



FORMACIÓN EN COACHING

Programa First Coaching Training
2009-10

ÍNDICE

1	CARTA DE PRESENTACIÓN	3
2	OBJETIVOS Y BENEFICIOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN.....	4
3	ENFOQUE Y METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN	4
4	ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN	5
5	CONTENIDO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN.....	6
6	PROGRAMACIÓN DE LAS CLASES	7
7	DOCUMENTACIÓN.....	7
8	CONTROL DE ASISTENCIA.....	7
9	CALENDARIO Y HORARIOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN.....	7
10	RELACIÓN DE PROFESORES	8
11	ANEXO I: PROCESO DE ADMISIÓN, MATRICULACIÓN Y TASAS	9
12	ANEXO II: ACREDITACIONES ICF - CACHING CORPORATION.....	10

NOTA: Toda la información que aparece en esta guía es susceptible de ser cambiada en algún momento del curso, con el fin de perseguir la mejora continua en todas las actividades de Coaching Corporation.

FORMACIÓN EN COACHING

1. Carta de Presentación

Es un placer para mí darte la bienvenida a **Coaching Corporation**, una institución de formación en Coaching que, desde su creación, forma a Coaches profesionales y emprendedores que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones y en las personas.



Coaching Corporation surge bajo el ideal de contribuir al desarrollo humano bajo la difusión y el desarrollo del coaching, considerándolo como un alcance mucho mayor que el de “una simple herramienta para ejecutivos que desean estar a la vanguardia del conocimiento”. Ofrecemos amplios programas de formación en Coaching Personal, Ejecutivo, Organizacional y de Equipos, ya que consideramos que es desde ellos donde los futuros Coaches pueden desarrollarse y desde donde podemos proporcionarles un amplio abanico de herramientas para que lo alcancen.

En nuestro continuo esfuerzo por ofrecerte propuestas formativas de alta calidad, además de presentarte el programa **Advanced Certified Professional & Executive Coach**, acreditado el año anterior como **Accredited Coach Training Program (ACTP)** por la **International Coach Federation (ICF)** y certificado como **Programa Acreditado de Formación (PAF)** por la **Asociación Española de Coaching (ASESCO)**, estamos orgullosos de presentarte un programa de formación ambicioso y pionero en España: el primer **Master Certified Team & Corporate Coach** acreditado en febrero de 2009 como **Accredited Coach Training Program (ACTP)** por la **International Coach Federation (ICF)**, además de contar con la certificación de **Programa Acreditado de Formación (PAF)**.

Nuestro compromiso, eficiencia, experiencia y excelencia académica, contribuye a situar nuestra formación en vanguardia, y continua adaptación, en respuesta a la demanda profesional de nuestra sociedad. Por lo que contamos con un claustro interdisciplinar y especializado en diversas áreas del desarrollo humano desde el que se compartirá y ofrecerá a los alumnos los conocimientos técnicos y las herramientas necesarias, tanto para diagnosticar las necesidades de desarrollo del Cliente como para contribuir al desarrollo de las competencias del propio Coach a lo largo del proceso de Coaching.

El presente Programa de Formación engloba información de utilidad para quienes estén interesados/as en iniciar por primera vez su andadura en el área del Coaching, ya sea para mejorar su desempeño en el área personal, profesional o empresarial a través del autoconocimiento que obtendrás en las clases y sesiones de Mentoring, o bien para desarrollarse exitosamente como verdaderos profesionales en el Arte y en la Ciencia del Coaching a partir de la formación en sesiones reales supervisadas por nuestro equipo de profesionales. Siendo de igual utilidad para quienes, procedentes de otras escuelas, ya dispongan de formación en Coaching y quieran enriquecer su conocimiento y práctica, así como completar su formación para acceder a las titulaciones que otorga nuestro Programa de Formación acreditado nacional e internacionalmente por la ASESCO y la ICF respectivamente.

Considéranos, desde este momento, a tu entera disposición en el caso de querer ampliar la información del presente programa, así como para cualquier aclaración, duda o consulta que pudieras precisar. Colaborar en tu desarrollo y orientarte será para nosotros un gran placer, y acompañarte en tu trayectoria formativa y en el cumplimiento de tus objetivos e ilusiones, un privilegio por nuestra parte.

Agradeciendo tu atención e interés por nuestros Programas de Formación en Coaching, te invito a participar en un proceso que, con seguridad, marcará un antes y un después en el ámbito personal y profesional de todos aquellos que se embarquen en la aventura de creer y confiar en una de las profesiones más apasionantes que jamás he conocido.

Hernán Cerna Vergara

Master Certified Coach (MCC)

Director Coaching Corporation

FORMACIÓN EN COACHING

2. Objetivos y beneficios del Programa de Formación

Nuestros programas responden a la demanda real de Coaches profesionales formados en diversas habilidades desde la escucha activa y la comunicación eficiente, hasta la competencia para inspirar e incentivar a la acción, ayudando a descubrir el enfoque más claro y adecuado a las necesidades y objetivos del cliente.

Por ello, se proponen como objetivos específicos de este Programa:



- > Desarrollar las habilidades personales imprescindibles para liderar procesos de Coaching, como la capacidad de observación y escucha, que garanticen su idoneidad en la tarea de poder orientar a otros hacia el logro de sus objetivos, manteniendo en todo momento su propia imparcialidad, y respetando la privacidad e individualidad del cliente.
- > Adquirir conocimientos y habilidades provenientes de diferentes campos, incluyendo la lógica, la lingüística, la comunicación, la Inteligencia Emocional y el Management, entre otros, que permitirán ejercer nuestros graduados como Coaches profesionales al término del programa.

3. Enfoque y metodología de formación

Enfoque

Nuestra formación tiene un enfoque integral y pluralista (no directivo) en el cual coexisten las diferentes vertientes del Coaching, tomando como referente un modelo filosófico-humanista basado en el respeto absoluto hacia el cliente, quien resulta el gran conocedor de su vida y/o su trabajo.

A través de un proceso de aprendizaje teórico-práctico, basado en los parámetros de calidad y lineamientos éticos de la ICF, garantizamos una correcta comprensión, asimilación y puesta en práctica de los conocimientos impartidos. De esta forma, ofrecemos a nuestros futuros coaches una **formación de alta calidad**.

Metodología

- > **Clases lectivas** en las que transformamos el aula en un “laboratorio de Coaching”, ofreciendo a nuestros participantes la oportunidad de reflexionar, asimilar y vivir los conocimientos impartidos por parte de nuestros docentes de manera activa.
- > **Trabajos individuales y grupales** para fomentar el autoconocimiento y el intercambio de ideas y experiencias y de este modo enriquecer toda la formación recibida en las sesiones lectivas.
- > **Sesiones observadas** de procesos de coaching, lideradas por nuestros participantes y supervisadas por un Coach Senior que les aportará feedback, asegurando así un aprendizaje continuo.
- > **Conferencias y sesiones** impartidas por invitados altamente cualificados en diversas áreas de especialidad (Filosofía, RRHH...) y de prestigio nacional e internacional.
- > **Tutorías personalizadas por un Mentor-Coach** que supervisará la buena asimilación de contenidos, las prácticas realizadas por el participante y le proporcionará el feedback necesario respecto al desarrollo de las competencias como Coach, así como la resolución de dudas, inquietudes o puntos de interés.
- > **Prácticas y experiencias reales** de procesos de coaching, dirigidas a experimentar, en primera persona, los conocimientos asimilados durante el curso y potenciar el desempeño personal y profesional de nuestros participantes como coaches. Disponemos de acuerdos de colaboración con diversas Organizaciones para realizar prácticas profesionales.
- > **Foro de Coaching Corporation**, lugar de intercambio de opiniones entre participantes y, a través del cual, compartimos material de interés como e-books, artículos, herramientas...
- > **Material didáctico** para el seguimiento de las clases, incluye: documentación del programa, libros de lectura, artículos, proyecciones, casos prácticos y ejercicios.

FORMACIÓN EN COACHING

4. Estructura del Programa de Coaching

El programa de formación de **Coaching Corporation** está estructurado en tres niveles. Cada uno corresponde a un paso lógico del proceso de desarrollo del Coach. Es requisito imprescindible, para acceder a un nivel superior, haber superado el anterior. Al finalizar nuestro programa, los participantes obtendrán la Certificación como **Coach Profesional acreditado por la ICF a nivel Internacional** sin necesidad de presentar exámenes adicionales ante la ICF, dado que el programa de **Coaching Corporation** goza del reconocimiento de dicho organismo que respalda su integridad y su alto nivel profesional.

NIVEL 1

FIRST COACHING TRAINING

> **Objetivo:** dar a conocer la potencialidad y aplicaciones del Coaching, a nivel personal y profesional, a través del conocimiento de la esencia del Coaching y el desarrollo de habilidades básicas.

> **¿A quién va dirigido?** destinado a personas y profesionales que quieran iniciar sus primeros pasos en el Coaching como disciplina, comenzar a mejorar su rendimiento y utilizar las habilidades del Coaching para desarrollar su proyección en el ámbito deseado.

> Duración: formato intensivo

Duración total de 37 horas, distribuidas de la siguiente forma:

> Total horas lectivas: 32 h

> Mentoring: 3 h

> Sesiones observadas de Coaching: 2 h

(Complementado por el participante con 5 h. de prácticas)

> Acreditación:

- **Approved Coach Specific Training Hours (ACSTH)** por la **International Coach Federation (ICF)**.

> **Titulación:** se otorga certificado de asistencia acreditado por la ASESco e ICF, **First Coaching Training**, como horas de formación específica en Coaching (ver Anexo II).



ASESCO: Asociación Española de Coaching
PAF: Programa Acreditado de Formación

ICF: International Coach Federation
ACSTH: Approved Coach Specific Training Hours
ACTP: Accredited Coach Training Program

ACC: Associate Certified Coach
PCC: Professional Certified Coach
MCC: Master Certified Coach

5. Contenido del Programa de Formación

NIVEL 1: FIRST COACHING TRAINING

I. ¿Qué es el Coaching?

1. Definición y fundamentos del Coaching

- Definición del término.
- Genealogía del Coaching.
- La filosofía como principio y fundamento del Coaching.
- El arte de la *mayéutica* (método socrático).
- Corrientes que han influido en el Coaching actual.

2. El Coach y sus áreas de actuación

- Definición del término Coach
- Diferentes tipos de Coaching
- Diferencias entre el Coaching y otras disciplinas.

III. Competencias y herramientas del Coach eficaz

1. Competencias del Coach eficaz2. Actitudes y creencias del Coach eficaz3. Herramientas para el desarrollo del Coach

- Reconociendo las señales del cliente: la calibración.
- Entrando en el mundo del cliente: cómo establecer sintonía o *rapport*.
- Posiciones perceptivas.
- Sistemas representacionales.
- Importancia del lenguaje no verbal y cómo usarlo.
- Manejo de la voz, el ritmo y el lenguaje corporal.
- Niveles lógicos.

II. La Ética en el Coaching

1. El marco ético del Coaching

- Estándares de conducta del Coach.
- Acuerdo de confidencialidad.
- Mecanismos auto-reguladores de la profesión de Coaching.

IV. Herramientas de Coaching

1. Diferentes tipos de Coaching2. Formularios de estilo personales y directivos3. Cuestionarios de autoevaluación4. Formularios para determinar objetivos5. La Rueda de la vida y de Valores

V. La Práctica del Coaching

1. La estructura de las sesiones de Coaching

- La primera sesión: ¿Qué se puede esperar?
 - Establecimiento de acuerdos y alianzas.
 - Cómo informar y gestionar las expectativas del cliente.
- Aspectos emocionales a considerar.
- Cómo, cuándo y por qué referir un cliente a otro profesional.

2. Las etapas del proceso de Coaching

- Identificación y clarificación de objetivos, barreras y factores de éxito.
- Elaboración del plan de acción.
- Ciclo del Coaching.
- Evaluación del proceso de Coaching.

3. Última sesión y seguimiento de las sesiones de Coaching

- Formulación y revisión de tareas.
- Cómo finalizar el proceso.

FORMACIÓN EN COACHING

6. Programación de las Clases

Es intención de la Dirección que los cambios o modificaciones de horarios o ponentes sobre la programación sean los mínimos posibles. No obstante, la enorme complejidad que supone planificar a los profesores que impartirán las clases a lo largo del curso, así como el hecho de que una parte de los mismos sean profesores externos, es decir, directivos o profesionales que simultanean su labor profesional con la labor docente, podría hacer materialmente imposible el cumplimiento al 100 % del objetivo citado.

En dichos casos, se comunicará a los alumnos con la mayor antelación posible el cambio producido.

7. Documentación

Cada alumno recibirá, por parte del profesor correspondiente, la documentación necesaria para el seguimiento de las clases y preparación adecuada de las sesiones de las que se compone el Programa.. En caso de no asistir algún día a clase, se conservará la documentación para que pueda recogerla el siguiente día de clase.

Es conveniente contrastar siempre la documentación recibida con la de algún compañero, por si faltara alguno de los documentos entregados y poder así solicitarlo, ya que el hecho de la no recepción, no será excusa para su no preparación en el examen.

8. Control de Asistencia

Para garantizar la asistencia, la Dirección del Programa llevará a cabo un control exhaustivo de ésta, que se concretará en las siguientes medidas:

- > Al comienzo de cada jornada, se controlará la asistencia de todos los alumnos y, en su caso, hará entrega de la documentación pertinente.
- > En caso de que un alumno, una vez se haya pasado lista en el control efectuado, tuviera que ausentarse por motivos justificados, deberá comunicarlo, por escrito si es posible, a una de las personas adscritas a la Dirección del Programa, indicando cuál será la duración de su ausencia.
- > Como regla general, ningún alumno con un nivel de asistencia inferior al 80% contabilizado el último día del curso, podrá obtener la titulación correspondiente. Todas las faltas registradas, justificadas o no, computarán a este efecto.



9. Calendario y horarios del Programa de Formación

FIRST COACHING TRAINING

☐ Barcelona

☐ Madrid

SEPTIEMBRE 2009						
Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE 2009						
Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

HORARIOS:

Viernes: de 18.00 a 22.00 h

Sábados: de 10.00 a 14.00 h y de 16.00 a 20.00 h

Domingos: de 10.00 a 14.00 h

10. Relación de Profesores

Director Académico



Hernán Cerna Vergara. Master Certified Coach (MCC). Presidente de Coaching Corporation y Hernán Cerna Training. Master Coach Internacional. Especialista en Coaching Ejecutivo y de Equipos por la International Coaching Community (ICC), Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Organizacional por la Asociación Española de Coaching (ASESCO). Experto en Coaching a Dirección General y a Personas Públicas. Miembro de la ICF Internacional y Licensed Trainer of NLP por la Society of NLP, avalado por el Dr. Richard Bandler. Ha trabajado internacionalmente con clientes como Coca Cola, Hewlett Packard, BMW, Adidas, American Express, Mercedes Benz, Daimler Chrysler, Banco Santander Central Hispano, BBVA. Su experiencia profesional anterior al coaching está vinculada a la docencia e investigación en áreas de Comunicación, PNL y Medicina. Entre sus méritos académicos destacan su Licenciatura en Medicina Alternativa y Complementaria (Universidad de Colombo) y Master en Psicoimmunología.

Profesorado

Leonardo E. Ravier. Master Certified Coach (MCC). Presidente Honorario de Coaching Corporation y Co-Fundador del Portal del Coaching. Socio fundador de la Asociación Española de Coaching. Miembro de la ICF Internacional. Doctorado en Desarrollo Humano, Master en Gestión y Dirección Comercial, Marketing, Publicidad, Comunicación y E.Commerce. Licenciatura en Imagen y Sonido. Su experiencia profesional anterior al coaching está vinculada con la docencia e investigación en áreas de la comunicación empresarial, publicidad y marketing. Destacan sus estudios e investigaciones en teoría sistemática. Autor del libro “Arte y Ciencia del Coaching”.

Patricio Herrera Venegas. Professional Certified Coach (PCC). Gerente General de Coaching Corporation y de Hernán Cerna Training. Coach Internacional certificado por The International Coaching Community (ICC), Miembro de IAC International Association of Coaches. Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Organizacional acreditado por la Asociación Española de Coaching (ASESCO). Graduado del programa de formación de Coaching. Licensed Trainer of NLP, Design Human Engineering (DHE), Level 3. Advanced Hypnosis and NLP. Licenciado en Dirección y Producción de Televisión.

Alicia Vallespí Tejedor. Professional Certified Coach (PCC). Directora pedagógica de Coaching Corporation. Miembro de la ICF Internacional. Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Organizacional acreditado por la Asociación Española de Coaching (ASESCO), graduado en Coaching Corporation. Especialista en Coaching a Personas Públicas y en formación en Liderazgo y Comunicación. Licensed Practitioner of NLP. Maestra, Psicopedagoga, Especialista en Desarrollo Neurofuncional. Terapeuta en audio-psico-fonología.

José A. Peral Mondaza. Professional Certified Coach (PCC). Miembro de la ICF Internacional. Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Organizacional acreditado por la Asociación Española de Coaching (ASESCO), graduado en Coaching Corporation. Licensed Master Practitioner of NLP. Licenciado en Filología Inglesa por la UB. Especialista en Enseñanza de Idiomas y Pedagogía. Master en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos (UPC), y Educación Intercultural e Inmigración (UB). Experto en inserción laboral y tratamiento de la diversidad en el ámbito de las administraciones públicas.

Roberto R Bravo . Doctor (PhD) en Filosofía (Univ. Santiago de Compostela), Magister Scientiarum (MSc) en Lógica de la Ciencia (UCV). Profesor Investigador de lógica, lingüística y filosofía del lenguaje, filosofía e historia de la ciencia. Ha sido Director del Departamento de Lógica y Filosofía de la Ciencia de la UCV. Profesor de Metodología, Epistemología y Filosofía de la Ciencia (Univ. de Vic). Asesor lingüístico y literario. Escritor y traductor.

FORMACIÓN EN COACHING

11. ANEXO I: Proceso de Admisión, Matriculación y Tasas

Solicitud de admisión: Entrevista

Los candidatos deberán mantener una entrevista con el Director Académico, el Director del Programa o un miembro cualificado del equipo, para lo cual enviarán su Solicitud de Admisión junto con la documentación requerida a **Coaching Corporation** (modelo de solicitud, datos y forma de envío: disponibles en nuestra página web www.coachingcorporation.com).

Debido a nuestra política de formación con grupos reducidos, se recomienda hacer la solicitud con antelación. La matrícula se cierra una semana antes del inicio del curso.

Proceso de admisión

1. Recepción de la documentación por parte de **Coaching Corporation**.
2. Entrevista
3. Análisis de la información del candidato
4. Aprobación de la solicitud de admisión y comunicación al candidato.

Matriculación y Tasas

En el momento en que se formaliza la matrícula se otorga al candidato la reserva de plaza.

NIVEL 1: FIRST COACHING TRAINING

Importe: 1.200 € + IVA

1. Reserva de plaza (matriculación): 600 € + IVA
2. El resto una semana antes del inicio del curso: 600 € + IVA

Financiación: Hasta dos plazos (a determinar fechas), el último de los cuales deberá hacerse una semana antes de la finalización del curso (Consultar Políticas y Procedimientos con el responsable a cargo del Centro).

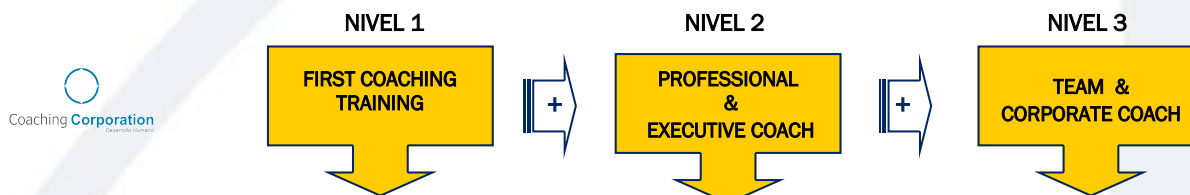
Formas de pago: Por transferencia a cuenta bancaria, pago con tarjeta de crédito o débito y pago en efectivo (Consultar procedimientos con el responsable a cargo del Centro).

FORMACIÓN EN COACHING

12. ANEXO II: Acreditaciones ICF - Coaching Corporation

Requisitos Mínimos Acreditaciones ICF (ACC-PCC-MCC)					
 Formación Específica en Coaching	Formación no acreditada ICF y Alumnos que han hecho parte de un ACTP		Alumnos graduados de un programa ACTP		
	ACC Portfolio	PCC Portfolio	ACC	PCC	MCC (Única opción)
	60 horas	125 horas	Graduado en Programa con	Graduado en Programa con	200 horas
Trabajo con un Coach Mentor	10 horas de coaching con un Coach Mentor (mínima duración de 3 meses en los últimos 12 meses).		Programa ACTP ya cubre este requisito	Programa ACTP ya cubre este requisito	10 horas de coaching con un Coach Mentor (mínima duración de 3 meses en los últimos 12 meses) Exento si ya tiene un PCC
Experiencia en Coaching	Tabla de Clientes: Mínimo: 100 horas Máx. gratuitas: 25 h Mínimo Clientes: 8	Tabla de Clientes: Mínimo: 750 horas Máx. gratuitas: 75 h Mínimo Clientes: 25	Tabla de Clientes: Mínimo: 100 horas Máx. gratuitas: 25 h Mínimo Clientes: 8	Tabla de Clientes: Mínimo: 750 horas Máx. gratuitas: 75h Mínimo Clientes: 25	Tabla de Clientes: Mínimo: 2500 horas Máx. gratuitas: 250 h Mínimo Clientes: 35
Cartas de Referencia de otros coaches con acreditación PCC, MCC o equivalente	2 cartas	2 cartas	2 cartas	2 cartas	3 cartas
Examen	Examen Oral	Sesión grabada Examen Escrito Examen Oral	Programa ACTP ya cubre este requisito	Programa ACTP ya cubre este requisito	Sesión grabada Examen Escrito (exento si ya PCC)
Tasas	225\$ Socios ICF 425\$ No Socios 75\$ Tasa Examen	425\$ Socios ICF 625\$ No Socios 150\$ Tasa Examen	100\$ Socios ICF 300\$ No Socios ICF	300\$ Socios ICF 500\$ No Socios ICF	425\$ Socios ICF 625\$ No Socios 150\$ Tasa Examen

Acreditaciones Coaching Corporation



Titulación obtenida	First Coaching Training	Advanced Certified Professional & Executive Coach	Master Certified Team & Corporate Coach
Acreditación	ACSTH	ACTP	ACTP
Formación Específica en Coaching	32 h	132 h (32 h Nivel 1 + 100 h Nivel 2)	220 h (132 h Nivel 2 + 88 h Nivel 3)
Trabajo con un Coach Mentor	3 h	8 h (3 h Nivel 1 + 5 h Nivel 2)	12 h (8 h Nivel 1 + 4 h Nivel 3)
Sesiones observadas	2h	8 h (2 h Nivel 1 + 6 h Nivel 2)	14 h (8 h Nivel 1 + 6 h Nivel 3)
TOTAL HORAS:	37 h	148 h	246 h
Experiencia en Coaching	5 h	35 h (5 h Nivel 1 + 30 h Nivel 2)	70 h (35 h Nivel 2 + 35 h Nivel 3)
Revisión proyecto final de master			12 h
Examen		Oral, escrito y sesión grabada	Oral, escrito y sesión grabada

Una vez complete su formación podrá solicitar, según su instrucción y experiencia, la correspondiente credencial de la ICF al haber culminado exitosamente el Programa de Formación como Coach Acreditado, ACTP (Accredited Coach Training Program).

Coaching Corporation

"El éxito de nuestros clientes es nuestro éxito"

Barcelona – Madrid – Zaragoza – Sevilla – Canarias
Lisboa – Latinoamérica

info@coachingcorporation.com

www.coachingcorporation.com

Central: Barcelona

C/ Riu de l'Or, 17

08034 Barcelona

Telf.: (+34) 934 815 530

Fax: (+34) 934 512 288