

ACCIÓN TRANSFORMATIVA:



PROACTIVIDAD "LA SOLUCIÓN"

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones nos exigen a diario ser proactivos, más aún en momentos de recesión económica como el que estamos viviendo. En la actualidad el comportamiento proactivo tiene que estar más que nunca orientado a resultados, rentabilidad y eficiencia, debiendo los profesionales de cualquier empresa desarrollar la creatividad, la capacidad de análisis y flexibilidad ante los clientes internos / externos, situación y mercado.

BENEFICIOS

Con esta acción **Transformativa** los asistentes:

- Se anticiparán a los problemas / oportunidades y actuarán en consecuencia.
- Conocerán y aplicarán los mecanismos racionales y psicológicos que les permitan la anticipación.
- Conocerán y aplicarán las técnicas imprescindibles de análisis y sobre todo evaluación previa del impacto de las posibles soluciones.
- Manejarán y asumirán conceptos de coste / beneficios y oportunidad así como entenderán, conocerán y aplicarán herramientas de conocimiento y evaluación de las variables del entorno y su posible impacto en la situación.

OBJETIVOS:

- Aprender a analizar las causas de un problema u oportunidad, que se puedan plantear en su labor diaria, anticipándose a las mismas.
- Definir y entender los mecanismos de construcción de Problemas/ soluciones/ oportunidades.
- Dotar a los participantes de herramientas de análisis de la situación e identificación de las posibles oportunidades o crearla en su caso.
- Dotarles de técnicas para vender e implicar a todas las partes en una propuesta de mejora.
- Analizar las consecuencias y alcance de la implantación de la propuesta de mejora.

DIRIGIDO A:

Todos aquellos profesionales interesados en adquirir herramientas y habilidades que les permitan desarrollar su capacidad de proactividad para anticiparse a las necesidades de la empresa y tomar la iniciativa a la hora de conseguir resultados organizacionales.

METODOLOGÍA

- La metodología que utilizamos es inminentemente práctica, ya que implica el Análisis Experiencial del Ciclo de Inducción a través de toda la acción transformativa en los Ejercicios realizados: tanto en las encuestas, en los workshops, en los casos, como los Ejercicios EXPERIENCIALES propios, aportándoles herramientas y desarrollando habilidades de inmediata aplicación en su entorno laboral.
- Los contenidos están pensados y son específicos para conducir al participante a una madurez tanto profesional como actitudinal, llevándole a una estructuración sistemática de la visión de su posible actuación, consiguiendo su alineamiento y motivación hacia las estrategias institucionales.

CONTENIDOS

1. LA PROACTIVIDAD EN MI PUESTO DE TRABAJO

- Anticipación y proactividad vs reactividad
- Análisis de la situación actual y deseada
- Definición del problema
- Las formas de resolverlos
- La creatividad
- Posición anticipante. Soluciones anticipantes



2. LAS HERRAMIENTAS PROACTIVAS:

- Los QUÉS para la solución de problemas
- La encuesta
- Análisis de causas
- Diagrama de Ishikawa

3. ANÁLISIS Y BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

- Los escenarios posibles: factores accesibles e inaccesibles
- Fuerzas a favor y en contra

4. LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES ANTICIPANTES

- Técnica de análisis
- Ejercicios prácticos dinamizados de análisis y herramientas

5. ANÁLISIS DE LAS POSIBLES CONSECUENCIAS

- Evaluación de situación y de posibles problemas / soluciones
- Las premisas. Los factores críticos

6. LA TOMA DE DECISIONES

- Técnica: Los Árboles de la Decisión
- La decisión sobre las soluciones posibles

7. LOS FACTORES:

- Extrínsecos / intrínsecos – externos / internos
- El factor emocional / humano
- El cerebro viejo
- La autoestima

8. LAS RELACIONES INTERNAS / EXTERNAS

- La visión del valor de una solución ¿Cómo venderla?
- El valor asociado: profesional / personal

9. LA REACCIÓN PROACTIVA

- La evaluación continua
- Las alternativas viables: técnica del GTO
- Posiciones ganar – ganar

11. PLAN DE ACCIÓN PERSONAL

FACILITADOR:

Fernando García Aguirre: Ingeniero Superior Aeronáutico, Analista de Sistemas y Jefe de Proyectos, por cursos realizados en N.C.R., I.B.M., UNISYS, AT & SONS (Londres), Mc Cormack & Dodge (Pars). Diplomado en Técnicas de Management, por la Universidad de Comillas, (Facultad de ICADE).

Lleva mas de treinta años dirigiendo proyectos de consultora en recursos humanos, y principalmente desarrollando directivos españoles, italianos, ingleses, alemanes, franceses e iberoamericanos en empresas nacionales y multinacionales de distintos los sectores

INFORMACIÓN PRÁCTICA DEL CURSO

Acción Transformativa: PROACTIVIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS . Ref.: 0301

Duración: 16 h.

Fecha: 22 y 23 de abril

Fecha límite de inscripción: 10 de abril

Lugar: NH Parque Avenidas, Biarritz Nº 2, 28028 - Madrid

Precio: 550€ más (16% IVA).

El precio incluye material del curso, almuerzos y coffees

Gestión gratuita adicional: este es un curso bonificable, de acuerdo a los criterios de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo / FTFE - antiguo FORCEM, y con cargo al crédito de formación de su empresa, le ofrecemos la posibilidad de tramitación gratuita, sin coste alguno para usted, sólo nos lo tiene que solicitar mediante el cumplimiento de la información requerida en la ficha de inscripción.

Para más información contactar con Carlota Palacios:

Teléfono 91 490 56 23 / Fax 91 490 56 24

cpalacios@institutoicep.com

En previsión de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI-CE) y de la vigente Ley Orgánica 15 13/12/1999 de Protección de Datos española (LOPD), estamos obligados a comunicarle que su dirección de correo así como los datos que UD. decida incluir en este formulario forman parte de un fichero automatizado con el objeto de mantenerle informado de los cursos de Iniciativas Empresariales. Dicha información NO será cedida a terceros. En virtud de las Leyes mencionadas, usted tiene derecho de acceso, rectificación y cancelación de sus datos. Para cualquier cancelación de datos, modificación y/o acceso envíe un e-mail a la dirección info@institutoicep.com con sus datos y acción a realizar.