



CURSO SUPERIOR DE DIBUJO Y D.CREATIVA

espaigráfic



ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS

www.espaigratic-formacion.com



CURSO SUPERIOR DE DIBUJO Y DIRECCIÓN CREATIVA

Duración: 180h

En la escuela sabemos que es muy importante conocer y potenciar tanto la parte técnica del diseño como la creativa. Por ello, una vez más, espaigrafic ofrece un innovador curso adelantándonos como en anteriores ocasiones a aportar al alumno técnicas y conocimientos novedosos que a buen seguro mejorarán la calidad profesional de nuestros alumnos.

Este curso ofrece al alumno la posibilidad de potenciar su capacidad para generar ideas y desarrollar su lado creativo con soltura de una forma tanto teórica como práctica. Se darán a conocer técnicas con las que buscar caminos, quizás desconocidos en principio para nosotros mismos pero que llevamos dentro o están en las formas y colores de la naturaleza y que definitivamente influyen a la hora de lanzar un mensaje. Aprenderemos a ponerlos en práctica en la producción de nuestros proyectos, aplicándolos a todos los medios.

Conocer y dominar conocimientos de perspectiva, visión espacial y de composición son conceptos fundamentales e imprescindibles a la hora de realizar cualquier trabajo creativo. El alumno será capaz de adquirir técnicas que potencien su creatividad y puedan desarrollar trabajos de ilustraciones y técnicas pictóricas que no se vean limitadas únicamente y exclusivamente al ordenador.

En nuestra escuela somos conscientes de la importancia de cuidar los trabajos y de que estos sean creativos, con este curso el alumno podrá desarrollar sus ideas en un papel sin problemas, consiguiendo que desde el primer día no se vea limitado y sea capaz de plasmar todo lo que su imaginación le proporcione. Todo ello avalado por profesorado con años de experiencia y que actualmente trabajan en el entorno.

espaigrafic



ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS

www.espaigrafic-formacion.com



CURSO SUPERIOR DE DIBUJO Y DIRECCIÓN CREATIVA

Duración: 180h

I. Dirección Creativa (80h)

Temario:

Primer Modulo 20 h/ PROCESOS CREATIVOS

- Presentación: El diseño publicitario, Introducción, al proceso personal.
- La búsqueda introspectiva.
- El Color y la Forma, psicología de estos.
- Lenguajes ocultos.

Hay lenguajes gráficos, que aunque no han sido aprendidos, forman parte de nuestra vida y trabajo, los empleamos a menudo pero no siempre somos conscientes de ellos, color y forma, nos comunican sensaciones, que no siempre somos capaces de ordenar en nuestras propuestas, si llegamos a controlarlos podremos direccionar los mensajes hacia nuestros propósitos.

- El proceso creativo, por síntesis y por caos, el orden oculto.
- Interpretación del producto, análisis y aplicación del proceso.

Segunda Modulo 20 h/ EL DISEÑO CREATIVO

- Diseño de la Naturaleza (BIONICA)
La naturaleza llega a soluciones de diseño, tras millones de años de propuestas fallidas encuentra aplicaciones perfectas. Viniendo desde diferentes ámbitos adopta formas muy similares para resolver el mismo problema.
- Proyecto de Diseño basado en la Bionica , búsqueda de ejemplos naturales y aplicación de estos al proyecto.
- La intuición pura, ejercicio de desarraigo cultural diseñar sin basarse en ningún dato, sin Briefing, el acercamiento del diseño al Arte.
- El diseño no Creativo, intentar diseñar basándonos solo en datos industriales, briefing del producto, y del cliente, estudio de la competencia, y del mercado.
- Comparativa de los dos anteriores y conclusiones.

espaigrafi



ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS

www.espaigrafic-formacion.com



CURSO SUPERIOR DE DIBUJO Y DIRECCIÓN CREATIVA

Duración: 180h

Tercer Modulo 40 h/ DIRECCIÓN CREATIVA Y COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN
EN TODOS LOS MEDIOS.

·La idea y la aplicación de esta en todos los medios, diferencias y similitudes entre los medios publicitarios.

·El Story Board y la imagen secuencial, diferencias entre esta y la fija.

·La localización de Exteriores.

·Dirección de equipos creativos y de producción.

·Desarrollo de un proyecto final aplicado a todos los medios.

espaigrafi



ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS

www.espaigrafic-formacion.com



CURSO SUPERIOR DE DIBUJO Y DIRECCIÓN CREATIVA

Duración: 180h

2. Dibujo (100h)

Temario:

- La Percepción Visual
- El Encaje
- El Lenguaje Visual
- La Valoración Tonal
- Expresividad y Creatividad
- El Color
- Composición del Campo Visual
- Materiales Gráficos y Soportes

espaigrafi



ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS

www.espaigrafic-formacion.com