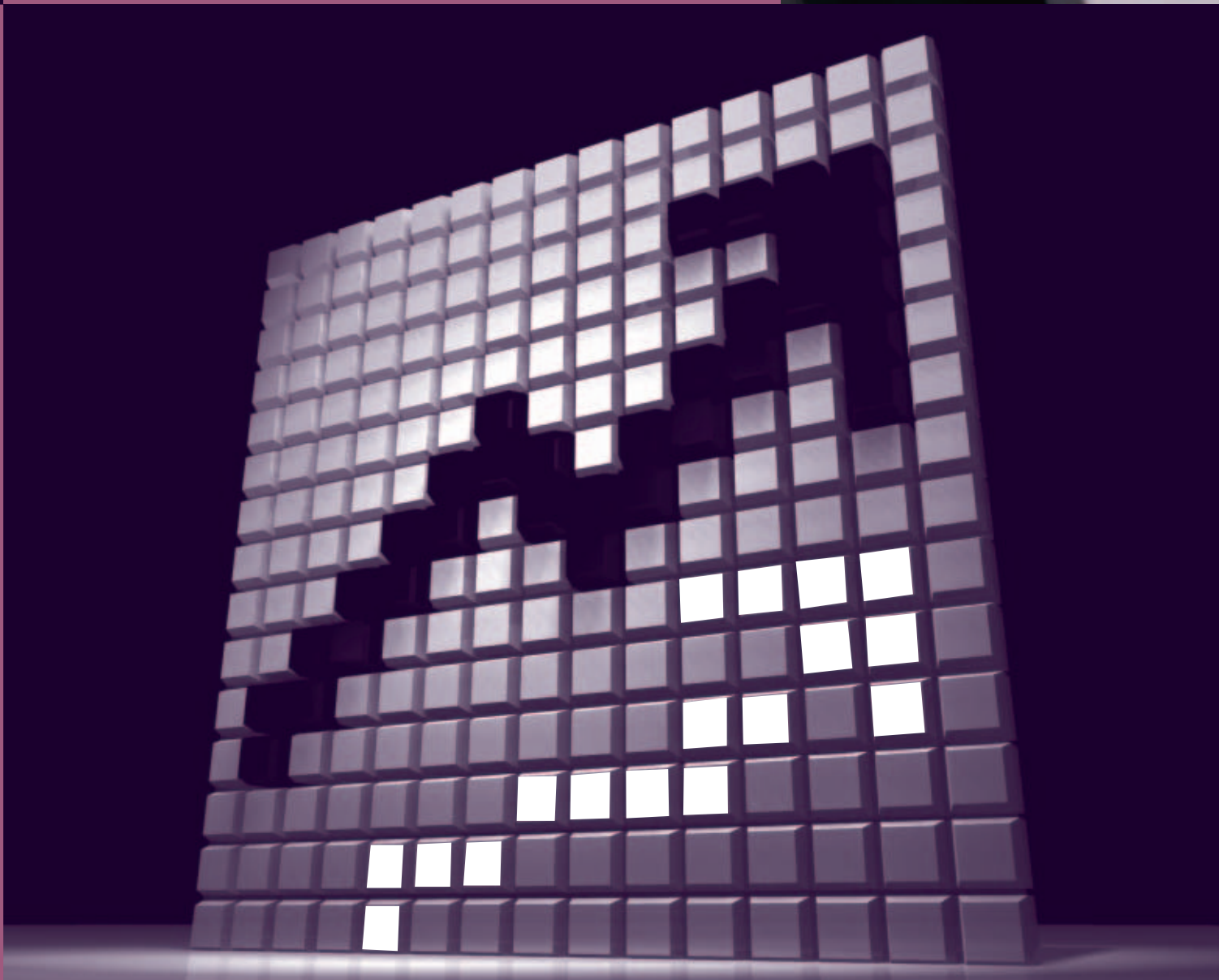


C U R S O

CADF

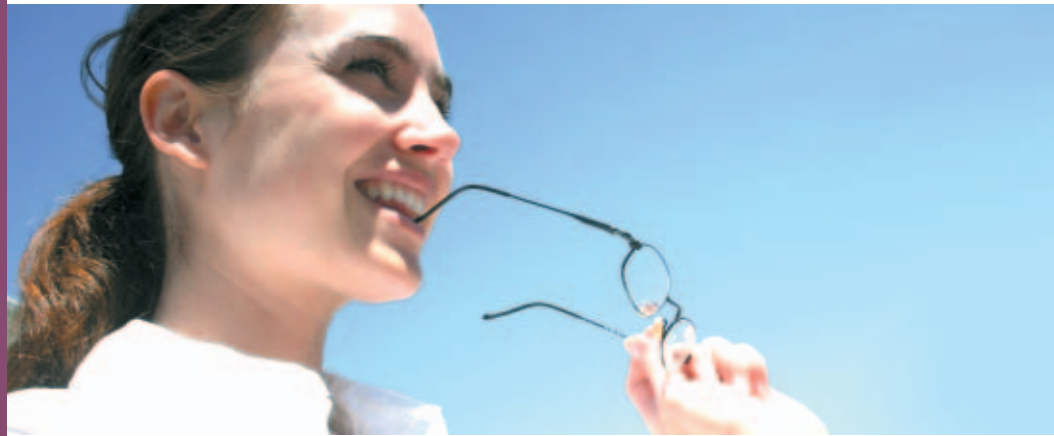
Alta Dirección Financiera



Escuela Internacional de Negocios

orientado a:

Altos directivos, empresarios y miembros de órganos de gobierno de empresas y organizaciones.



objetivos

- **Alcanzar una visión global de la función estratégica dentro de la empresa.**

- **A nivel macro:**

Entender los movimientos claves del entorno financiero global.

Poder opinar con una base técnica sobre las grandes operaciones financieras de nuestro entorno.

- **A nivel micro:**

Establecer los objetivos financieros de la empresa y las políticas y estrategias para desarrollarlos.

Gestionar de una manera adecuada el capital circulante y la tesorería.

Aprender a tomar decisiones de inversión, valorando proyectos reales a través de casos.

Tomar decisiones de pasivo, de financiación. Entender la relación entre deuda y capital. Conocer los mercados privados y públicos de deuda y capital tanto domésticos e internacionales.

Evaluar y financiar las estrategias de crecimiento no orgánico como solución a nuestras PYMES. Impacto en la organización, consejo de administración y buen gobierno y los derechos de los accionistas minoritarios. Todo en el entorno de las operaciones de fusión y compras empresariales.

Entender a cubrir los riesgos de la empresa cubiertos desde los mercados derivados: Tipos de interés, Divisas, Crédito con especial cuidado a los abusos éticos que hemos visto por su uso y que han llegado a quiebras fraudulentas.

Relaciones banca-empresa. Conocer el mercado bancario para saber utilizarlo y negociar con él.

Conocer las posibilidades que ofrece para la gestión financiera el desarrollo de internet y las TIC.

1. El objetivo financiero de la empresa y la planificación financiera

En este primer módulo introductorio trabaja sobre las decisiones que enmarcan la actuación financiera en relación con los objetivos, estrategias y planificación de la empresa.

- a. **El objetivo financiero de la empresa.**
- b. **La planificación financiera como instrumento de apoyo a la dirección estratégica:**
 - 1. La planificación financiera a largo plazo.
 - 2. La planificación financiera a corto plazo.
- c. **Contabilidad financiera y de gestión:**
 - 1. Costes directos e indirectos.
 - 2. Asignación de costes.
 - 3. Asignación de recursos escasos.

2. Análisis Económico Internacional

Presenta las principales, aunque cambiantes, relaciones económicas globales que cualquier directivo financiero debe saber interpretar. Se estudiarán los principales bloques de poder y las relaciones entre ellos. También se estudiarán algunos sectores críticos por su impacto en la economía española y global, entendiendo sus factores de éxito, fusiones, compras, deslocalizaciones, etc. . .

- a. **Bloques de poder:**
EEUU. Europa. Expansión al este. Rusia. Asia: Japón, China e India. Latinoamérica.
Dinámica entre ellos.
- b. **Sectores:**
Energía: petróleo, gas y electricidad. Automóvil. Banca. Aeronáutica.

3. Gestión del capital circulante y de la tesorería

Uno de los aspectos clave de la gestión financiera es la gestión de la tesorería y del capital circulante. Una buena gestión de tesorería no sólo es una garantía para crear un escenario de estabilidad para la toma de decisiones empresariales, sino que también puede suponer una fuente de rentabilidad añadida a la cuenta de resultados de la empresa.

- a. **Previsiones de tesorería.**
- b. **Productos financieros para la cobertura de necesidades a corto plazo.**
- c. **Productos financieros para la colocación de excedentes a corto plazo.**
- d. **Técnicas de Cash Management.**



4. Decisiones de Inversión: Valoración de empresas y valoración de proyectos

En este módulo se profundizará en los instrumentos para la toma de decisiones de inversión, se aprenderá a proyectar los cash flows de una empresa y un proyecto. Se llevarán a cabo negociaciones entre los alumnos donde cada uno representará un papel en la empresa y tomarán la decisión de invertir.

- a. Valor del dinero en el tiempo.
- b. Instrumentos en la toma de decisiones: Payback, VAN y IRR
- c. Proyección de Cash Flows.
- d. Las decisiones de inversión en el contexto internacional.
- e. Casos prácticos.

5. Decisiones de Financiación

En este módulo se aborda la problemática de la financiación de la empresa, de su pasivo. En un primer lugar se entenderá la relación entre la deuda y los fondos propios, el capital. Se profundizará en ambos mercados y analizará su coste; todo con casos prácticos.

- a. Estructura del pasivo. Relación coste/rentabilidad.
- b. Estimación de las necesidades financieras.
- c. Mercados de deuda: Privados y públicos / Domésticos e internacionales:
 1. Proceso de negociación de préstamos.
 2. Emisión de bonos. Agencias de Rating.
 3. Deuda senior y subordinada.
 4. Mercados específicos: Project Finance y Titulizaciones.
 5. Casos prácticos de préstamos y emisiones de bonos.
- d. Mercados de capital: Privados y público / Domésticos e Internacionales:
 1. Coste de Capital.
 2. Mercados de bolsa .
 3. Valoraciones de empresas privadas y públicas.
 4. Casos prácticos. OPV y OPA. Conversión de empresas públicas en privadas: LBO.



6. Financiación del Crecimiento no orgánico

En este módulo se verá cómo las estrategias de Crecimiento no orgánico tienen un impacto en la organización, consejo de administración, buen gobierno y, principalmente, en la propiedad. Veremos cómo se valoran y ejecutan las operaciones de compra y fusiones.

- a. Rentabilidad, crecimiento y control.
- b. La creación de valor para el accionista y las partes interesadas.
- c. Fusiones, adquisiciones y transmisión de la propiedad.
- d. Aspectos fiscales de las decisiones financieras.
- e. La responsabilidad de administradores y directivos.
- f. Últimas tendencias en buen gobierno. Derechos de los accionistas minoritarios.
- g. Casos prácticos.

7. La gestión del riesgo en la empresa

La gestión de los riesgos es uno de los aspectos clave de la dirección financiera de la empresa. En este módulo se profundizará sobre los aspectos clave de la gestión del riesgo y se trabajará su aplicación a los principales riesgos financieros de la empresa.

- a. Tipologías de riesgo en la empresa. Identificación de los factores de riesgo:
 1. Riesgo de crédito.
 2. Riesgo de tipo de interés.
 3. Riesgo de tipo de cambio.
- b. Definición de una política de riesgos en la empresa.
- c. Derivados: Futuros, FRAs y Swaps:
 1. Mercados derivados de tipos, divisas y de crédito.
 2. Abusos y ética en el mercado de derivados.
- d. Casos prácticos de operaciones de derivados y de problemas éticos de su uso.

8. La relación banca-empresa

Es crucial para todo directivo relacionado con finanzas conocer cómo funciona el mundo financiero para saber utilizarlo y negociar los mejores términos para su empresa. A lo largo del mismo se desarrollan los conocimientos, metodologías y herramientas de gestión necesarias para gestionar de una manera eficiente las relaciones con las entidades financieras.

a. Banca Comercial:

1. Actividad, organización, objetivos y regulación.
2. Balance y Cuenta de Resultados.
3. Análisis de préstamos y su consumo de capital.
4. Casos práctico de solicitud de préstamo y técnicas de negociación.

b. Banca de inversiones:

1. Actividad, organización, objetivos y regulación.
2. Productos: Renta fija y variable.
3. Caso práctico: OPA o compra de empresa.



9. E-finanzas

La gestión financiera de la empresa no puede sustraerse al imparable avance de las tecnologías de la información y de la comunicación y a la extensión del uso de internet. En este módulo se abordarán aspectos referentes a las herramientas actuales y a las posibilidades de desarrollo que se abren para la gestión financiera a través del uso de estas tecnologías.

- a. Las NTIC y la gestión financiera.
- b. La seguridad en las transacciones financieras electrónicas.
- c. Internet y la información financiera.
- d. E-finanzas: presente y futuro.

Módulo Introductorio: Análisis de Estados Financieros

Balance, Cuenta de Resultados y Estado de Origen y Aplicación de Fondos.
Relación entre las tres cuentas. Lectura de Memorias Anuales. Ratios Financieros.

Módulo en Inglés:

Discusión de empresas singulares en sectores de consumo, industria y financiero.
Se utilizarán artículos o monografías de publicaciones internacionales.

profesorado



El profesorado del **Curso de Alta Dirección Financiera** responde a un perfil muy determinado. en primer lugar cuenta con una profunda formación que incluye tanto estudios universitarios como de postgrado en Gestión y Dirección de Empresas.

En segundo lugar, posee una dilatada experiencia directiva que le permite transmitir no sólo conocimientos teóricos sino una auténtica visión real y práctica de la aplicación de los conceptos y herramientas en situaciones reales de empresa.

En tercer lugar se caracteriza por una gran capacidad de comunicación, con facilidad de expresión, riqueza de lenguaje y dominio de una amplia variedad de recursos metodológicos.

claustró de profesores

Javier COTTINI BELLEVILLE

Licenciado en CC. EE. y Empresariales. Master in Business Administration (Saint Louis University, EE.UU.). Consultor de ABRENTE, Asesores de Gestión. Madrid

Manuela LAFORGA FERNANDEZ

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Diplomada en Gestión Financiera de la Empresa, Evaluación y Selección de Proyectos de Inversión y Análisis Económico-Financiero. Subdirectora de ABRENTE, Asesores de Gestión. Madrid

Lourdes MORENO ZABALA

Licenciada en CC.EE. y Empresariales. Universidad de Deusto. San Sebastián. Master en Política Científica y Tecnológica. Sussex. MBA INSEAD. Fontainebleau

Ángel PÉREZ-CARBALLO Y VEIGA

Ingeniero Industrial. Licenciado en CC.EE. y Empresariales ITP. (Harvard Business School). Diplomado Wharton en Finanzas Alta Dirección. Director General de ABRENTE, Asesores de Gestión. Madrid.

Robert VONK

Ldo. en Derecho por la Universidad de Amsterdam. M.B.A. por la Universidad de Leiden (Holanda). Director Financiero de TAIM - TFG



CESTE. Escuela Internacional de Negocios
Pº Infantes de España nº 3. 50012 Zaragoza

t 976.568.586 **@** info@ceste.es **w** www.ceste.es