



### Introducción

La publicidad es una **forma de comunicación** que el Marketing utiliza **como instrumento de promoción**, entendiendo promoción en el sentido de "dar a conocer". Mediante la **locución publicitaria** intentamos, a través del uso de nuestra voz, conseguir aquellos objetivos que el anunciante de una marca tiene fijados. Por ello, aunque el objetivo primario es la **comunicación**, deberemos distinguir un nivel informativo, persuasivo y recordatorio. En este sentido, el uso de **nuestra voz** en cada caso es fundamental para **transmitir correctamente el mensaje publicitario**. Ser capaz de interpretar con la voz es esencial para conseguir este objetivo. Por eso, también te proponemos una toma de contacto con el doblaje. El curso está formado por módulos (locución, publicidad y doblaje), y está pensado para que cada alumno elija en cuál de las tres facetas quiere concentrarse más. De esta forma, es mucho más divertido y se aprovecha mucho mejor por parte de los alumnos. Además, se trabajan todas las facetas artísticas y profesionales que nos permite el uso de la voz, por lo que el abanico de salidas profesionales es también mucho mayor.

### PROGRAMA CURSO DE LOCUCIÓN PUBLICITARIA Y DOBLAJE

- Objetivos.
- Locución de alumnos.
- Respiración, vocalización y acentos.
- Prácticas de lectura expresiva
- Técnicas de interpretación
- La dramatización como contenido comunicativo
- Ejercicios prácticos

#### Medio Radio

Locución de cuñas

Locución de indicativos y jingles

#### Medio television y cine

Locución de microespacios

Locución de spots

Locución de promociones y publibreportajes

Prácticas de locución.

Repaso de contenidos. Dudas.

#### Doblaje

Interpretación

Técnica de sincronía

Respiración

Recursos actorales



## **CURSO DE LOCUCIÓN PUBLICITARIA Y DOBLAJE**



El curso de locución publicitaria y doblaje se imparte durante tres meses (24 horas, 2hrs/semana) y se realizan prácticas desde el primer día. El curso lo imparte Guillermo López Morante, actor de doblaje y locutor profesional. Doctor en Ciencias Políticas y Sociología y Master en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa, tiene además, más de 15 años de experiencia como profesor universitario en el área de marketing y la investigación de mercados. Actualmente, es profesor de marketing en Esic, Business & Marketing School. Colabora estrechamente con principales empresas consultoras, como KPMG Consulting, participando activamente en sus procesos de selección internos. Ha trabajado para Antena3 (Voz en Off de *El Precio Justo*), Telecinco, JETIX (Voz de continuidad), Televisión Española, Cadena Ser, Cadena Cope, Punto Radio, Multicanal (Canal de Historia, Biography Channel, Sol Musica, etc.), Sogecable, La Sexta, Cuatro, Tecnison, Abaira Publicidad, Tapsa, MacMaster, Soundgarden, etc. Es además, profesor de oratoria y locución publicitaria.