

CLAUSTRO DE PROFESORES

El claustro de profesores de INSA está formado por emprendedores y directivos en activo, que responden a un perfil muy específico, ya que se tiene en cuenta su formación académica, su experiencia profesional y sus aptitudes para la formación. Las diferentes visiones que aportan al alumno, tanto desde el sector en el que actúan como de los mercados que conocen, enriquecen cada sesión de los diferentes programas.

El profesorado, al estar compuesto por profesionales que provienen del mundo empresarial, colaboran activamente en la consecución de prácticas para los alumnos, así como en su posterior inserción laboral cuando estos finalizan los estudios.



Adán Civera, Marisol
Titulada en idiomas Universitat de Oxford y Cambridge

Argila Iruita, Ana
Profesora Titular Marketing UB
Consultor de Empresas

Ariztoi Ajuria, Idoia
Lic. en Marketing (ESADE).
Directora Marketing Serunión

Baiget Bessó, Josep M.
Lic en C. Empresariales (UB).
Master Direc. Comercial ESADE
Diretor de JBB S.L

Carreira Gutiérrez, Paz
Profesora Empresa UB
Consultora Independiente

Casanovas, Myrtha
Licenciada en Filología Inglesa y Francesa (MBA IESE)
Presidenta de CESA Experts

Chiva Planas, Juan Antonio
Lic Económicas y Empresariales
Socio Presidente CH&C
Consultores

Coll Olalla, Javier
Licenciado en Ingeniería Industrial (UB)
Direc de Empresas (IESE)
Consultor Gabinete Técnico Comercial

Durán Garcés, Xavier
Profesor Titular Marketing UB
Socio Fundador de BDT

Elias Viñeta, Albert
Lic. Ciencias Económicas
Prog. Desarrollo Directivo IESE
Asesor Fiscal y miembro del Registro de Economistas y Asesores Fiscales

Fort Martínez, Joan M.
Doctor en Ciencias Exactas
Profesor Titular UB

García Gili, Manel
Master en Informática
Socio fundador de Rioancho.com

Jurado Gómez, Lucia
Assistant Manager (INSA)
Secretaría de Dirección

Lavilla Raso, Montserrat
Lic. en Ciencias de Información
Dir Marketing de Anuntis Online

Melé Carné, Jordi
Lic en Ingeniería Industrial UPC
Master Empresa IESE
Profesor Titular UB

Mirabent Muntané, Antoni
Graduado Relaciones Públicas
Cap de Protocol

Molina Batlle, David
Lic Publicidad y RRPP UAB
Director de Estudios de INSA

Montenegro Gaité, Ana
Lic. en Filología Hispánica
Master Periodismo (UAM)
Periodista diario El Mundo

Palau Soriano, Ricard
Graduado en Informática
Consultor Independiente

Ruiz Cerdà, Xavier
Dip. en Ciencias Económicas
Univ. Central de Madrid

Sánchez García, Ángel
Licenciado en Derecho (UB)
Dip. en Comunidades Europeas
Esc. Diplomática Minist. AA.EE.

Teixidó García, Jesús
Lic Publicidad y RRPP UAB
EDIC (ESADE) y PDD (IESE)
Dir. General EME-V Consulting

Torrents Casabayó, Joan
Profesor Titular de la URL
Profesor Invitado Universidad de Vigo y A Coruña
Consultor de Empresas en Marketing, Fiscal y Financiero

Tortosa Vallvé, Carla
Profesora Marketing UB
Profesora Colaboradora UOC
Consultora Comunicación, Marketing y Publicidad

Tortosa Vidal, Josep Maria
Doctor en C.Económicas y Emp.
Profesor Titular Marketing UB
Socio Fundador de BDT

Trallero Santamaría, Elizabeth
Lic. Economía de Empresa y MBA y Doctorado (ESADE)
Directora General de SMILING

INSA Business, Marketing & Communication School

Passeig Santa Eulàlia, 4
08017 - Barcelona
Tel.: +34 93 280 66 96
Fax: +34 93 205 73 71

insa@insaweb.net
www.insaweb.net



IL3 Institute for LifeLong Learning
Institut de Formació Continua
Instituto de Formación Continua
Universitat de Barcelona



IL3 Institute for LifeLong Learning
Institut de Formació Continua
Instituto de Formación Continua
Universitat de Barcelona



SERVICIOS

Metodología

La formación que se imparte en INSA responde a la aplicación de una metodología educativa práctica que en todo momento tiene en cuenta, las características del grupo con el que se trabaja así como las características concretas de cada materia. El alumnado se integrará en la realidad empresarial mediante un aprendizaje activo, consistente en la exposición de los conceptos de los diferentes planes de estudio y su posterior asimilación y puesta en práctica.

La discusión y desarrollo de casos prácticos y la realización de trabajos, hace que los alumnos se enfrenten a situaciones reales y estimula su participación en las clases, aportándoles nuevos puntos de vista como consecuencia de la interacción con los profesores y demás alumnos del grupo.

Bolsa de Trabajo

La bolsa de trabajo es un servicio a disposición de los alumnos creado con el objetivo de mejorar sus competencias y categorías profesionales, así como facilitarles la inserción laboral en cada una de las áreas específicas.

Calidad, Prestigio y Vocación Internacional

INSA ha obtenido la Certificación de Calidad ISO 9001:2000. Para aplicar los medios y novedades más actuales, INSA mantiene convenios de colaboración e intercambio con prestigiosos centros de formación de gran proyección internacional, de más de 15 países de distintas zonas geográficas (Reino Unido, Alemania, Francia, Bélgica, Italia, Portugal, Dinamarca, Holanda, ...)

Sede Institucional Modernas Instalaciones

La Sede Institucional de INSA está ubicada en el barrio de Sarrià, zona educativa de Barcelona. Las instalaciones cuentan con más de 3000 metros cuadrados distribuyendo las dependencias por un amplio jardín que proporciona al alumno un ambiente agradable de trabajo. INSA cuenta con aulas para la docencia, aula de informática, biblioteca, Aula Magna, aulas polivalentes, salas para reuniones y seminarios.

Financiación

Consultar las diferentes facilidades de pago que existen para la financiación.

EMPRESAS COLABORADORAS

- | | | | |
|---------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------------|
| · Areas | · FCB Tapsa | · La Caixa | · Planeta Agostini |
| · Altraforma | · Ferrer & Ojeda | · Laboratorios Roc | · PriceWaterhouse & Coopers |
| · Abn Amro Bank | · Fira de Barcelona | · Mapfre | · Proficapital, S.A. |
| · Amstel | · Figueras,Font, Blanqué | · Max Galceran | · Publicis Casadevall |
| · BSCH | · Focsa | · Mc Cann Erickson | · Racc Club |
| · Bimbo, S.A. | · Galler Iberica | · Media Planning | · Ressa |
| · Cayenne | · Generalitat | · Mediacom Iberia | · Ramon Giner |
| · Clima, S.L. | · Green Ib | · Mediasport | · Sara Lee |
| · Codisa Import | · Grupo Anuntis | · Medio Exterior | · Sercotel |
| · Codorniu | · Grupo Cirs | · Mindshare | · Smiling, S.A. |
| · Dayax | · Grupo Unilever | · Moulinex | · Grupo Sono |
| · Decathlon | · Henkel Ibérica | · Mutua Universal | · Multivisión |
| · Deloitte & Touche | · Hewlet Packard | · Nestlé | · Somfy |
| · Delvico Bates | · Hill&Knowlton | · Nike | · TBWA |
| · Derbi | · IBM | · Nissan Motor | · Team West Honda |
| · Dorna Motor, S.A. | · Gariigues | · Nutrexp | · TMP Estudi |
| · Duplex Marketing | · IESE | · Onda Cero Rambla | · Unex |
| · Eltec | · J.Walter Thompson | · Philips Ibérica | · Winterthur |
| · Eurostar Produc. | | | |

Business

MBA en Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa

Los alumnos que desarrollan el MBA obtienen una mejor técnica de conocimiento, una alta capacidad directiva, un aprendizaje activo para la toma de decisiones directivas, así como un alto enriquecimiento en todos los campos necesarios en la Dirección de Empresas.

Horas Lectivas	300
Horario	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
Fechas	Oct 2007 - Jun 2008
Título	Insa
Precio	3.600 €

Master en Secretariado Internacional de Alta Dirección

Desarrollamos las capacidades y aptitudes de la secretaría para que pueda asumir los puestos de soporte directivo. El contacto con las últimas tecnologías, las técnicas y métodos de trabajo más innovadores ofrecen una preparación eficaz, moderna e internacional.

Horas Lectivas	150
Horario	Lun/Mie 19:00 - 21:30 ó Sáb de 9 a 14
Fechas	Oct 2007 - Jun 2008
Título	Insa
Precio	2.700 €

Master en Asistentes de Dirección de Empresas

Especialízate con este master en un puesto fundamental en toda empresa. El master te prepara, de una manera práctica e innovadora, para dominar todas las funciones de la empresa que ha de asumir un adjunto a dirección.

Horas Lectivas	300
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Oct 2007 - Jul 2008
Título	Univ. Barcelona
Precio	3.600 €

Master en Traducción e Interpretación Aplicada a la Empresa

En un mundo cada vez más globalizado las empresas necesitan incorporar personas con conocimientos empresariales, idiomáticos y culturales. El Master proporciona los conocimientos empresariales y culturales a las personas que ya tengan los conocimientos idiomáticos.

Horas Lectivas	300
Horario	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
Fechas	Oct 2007 - Jun 2008
Título	Insa
Precio	3.600 €

Master en Prevención de Riesgos Laborales (Título Superior)

La prevención de Riesgos en las empresas cada vez está tomando más relevancia y se están creando muchos puestos de trabajo para que los empleos en las empresas cumplan la normativa aplicable. Estos puestos sólo los pueden ocupar personas que realicen el Master.

Horas Lectivas	600
Horario	Lun a Vie de 17 a 22
Fechas	Jul 2007 - Dic 2007
Título	Generalitat Catalunya
Precio	3.300 €

Master en Dirección y Gestión de ONG

Formación especializada para promover y gestionar ONGs, tanto desde la óptica del desarrollo local como desde la perspectiva internacional. Dando una respuesta adecuada a la demanda social vigente de especialización en la gestión de la cooperación internacional.

Horas Lectivas	200
Horario	Lun/Mie 19:00 - 21:30 ó Sáb de 9 a 14
Fechas	Oct 2007 - Jun 2008
Título	Insa
Precio	2.700 €

Marketing

Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

A través de la docencia de expertos altamente cualificados se analizará la Dirección de Marketing y sus relaciones con la diferentes áreas funcionales y operacionales de la Empresa y su entorno. Se prepara al alumno para la toma de decisiones en la Empresa.

Horas Lectivas	300
Horario	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
Fechas	Oct 2007 - Jul 2008
Título	Insa
Precio	3.600 €

Master en Marketing Relacional, Directo & Interactivo

Aprende a desarrollar, gestionar y dirigir Programas de Comunicación Directa e Interactiva, de Marketing Relacional y CRM, y de Venta a Distancia y Comercio Electrónico en su totalidad y en un entorno donde todos los medios y canales apropiados se deben integrar sin fisuras.

Horas Lectivas	300
Horario	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
Fechas	Oct 2007 - Jun 2008
Título	Insa
Precio	3.600 €

Master in Foreign Trade and International Marketing

Learn the knowledge to be an expert in operations in international markets, knowing all related with the export department in the company and being able to design and carry out the strategic marketing campaign for its international process.

Lectures/Classes	300
Timetable	Tue to Thu 19 to 22
Dates	Oct 2007 - Jun 2008
Degree	Insa
Price	3.600 €

Master en Empresa y Moda

La fusión entre diseño + gestión + moda desarrolla la creatividad empresarial. Introducir a los alumnos en la industria de la moda y el retail, realizando prácticas que les proporcionen una experiencia de trabajo. Puesta en marcha de empresas en el sector de la moda.

Horas Lectivas	300
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Oct 2007 - Jun 2008
Título	Insa
Precio	3.600 €



Comunicación

Master en Publicidad y Empresa

Dar respuesta a la necesidad del mercado laboral de encontrar profesionales con un claro perfil creativo con sus respectivos conocimientos, y a la vez capacitados para desarrollar con total garantía, funciones de responsabilidad en el ámbito de la Comunicación Empresarial.

Horas Lectivas	300
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Oct 2007 - Jul 2008
Título	Univ. Barcelona
Precio	3.600 €

Master en Publicidad Creativa

El objetivo es que el alumno conozca el funcionamiento de las principales herramientas utilizadas en la creación publicitaria así como sus características y pueda gestionar las distintas fases que caracterizan el proceso de creación de una campaña publicitaria.

Horas Lectivas	300
Horario	Viernes de 17 a 21 y Sáb de 9 a 14
Fechas	Oct 2007 - Jun 2008
Título	Insa
Precio	3.600 €

Master en Comunicación Empresarial

Formación interdisciplinar en Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas, acercando al alumno a la realidad del mundo profesional, mediante prácticas remuneradas en empresas. Potenciar la capacidad de análisis, trabajo en equipo y toma de decisiones.

Horas Lectivas	450
Horario	Lun a Jue de 19 a 22
Fechas	Oct 2007 - Jun 2008
Título	Insa
Precio	5.050 €

Master in Business Communication

Marketing, Publicity and Public Relations formation closing the student to the reality of the professional world through rewarding junior jobs in different companies. To develop the analysis and work capacity in groups and to take decisions.

Lectures/Classes	320
Timetable	Tue to Thu 19 to 22
Dates	Oct 2007 - Jun 2008
Degree	Insa
Price	3.900 €

Master en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

Las RRPP y los Eventos han adquirido recientemente una importancia esencial en la empresa. En un mercado cada vez más competitivo, las relaciones empresariales y la correcta utilización de las diferentes vías de comunicación, van a marcar la diferencia.

Horas Lectivas	300
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Oct 2007 - Jul 2008
Título	Univ. Barcelona
Precio	3.600 €

Master en Protocolo y Organización

Conocer el nuevo concepto de protocolo oficial y empresarial aplicando correctamente las normas protocolarias. Aprende a organizar y planificar actos públicos y descubre el "arte de invitar". Las precedencias y los sistemas de colocación. Las buenas maneras y el saber estar.

Horas Lectivas	200
Horario	Mar/Jue 19:00 - 21:30 ó Sáb de 9 a 14
Fechas	Oct 2007 - Jun 2008
Título	Insa
Precio	2.700 €

Formación In-Company

Objetivo

Los programas in-company de INSA están dirigidos a todas aquellas Empresas e Instituciones que están interesadas en la formación a medida de sus directivos, técnicos y trabajadores de acuerdo con los retos reales de cada organización.

Concebimos la formación in company como parte de un proceso de desarrollo de las personas de una organización, tomando la cultura empresarial de la organización como la base de toda nuestra acción formativa.



Ubicación

Los programas se pueden desarrollar en las instalaciones de INSA en Barcelona o en las instalaciones propias del cliente.

Especialidades Formativas

- Comunicación Empresarial
- Relaciones Públicas y Protocolo
- Dirección Estratégica Empresarial
- Prevención de Riesgos Laborales
- Organización de Actos y Eventos
- Recursos Humanos

Realizar una formación puntual no implica una mejora permanente de las personas. El cambio se genera con **continuidad**. El resultado es una fuerza laboral flexible con **capacidad de adaptación** a los cambios del entorno competitivo.

La formación es una fuente de **satisfacción profesional y personal**, que mejora las condiciones laborales y genera un **clima de trabajo positivo** en la empresa. Una organización solo podrá crecer y desarrollarse como Empresa si sus miembros pueden crecer y desarrollarse como individuos íntegros, implicados en lo que hacen y **comprometidos** con su propio futuro.

Nuestros Profesionales

INSA cuenta con un equipo multidisciplinar de técnicos de formación, consultores y emprendedores, compuesto por especialistas con amplia experiencia en la formación que ofrecen, a los diferentes sectores productivos y de servicios, soluciones de optimización de los sistemas de gestión y capacitación para profesionales.

Metodología

Los Programas In-Company de INSA son dinámicos e interactivos. Entre los métodos empleados se encuentran casos, simulaciones, discusiones en clase, presentaciones, actividades de aprendizaje en grupos reducidos y sesiones de trabajo en equipo. Los casos son habitualmente la pieza central de los programas y permiten a los profesores y alumnos entablar un proceso interactivo de análisis de situaciones de negocio y una profunda discusión que facilita la resolución de los problemas y desarrolla la capacidad de toma de decisiones.

- Coaching
- Dirección de Marketing
- Logística y Comercio Internacional
- Publicidad y Creatividad
- Idiomas
- Informática y Nuevas Tecnologías