### logo nuevo

### TEMARIO DEL CURSO: “ANALISIS DE COLOR”

**1. INTRODUCCIÓN**

**2. TEORIA DEL COLOR**

 **2.1** El Sistema Munsen

 **2.2** Tonalidades naturales

 **2.3** Técnicas interactivas: Demostraciones

 **2.4** Psicología del color

**3. DOMINANTES Y SUBORDINADOS. Teoría y prácticas**

 **3.1** Nuevo sistema de testado desde 2004

 **3.2** las 24 tipologías

**4. COLORIMERIA. Teoría y prácticas**

**5. EL CABELLO**

 **5.1** Armonía Vsproporción

 **5.2** Color según las tipologías

**6. MAQUILLAJE CODIFICADO**

 **6.1** Sistema exclusivo de CMB. Funcionamiento

 **6.2** Productos CMB y su aplicación

 **6.3** Clases prácticas de maquillaje

**7. SESIÓN TEST DE COLOR**

 **7.1** Recepción cliente

 **7.2** Test de color

 **7.3** Servicio de maquillaje

 **7.4** Colocación de las telas de colores

 **7.5** Combinaciones recomendadas

 **7.6** Selección de las pashminas adecuadas

**8. EL STOCK DE MATERIAL**

 **8.1** La importancia de tener un stock

 **8.2** Técnicas de venta = aumento de beneficios

**9. PUESTA EN MARCHA DE TU NEGOCIO**

 **9.1** Material de soporte

**10. TÉCNICAS DE VENTA**

 **10.1** Oratoria, comunicación no verbal y actitud

  **10.2** Análisis y estudio de tu propia imagen

 **10.3** Técnicas de venta en función del tipo de cliente

**11. TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN DEL METODO**

 **11.1**  Puntos clave en una presentación

**12. REPASO Y ENTREGA DE DIPLOMAS**