

MBA Executive +  
Cambridge International Diploma in Business  
10ª Promoción - Presencial



UNIVERSITY *of* CAMBRIDGE  
International Examinations

BRITISH COUNCIL ATTACHED CENTRE



**esden**

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

Madrid · Barcelona · Bilbao · Valencia · Sevilla · Vitoria · Logroño

[www.esden.es](http://www.esden.es)

# MBA Executive +

## Cambridge International Diploma in Business

### Índice:

---

Presentación de esden	3
Acreditaciones	4
Presentación del Master	6
Cambridge International Diploma in Business	6
Objetivos	7
Destinatarios	7
Metodología	8
Material y tutorías	8
esden Field Trips	9
Evaluación y Proyecto Fin de Master	9
Alianzas	9
Programa	10
Hands-on Leadership	15
Director de Master	18
Claustro de profesores	18
Admisiones	21
Características técnicas	22
Empresas colaboradoras	23
Información y reservas	26
Testimonios de antiguos alumnos	27
Bolsa de Trabajo + esden network	28
Oferta formativa 2010-11	30



**esden**

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

Madrid · Barcelona · Bilbao · Valencia · Sevilla · Vitoria · Logroño

[www.esden.es](http://www.esden.es)

## Presentación de esden

La formación en el ámbito empresarial está directamente ligada al éxito profesional.

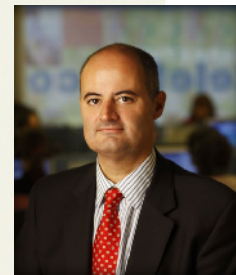
Después de más de 2.400 alumnos formados en nuestra escuela compartimos la máxima de que la relación entre el éxito profesional y la formación es directamente proporcional. Si, además, esta formación es práctica, con clara visión empresarial, adaptada a los horarios y necesidades de los alumnos e impartida por un claustro de profesores de primerísimo nivel, directamente involucrados en la vida empresarial, entonces estamos hablando de **esden**.

En **esden**, otorgamos, además, una especial importancia al rigor académico. Por eso, son muchos los años en los que nuestra escuela camina de la mano de la UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE. Los acuerdos existentes entre ambas instituciones permiten a muchos de nuestros alumnos obtener la doble titulación.

Nuestra visión empresarial se plasma también en otro de nuestros servicios estrella: la bolsa de trabajo de **esden**. A través de este servicio hacemos llegar a todos los alumnos inscritos, cientos de ofertas de empleo que pueden ajustarse a su perfil profesional.

Por último, desde estas líneas, quiero destacar la vocacional labor de todo el equipo docente de **esden**: directores de programa, coordinadoras académicas, tutores de proyecto y profesorado. Todos ellos harán que tu paso por **esden** sea fructífero en lo profesional y en lo personal.

No olvides el lema de nuestra red de antiguos alumnos **esden network**: cuanto + sabes + vales



**José Miguel Silgo**  
Director General

## Acreditaciones

El reconocimiento diario de nuestros alumnos y nuestras empresas colaboradoras es nuestra principal referencia. Sin embargo, por su especial relevancia queremos destacar las siguientes acreditaciones:

### UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE

**esden** es desde el año 2004 centro asociado a la prestigiosa Universidad de Cambridge. Mediante un acuerdo los programas académicos de ambas Instituciones están adaptados de forma que nuestros alumnos puedan superar con éxito las pruebas para conseguir los títulos. Las diferentes Titulaciones Cambridge que pueden obtenerse son:



BRITISH COUNCIL ATTACHED CENTRE

- **Cambridge International Diploma in Business**
- **Cambridge International Diploma in Effective Business Communication**
- **Cambridge International Diploma in Human Resource Management**
- **Cambridge International Diploma in Marketing**

Examinadores del Claustro de la Universidad Cambridge acuden a los diferentes campus de nuestra Escuela para evaluar a nuestros alumnos, y que puedan lograr así un título de reconocido prestigio internacional, que conlleva un alto grado de exigencia y que reconoce los conocimientos y habilidades de los alumnos en el ámbito empresarial.

### CERTIFICADO DE CALIDAD DE AENOR

**esden** es la primera escuela de negocios del país acreditada con la nueva certificación ISO 9001:2008 de AENOR. Los exigentes auditores de AENOR han evaluado de forma positiva el sistema de trabajo y las garantías formativas de **esden**.



En **esden**, conscientes de la importancia que supone alcanzar unos estándares de calidad como escuela, nos interesa que la satisfacción de nuestros alumnos sea la más alta. Por ello, nos alegra que AENOR, año tras año, reconozca nuestra labor. Como escuela nos permite garantizar a nuestros alumnos una formación rigurosa y de máxima calidad.

Pregúntanos por nuestro sistema de calidad. Estaremos encantados de poder informarte sobre nuestro sistema de funcionamiento.



**esden**

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

[www.esden.es](http://www.esden.es)



UNIVERSITY of CAMBRIDGE  
International Examinations

Madrid · Barcelona · Bilbao · Valencia · Sevilla · Vitoria · Logroño

## AEEN (ASOCIACION ESPAÑOLA DE ESCUELAS DE NEGOCIOS)

**esden** es socio fundador y miembro de la Junta de la Asociación Española de Escuelas de Negocios. La AEEN tiene como objetivo principal, defender los derechos e intereses comunes de las principales Escuelas de Negocio del país.



Asimismo, tiene como misión la promoción de los Master Profesionales como programas fundamentales en la Formación especializada de Directivos; tanto desde un punto de vista conceptual, como desde el requerimiento y aceptación de unos estándares de calidad. Todo ello referido a los propios programas impartidos, a la capacitación y experiencia de los docentes y, a los métodos y sistemas de enseñanza aplicados.

Además, la AEEN tiene como objetivo favorecer la relación entre las escuelas asociadas y el mundo empresarial, así como ser interlocutor de las escuelas con la administración y escuelas de negocios de otros países.

## ASOCIACION ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD (AEC – CERPER)

**esden** es miembro de la Asociación Española para la Calidad (AEC), que es el Agente de la EOQ (European Organization for Quality) en España, es la única entidad española reconocida para llevar a cabo estas certificaciones, a través de su Centro de Registro y Certificación de Personas (CERPER). Los objetivos perseguidos por la AEC mediante la extensión de estos certificados de la EOQ se orientan, por una parte, a garantizar la competencia y los conocimientos de los profesionales dedicados a los ámbitos de la calidad, y el medio ambiente, y por otra parte, a poner a disposición del mercado profesionales cuya formación, capacidad técnica y experiencia están avaladas por un organismo acreditado, siendo reconocidos tanto a nivel nacional como internacional y sirviendo de referencia a la sociedad en general.



El CERPER está regido por una Comisión de Certificación, Órgano de Gobierno imparcial, que es el que otorga la certificación y cuyos 27 componentes representan los intereses implicados en los ámbitos de la certificación. Además, el Centro está constituido por profesionales y examinadores con experiencia demostrada que son los encargados de examinar la competencia técnica de los candidatos a la certificación.

El CERPER ofrece la oportunidad a los alumnos de algunos Master de **esden**, de conseguir el Título Técnico en Gestión de la Calidad, el cual ofrece la posibilidad a los alumnos de implantar y mantener sistemas de calidad, así como de actuar como Auditor interno.

## MENCIONES ESPECIALES

Desde hace años, **esden** premia el esfuerzo de sus alumnos con dos Menciones Especiales:

- La otorgada al alumno mejor valorado cualitativa y cuantitativamente por el Claustro de Profesores y la Dirección de **esden**.
- Por otro lado, **esden** también otorga una Mención Especial, al Mejor Proyecto Fin de Master. A la hora de conceder esta Mención, se valora la originalidad del trabajo, la dedicación, la presentación y por supuesto la posible aplicación en la vida real del Proyecto Fin de Master.

## Presentación del Master

Nuestra Escuela de Negocios quiere darle la bienvenida a un Centro de Formación que ha instruido a más de 2400 profesionales de diversos sectores desde una visión multidisciplinaria, eminentemente práctica y con la excelencia y la responsabilidad propias de una institución que no ha dejado de crecer y mejorar desde que, en 1996, comenzó su andadura.

En **esden** nos esforzamos día a día en proporcionar las bases para un desarrollo equilibrado de todas las áreas de conocimiento que permitan a nuestros alumnos enfrentarse a los cambios que están teniendo lugar en un entorno cada vez más complejo y globalizado.

La formación y reciclaje continuos son las claves a través de las cuales cada ser humano debe adquirir el conocimiento y las herramientas necesarias para desarrollar una personalidad auténtica y una conciencia autónoma que le permitan enfrentarse con éxito a situaciones en las que el futuro de la empresa depende de la capacidad de las personas para tomar decisiones acertadas.

## Cambridge International Diploma in Business

Todos los alumnos del Master podrán optar a las pruebas para conseguir el Cambridge International Diploma in Business de la Universidad de Cambridge. Mediante el acuerdo suscrito entre **esden** y la Universidad de Cambridge, nuestros alumnos tienen la posibilidad de superar estos exámenes y alcanzar una titulación de reconocimiento mundial basada en una formación con altos estándares de exigencia.



**Pedro Loza**  
Director del Master



## Objetivos

---

Los objetivos del MBA Executive + Cambridge Internacional Diploma in Business son:

- Facilitar a los asistentes una visión amplia y actual del mundo empresarial.
- Dar a conocer al alumno las distintas áreas que integran los modelos más modernos de gestión empresarial.
- Dotar al alumno de las habilidades necesarias para la resolución de problemas en la empresa.
- Favorecer el acceso del alumno al mercado de trabajo en condiciones óptimas para el desarrollo de una carrera profesional exitosa.
- Reorientar e impulsar la carrera profesional de aquellos alumnos que compatibilicen el programa con su actividad laboral.

Hay que señalar que este programa Master es efectivo gracias al esfuerzo del participante, clave para el aprovechamiento del programa.

## Destinatarios

---

El MBA Executive está dirigido a profesionales con más de 3 años de experiencia laboral en puestos de gestión y dirección o a profesionales que van a ser promocionados a estos puestos.



## Metodología

---

El programa se desarrollará desde una perspectiva eminentemente práctica, mediante el análisis, dentro de clase, de supuestos prácticos elaborados basándose en las experiencias reales del mundo de la empresa, y que deberán ser preparados con carácter previo por parte de los alumnos.

Las sesiones son eminentemente prácticas y participativas y están apoyadas en gran medida, por medios informáticos y audiovisuales.

A cada alumno se le exige desarrollar a lo largo del Programa Académico un proyecto que debe defender ante un tribunal académico.

### Método del Caso Práctico

Mediante el cual, todas las áreas funcionales de la empresa son estudiadas con supuestos reales.

Los casos se preparan individualmente, después en equipo y, posteriormente, son discutidos en clase bajo la guía del profesor.

Esta metodología permite que el alumno adquiera una importante experiencia para tomar decisiones, aún sin suficiente información y que además, aprenda a defender de forma razonada diferentes puntos de vista.

### Actividades complementarias

Durante la duración del programa se desarrollaran variadas actividades complementarias entre las que destacan las siguientes:

- Sesiones de orientación profesional y asesoramiento individual que tratan de encauzar el acceso de los alumnos al mercado de trabajo.
- Ciclos de conferencias, en las que destacados directivos de empresas y organismos explican la actividad económica desarrollada en sus compañías y los sectores en los que operan con el objetivo de favorecer el acceso de los alumnos al mundo empresarial real.

## Material y tutorías

---

El alumno dispondrá de material didáctico especialmente elaborado para su estudio.

A su vez, el alumno contará con asistencia continua por parte de la Escuela incluyendo tutorías con la Coordinadora de **esden** para hacer el seguimiento académico del Master.





## esden Field Trips

---

Desde **esden** consideramos básico, en la formación de nuestros alumnos, acercarlos al máximo la realidad de las empresas. Por un lado, la formación en el aula es impartida por profesionales especializados en la materia, a partir de un método basado en la práctica, pero además, entendemos que no hay mejor manera de aprender que experimentando, y esto es lo que conseguimos a través de las **esden FIELD TRIPS** o experiencias sobre el terreno: Se trata de un acercamiento real a las empresas y su actividad diaria, mediante la experiencia que permite al alumno ver cómo se aplica en “el mundo real” los conocimientos aprendidos en las sesiones celebradas en las aulas.

Visitas a empresas, talleres, participaciones en ferias, trabajos de campo, etc. componen el grueso de las actividades de **esden FIELD TRIPS** siempre con la explicación y el acompañamiento académico de miembros del profesorado o de la escuela.

## Evaluación y Proyecto Fin de Master

---

El sistema de evaluación del alumno de **esden** tiene en cuenta de forma exhaustiva toda la labor realizada durante el Master, tanto en el aula, como en el estudio teórico y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Por un lado, los ponentes que imparten la materia, evalúan su participación y actitud. Se trata de una evaluación cualitativa pero que aporta información relevante sobre el comportamiento y la asimilación de los conceptos por parte del alumno.

En segundo lugar, se realiza una evaluación cuantitativa de los conocimientos del alumno a través de tres exámenes que se realizan a lo largo del curso académico.

Por último, como principal elemento evaluador, está la realización del PFM (Proyecto Fin de Master). Este proyecto que se realiza a lo largo de todo el año, consiste en la aplicación a un caso real de los conocimientos que se van adquiriendo durante el Master, y permite al alumno desarrollar las herramientas que ha ido adquiriendo.

Para la realización del Proyecto Fin de Master, el alumno cuenta con el apoyo a lo largo del curso de un Tutor, el cual no sólo le va a indicar los pasos a seguir para dicho proyecto, sino que le va a ir recomendando y sugiriendo diferentes pautas con el fin de que el alumno resuelva con éxito la ejecución del proyecto.

Al final del Master, el alumno defenderá el PFM ante un Tribunal compuesto por miembros de la Escuela y representantes del mundo empresarial. El Tribunal evaluará no sólo los contenidos del proyecto, también la presentación oral del alumno ante el propio Tribunal.

## Alianzas

---

La relación de **esden** con el entorno empresarial en cada uno de los Masters que impartimos, se hace patente desde el diseño de los programas, pasando por los profesionales que componen el claustro de profesores, las experiencias sobre el terreno que se llevan a cabo durante el curso y las prácticas que se realizan en las empresas o la Bolsa de trabajo a la que tienen acceso nuestros antiguos alumnos una vez acabado el Master.

Para la correcta planificación de todos estos aspectos, **esden** mantiene alianzas especiales con compañías de primera línea en el objeto de cada Master, de forma que en todo momento tenemos tomado el pulso de las necesidades de las empresas que posteriormente van a emplear a nuestros alumnos.



## Programa

### 1. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La consecución de las metas y objetivos que cada empresa, en función de su dimensión, define y acomete a lo largo del tiempo, está condicionada en gran medida por el éxito en la propia planificación estratégica. Toda empresa diseña planes y estos deben estar en perfecta sintonía con la Misión descrita, ya que en ella están representadas las funciones operativas que habrán de ejecutarse en el corto, medio y largo plazo.

Resulta fundamental la adecuación de nuestra planificación estratégica al entorno y a los condicionantes en que debe llevarse a cabo; la formulación de la misma, las consultas, los condicionantes implícitos, las imposiciones internas y externas. Todo ello en combinación con el rigor analítico, la intuición y el criterio en la asignación de los recursos y en la toma de decisiones.

### 2. FUNCIONES Y HABILIDADES DIRECTIVAS

- a. Liderazgo, Motivación y Equipos de Dirección.
- b. Dirección Personalizada. Coaching.
- c. Análisis de Problemas y Toma de Decisiones.
- d. Tratamiento de Conflictos.
- e. Comunicación.
- f. Conducción de Reuniones.
- g. Comunicación Interna.
- h. Formación de Equipos.
- i. Presentaciones Eficaces.

El adecuado desarrollo de la función directiva va más allá de la capacitación técnica. Las competencias genéricas y en especial aquellas que hacen referencia a la potencialidad y la capacitación para crear equipos, liderar cambios, afrontar retos y alcanzar objetivos son habilidades fundamentales para el éxito empresarial. Este módulo desgana las herramientas necesarias para afrontar la función directiva desde un enfoque práctico orientado a que las personas puedan rendir de forma eficiente.

### 3. DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

- a. Estrategia de producción
- b. Proceso de producción-prestación del servicio
- c. Gestión de las instalaciones
- d. Sistemas de calidad y mejora aplicados a la producción
- e. Gestión de residuos y aspectos medioambientales.
- f. Seguridad y salud laboral. Prevención de riesgos
- g. Gestión de Stocks

Desde el principio de los tiempos el ser humano ha ocupado su existencia en incrementar el valor de las cosas mediante procesos de transformación de los elementos a su alcance. La actividad productiva es por tanto inherente al desarrollo humano, implementando acciones de forma dinámica para lograr transformaciones mediante procesos diversos. La relación entre lo producido y lo empleado determina el nivel de eficiencia de la actividad. En este sentido, el módulo de la Dirección de Producción, se centra en el análisis y exposición de los factores determinantes para la mejora productiva teniendo en cuenta sus ciclos, la irrupción de las nuevas tecnologías, la organización de las personas y los recursos y el impacto medioambiental de origen antropogénico.

## 4. DIRECCIÓN DE MARKETING

### ÁREA ESTRATÉGICA

- i. Fundamentos del Marketing.
- ii. Ámbitos de Aplicación: Consumo, Industrial, Servicios y Sector Público.
- iii. Análisis del Entorno.
- iv. Segmentación de Mercados.
- v. Comportamiento del Consumidor.
- vi. Posicionamiento e Imagen Corporativa

### ÁREA OPERATIVA

- i. Investigación Comercial y Análisis de la Clientela.
- ii. Política de Producto.
- iii. Política de Precios.
- iv. Política de la Distribución. Desarrollo de canales.
- v. Política de Servicio.

### ÁREA DE COMUNICACIÓN

- i. Publicidad.
- ii. Promoción.
- iii. Relaciones Públicas.
- iv. Marketing Directo.
- v. Merchandising.

### ÁREA INSTRUMENTAL

- i. Plan de Marketing.
- ii. Planificación y Control:
  - Previsión de Ventas.
  - Cuotas y Ratios de Control.

El marketing, o la colonización de la mente del consumidor, trata del estudio del comportamiento del consumidor y del mercado. Durante este módulo, se desarrollan desde un enfoque muy práctico los distintos aspectos que conforman el Marketing Mix. La capacidad de influir sobre la demanda, la investigación de los mercados, la segmentación, las políticas de posicionamiento y comunicación, el desarrollo de productos o servicios, la cobertura de necesidades e incluso la generación de las mismas y su puesta y distribución en los mercados son analizadas en profundidad en este módulo.

## 5. ÁREA ECONÓMICO FINANCIERA

El Objetivo del módulo Económico-Financiero es conocer la Estructura Financiera de la empresa y su Evolución en el tiempo. Durante el mismo, se explican y analizan en profundidad los elementos, conocimientos y herramientas, necesarios para afrontar la planificación y la gestión integral de aquellas áreas relacionadas con la economía de la empresa.

Contabilidad, fiscalidad, control presupuestario, o herramientas como el BSC son analizadas en profundidad en este módulo.

- a. Gestión de costes, Plan General Contable.
- b. Establecer una Cuenta de Resultados.
- c. Gestionar la Tesorería.
- d. Manejar los Ratios esenciales derivados de la Contabilidad: Solvencia, Fondo de Maniobra, Liquidez Rentabilidad, etc.
- e. Comprender el Flujo de Caja.
- f. Establecer un Plan Financiero.
- g. Balance Score Card.



## 6. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS II

- a. Las Políticas de RRHH.
- b. Planificación de Plantillas.
- c. Reclutamiento y Selección.
- d. Descripción y Valoración de Puestos.
- e. Desarrollo de la Capacidad Profesional.
- f. Estructura Retributiva.
- g. Política de Contratación y Relaciones Socio-laborales.
- h. Cultura Empresarial. Cambio Organizativo.

No es posible disociar la consecución de los objetivos empresariales de los logros de los individuos que componen las organizaciones. La correcta armonización de ambos aspectos forma parte esencial de la responsabilidad de la dirección de recursos humanos.

El entorno actual exige que las organizaciones estén conformadas por un contingente humano formado, integrado, motivado, comprometido y eficazmente orientado. Para ello, los responsables de dirigir y gestionar el capital humano de las empresas deberán dimensionar adecuadamente sus recursos, proporcionar las herramientas necesarias para adquirir las capacidades, aptitudes y habilidades que exige el proyecto común de empresa y administrar las organizaciones para lograr el correcto funcionamiento de las mismas. El módulo que nos ocupa, analiza los aspectos claves de la Dirección de Personas.

## 7. MODELOS E IMPLEMENTACIÓN DE LA CALIDAD

- a. Calidad total
- b. Sistemas de Aseguramiento de la Calidad

La calidad ha evolucionado a un ritmo vertiginoso en los últimos años hasta convertirse en un factor estratégico. Desde los inicios, en que la calidad se circunscribía al control de los procesos productivos, pasando al aseguramiento de la calidad del producto o servicio ofertado, hasta la Calidad total, han sido numerosas las áreas que se han ido sumando a este concepto. La exclusiva acepción de calidad asociada al producto y su fase productiva ha quedado desfasada con la visión de una Calidad referida a clientes internos y externos, a la mejora continua de los procesos, a la implicación del equipo directivo y la gestión de los procesos y la información.

## 8. INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

- a. Modelos de Gestión: CRM, ASP, OLAP
- b. Registro de Marcas y Licencias
- c. Protección de datos y confidencialidad.

A lo largo de este módulo se presenta cómo la tecnología inunda nuestra vidas fruto de la investigación, del desarrollo y de la demanda social y empresarial de soluciones adaptables a entornos modernizados y cambiantes. La nueva dimensión en que se desenvuelven las empresas exigen modelos de gestión centrados en la visión de cliente, la estrategia de negocio centrada en el cliente. Herramientas como el Customer Relationship Management y tecnologías para Business Intelligence, minería de datos etc., son analizadas en el módulo.

## 9. Hands-on Leadership

Este módulo, se compone de dos días seguidos de Sesiones Magistrales, impartidas por personalidades de prestigio internacional

## PROYECTO FIN DE MASTER

1. RESUMEN EJECUTIVO.
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.
  - a. Título, nombre, ubicación, origen de la idea.



3. EL PRODUCTO. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS.
  - a. Introducción al producto-servicio
4. ENTORNO ECONÓMICO, SOCIAL Y TECNOLÓGICO.
  - a. Macroentorno Político y Social, Económico, Tecnológico
5. ANÁLISIS DEL SECTOR
  - a. Entorno económico genérico, competidores existentes y nuevos, productos sustitutivos.
  - b. Poder de negociación de clientes, Proveedores.
6. ESTUDIO DE MERCADO
  - a. Análisis, Evolución, Segmentación.
7. PLAN DE MARKETING Y VENTAS
  - a. Ventajas Competitivas. Estrategia de marketing. Posicionamiento.
  - b. Producto / Gama de Producto-Servicio. Envase. Marca.
  - c. Precio
  - d. Distribución
  - e. Comunicación
  - f. Objetivos de Ventas por Gama de Producto. Presupuesto de Ventas.
  - g. Organización Comercial. Equipo Comercial
  - h. Plan de Actuaciones de Marketing
  - i. Inversiones y Gastos de Marketing y Comercial
8. PLAN DE PRODUCCIÓN-PRESTACIÓN DEL SERVICIO
  - a. Estrategia de producción
  - b. Proceso productivo
  - c. Sistemas de calidad y mejora aplicados a la producción
  - d. Gestión de residuos y aspectos medioambientales.
  - e. Seguridad y salud laboral. Prevención de riesgos
  - f. Gestión de Stocks
9. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS
  - a. Modelo de Gestión. Calidad Total. EFQM
  - b. Misión, Visión y Valores
  - c. Mapa de Procesos y Cuadro de Mando Integral
  - d. Organigrama de la empresa. Procesos y áreas funcionales
  - e. Comunicación Interna. Grupos de trabajo
  - f. Recursos Humanos: selección de personas y desarrollo de competencias



10. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

- a. Escenario Previsto, Presupuesto de Ventas, Compras, Stock, Personal, Inmovilizado y Amortizaciones, Financiación, Tesorería.
- b. Cuenta de Resultados
- c. Fiscalidad
- d. Balances de situación
- e. Análisis por ratios
- f. TIR: Tasa Interna de Retorno

11. FORMA JURÍDICA

- a. Análisis y elección de la forma Jurídica.
- b. Constitución de la sociedad

12. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- a. Planificación de Sistemas de Información
- b. Estrategias en Tecnologías de la Información

13. CRONOGRAMA GLOBAL DE PUESTA EN MARCHA

14. PLAN DE CONTINGENCIA

15. CONCLUSIONES

### Cambridge International Diploma in Business

Para facilitar al alumno la opción de conseguir el Cambridge International Diploma in Business, **esden** ofrece Casos Prácticos de los módulos que componen la titulación, enfocados éstos para la preparación de dicho examen.

### ESDEN FIELDS TRIPS

La gestión de los procesos productivos, y la implementación de éstos con la Gestión de la Calidad son una de las claves de la rentabilidad de las empresas actuales, y por tanto uno de los aspectos definitorios de la buena salud y prosperidad de éstas. Durante el master se visitan plantas productivas como la de Irizar, que son referentes en el mundo de la Calidad, y pioneras por la implantación de procesos productivos novedosos.



# Hands-on Leadership

(Madrid 28-29 de Mayo de 2011)

En **esden**, tal y como se desprende de nuestra metodología de aprendizaje, tenemos la convicción de que la mejor formación es aquella que imparten las personas que día a día en su trabajo aplican con éxito los conocimientos que intentan inculcar en sus ponencias.

Dentro de la gestión de la empresa existen temáticas genéricas, que aunque aparentemente no son de aplicación directa sobre un determinado ámbito de la organización, sí influyen de forma importante en el quehacer de ésta, y en su filosofía empresarial. Se trata por tanto de temáticas transversales al funcionamiento de las organizaciones, que tienen una implicación directa sobre diferentes departamentos o áreas de actividad de nuestras compañías.

Debido al especial encuadre de estos temas dentro de la Empresa, al desarrollar el programa general del Master también se les va a dar un tratamiento especial, tanto por la metodología que se va a emplear en la impartición de las ponencias, tipo Conferencia, como en las figuras de los propios ponentes seleccionados de entre los profesores de **esden**, siendo éstos figuras de la política, empresa y opinión pública de nuestro país.

Los días 28 y 29 de mayo de 2011 tendrá lugar en Madrid este encuentro entre alumnos de diversos Masters. Serán unas jornadas en las que los asistentes compartirán experiencias, además de asistir a las conferencias de personalidades de primer orden a nivel internacional.



**esden**

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías  
[www.esden.es](http://www.esden.es)

 UNIVERSITY of CAMBRIDGE  
International Examinations

Madrid · Barcelona · Bilbao · Vitoria · Logroño

### Ponencia "Habilidades Directivas"



**Carlos Espinosa de los Monteros,**  
Consejero de Acciona y  
Vicepresidente de Inditex

Además de la formación que nuestros alumnos reciben en el Master, y la conversión de esta en conocimiento, esden durante el curso pretende hacer hincapié en esas actitudes y herramientas necesarias para dirigir de forma correcta una Organización. En este contexto Espinosa de los Monteros, basándose en su larga experiencia como alto Directivo nos presenta las habilidades necesarias para conseguir ejercer la función Directiva en un entorno competitivo.

Durante más de 20 años Espinosa de los Monteros ha sido Presidente del Consejo de Administración de Daikler Chrysler España Holding y Presidente Consejero Delegado de Mercedes Benz España e Iberia. En la actualidad es consejero de Acciona y Vicepresidente de Inditex, así como Presidente de la Junta directiva de la Fraternidad Muprespa.

### Ponencia "El final de una era en Internet y el comienzo de otra"



**Roberto Heredia,**  
Director General y Cofundador de  
11870.com

Nadie ya duda de la importancia y el poder de Internet, pero Internet ha evolucionado mucho desde sus comienzos, y esa evolución cada vez es más rápida y más acentuada. Heredia en su ponencia nos muestra que ya ha terminado la era de los contenidos unidimensionales, de la privacidad, de los cotos y de la información dirigida. Y ha comenzado la era del contenido multidimensional, de la apertura, del usuario y de la información que fluye. Un nueva era que enfrenta a la empresa ante nuevos retos y múltiples posibilidades.

Licenciado en Administración y Dirección de empresas y con formación de Posgrado en Management, desde sus comienzos profesionales Roberto estuvo ligado a empresas de Nuevas Tecnologías. Ya en 2001 fundó su primera compañía relacionada con Internet y desde 2005 está al frente de 11.870.com como CEO y cofundador.

### Ponencia "Entorno y Coyuntura Económica"



**Miguel Boyer,**  
Consejero de Reyal-Urbis S.A. y  
Administrador único de  
Inversiones Delos, S.L.

No cabe duda que una situación como la actual de crisis mundial sólo es posible por la Globalización económica y la influencia que las economías de los diferentes países producen entre sí. Para Boyer la teoría de que las economías se ajusten solas, para que así se purguen de malas inversiones, recuerda a la medicina anterior al siglo XIX, que recetaba sangrías para casi toda enfermedad, aumentando con ello la mortalidad sensiblemente. Es pensamiento resume la Filosofía económica de nuestro ponente, la cual defenderá ante nuestros alumnos como solución a la crisis.

Licenciado en Ciencias Físicas y Ciencias Económicas, Miguel Boyer Salvador ha sido principalmente conocido por encabezar el Ministerio de Economía y Hacienda entre 1.982 y 1.985. Cesó en su actividad política en 1.996 pasando a ocupar varios cargos relevantes como la Vicepresidencia de Grupo Fomento de Construcciones y Contratas (FCC) o la Presidencia de la Compañía Logística de Hidrocarburos CLH. En la actualidad es miembro del International Advisory Board de BOSCH GmbH, Consejero de Reyal-Urbis S.A. y Administrador único de Inversiones Delos, S.L.

### Ponencia "La compra-venta de activos como Estrategia de Empresa"



**Gonzalo Onzain,**  
Director de Fusiones y  
Adquisiciones en Gamesa  
Corporación Tecnológica

A diario leemos en la prensa las grandes operaciones de compra y venta de las principales Corporaciones y Fondos de Inversión nacionales e Internacionales. Además de la valoración económica de dichas transacciones, el comprador y el vendedor tienen intereses enfrentados que hacen que uno compre y el otro venda. ¿Cuáles son los elementos que definen dichos intereses y cómo influyen en ellos la planificación estratégica de estas organizaciones? Gonzalo Onzain dará respuesta a estas y a otras muchas interrogantes que ayudarán a entender mejor los grandes movimientos patrimoniales que se producen en el Mercado.

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Comercial de Deusto, Onzain comenzó su carrera profesional en las principales operaciones de Corporate Finance del Chase Manhattan Bank Spain. Desde 2.001 desempeña su labor profesional en GAMESA Corporación Tecnológica, inicialmente como Director de Financiaciones Estructuradas y Relación con Inversores, y en la Actualidad como Director de Fusiones y Adquisiciones, habiendo liderado las principales Transacciones realizadas en los últimos años por su Organización.





### Ponencia “La importancia del Lobby para la empresa europea”



**Alejo Vidal Cuadras,**  
Vicepresidente del Parlamento Europeo

Desde la entrada de España en la Comunidad Europea, sus órganos legislativos han ido delimitando los cauces por los que el Estado, las empresas y personas de nuestro país podemos movernos a todos los niveles. Los Lobbys se conforman como aquellos grupos, que nacidos de la Sociedad civil, sirven de presión a los Policy makers. Aunque en Estados Unidos quizá sea donde estos Grupos más han incidido tradicionalmente en las decisiones del país, ahora Bruselas no escapa de una realidad que cada día cobra más relevancia. Alejo Vidal-Quadras nos narrará su experiencia de primera mano sobre este asunto y la incidencia real que tiene sobre el tejido empresarial y económico de cada país miembro de la CE.

Licenciado en Ciencias Físicas y Doctor, es catedrático en Física Atómica y Nuclear. Vidal- Cuadras ha desarrollado una dilatada labor investigadora y docente en la Universidad de Barcelona, en el Centro de estudios nucleares de Estrasburgo y la University Collage de Dublín. En el plano político, del mismo modo, su labor ha sido ardua en todos los cargos que ha ostentado en los últimos 20 años. Desde 1.999 es Vicepresidente del Parlamento Europeo y miembro de varias Comisiones dentro de esta Institución. Habitualmente es colaborador de la revista Época y colaborador habitual de los medios audiovisuales del Grupo Intereconomía.

### Ponencia “Shakleton y el Endurance, un Hito del liderazgo”



**Juan Luis Aguirrezabal,**  
Gerente Sectorial Grandes Clientes Iberdrola

Sir Ernst H. Shackleton en Verano de 1.914 zarpa a bordo del *Endurance* camino de la Antártida en la que va a ser una de las más grandes Odiseas que ha conocido la Humanidad. Desde el anuncio publicado en un diario inglés para el reclutamiento de su tripulación: “*Se buscan hombres para un viaje peligroso. Sueldo bajo. Mucho frío. No se asegura retorno con vida. Honor y reconocimiento en caso de éxito.*” hasta su regreso a casa casi 3 años después, la expedición es una de las mayores hazañas de la Historia, y también un símbolo de la importancia del liderazgo en los grupos. A través de esta ponencia, Aguirrezabal realiza un símil entre el viaje del *Endurance* con Shackleton a la cabeza y el recorrido de la empresa con sus Directivos al mando.

Con una sólida formación en Management, Comunicación y Dirección comercial, Aguirrezabal ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en IBERDROLA, donde tras desempeñar labores en diversos Departamentos, actualmente es Gerente de Grandes cuentas. Juan Luis es además Director del programa MBA de esden desde hace más de 5 años y profesor de diversas materias relacionadas con las Habilidades Directivas.



## Director de Master

---



### Pedro Loza

- Director Financiero de Dédalo Grupo Gráfico (Grupo Prisa).
- Licenciado en Ciencias Económicas y Master MBA.

## Claustro de profesores

---

### Alberto Isusi

Gestor de Fondos de Patrimoniales y de Inversión. Gerente de Janiferal.  
Licenciado en Derecho y Diplomado en Empresariales. Master MBA Executive.

### Alejo Vidal

Licenciado y Doctor en Ciencias Físicas. Catedrático de Física Atómica y Nuclear.  
Vicepresidente del Parlamento Europeo desde 1999 hasta la actualidad. Columnista en la Revista Época y colaborador habitual de los medios audiovisuales del Grupo Intereconomía.

### Ander Pérez

Responsable de Patrocinio de Telefónica.  
Licenciado en Derecho y Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

### Alejandra Gomendio

Coach personal y profesional.  
Licenciada en Ciencias Biológicas y Master MBA.

### Carlos Espinosa de los Monteros

Consejero de Acciona y Vicepresidente de Inditex. Durante más de veinte años fue Presidente del Consejo de Administración de Daimler Chrysler España Holding y Presidente Consejero – Delegado de Mercedes Benz España.

### Carlos Vasallo

Specialist Comunicación Imagen y Marca en Vodafone España.  
Licenciado en Derecho, Master en Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías y MBA Executive en Publicidad.

### Carmen Dato

Directora Research en Vodafone. Anteriormente fue Responsable de Estudios de Mercado en A.C. NIELSEN.  
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

### Estanislao Amilibia

Director Gerente de Talleres Zarandona.  
Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas, Master MBA Executive y Master en Dirección de Marketing y Ventas.



**Germán G. Ceberio**

Sales Business Manager en Cisco Systems, y Board Member and Share Holder en Netzima.  
Ingeniero Superior en Telecomunicaciones.

**Gonzalo Onzain**

Director de Fusiones y Adquisiciones de Gamesa Corporación Tecnológica.  
Licenciado en Dirección y Administración de Empresas.

**Isabel Galiano**

Consultor freelance para Bethencourt Strategic Development Open Services. Socia Consultora.  
Licenciada en Filosofía y Letras, y Master en Dirección de Operaciones.

**Jaime Echevarría**

Investment Advice Certificate y European Financial Advisor.  
Licenciado en Derecho y Master of Advanced Studies in Sport Administration and Technology.

**José Gabriel Rubio**

Director de Compras De Dédalo Grupo Gráfico (Grupo Prisa). Licenciado en Ciencias Químicas, Diplomado en Comercio Exterior y Master MBA Executive.

**José Vilches**

Director de Marketing en Navidul.  
Licenciado en Ciencias Empresariales y Master MBA.

**Juan Cueto**

Director de Expansión del Negocio de Alcesa, Consejero de CHL y Director de la firma Multisercinco.  
Licenciado en Derecho y Diplomado en Contabilidad Financiera y Fiscal.

**Juan Echevarría**

Socio de Gaeca Abogados (Gómez Acebo, Echevarría y Carrillo de Albornoz).  
Licenciado en Derecho.

**Juan Luis Aguirrezabal**

Licenciado en Business Administration y en Comunicación.MBA. Master en Gestión para la Competitividad Empresarial.  
Gerente Sectorial Grandes Clientes Iberdrola.

**Manuel Álvarez de la Gala**

Client Services Director & Business Development Manager at Media en Planning Group.  
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Master MBA y CEDEP por Insead.

**Manuel Antonio Férreo**

Profesor colaborador de N-Acción.  
Ingeniero en Telecomunicaciones, Licenciado en Derecho, Master en Business Administración, Master en Marketing y Especialista Universitario en Inteligencia Emocional.

**Marcos Ruvira**

Director de Ventas Moderna Distribución en Campofrío Alimentación.  
Licenciado en Ciencias Económicas y titulado en Programa de Desarrollo Directivo (PDD).

**Miguel Boyer**

Miembro del International Advisory Board de BOSCH GmbH, Consejero de Reyal-Urbis y Administrador único de Inversiones Delos. Ex Ministro de Economía.  
Licenciado en Ciencias Físicas y Ciencias Económicas.

**Roberto Heredia**

CEO y cofundador de 11870.com, página web donde se guarda y comparte información sobre sitios y servicios favoritos, y donde se pueden solicitar presupuestos a profesionales de sectores diversos.  
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA Executive.

**Rosa Fernández Velilla**

Consultora Freelance de Negocio.  
Licenciada en Dirección y Administración de Empresas, Master en Desarrollo de Empresas en Internet y Master MBA Executive en Gestión de Gmpresas de Retail.



## Admisiones



## ADMISIÓN

### Requisitos

Para realizar un programa Master es imprescindible:

- Ser Licenciado o Diplomado universitario y acreditar experiencia profesional.
- Entregar documentación que acredite al interesado.

### Documentación

Es necesario entregar la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada y acompañada de:

- Fotocopia del Título Académico.
- Fotocopia del DNI.
- Dos fotografías tamaño carné.
- Curriculum Vitae actualizado.

**esden** tiene implantada una política de seguridad informática, así como de absoluta confidencialidad en cumplimiento a la ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999, de 13 de diciembre de datos de carácter personal y el Reglamento 1720/2007, de 21 de diciembre.

### Entrevista con Dirección

Tras la revisión de la documentación aportada, el proceso de admisión se completa con una entrevista con el Director de la Escuela que tiene como objeto contrastar las aspiraciones del candidato con las características del Master escogido.

En el plazo máximo de una semana tras la entrevista, se notificará el resultado del proceso de admisión.

### Reserva de plaza

Una vez comunicada la admisión, los interesados deberán consolidar su plaza en un plazo de 10 días mediante el pago del 10% (1020 €) en concepto de reserva. Esta cantidad será descontada del importe total del Master.

## Características técnicas

### Lugar

El Master se impartirá en las instalaciones de **esden**:

- **Madrid**  
C/ Padre Damián 23. Hotel NH Eurobuilding.  
28036 Madrid.



**esden** Madrid

### Duración

180 horas impartidas los Sábados de Noviembre de 2010 a Julio de 2011.

### Horario

Las clases se imparten siempre los sábados, en jornada completa, de 4 horas por la mañana y 4 horas por la tarde, estando la comida de las sesiones presenciales incluida en el coste total del Master.

### Precio

10.200€

### Formas de pago

Una vez admitida la solicitud, el candidato deberá abonar el 10% del coste del Master en concepto de reserva de plaza. El resto se puede abonar de las diferentes formas:

- **Al contado:** La primera semana del Master. 9.180€
- **Financiado a través de **esden**** sin ningún coste adicional, en nueve plazos de 1020€ mensuales, de noviembre de 2010 a Julio de 2011.
- **Financiado a través de Entidades Bancarias** (Banco Santander y La Caixa) con condiciones preferentes como alumnos de **esden**.

### Nº de plazas

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de inscripción.



**esden**

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías  
[www.esden.es](http://www.esden.es)



UNIVERSITY of CAMBRIDGE  
International Examinations

Madrid · Barcelona · Bilbao · Valencia · Sevilla · Vitoria · Logroño

## Empresas colaboradoras

Algunas de nuestras empresas colaboradoras son:

A. MATEOS AMANN & ASOCIADOS	BILLABONG	COMPAÑIA DE BEBIDAS PEPSICO
ABGAM GRUPO SEGULA	BOBINADOS ZAREL	COMPONENTES AUTOMOTIVOS
AC NIELSEN	BODEGAS ALTANZA	CONGREBAS
ACCENTURE	BODEGAS FAUSTINO	CONSEJO REGULADOR VINOS DE MADRID
ACE CONSULTORES DE COMERCIO EXTERIOR	BODEGAS FRANCO ESPAÑOLAS	CONSTRUDATOS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ACERIA COMPACTA DE VIZCAYA (ACB)	BODEGAS HEREDAD UGARTE	CONSULTORIA Y MERCADOTECNIA
ADESA	BODEGAS MONGE	CRDO QUESO IDIAZABAL
AGRUPACION GME	BODEGAS REAL DEL TESORO	CUSTOMER WORKS EUROPE
AGUAS DE SANTOLIN	BODEGAS RODA	CYTALIA XI
AIDE DE VALLADOLID	BODEGAS SAN PRUDENCIO	DAIMLER CHRYSLER ESPAÑA
ALAVA INCOMING	BODEGAS ZUGOBER	DELICASS SOCIEDAD DE ALIMENTACION
ALTADIS	BOMBARDIER EUROPEAN HOLDING	DIRSON CONSULTORES
ALUMAFEL	BRIDGESTONE HISPANIA	DONOSTIA KULTURA
AMBICAL PROYECTOS DE A CORUÑA	BTI	DONUTS CORPORATION
ANALIZA CALIDAD DE BURGOS	BUREAU VERITAS	EGAMASTER
ANTCOR CONSULTORES	CALYTEC	EL CORREO
APPEND INVESTIGACION DE MERCADOS	CARNES SELECTAS 2000 DE CASTILLA-LA MANCHA	ELIKER
APPLUS	CARNICAS URDAKI	ELOGOS CONOCIMIENTO
ARAGONESA DE PIENSOS	CARREFOUR	EROSKI SOCIEDAD COOPERATIVA
ARAIA OIL	CEGASA INTERNACIONAL	ESTADIO SANTIAGO BERNABEU
ARRIETA Y CIA	CELIGÜETA	EUROCHAMP
ARTIUM - MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO	CENFORPRE	EUSKALTEL
ASECOEX	CENTRAL LECHERA ASTURIANA	EOBUS IBERICA
ASEDIS GESTION	CENTRO MUSEO VASCO DE ARTE CONTEMPORANEO - ARTIUM	EXIS CONSULTING
ASELACIS EMPRESAS	CGC, SOCIEDAD DE CONSULTORIA Y CLASIFICACION	FAGOR ELECTRODOMESTICOS
AUZO LAGUN SOCIEDAD COOPERATIVA	CIVITAS HOTELES DE ASTURIAS	FORUM SPORT
AVON COSMETICS	CLEAN BIOTEC	FUNDACION ADECCO
AYECUE	CLESA	FUNDACION AZTI
BANKOA	CNTA LABORATORIOS DEL EBRO	FUNDACION LEIA
BARRATS ( DILLON S.A. )	COCA - COLA (NORBEGA)	GALLETAS TEJEDOR
BBK	COCINA CENTRAL MAGÜI	GAMESA INDUSTRIAL AUTOMOCION
BEST RELATIONS		GASTRONOMIA BASKA



COLLINS & AIKMAN



**esden**

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías  
[www.esden.es](http://www.esden.es)



UNIVERSITY of CAMBRIDGE  
International Examinations

Madrid · Barcelona · Bilbao · Valencia · Sevilla · Vitoria · Logroño



GENERAL QUIMICA (REPSOL YPF)	CASTILLA-LA MANCHA	PEMCO ESMALTES
GLOBAL SALES SOLUTIONS	LABORATORIOS ARABA	PLANET EVENTS
GOPISA	LECHE PASCUAL	POLO RALPH LAUREN
GRUFUSA ( IBERSNACK )	LEMONA INDUSTRIAL	PREVENTIUM
GRUPO ADECCO	LEROY MERLIN	PRIDESA
GRUPO ANTOLIN ARAGOSA DE CASTILLA-LA MANCHA	LG ELECTRONICS	PRIMAYOR FOODS DE MURCIA Y ZARAGOZA
GRUPO BODEGAS Y BEBIDAS	LKS INVESTIGACION AVANZADA DE MERCADOS Y MARKETING	PROYECTO ZAHORÍ
GRUPO FRIAL	LKS SELECCIÓN Y FORMACION	QUESERÍAS DE ARAIA
GRUPO GUASCOR	LORAMENDI	RAMEL
GRUPO MCCANN	LOREAL	RED LISERA
GRUPO TAMOIN	LOS ARCOS DE QUEJANA	RESTAURANTE MUGARITZ
HELIOS	MAKSER	ROM 25
HITASA DE CORDOBA	MANPOWER TEAM	SAUNIER DUVAL
HOSPITAL AITA MENNI	MANTEQUERÍAS ÁRIAS	SCHMIDT - CLEMENS SPAIN
HOTEL ART	MARTINEZ BARRAGÁN DE CORDOBA	SEPROTEC
HOTEL BARCELO AVENIDA	MATADERO MADRID NORTE	SERGOFI
HOTEL BARCELO COSTA VASCA	MECANER	SERTE RIOJA
HOTEL CARLTON LA RIOJA	MEDIA MARKT	SERUNION NORTE
HOTEL MARQUÉS DE RISCAL	MEDICAL OPTICA	SERVICIOS NORMATIVOS
HOTELES HESPERIA	MIANCOR	SESASTART ESPAÑA
HUICI LEIDAN DE NAVARRA	MICHELIN ESPAÑA	SGS
IBERFRUTA – MUERZA DE NAVARRA	MIGUEL CARRERA Y CIA	SICA CAMPO DE GIBRALTAR DE CADIZ
IBERMATICA	MONTANER	SITTER 2000
IKEA	MOORE STEPHENS	SK2024
INDUSTRIAS DIMO	MULTIFOOD SOCIEDAD COOPERATIVA	SOL MELIA DE ISLAS BALEARES
INDUSTRIAS LACTEAS ASTURIANAS	NEIKER	SUMOIL
INTERTEK	NH HOTELES	TALLERES NEGARRA
INVAC	NORTEMPO DE A CORUÑA	TÉCNICAS REUNIDAS
IPARLAT Y LACTEOS DE NAVARRA	NOVOTEC CONSULTORES	TUTTI PASTA DE NAVARRA
JOHNSON CONTROLS	OFITA	ULMA SOCIEDAD COOPERATIVA
JOHNSON DIVERSEY	OSCAR G CONTROL	UNILEVER FOODS ESPAÑA
JOTA MAS GE	PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER	UNION TOSTADORA
LA NAVAL	PALACIOS ALIMENTACION	VEDIOR MANAGEMENT HOLDING ESPAÑA
LA ZARAGOZANA	PAMPLONICA DE NAVARRA	VINAGRERIAS RIOJANAS
LABANI DE ALICANTE	PANDA SOFTWARE SPAIN	VODAFONE
LABORATORIO BROMATOLOGICO ARABA	PARADORES	WARNER BROS
LABORATORIO GALENO & VIDAL DE		



## Información y reservas

---

Si lo deseas puedes rellenar en nuestra Web [www.esden.es](http://www.esden.es) la Solicitud de Admisión, adjuntando el CV actualizado.

También puedes contactar telefónicamente con nuestros centros:

### Campus de Madrid

Hotel NH Eurobuilding  
Calle Padre Damián 23  
28036 Madrid

Tel: 91 476 99 66

Persona de Contacto: **Nuria Arroyo**

E - mail: [narroyo@esden.es](mailto:narroyo@esden.es)

De 9 h a 14 h y de 16 h a 19 h



## Testimonios de antiguos alumnos



### Iñigo Bustamante

- MBA Executive 05-06
- Director Gerente de Akropost

“Habiendo estudiado la carrera de Derecho, siempre había visto mi futuro en la Abogacía, a lo que dediqué más de 7 años de mi vida profesional. Aun siendo interesante, siempre me atrajo el mundo de la empresa, el cual sólo conocía como asesor jurídico. Decidí formarme de la manera más completa posible, y ví que un MBA era la mejor solución, y en concreto el MBA de **esden** porque me ofrecía unos profesores y programa de primer nivel, una metodología adecuada a mis necesidades, y una formación permanente aún después de terminado el Master. Además aportaba un reconocimiento a mi curriculum a la hora de acudir a las empresas.

El año que duró el Master he de reconocer que fue duro, en **esden** obtener el título cuesta, pero ahora con perspectiva veo que valió la pena todo el estudio, el trabajo con mi equipo en clase con los casos, y fuera de ella para realizar el proyecto fin de Master... actualmente los conocimientos y herramientas que aprendí los pongo en práctica todos los días, y todavía repaso apuntes y documentación a la hora de enfrentarme al día a día de mi empresa.”



### Eduardo González

- MBA Executive 05-06
- Responsable de RRHH del BBVA

Habiendo estudiado una Ingeniería Superior y tras casi 9 años trabajando en ello, decidí estudiar en **esden** un MBA que completara mi formación universitaria (en principio técnica) con la esencia y los aspectos más relevantes del mundo de la Empresa actual. Gracias al claustro de profesores, al temario del curso y al trabajo personal pude aprender infinidad de aspectos que existen en dicha materia, que siendo muy importantes para mi desarrollo profesional, podían hacerme progresar y/o redirigir mi carrera profesional.

En mi caso particular, tuve la suerte de poder entrar a formar parte del BBVA, donde he encontrado un nuevo mundo de posibilidades de seguir progresando y aprender cosas nuevas cada día. Y es que a mi entender, la formación de un profesional debe ser continua, y **esden** ofrece a sus antiguos alumnos la posibilidad de acudir a conferencias/cursos periódicos impartidos por profesionales, que te permiten estar al día y seguir reciclándote en materias de total actualidad dentro de un mundo (el de la Empresa) vivo y en constante evolución, aspecto fundamental para tratar de ser mejor profesional.

Desde luego, mi paso por **esden** no pudo ser mejor, pues apenas semanas después de haber terminado el curso, mi vida profesional dio un giro radical hacia un mundo lleno de ilusión y nuevas perspectivas profesionales.

## Bolsa de Trabajo + esden network

### Bolsa de Trabajo esden

La Bolsa de Trabajo es un servicio exclusivo para los asociados a la **Comunidad de Antiguos Alumnos de esden, esden network**.

Los asociados a **esden network** disponen de este servicio desde el término de la formación en la Escuela hasta que ellos mismos consideran que su meta profesional ha sido alcanzada.

En la actualidad contamos con la confianza de un gran número de empresas que cuentan con nosotros a la hora de buscar profesionales.

Así funciona la bolsa de trabajo de **esden**:

Una vez la empresa contacta con nosotros para solicitarnos candidatos para alguna de sus vacantes y estudiar los diferentes perfiles que nos solicitan, publicamos la Oferta en la sección **Espacio Empleo de esden network**.

Esta Oferta llega a todos los asociados a la **Comunidad de Antiguos Alumnos** independientemente del Campus y de la formación recibida en **esden**, de manera que todos puedan estar informados de las necesidades del mercado en todos los departamentos de una empresa y decidir en que oferta, a su criterio, encaja su perfil.

Una vez **esden**, recibe los CV de los alumnos interesados, los envía a la empresa y es desde el Departamento de Recursos Humanos de la propia empresa, de donde depende finalmente la decisión.

Desde la Escuela, hacemos un seguimiento de cada una de las ofertas publicadas, con el fin de conocer si finalmente algún exalumno ha conseguido el puesto demandado.

Además **esden** te ofrece un servicio integral de asesoramiento laboral para todas aquellas dudas que, una vez finalizado el Master, estén relacionadas con el futuro de tu desarrollo profesional.

Recuerda que para recibir las ofertas de empleo de la Bolsa de Trabajo de **esden** debes formar parte de **esden network**, la Comunidad de Antiguos Alumnos de **esden**.

### esden network, la Comunidad de Antiguos Alumnos de esden

Una Comunidad distinta a todas las que conoces. Una Comunidad a la que tendrás acceso, en exclusiva, junto con otros **2400 antiguos alumnos**, por haber estudiado en cualquiera de los programas formativos que, desde el año 1996, impartimos en los diferentes Campus Académicos de la Escuela.

Estas son sólo algunas de los numerosos **BENEFICIOS** que tendrás de manera **GRATUITA** por participar en **esden network**:

- Una comunidad formada por los ANTIGUOS ALUMNOS de **esden**
- Servicio EXCLUSIVO de Bolsa de Trabajo **esden**
- SOCIAL NETWORKING para contactar de manera fácil y sencilla con los asociados de la Comunidad.
- Acceso GRATUITO a más de 40 seminarios de primer nivel a lo largo del año. Estos son algunos de los seminarios organizados durante 2009 en los diferentes campus de **esden**:
  - Negociación comercial
  - Liderazgo emocional
  - El arte de hablar en público
  - Eventos que dejan huella



**esden**

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

[www.esden.es](http://www.esden.es)



UNIVERSITY of CAMBRIDGE  
International Examinations

Madrid · Barcelona · Bilbao · Valencia · Sevilla · Vitoria · Logroño

- Comunicación efectiva en tiempos de crisis
  - Como hacer presentaciones que impacten
  - Decidir eficazmente, principios de la toma de decisiones
  - 5S, herramientas de eficiencia y productividad
  - Blogs y comunicación empresarial en Internet
  - Hablar en público
  - Marketing efectivo en tiempos de crisis
  - Finanzas para no financieros
  - Posicionamiento SEM: Gestión de campañas publicitarias con Google Adwords
  - Como gestionar la comunicación interna
  - Relaciones públicas y protocolo
  - Aprendiendo a pensar
  - Resolución de conflictos
  - Coaching y mentoring
  - Gestión del estrés
  - Networking: el poder de las redes profesionales
  - Comunicación como herramienta de marketing
  - Destacar como formador ocasional
  - Herramientas de dimensionamiento
  - Potencial creativo: innovación y desarrollo
  - Reuniones eficaces
- Asistencia GRATUITA a un módulo de cualquiera de los programas formativos de **esden** a nivel nacional.
  - Acceso GRATUITO a una completa biblioteca empresarial On line.
  - Posibilidad de beneficiarte de los diferentes acuerdos alcanzados con empresas de diferentes sectores.

Y mucho más. Descubre los BENEFICIOS de ser ANTIGUO ALUMNO de **esden**.



**Pablo Jiménez**  
Director de esden network

## Oferta formativa 2010-11

Master en Coaching y Gestión del Talento	Semipresencial
Master en Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo + Cambridge International Diploma in Effective Business Communication	Semipresencial
Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Cambridge International Diploma in Marketing	Presencial y Semipresencial
Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet ( Web 2.0 ) + Cambridge International Diploma in Effective Business Communication	Semipresencial
Master en Dirección y Gestión de Comercio Exterior + Cambridge International Diploma in Business	Semipresencial
Master en Dirección y Gestión de Hoteles + Cambridge International Diploma in Business	Semipresencial
Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos + Cambridge International Diploma in Human Resource Management	Presencial
Master en Gestión de la Calidad y la Seguridad en las Industrias Agroalimentarias	Semipresencial
MBA en Dirección de Empresas+ Cambridge International Diploma in Business	Presencial
MBA Executive + Cambridge International Diploma in Business	Presencial
MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Moda + Cambridge International Diploma in Business	Semipresencial

esden se reserva el derecho de modificar alguno de los contenidos del presente documento en beneficio del desarrollo del Master y de la disponibilidad de sus colaboradores.

Antes de imprimir este e-mail piense bien si es necesario hacerlo. **EL MEDIOAMBIENTE ES COSA DE TODOS.**

Siga a Esden en 



**esden**

Escuela Superior de Negocios y Tecnologías  
[www.esden.es](http://www.esden.es)

Madrid · Barcelona · Bilbao · Valencia · Sevilla · Vitoria · Logroño

 UNIVERSITY of CAMBRIDGE  
International Examinations