

# especialidad de diseño gráfico

## CURRÍCULO DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO

### ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO

	Áreas de conocimiento	Materias	Tipo	Asignatura	Créd.
<b>1º curso</b>	<b>Expresión y Representación</b>	Fundamentos artísticos	Troncal	Dibujo artístico	6
				Técnicas de expresión gráfica	6
				Color	6
				Volumen y espacio	9
				Análisis de la forma y composición	6
				Psicología de la percepción	6
	<b>Ciencias aplicadas y Tecnología</b>	Fundamentos científicos	Troncal	Matemáticas	6
				Física y química aplicada al diseño gráfico	6
	<b>Historia del Arte y el Diseño</b>	Historia y teoría del arte y el diseño	Troncal	Historia y teoría del arte	6
	<b>Proyectos e Investigación</b>	Sistemas de representación	Troncal	Sistemas de representación	6
Proyectos básicos				Troncal	Teoría y metodología del proyecto
			Taller de iniciación al proyecto	18	
<b>total</b>					<b>90</b>
<b>2º curso</b>	<b>Historia y teoría del Arte y el Diseño</b>	Historia y teoría del arte y el diseño	Troncal	Historia y teoría del diseño	6
				Historia y teoría de la comunicación gráfica y audiovisual	6
	<b>Ciencias aplicadas y Tecnología</b>	Ciencia y tecnología aplicada al diseño gráfico	Específica	Materias primas, materiales y tecnologías aplicadas al diseño gráfico	6
				Técnicas de producción e impresión	3
				Fotografía	6
				Tipografía aplicada y maquetación	6
	<b>Ciencias Sociales</b>	Ciencias sociales y legislación aplicada al diseño gráfico	Específica	Organización y legislación	6
				Antropología y sociología	6
<b>Proyectos e Investigación</b>	Proyectos de productos gráficos	Específica	Proyectos de conjuntos gráficos y de la comunicación	21	
			Conjuntos gráficos e ilustración	Específica	Técnicas de ilustración
			Optativas	6	
<b>total</b>					<b>90</b>
<b>3º Curso</b>	<b>Ciencias aplicadas y Tecnología</b>	Ciencia y tecnología aplicada al diseño gráfico	Específica	Técnicas y sistemas de producción	6
				Nuevas tecnologías aplicadas al diseño gráfico	9
				Gestión de calidad	3
				Técnicas de producción e impresión	6
				Cine-vídeo publicitario	6
	<b>Ciencias Sociales</b>	Ciencias sociales y legislación aplicada al diseño gráfico	Específica	Economía y gestión del diseño	9
				Mercadotecnia	9
	<b>Proyectos e Investigación</b>	Proyectos de productos gráficos	Específica	Proyectos de conjuntos gráficos y de la comunicación	15
Conjuntos gráficos e ilustración				Específica	Técnicas de diseño editorial
			Optativas	18	
<b>total</b>					<b>90</b>
<b>total</b>					<b>90</b>
Proyecto Final de Carrera					<b>3</b>
<b>Total créditos diplomatura</b>					<b>273</b>