UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
CEDEP
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MÁSTER UNIVERSITARIO

2009-2010

Título Oficial de Postgrado

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

SISTEMA DE CRÉDITO EUROPEO
ABIERTO PERIODO DE PREINSCRIPCIÓN Y BECAS
www.upo.es/postgrado

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA

PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRADO

MÁSTER: **DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Curso 2009 / 2010

POSTGRADO

Título oficial:

Máster Universitario en DIRECCIÓN DE EMPRESAS por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
El Máster cuenta con cinco Itinerarios Curriculares (ver cuadro)

Número de créditos:

60 créditos ECTS

Duración:

Un curso académico

Modalidad:

Presencial

Del 4 de noviembre de 2009 a julio de 2010	Período presencial
De abril a julio de 2010	Trabajo de fin de Máster

En el periodo presencial los alumnos deberán cumplir con un 80% de asistencia en cada uno de los módulos, como condición necesaria para superar el Máster.
La superación de todos los módulos docentes es requisito previo para la presentación del trabajo de fin de Máster.

Horario:

Las clases tendrán lugar los miércoles, jueves y viernes en horario de tarde (de 16h30 a 21h00)
Un martes al mes, en horario de tarde, para actividades complementarias

Responsables del Programa:

Director:	Dr. Ramón Valle Cabrera
Coordinadores:	Dra. Carmen Cabello Medina (Dirección de Empresas)
	Dr. Álvaro López Cabrales (Dirección Estratégica de Recursos Humanos)
	Dr. Juan Carlos Real Fernández (Dirección de Negocios Internacionales)
	Dr. Francisco Javier Fernández Navas (Finanzas)
	Dr. Juan Baños Sánchez-Matamoros (Contabilidad Directiva)
Responsable de Calidad:	Dra. Rocío Ruiz Benítez

Dirigido a quien esté en posesión de:

- Un título universitario oficial español
- Un título universitario extranjero que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas Máster (ver documentación a presentar).

Consulte el listado de criterios de admisión y titulaciones preferentes en **www.upo.es/postgrado**

Requisitos Previos:

1. Se valorará el expediente académico y el currículum vitae.
2. Además, el aspirante a cursar el Máster deberá realizar una entrevista con miembros de la Comisión Académica del Máster en la que se valorarán los siguientes aspectos:
   - Capacidad de trabajo.
   - Disponibilidad horaria para cumplir con los objetivos de asistencia.
   - Expectativas respecto al Máster.
   - Capacidad para trabajar en equipo.
   - Nivel de Inglés.
3. Aquellos alumnos que vayan a cursar el itinerario de Negocios Internacionales deberán acreditar nivel de inglés hablado y escrito, que garantice el adecuado aprovechamiento de las clases que se impartan en dicha lengua.

DIRECCIÓN DE EMPR

Número de Plazas:

Mínimo 10 - Máximo 100 (*)
(*) No se activará ningún itinerario con menos de 10 alumnos ni asignatura optativa con menos de 5 alumnos. Cada itinerario contará con un máximo de 20 alumnos.

Lugar de celebración:

Campus de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Máster en Dirección de Empresas persigue dotar al alumnado de las capacidades y competencias directivas necesarias para desempeñar puestos de responsabilidad en las organizaciones, así como proporcionarles una visión integrada y global de la tarea de dirección.

A la finalización del Máster, los estudiantes habrán adquirido los conocimientos y habilidades que les permitan:

- Realizar análisis rigurosos y tomar decisiones para resolver problemas. Ello requiere una amplia formación práctica en aspectos relativos a la estrategia, finanzas, marketing y dirección de personas, como disciplinas que contribuyen a la formación básica del directivo.
- Adoptar un enfoque holístico en los procesos de toma de decisiones.
- Visionar los negocios en un entorno global.
- Dirigir un equipo, comunicar de forma efectiva y motivar a sus miembros

En su metodología docente se utilizará el análisis de casos contando con la presencia de profesionales de la actividad empresarial.

Además, se desarrollarán talleres con la presencia de directivos.

En el itinerario de Negocios Internacionales colabora EXTENDA, Empresa de la Junta de Andalucía responsable de la promoción e internacionalización de las empresas Andaluzas a través de la cual se facilitará la realización de prácticas en empresas a los alumnos de dicho itinerario.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El alumnado puede elegir matricularse en (ver cuadro):

1. **El Máster en Dirección de Empresas (genérico), de 60 créditos ECTS, en el que tendría que cursar las 10 asignaturas ofertadas (50 ECTS) y realizar el Trabajo de Fin de Máster (10 ECTS).**
2. **Alguno de los restantes Itinerarios Curriculares ofertados, de 60 créditos ECTS:**
   - Dirección Estratégica de Recursos Humanos
   - Dirección de Negocios Internacionales
   - Finanzas
   - Contabilidad Directiva

En cada itinerario, el alumnado deberá cursar las asignaturas obligatorias correspondientes y un número de asignaturas optativas que, junto con las materias obligatorias, completen los 50 créditos ECTS. Para la elección de las optativas, deberá tenerse en cuenta la oferta que se realiza en cada itinerario y período (ver cuadro).

Además, el alumnado debe realizar el Trabajo de Fin de Máster (10 ECTS).

MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS- MDE	MDE-DIRECCIÓN ESTR. DE RRHH	MDE-DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNAC	MDE-FINANZAS	MDE-CONTABILIDAD DIRECTIVA
Análisis e Interpretación de Estados Contables (*)	*OPT: Análisis e Interpretación de Estados Contables (*)*	*OPT: Análisis e Interpretación de Estados Contables (*)*	*OPT: Análisis e Interpretación de Estados Contables (*)*	Análisis e Interpretación de Estados Contables (*)
Finanzas	*OPTs: Finanzas/ Marco Jurídico Internacional Fiscal y Contable*	Marco jurídico internacional: fiscal y contable	Finanzas	Marco jurídico intern.: fiscal y contable
Estrategia y Competitividad	Estrategia y Competitividad	Estrategia y Competitividad	*OPT: Estrategia y Competitividad*	Estrategia y Competitividad
	Gestión Estratégica de RRHH.	Organización y logística en los negocios internacionales	Planificación Financiera	Planificación Financiera
Dirección comercial	Desarrollo de capacidades y competencias	Dirección comercial	*OPTs: Dirección comercial/ Desarrollo de capacidades y competencias/ S. de planificación, presupuesto y control interno*	S. de planificación, presupuesto y control interno
Desarrollo Organizativo	*OPTs: Desarrollo Organizativo/ Marketing internacional/ Mercados Financieros*	Marketing internacional	Mercados Financieros	*OPTs: Desarrollo Organizativo/ Marketing internacional/ Mercados Financieros*
Metodología para el diseño y presentación de trabajos	Metodol. diseño y presentación de trabajos	Metodología para el diseño y presentación de trabajos	Metod. diseño y presentación de trabajos	Metod. diseño y presentación de trabajos
Simulación Empresarial	Simulación Empresarial	Simulación Empresarial	Simulación Empresarial	Simulación Empresarial
Apoyo a toma de decisiones: técnicas cuantitativas y de negociación	*OPT: Apoyo a toma de decisiones: técnicas cuantitativas y de negociación*	*OPT: Apoyo a toma de decisiones: técnicas cuantitativas y de negociación*	*OPT: Apoyo a toma de decisiones: técnicas cuantitativas y de negociación*	*OPT: Apoyo a toma de decisiones: técnicas cuantitativas y de negociación*
Actividad emprendedora	*OPTs: Actividad emprendedora/ Gestión de Riesgos Financieros*	*OPTs: Actividad emprendedora/ Gestión de Riesgos Financieros*	Gestión de Riesgos Financieros	*OPTs: Actividad emprendedora/ Gestión de Riesgos Financieros*
Sistemas de Información Empresarial	Herramientas y Técnicas Gestión RRHH	*OPTs: Sistemas de Inf. Empresarial/ Herramientas y Técnicas Gestión RRHH/ Cont.. de Gestión Avanzada*	*OPTs: Sistemas de Inf. Empresarial/ Herramientas y Técnicas Gestión RRHH/ Cont.. de Gestión Avanzada*	Contabilidad de Gestión Avanzada
Dirección de Operaciones y Tecnología	Diseño del Trabajo y RREE.	Finanzas Internacionales	Finanzas Internacionales	Control de Gestión Estratégico
	Gestión internacional de RRHH	Gestión internacional de RRHH	Valoración de Empresas	*OPTs: Gestión internacional de RRHH/ Valoración de Empresas*

Todas las asignaturas son de 5 ECTS, con excepción de "Metodología para el Diseño y Presentación de Trabajos" y "Simulación Empresarial", de 2,5 ECTS cada una.

(*) Aquellos/as alumnos/as que vayan a cursar la asignatura "Análisis e Interpretación de Estados Contables" y no puedan acreditar estar en posesión de unos conocimientos básicos de Contabilidad deberán realizar un Curso Introductorio, que tendrá lugar en la última semana de Octubre de 2009.

Profesores del programa:

PROFESORADO UPO

Álvarez-Dardet, Concepción. UPO
Baños Sánchez Matamoros, Juan. UPO
Cabello Medina, Carmen. UPO
Calderón, Miguel A. UPO-Consultor
Cambra Fierro, Jesús J. UPO
Cruz, Pedro. UPO-El Corte Inglés
De la Torre Martínez, Rubén. UPO-Controller Empresa Pública
Fernández Navas, Fco. Javier. UPO
García García, Jesús. C. UPO-Gerente Pyme
Gómez, Laura. UPOMáster IE
Gutiérrez Hidalgo, Fernando. UPO
Herrero Chacón, Inés. UPO
López Cabrales, Álvaro. UPO
Martín Marín, José Luis. UPO
Naranjo Gil, David. UPO
Pascual Sánchez, José Antonio. UPO-IDEA
Real Fernández, Juan Carlos. UPO
Rivera Mata, Juan. Consultor
Rodríguez García, Mª Jesús. UPO
Ruiz Benítez, Rocío. UPO
Salmerón Silvera, José Luis. UPO
Téllez Valle, Cecilia. UPO
Valle Cabrera, Ramón. UPO
Vela Quiroga, Juan. UPO - Director Fro. Empresa Pública

PROFESORADO EXTERNO:

Andrés, Antonio. DHL
Beltrán Domínguez, Jaime. Instituto Andaluz de Tecnología
Bustos, Ginés. Merkamueble
Cardone Riportella, Clara. Univ. Carlos III
Centeno, Edgar. University of Strathclyde
Cerviño Fernández, Julio. Univ. Carlos III
Dávila , Antonio. IESE Universidad de Navarra
Domínguez Márquez, Juan. Director de Operaciones de GHE MotorHispania
Galán González, José Luis. U. de Sevilla
Galeote, Pilar. IE LAW School
García Machado, Juan José. Univ. Huelva
Gürbuz, Çagri. Zaragoza Logistic Center
Lepak, David. Rutgers University
Mantero Montes, Gonzalo. Director de la Fundación FAICO, Centro Tecnológico
Martín Lopez, Manuel Angel. Univ. Sevilla
Moreno Fuentes, Manuel . Univ. Castilla-La Mancha (Toledo)
Oliver Alfonso, María Dolores. Univ. Sevilla
Polo Redondo, Yolanda. U. Zaragoza
Rayo Cantón, Salvador. Univ. Granada
Riemsdijk, Maarten. Twente University
Romero, Carlos. Univ. Politécnica de Madrid
Váquez González, Simón. Asesor ejecutivo de la Agencia de Innovación
Sánchez Vázquez, José Manuel. Ex Controller de Multinacional - Universidad de Cádiz
Vela Liau, Jorge. Auditor Rendelsur
Vila López, Natalia. Universidad de Valencia
Yadav, Prashant. Zaragoza Logistic Center

Plan de Becas de la Universidad Pablo de Olavide:

BECAS DE ALOJAMIENTO
Dichas becas comprenden el alojamiento gratuito en la residencia universitaria Flora Tristán de la Universidad Pablo de Olavide (régimen compartido), un seguro de asistencia médica y hospitalaria y una ayuda para gastos de manutención y transporte durante cada periodo docente del programa. Nunca supondrá una reducción de los precios públicos por créditos matriculados.

BECAS DE MATRÍCULA
Se establecerá una línea de Becas de Matrícula destinadas a cubrir la totalidad o parcialidad de los precios públicos de los créditos de la matrícula del programa.

BECAS DE FORMACIÓN DOCTORAL DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
Se establecerá una línea de Becas destinadas a alumnos/as de Máster y Doctorado consistente en una asignación mensual durante 9 meses (prorrogable hasta 3 cursos académicos).

Consulte las bases e impreso de solicitud en **www.upo.es/postgrado**

Precios del programa

Máster:
- 60 Créditos X 27,10 € .....1.626,00 € (*)
- Apertura de expediente académico ..... 54,00 €
- Expedición de la tarjeta de identidad ..... 5,21 €

(*) Existe la posibilidad de realizar pago fraccionado (dos pagos)

Pendiente de revisión anual de precios públicos

- Copia compulsada o legalizada del DNI o pasaporte
- Copia compulsada o legalizada del Título Universitario (o resguardo de haber abonado los derechos de expedición)
- Expediente Académico completo
- Currículum Vitae
- Certificado de inglés para aquellos aspirantes a cursar el Itinerario de Dirección de Negocios Internacionales.

Solo para títulos no obtenidos en España

- Acreditación de que el título aportado faculta en el país de origen para el acceso a estudios de Postgrado (Certificado de Grado)
- Certificado de homologación del título o carta dirigida al Rector solicitando la admisión a los estudios de Postgrado
- Certificado emitido por la Universidad señalando la nota mínima aprobatoria así como la nota máxima que se puede obtener (Certificado de Notas)
- Traducción del título en caso de títulos no expedido en español

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA

Patrocinan:

Colabora en la organización
del Módulo dedicado
a la Actividad Emprendedora

Colabora:

INFORMACIÓN

Universidad Pablo de Olavide
Centro de Estudios de Postgrado
Ctra de Utrera Km 1
41013 Sevilla (España)
Tlfnos: +34 954 349089 / +34 954 348975
Fax: +34 954 349239
e-mail: postgrado@upo.es

www.upo.es/postgrado