

## **AFRONTE LA CRISIS: CÓMO MEJORAR LA CREATIVIDAD E INTUICIÓN EN SU EMPRESA**

### **Objetivos**

En una sociedad con una oferta cada vez más agresiva la creatividad es básica para poder ser competitivo y destacar ante los competidores. Estamentos públicos están invirtiendo grandes sumas de dinero y haciendo énfasis en este tema...Pero...¿es tan fácil ser creativo? ¿Podemos serlo todos? ¿Con ello se nace o bien se hace?

En este curso se dotará a los alumnos de los conocimientos que les permitan dominar las principales técnicas de creación de ideas y resolución de problemas, así como la metodología para entrenar estas capacidades.

Duración: 8 horas

Fechas: 2 y 4 de Junio de 9 a 13 horas

### **TEMARIO**

- Necesidad de ser creativos
- Producto creativo: Qué es?
- Los factores clave en la creatividad
- La creatividad en la empresa y en los negocios
- Bloqueos mentales
- Asociaciones Implícitas
- Creatividad basada en los instintos
- Intuición, ¿innata o aprendida?
- Los peligros de la intuición
- La potencia de la intuición

- Indicadores de personalidad intuitiva
  - ¿En qué se caracterizan las personas creativas?
  - Desarrollo de la intuición
  - La creatividad basada en las emociones
  - La mente analítica
  - Estrategias de pensamiento intuitivo
  - Resumen de estrategias cognitivas
  - Estrategias para mejorar la creatividad
  - Técnicas de creación de ideas
- **Casos prácticos:** Ejercicios prácticos para fomentar la creatividad

## FORMADORA:

Mónica Mendoza Castillo

Psicóloga. Consultora de Mkt y Ventas. Profesora de Mkt de la Universidad Autónoma de Barcelona y de EADA.

<http://www.monicamendoza.com>