

PROGRAMA CECE PALMA DE MALLORCA

MODULO COMPETENCIAL __ 30 horas	
1. El coaching ejecutivo en la empresa y los modelos de intervención.	
2. El coach, el coach como coachee y herramientas básicas.	
MODULO PROFESIONAL __ 30 horas	
1. El modelo Ontológico en el coaching ejecutivo	
2. La gestión por competencias y el coaching ejecutivo	
MODULO PROFESIONAL ADVANCED __ 60 horas	
1. El modelo gestáltico en el coaching ejecutivo	
2. El modelo de la PNL en el coaching ejecutivo	
3. El modelo de la inteligencia emocional y el coaching ejecutivo	
4. Coaching de Equipos	

MODULO COMPETENCIAL __ 30 horas

- 1) **El coaching ejecutivo en la empresa y los modelos de intervención.**
 - a) ***AECOP, EMCC y modelos de Coaching Ejecutivo***
 - i) La esencia y el sentido del coaching ejecutivo en la empresa.
 - ii) Las buenas prácticas y el código ético según AECOP y la EMCC
 - iii) El coach ejecutivo como profesión en España, Europa y el mundo.
 - iv) El coaching ejecutivo en el desarrollo y rendimiento organizativo.
 - v) El Coaching Ejecutivo en la Multinacional, la PYME y la Empresa Familiar.
 - vi) El coach externo y el coach interno o líder coach.
 - vii) Modelo implícito/explicito de intervención del coach ejecutivo
 - viii) Las competencias del coach AECOP & EMCC
 - ix) Modelos y herramientas en el coaching ejecutivo: el puzzle del coaching
 - b) ***El coach ejecutivo: competencias y claves***
 - i) Principios del coaching ejecutivo: conciencia, responsabilidad y aprendizaje
 - ii) Los distintos niveles de intervención en el coaching ejecutivo.
 - iii) La ventana del coaching ejecutivo
 - iv) Estilos de coaching ejecutivo
 - v) Estilos directivos y coaching ejecutivo
 - vi) El proceso del coaching ejecutivo
 - c) ***La observación y la escucha activa.***
- 2) **Principios, competencias y el proceso de coaching ejecutivo.**
 - a) ***Las dos caras del coach: coach y coachee***
 - i) El coach
 - ii) El coachee
 - iii) El observador
 - b) ***Herramientas básicas del coach ejecutivo***
 - i) La instrucción frente a la pregunta. The Inner Game.
 - ii) El modelo GROW
 - c) ***La retroalimentación o feedback y la empatía***

MODULO PROFESIONAL __ 30 horas

- 1) **La gestión por competencias y el coaching ejecutivo**
 - a) ***El modelo del MBTI***
 - b) ***El modelo competencia: el Bodhi-22***
 - i) La gestión por competencias y la gestión del talento
 - ii) La gestión por competencias como herramienta del desarrollo organizativo
 - iii) La gestión por competencias y el coaching
 - iv) Feedback 360°
 - v) El método competencial Coaching Bodhi-22
- 2) **El modelo Ontológico en el coaching ejecutivo**
 - a) ***Aportaciones del coaching ontológico a la empresa***
 - b) ***El modelo integral: lenguaje, cuerpo y emociones***
 - c) ***El ser lingüístico y las preguntas poderosas***
 - d) ***Creencias y modelos mentales en las organizaciones***
 - e) ***Hechos y opiniones. Un punto de partida en la interpretación organizativa.***

MODULO PROFESIONAL ADVANCED___60 horas

- 1) **El modelo gestáltico en el coaching ejecutivo**
 - a) *Aportaciones de la Gestalt al coaching ejecutivo*
 - b) *El aquí y el ahora y la toma de decisiones*
 - c) *El darse cuenta en la situación empresarial*
 - d) *Las modalidades del contacto*
 - e) *La respons-habilidad*
- 2) **El modelo de la PNL en el coaching ejecutivo**
 - a) *La PNL y el coaching ejecutivo*
 - i) Aportaciones de la PNL al coaching ejecutivo
 - ii) Sistemas representacionales y movimientos visuales
 - iii) El metamodelo y la comprensión empresarial
 - iv) Creencias y cambio de creencias en las organizaciones
 - v) Anclas en la toma de decisiones del directivo
 - vi) Líneas del tiempo y acción empresarial
 - b) *Coaching con modelado*
 - i) Modelar el proceso de coaching efectivo
 - ii) Identificar qué estás haciendo como coach y cómo lo estás haciendo de cara al directivo
 - iii) Identificar qué está haciendo tu cliente en la empresa y cómo lo está haciendo
- 3) **El modelo de la inteligencia emocional y el coaching ejecutivo**
 - a) *Las emociones en la empresa y en el coaching ejecutivo*
 - b) *El modelo de habilidades de inteligencia emocional en el coaching ejecutivo.*
 - c) *El modelo competencial de inteligencia emocional en el coaching ejecutivo.*
 - d) *La regulación y cambio emocional en la toma de decisiones empresarial.*
- 4) **Coaching de Equipos**
 - a) *Del trabajo en equipo al Coaching de Equipos*
 - b) *Fases del CE*
 - c) *La metaobservación en el CE*

PROFESORADO



D. Manuel Seijo

Presidente de AECOP Asociación de Coaching y Consultoría de Procesos. Coach Certificado Profesional Senior por AECOP CS20. Manuel Seijo, socio director de Leister Consultores. Licenciado en Derecho, Director del IEEPP (Empresa dedicada a la formación en psicología clínica y organizacional). Dirige el "Programa de Formación de Consultores Modelo Tavistock" que se desarrolla en España. En el campo de la consultoría ha realizado diferentes procesos de desarrollo organizacional y cambio cultural en empresas de servicios, industria y educación. Su interés se centra en el desarrollo de nuevas perspectivas de relación en el entorno laboral y desarrollo de la creatividad en el puesto de trabajo.



D. Antonio Climent

Socio Fundador y Director General de Search & Coach. Licenciado en Ciencias del Trabajo, Master en Dirección de Recursos Humanos, Coach Certificado por la International Coach Federation (ICF) y miembro de AECOP (Asociación Española de Coaching y Procesos). Ha sido durante más de 20 años directivo de multinacionales de primer nivel con responsabilidad sobre distintos países: Vicepresidente de RRHH para el Sur de Europa en PepsiCo (Barcelona), Director de RRHH (DRH) División Mundial de Operaciones Adidas (Portland – USA), DRH para América Central y Sur de Estados Unidos en Chiquita Brands International (Ohio – USA) y DRH Europa de Pascual Hermanos (Valencia).



D. Javier Pagán

Coach corporativo, master en coaching y desarrollo por la Portsmouth University Business School, International MBA por el Instituto de Empresa y la Loyola University Business School y Licenciado en Económicas por la Universidad de Valencia. Ha trabajado como director de equipos en España y extranjero, forma parte del cuadro docente de ENAE Business School y de la Escuela de Negocios Luís Vives. .



D. Cesar Piqueras

Coach ejecutivo, Master en psicología de la gestión de organizaciones por la London Metropolitan University Business School, Executive MBA, Master y Trainer en Programación Neuro-Lingüística, CTI Coaching Training Program e Ingeniero técnico industrial. Ha liderado equipos de producción en empresas del sector de la ingeniería e instalaciones. Es autor del libro "*Directivo Coach: Un Jardinero en la empresa*". Forma parte del cuadro docente de varias universidades, Es miembro y colabora con ICF, AECOP, ASESCO y AEPNL.



D. Jose Juan Agudo

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por el Instituto de Empresa. Diplomado en Filosofía y Teología por Comillas. Diplomado en Filosofía Oriental y Yoga por la Escuela Budista Valenciana.. Socio Fundador de la empresa de Outdoor Training Atman Teambuilding Creations SL. Jefe de Proyectos Business Engineering en American Express (1997-2004). Analista Corporate Finance en Arthur Andersen (1995-1997)



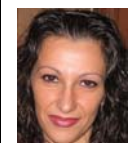
Dª. Raquel Hernández

Coach ejecutivo, Master en Terapia Gestalt Integrativa, Practitioner- Master en Programación Neurolingüística y Modelaje Conductual Evolutivo (PNL). Terapia y Consultoría Sistémica con DBM. Participa como docente en áreas vinculadas a los programas de Habilidades Directivas y programas de optimización del Potencial Personal, investigando específicamente los temas de Eficacia Interpersonal, Liderazgo Participativo y Habilidades de Auto- Supervisión. Realizando formación en el Executive Master en Dirección de Empresas de APD y para las Escuelas de Negocio de EOI, Cámara de Comercio de Valencia, UNED, así como para diversas empresas.



Dr. Roberto Luna

Presidente de AECOP Levante. Coach Certificado Profesional Senior por AECOP CS44. Profesor del Dpto de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia. Director del Master de Gestión del Talento de la UV. Director del grupo de investigación *People No Limits*. Autor del libro novela de management "El viaje del talento: del liderazgo al coaching" (por publicar 2009) y coautor del libro "Recursos Humanos en el Turismo" (Pearson Prentice Hall, 2007). Ha trabajado con más de cien empresas en los distintos sectores en áreas de Recursos Humanos, Gestión por Competencias, Gestión del Talento y Coaching, y es miembro de la Junta Directiva de AEDIPE CV.



Dª Mar Molina,

Directora de Recursos Humanos de Grupo Fivasa, Directora Académica del programa de coaching de Tecnocoach avalado por AECOP-EMCC. Psicóloga y Psicoterapeuta Gestalt. Coach y formadora de coaching para empresas y universidades.



Asociación Española de Coaching y Consultoría de procesos con casi 400 socios es la principal asociación en España de Coaching Ejecutivo **que únicamente trabaja con directivos y organizaciones. Sus objetivos son:** cuidar el código ético y las buenas prácticas en la profesión que cumplan con la aplicación de una diversidad de perspectivas. Aparte AECOP es acreditadora de cursos y certificadora de Coaches a dos niveles Profesional y Senior, Su filosofía parte que el Coach no tiene soluciones. Ayuda a aflorar las que tienen los propios directivos. Facilita el pensamiento de lo no pensado anteriormente. No es protagonista ni "gurú", tan sólo una caja de resonancia.

AECOP es la Institución de referencia del coaching empresarial y ejecutivo de España. En AECOP pensamos que el Consultor de procesos no prescribe soluciones; invita a reflexionar acerca de los objetivos y cómo se consiguen. Sugiere que se atienda a lo racional y visible y a lo irracional e invisible.

AECOP acredita a profesionales que prueben haber reflexionado sobre sí mismos y que reconocen la necesidad de la formación y reflexión continuas sobre su trabajo.

AECOP se abre también a ejecutivos, directivos y profesionales que, sin ejercer la profesión de coach, creen en las habilidades y herramientas de desarrollo personal y grupal que proporciona el Coaching.



European Mentoring & Coaching Council. Con más de 7.900 miembros, es la principal asociación europea de coaching ejecutivo.

La **EMCC** tiene su código ético del coaching, una declaración de la política de diversidad, un procedimiento de reclamaciones y una guía para la supervisión.

La EMCC existe para promocionar las buenas prácticas y las expectativas de buenas prácticas en mentoring y coaching en Europa. Los principios que la guían son: (1) es una organización inclusiva para todas las partes interesadas en promover la calidad y desarrollo del coaching y mentoring; (2) está en toda Europa; (3) es una organización independiente, imparcial y sin ánimo de lucro; (4) ayuda a vincular de modo conjunto a proveedores de servicios de coaching y mentoring, investigadores y clientes.

La **EMCC** promociona la adopción de estándares de calidad.