a su propio ritmo, dependiendo de su interés y disponibilidad horaria. Los **horarios** de clases son **muy flexibles** tanto por las mañanas como por las tardes, por lo que el estudiante siempre podrá encontrar tiempo para acudir a clases.

### CARACTERÍSTICAS

DURACIÓN: 300 horas

FECHA DE INICIO: 13 de Abril 2009

HORARIO: De lunes a jueves en horario de mañana 10:00- 14:00 o en horario de tarde 18:00- 22:00. Los viernes se realizan ejercicios y tutorías

PRECIO: Oferta 1600€

### OTRAS CARACTERÍSTICAS:

El curso incluye todos los materiales didácticos necesarios.

El alumno/a interesado/a puede realizar libremente prácticas en ordenador, aparte de las horas de su curso, sobre los temas de software. Finalizado el curso, el alumno/a recibe un **Diploma acreditativo y un Certificado de Estudios de Instituto Europeo Render** con la descripción del temario y su duración.

## Diseño Gráfico

### CONTENIDOS

#### El diseño de la información

Briefings, objetivos, target, etc.

#### Fundamentos del diseño gráfico

Tipografías, retículas, colores, etc.

#### Aplicaciones

*Diseño editorial*

Libros, revistas, folletos, etc.

*Diseño corporativo*

Logotipos, material corporativo, etc.

*Diseño para exposiciones*

Identidad, elementos gráficos, etc.

*Diseño para el entorno*

Señalética

*Diseño aplicado a la web*

### HERRAMIENTAS GRÁFICAS

#### Herramientas para maquetación

QuarkXPress, InDesign

#### Herramientas para ilustración

FreeHand, Illustrator

#### Herramientas para tratamiento de imágenes

Photoshop

### PRODUCCIÓN GRÁFICA

#### Preproducción

Organización y preparación del material (fotografías, textos y dibujos)

#### Planificación de producción

Personas, tareas y tiempos de producción

#### Relación con la imprenta

Preparación de artes finales, acabados, papeles, etc