

C4

Colegio de Museografía

Experto en
Museografía y Gestión de Exposiciones

Experto en Museografía y Gestión de Exposiciones

La propia diferencia entre “Museografía” y “Museología” es la que marca el carácter práctico de este Curso Superior del I|Art. Sobre todo, si tenemos en cuenta que debemos entender por Museología el estudio teórico y análisis crítico de las cuestiones que afectan al Museo y su implantación, desarrollo y protagonismo en la sociedad, tanto del pasado como del presente, y por Museografía la aplicación práctica desde el punto de vista expositivo, y la relación del espectador con la obra en función a su disposición espacial y los diversos elementos por los que esta se ve afectada. En este sentido, la Museología se desarrolla fundamentalmente a lo largo del mundo contemporáneo, mientras que las inquietudes museográficas están implícitas de forma directa o indirecta desde el mismo momento en que surge un interés por el coleccionismo de objetos artísticos y su exposición pública o privada para el deleite sensitivo del espectador.

Estas diferencias son esenciales para entender el planteamiento de este “Experto en Museografía y Gestión de Exposiciones”, en el que, con un sentido totalmente práctico se abordan las necesidades del profesional que quiere desarrollar su trabajo en el ámbito de las exposiciones. A lo largo de su desarrollo académico, el alumno estudiará todas las cuestiones necesarias para el desarrollo profesional en el ámbito de los museos y centros expositivos. El comisariado, el montaje de la exposición, su planificación didáctica, la difusión pública, o la organización de los actos que conlleva, serán estudiados desde un punto de vista práctico en el que se incluye la elaboración por parte de alumno de sus propios proyectos. A ello se añaden otras materias cuyo conocimiento es esencial para el desarrollo de esta actividad, como son la catalogación de las obras, su forma correcta de aseguramiento y traslado, o las cuestiones legales que las afectan, sin olvidar las referencias a la evolución del concepto expositivo y sus espacios a través de la Historia del Coleccionismo, o los Museos de Arte Contemporáneo.

Conscientes de la necesidad de incorporación de estudiantes y licenciados al mercado laboral, y del limitado tiempo de los profesionales en activo, este Curso Superior se plantea como una formación práctica e intensiva que puede ser finalizada en sólo 5 meses, a diferencia de otros planes de estudio de estas características para lo que hay que disponer de 1 ó 2 años completos.

PLAN DE ESTUDIOS*

Nº	FASE 1: DOCENCIA	HORAS LECTIVAS
21	Montaje Creativo de Exposiciones. Escenificación Expositiva.	36
20	Comisariado de Exposiciones. Teoría y Práctica de la Exposición Temporal.	36
23	Museos de Arte Contemporáneo. El Desarrollo de los espacios para el Arte y las relaciones con el contenido.	36
43	Criterios para la Conservación y Restauración de Obras de Arte.	36
24	La Didáctica de los Museos y del Patrimonio. Estrategias de Aprendizaje y Conocimiento.	36
16	Historia del Coleccionismo de Obras de Arte desde la Antigüedad hasta nuestros días. Pasión, Creación y Negocio.	24
5	Marketing de Museos y Entidades Culturales. Técnicas para la difusión, captación y cuantificación de público.	24
7	El Derecho de Archivos, Bibliotecas y Museos.	24
22	El Seguro y el Traslado de la Obra de Arte. [Traslado = Embalaje + Manipulación + Transporte].	12
11	El Estudio de la Obra de Arte: Sistemas de Catalogación de Museos.	9
FASE 2: TRABAJO E INVESTIGACIÓN		

La Fase 2 consiste en la realización de una “Memoria Final”, elemento fundamental del Curso Superior que consta de dos partes: “Recensión” y “Trabajo de Investigación”. La “Recensión” tiene como objetivo consolidar lo aprendido en los distintos monográficos; el “Trabajo de Investigación” tiene el objetivo de profundizar en el conocimiento de alguna de las disciplinas estudiadas. Los mejores “Trabajos de Investigación” serán publicados en la Web del I|Art en forma de e-book, permitiendo así a los alumnos más comprometidos darse a conocer en el sector.

* La información completa de cada uno de estos cursos aparece detallada en nuestro Catálogo de Monográficos y sus Programas en www.iart.es

Organiza

Colegio de Museografía.

Objetivos

Los objetivos generales del Curso Superior "Experto en Museografía y Gestión de Exposiciones" son:

- Contribuir a la formación de los futuros profesionales del sector museográfico, dotándoles de las herramientas necesarias para su desarrollo laboral.
- Proporcionar nuevos conocimientos a los profesionales actuales a partir de un enfoque integral de todas las materias que necesitan para el desempeño de su actividad.
- Aportar nuevos sistemas de planificación, montaje y desarrollo expositivo a partir de la experiencia personal de reconocidos profesionales.

Didáctica y Metodología

Este Especialista se ocupa a lo largo de su desarrollo académico de las cuestiones imprescindibles para llevar a la práctica cualquier proyecto museográfico. En paralelo, el alumno desarrollará sus propios proyectos, ocupándose de todos los ámbitos: comisariado, montaje de la exposición, planificación didáctica, plan de marketing y organización de los actos paralelos a la misma. Con su elaboración se pretende capacitar al alumno para abordar cualquiera de las labores profesionales de este sector.

Nuevas Tecnologías

En el I | Art se potencia el aprendizaje y utilización de las Nuevas Tecnologías, tanto por parte del Equipo Docente como entre el alumnado.

Para el correcto seguimiento del programa es imprescindible disponer de una conexión a Internet, ya que toda la documentación de los distintos cursos se pondrá a disposición de los alumnos en el área privada de www.iart.es

Destinatarios

- Estudiantes de los últimos cursos de Licenciatura, Diplomados y Licenciados en cualquiera de las áreas de Humanidades, Legislación, Economía y Empresa.
- Profesionales del sector que deseen completar o perfeccionar su formación y cuenten con la titulación requerida o una amplia experiencia profesional.

Admisión y Titulación

Para la obtención del Título "Experto en Museografía y Gestión de Exposiciones" del Instituto Superior de Arte, será necesario:

1. Superar el Proceso de Admisión. El Proceso de Admisión consiste en la presentación de la solicitud debidamente cumplimentada, adjuntando la documentación requerida, y una entrevista personal (el impreso de solicitud está disponible en la Secretaría del Centro y en www.iart.es).
2. Realizar los Cursos Monográficos indicados en el Plan de Estudios, con una asistencia mínima al 80% de la duración total de cada uno de ellos.
3. Superar las pruebas de evaluación fijadas por los profesores para cada uno de los Cursos Monográficos.
4. Presentar una "Memoria Final" conforme a los plazos y características metodológicas previstas en la "Normativa de Evaluación" del I | Art (dicha normativa estará disponible a través de www.iart.es y en la Secretaría del Centro).

Duración

- Horas presenciales: 285.
- A las horas lectivas hay que sumar las horas de trabajo y estudio, individual y/o en equipo, necesarias para el correcto aprovechamiento del Curso y para superar con éxito las pruebas de evaluación correspondientes.

Modalidad Formativa

Programa disponible en Modalidad Presencial.

Equipo Docente

El Cuadro Docente del Instituto Superior de Arte · |Art está compuesto por más de ciento cincuenta profesores, seleccionados y permanentemente actualizados en base a los siguientes perfiles:

- Profesionales de la docencia.
- Profesionales en activo con una dilatada experiencia en la empresa privada y/o en la Administración Pública.
- Directivos y conferenciantes invitados.

Estas distintas perspectivas aportan a los programas distintos métodos, visiones y experiencias e implican la mejora de la calidad de la enseñanza, que vive un continuo proceso de innovación en contenidos académicos, metodologías docentes y aplicaciones prácticas.

El éxito del I | Art radica, en gran parte, en el equilibrio que ha sabido encontrar entre la actividad académica y la actividad profesional a la hora de seleccionar a su Cuadro Docente (el Instituto procura que en cada programa se viva una distribución equilibrada de los tres perfiles anteriormente indicados).

La apuesta por un Cuadro Docente de calidad se manifiesta también en la elaboración de material didáctico propio, que es realizado por los mismos profesores en dos formatos:

- Unidades Didácticas, en el caso de los profesores de la Modalidad a Distancia.
- Notas Técnicas, en el caso de los profesores de la Modalidad Presencial.

En correspondencia con la filosofía expresada, el Equipo Docente del "Experto en Museografía y Gestión de Exposiciones" está integrado por un amplio grupo de profesionales, cuyos detalles pueden conocerse en los programas detallados de cada Monográfico y en la sección "Equipo" de ww.iart.es. No obstante, a continuación se relacionan los integrantes del Equipo, que puede experimentar variaciones en la medida en que está sujeto a un constante perfeccionamiento.

PROFESORES

D. Íñigo Bernaola.

Licenciado en Geografía e Historia y Diplomado en Gestión del Patrimonio Histórico por la Universidad de Deusto. Director comercial y de comunicación de TTI (Técnicas de Transportes Internacionales).

Dña. Isabel Blasco Castiñeyra.

Licenciada en Ciencias Biológicas por la UCM. Diplomada en Restauración por la Escuela Oficial de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Madrid, especialidad Pintura. Miembro del Grupo de Investigación "Técnicas de Documentación, conservación y restauración del Patrimonio", Facultad de Bellas Artes de la UCM.

Dña. Marta de la Fuente Muñoz.

Licenciada en Historia del Arte por la UAM. Documentalista de la Biblioteca Nacional.

Dña. Patricia Espinosa González.

Licenciada en Historia del Arte por la UCM, y Doctoranda del Departamento de Arte Contemporáneo de dicha Universidad. Profesora de Historia del Arte de la Syracuse University.

D. Óscar Garcinuño Callejo.

Licenciado en Historia del Arte por la UCM. Colaborador del Departamento de Arte I (Medieval) de la Facultad de Geografía e Historia de dicha Universidad. Jefe de Estudios del I | Art.

Dña. Inmaculada González Galey.

Licenciada en Historia del Arte por la UCM. Área de Educación del Museo Nacional del Prado.

D. Jaime González Lavagne.

Licenciado en Geografía e Historia y Máster en Administración de Empresas, ha desarrollado toda su carrera profesional, desde 1991, dentro del mundo del arte. Actualmente desempeña su labor como comisario independiente estando entre sus realizaciones más recientes "Andy Warhol, Pietro Psaiyer y The Factory" en la Sala Museo Pasión, de Valladolid y la recién inaugurada, en la Biblioteca Nacional de Madrid, "Los libros de artista de Eduardo Chillida". Es editor de Obra Gráfica Original de artistas como Kcho o de libros de artista, como el realizado entre Ráfols-Casamada y V. Gómez i Oliver.

Doctora Dña. María de los Ángeles Layuno Rosas.

Doctora en Historia del Arte por la UNED. Licenciada en Geografía e Historia, especialidad Historia del Arte, por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomada en Museografía y Técnicas Expositivas (Centro Superior de Arquitectura, Fundación Antonio Camuñas, Madrid).

D. Jorge López-San Miguel Lucas.

Licenciado en Derecho por la UCM. Estudios Avanzados por la Universidad Europea de Madrid, Dpto. de Derecho Público. Diplomado en Teoría y Práctica de la Aplicación del

Derecho por el Dpto. de Filosofía del derecho, Moral y Política de la UCM. Especialista en Legislación sobre Patrimonio. Abogado Ejerciente.

Dña. Macarena Moralejo Ortega.

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Valladolid. Beca de Investigación del Ministerio de Asuntos Exteriores en la Academia de España en Roma.

Dña. Cristina Ordóñez Goded.

Doctorando y Licenciada en Historia del Arte por la UCM, Restauradora de Mobiliario por la Administración Provincial de Pisa (Italia).

Dña. Leticia Ordóñez Goded.

Doctorando, Licenciada en Derecho por la UCM y Titulada en Restauración por el CEROA.

Dña. Victoria Peña Romo.

Licenciada en Hª Antigua y Máster en Gestión de Patrimonio por la UCM, Executive MBA y Máster en Dirección de Marketing.

Doctor D. Francisco Pérez Valencia.

Licenciado en Bellas Artes y Doctor por la Universidad de Sevilla. Director de la Colección "El Monte, Caja de Ahorros de Huelva y Sevilla". Artista. Comisario Independiente.

D. Mario Quijano Pascual.

Licenciado en Bellas Artes por la UCM. Consultor Senior de Contenidos Multimedia de Telefónica Soluciones. Profesor del Máster de Dirección en Comunicación y Turismo de la Universidad de Málaga.

DIRECTIVOS Y PROFESIONALES INVITADOS

Dña. Ángela García Blanco.

Conservadora Jefe del Departamento de Difusión del Museo Arqueológico Nacional.

Dña. Lucía Martínez Martínez.

Licenciada en Historia del Arte por la UAM. Colaboradora de los Dptos. de Didáctica del Metropolitan Museum, y del Museo del Louvre. Consultora Freelance.

Planificación Académica

OCTUBRE 2009 A FEBRERO 2010	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:00 H	Comisariado de Exposiciones	Comisariado de Exposiciones	Montaje Creativo de Exposiciones	Criterios para la Conservación y Restauración de Obras de Arte	Criterios para la Conservación y Restauración de Obras de Arte
18:15 - 19:45 H	Museos de Arte Contemporáneo	Museos de Arte Contemporáneo	Montaje Creativo de Exposiciones Historia del Coleccionismo	Marketing de Museos y de Entidades Culturales Historia del Coleccionismo	Marketing de Museos y de Entidades Culturales Historia del Coleccionismo
20:00 - 21:30 H	El Derecho de Archivos, Bibliotecas y Museos El Seguro y el Traslado de la Obra de Arte	El Derecho de Archivos, Bibliotecas y Museos El Seguro y el Traslado de la Obra de Arte	Montaje Creativo de Exposiciones Sistemas de Catalogación de Museos	La Didáctica de los Museos y del Patrimonio Sistemas de Catalogación de Museos	La Didáctica de los Museos y del Patrimonio Sistema de Catalogación de Museos

Condiciones Económicas

- Precio Pago Financiado en Matrícula de 1.445 € y tres mensualidades consecutivas de 1.445 € 5.780,00 €
- Precio Pago Contado (descuento del 10%: 578 €) 5.202,00 €
- Precio para los estudiantes becados al 50% o los estudiantes con categoría de "Activos Solidarios" (descuento: 2.890 €) 2.890,00 €
- Precio para colectivos con acuerdos especiales (Instituto de Empresa...) (descuento del 10%: 578 €). Financiación sin cargo en Matrícula de 1.300,50 € y 3 mensualidades consecutivas de 1.300,50 € 5.202,00 €
- Precio para Antiguos Alumnos de Cursos Superiores del I|Art (descuento del 20%: 1.156 €). Financiación sin cargo en Matrícula de 1.156 € y 3 mensualidades consecutivas de 1.156 € 4.624,00 €

Además de las opciones de financiación anteriormente indicadas, los Másteres y Cursos Superiores del I|Art pueden ser financiados en un plazo máximo de 10 meses a través de entidades financieras colaboradoras. Las condiciones de esta financiación pueden consultarse en la Secretaría del Centro. Otra información relacionada y de interés puede encontrarse en la página general de "Matrícula y Condiciones Económicas" del Catálogo General de Cursos Superiores y en la sección "Becas y Descuentos" de www.iart.es

Salidas Profesionales

Además de las oportunidades profesionales derivadas del "networking" generado entre los propios asistentes del programa y, sobre todo, del generado entre el alumno y los profesores del Equipo Docente, es de destacar que el sector cultural da empleo a 1.108.884 personas -de las cuales en Madrid y Barcelona se concentran el 60.6%- a través de 149.216 empresas culturales -de las cuales el 47,2% se concentran en Madrid y Barcelona- (Fuente: Información de la Sociedad General de Autores y Editores -SGAE- y de Dña. Isabel García, Directora del Departamento de Análisis Económico de la Facultad de Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid, a partir de datos suministrados por la Agencia Tributaria). Conscientes de las oportunidades profesionales del sector cultural, el Instituto Superior de Arte dispone de un "Departamento de Carreras Profesionales" que facilita la inserción laboral de los alumnos destacados de Másteres y de Cursos Superiores. El trabajo de este Departamento tiene dos líneas fundamentales de actuación: la orientación profesional de los alumnos (personalizada o mediante la organización de seminarios específicos) y la puesta en contacto de los alumnos con las empresas e instituciones con las que el I|Art mantiene acuerdos y contactos. En una línea similar incide también el trabajo del "Centro de Creación de Empresas Culturales" del I|Art, que presta asesoramiento y apoyo a aquéllos alumnos que ven su futuro profesional en la creación de su propia empresa.

Rubén Rodrigo Silguero ha cursado el Máster en Gestión de Arte y Patrimonio Cultural

“Como artista buscaba una salida profesional paralela a la propia creación artística y el I | Art me ofrece una formación específica”

