

POP en DIRECCION DE EMPRESAS
MO en DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO
CODIGO: M017

Máster de 120 ECTS organizado en dos cursos académicos.

Durante el primer año el alumno realizará 60 ECTS de las asignaturas obligatorias

Durante el 2º años el alumno realizará 18 ECTS obligatorios de prácticas y proyecto de fin de Master y 42 ECTS optativos

PERIODO	ASIGNATURA	ECTS
Asignaturas Obligatorias (78 ECTS)		
C1	Economía del sector del turismo	4
C1	Contabilidad: información, análisis y control de la gestión empresarial	6
C1	Dirección de recursos humanos	4
C1	Dirección estratégica y organización	6
C1 y C2	Inglés	8
C1	Marco legal y fiscal de la empresa de turismo	6
C2	Gestión financiera y de inversión	6
C2	Dirección comercial	4
C2	Sistemas de información y nuevas tecnologías	4
C2	Creación de empresas	4
C2	Desarrollo de habilidades directivas	4
C2	Sistemas de costes	4
C3 y C4	Prácticas en empresas (dirección de empresas y turismo)	8
C4	Proyecto de fin de master (dirección de empresas y turismo)	10
Asignaturas Optativas (42 ECTS)		
	Ciudades patrimonio de la humanidad y turismo	4
	Comunicación y publicidad	4
	Calidad y excelencia	6
	<i>Entrepreneurship</i> e innovación	6
	Estrategia en el área de hoteles resort y parques temáticos	4
	Gestión alojamiento	4
	Gestión de activos fijos	4
	Gestión de ocio	4
	Organización exposición y visitas	4
	Sector hotelero	4
	Tecnologías de información: <i>e-business</i> , CRM , programas de fidelización	6
	Desarrollo de itinerarios culturales como dinamizador turístico	4
	Dirección de operaciones	6
	Estructura y diseños organizativos de los establecimientos	4
	Gestión de comidas y bebidas	4
	Gestión de riesgo	6
	Prevención de riesgos laborales en la empresa	4
	Sector de parques temáticos y turismo de ocio	4
	Gestión de canal	4