

CURSO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

CASO PRÁCTICO



EPM Consultores

EJERCICIO 3.1: ESTABLECIMIENTO DE VALORES DE INICIO DEL PROYECTO

1. Lea la información introductoria que sigue y que está relacionada con el caso práctico con el que trabajará a lo largo del curso.

Software MS es una pequeña compañía de software que desarrolla y comercializa productos software educativos. La actual línea de productos de la compañía se basa en dos aplicaciones de enseñanza asistida por ordenador, una sobre matemáticas y otra sobre ortografía. El departamento de marketing ha decidido ampliar la línea de productos desarrollando una nueva aplicación sobre geografía. Durante el curso, actuará como el responsable de la planificación del proyecto a seguir para el desarrollo de esta nueva aplicación. El equipo del que dispone está formado por dos documentadores, tres programadores, dos técnicos responsables del control de calidad y un asesor técnico.

El departamento de marketing ha establecido una serie de requisitos para el proyecto y desearía disponer de una versión para comercializar en seis meses. Su jefe, el director del departamento de investigación y desarrollo, le ha comunicado que una vez fijado el presupuesto no podrá disponer de más dinero ni tampoco contratar a más gente, a pesar de que ello suponga alargar el proyecto.

Su labor como responsable del proyecto consistirá en utilizar Microsoft Project para desarrollar un plan que cumpla los objetivos planteados por el departamento de marketing. Una vez creado el proyecto, se utilizará el programa para:

- a) Controlar la marcha del proyecto.
- b) Modificar la planificación ante los cambios o nuevas situaciones que aparezcan.
- c) Generar informes para su equipo de trabajo, su cliente (el departamento de marketing) y sus jefes.