### logo nuevo

### TEMARIO DEL CURSO: “ANALISIS DE COLOR”

**1. INTRODUCCIÓN**

**2. TEORIA DEL COLOR**

**2.1** El Sistema Munsen

**2.2** Tonalidades naturales

**2.3** Técnicas interactivas: Demostraciones

**2.4** Psicología del color

**3. DOMINANTES Y SUBORDINADOS. Teoría y prácticas**

**3.1** Nuevo sistema de testado desde 2004

**3.2** las 24 tipologías

**4. COLORIMERIA. Teoría y prácticas**

**5. EL CABELLO**

**5.1** Armonía Vsproporción

**5.2** Color según las tipologías

**6. MAQUILLAJE CODIFICADO**

**6.1** Sistema exclusivo de CMB. Funcionamiento

**6.2** Productos CMB y su aplicación

**6.3** Clases prácticas de maquillaje

**7. SESIÓN TEST DE COLOR**

**7.1** Recepción cliente

**7.2** Test de color

**7.3** Servicio de maquillaje

**7.4** Colocación de las telas de colores

**7.5** Combinaciones recomendadas

**7.6** Selección de las pashminas adecuadas

**8. EL STOCK DE MATERIAL**

**8.1** La importancia de tener un stock

**8.2** Técnicas de venta = aumento de beneficios

**9. PUESTA EN MARCHA DE TU NEGOCIO**

**9.1** Material de soporte

**10. TÉCNICAS DE VENTA**

**10.1** Oratoria, comunicación no verbal y actitud

**10.2** Análisis y estudio de tu propia imagen

**10.3** Técnicas de venta en función del tipo de cliente

**11. TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN DEL METODO**

**11.1**  Puntos clave en una presentación

**12. REPASO Y ENTREGA DE DIPLOMAS**