

CURSO 2009/2010

DESTINATARIOS

El programa va dirigido a licenciados o diplomados que deseen adquirir una formación especializada en el terreno del turismo y que partiendo ya de un conocimiento de idiomas necesiten adquirir un buen nivel lingüístico que les capacite como futuros profesionales del sector.

El perfil abarca tanto a profesores en activo como diplomados o licenciados con conocimiento de idiomas que quieran adentrarse en el sector turístico, como a profesionales del turismo que necesiten mejorar su nivel de idiomas. Su objetivo es capacitar con garantías a los alumnos para poder desenvolverse en inglés (y otras lenguas) en el sector del turismo. Esto hace que el enfoque del programa sea eminentemente práctico.

En cualquier caso, la formación previa requerida incluirá como criterio el dominio del nivel B2 de acuerdo con los estándares homologados de conocimiento de idiomas.

Para valorar la adecuación de los candidatos se reunirá la Comisión de Seguimiento y Garantía de la Calidad del programa que abajo se presenta, a fin de baremar la documentación aportada por cada alumno.

PROGRAMA

➤ CAREER ENGLISH IN TRAVEL, TOURISM AND CATERING (10 créditos ECTS)

1. Componentes de la industria turística
2. Los principales destinos internacionales
3. Los métodos de desarrollo y promoción de destinos:
4. Los productos y servicios turísticos
5. Gestión de atención al cliente:
6. Fidelización del cliente

➤ INTRODUCCIÓN AL IDIOMA CHINO (10 créditos ECTS)

Introducción a las grafías y pronunciación del chino.

➤ SEGUNDO IDIOMA OPTATIVO: FRANCÉS / ALEMÁN EN TURISMO (8 créditos ECTS)

1. Habilidades prácticas
2. Contenidos Gramaticales
3. Vocabulario para Hostelería y Turismo

➤ INGLÉS ESPECÍFICO: GESTIÓN DE HOTEL (6 créditos ECTS)

Bloque 1: alojamiento

Bloque 2: alimentación y bebidas

➤ TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO (2 créditos ECTS)

Tema 1. La preparación del discurso: el modelo spam

Tema 2. Las fases del discurso: la tractatio.

➤ COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y PROTOCOLO BÁSICO (4 créditos ECTS)

Bloque 1: comunicación intercultural

Bloque 2: protocolo básico

➤ INGLÉS ESPECÍFICO: INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS (4 créditos ECTS)

1. Tipos de agencias de viajes.
2. Tour-operadores: planificación, distribución y venta.
3. Las nuevas tendencias turísticas. Los paquetes turísticos. Internet y las líneas aéreas de bajo coste.
4. El tratamiento del ocio en el turismo actual.
5. La organización de reuniones y eventos

➤ INGLÉS ESPECÍFICO: FERIAS, CONGRESOS Y COMERCIO EXTERIOR (3 créditos ECTS)

Bloque 1. Organización de congresos y eventos

Bloque 2. Operaciones en ferias y congresos

Bloque 3. Comercio exterior

➤ INGLÉS ESPECÍFICO: GESTIÓN DE CAMPOS DE GOLF (2 créditos ECTS)

1. Turismo y golf
2. Dirección Comercial y Marketing de Campos
3. El cliente de golf
4. Touroperación e intermediación

TRABAJO FINAL

Será obligatorio realizar un Practicum, cuya carga será de 7 créditos ECTS y estará supervisado por el profesorado del programa.

La cobertura de las prácticas profesionales queda garantizada gracias a la existencia de acuerdos de colaboración con las principales empresas turísticas con presencia nacional e internacional, y con escuelas de hostelería y turismo internacionales para el intercambio de alumnos, o para la participación en proyectos comunitarios de investigación (a través de los programas Leonardo Da Vinci).

RESPONSABLES PROGRAMA

Dirección académica: Dña. Montserrat Martínez Vázquez

Coordinación: D. Fiona Dunbar

Responsable de gestión: D. Pedro Oliver Fuentes

Responsable de calidad: Dña. María de la O Hernández

PROFESORADO

- Dña. Montserrat Martínez Vázquez (Universidad Pablo de Olavide)
- Dña. Patricia Frances Moore (Universidad Pablo de Olavide)
- D. Andrés Sánchez Ortega (Tradu100, Servicios Lingüísticos integrados)
- Ma, Yo Yung (CLIC IH – Centro de Lenguas E Intercambio Cultural)
- Dña. Gabriele Nawroth (CLIC IH – Centro de Lenguas E Intercambio Cultural)
- Dña. Aurelie Peladan Funes (CLIC IH – Centro de Lenguas E Intercambio Cultural)
- D. Gerardo Quintana Castro (Ayuntamiento de Sevilla, Área de Relaciones Institucionales)
- Dña. Eva José Viñolas (Viajes El Corte Inglés)
- D. Pablo Lería Couderc (Extenda – Agencia Andaluza de Promoción Exterior)
- D. Álvaro Portes Fernández (Extenda – Agencia Andaluza de Promoción Exterior)

OBJETIVOS

Los objetivos concretos del Postgrado en Idiomas Turísticos son conseguir que los alumnos:

- entiendan y se expresen en los idiomas de mayor influencia turística en destinos españoles.

- estén capacitados para entender y hacerse entender en aquellas situaciones y contextos profesionales del sector que requieran un alto nivel de dominio de idiomas turísticos.
- conozcan a través del uso de la lengua los procedimientos y las operaciones habituales en gestión hotelera, gestión de comercialización e información turísticas.
- conozcan aspectos fundamentales de las culturas ligadas a los idiomas relacionados.
- conozcan los idiomas más usados por la demanda turística a un nivel superior que los haga competitivos en el mercado laboral.

LUGAR: Escuela Superior de Hostelería de Sevilla

Nº CRÉDITOS ETCS: 60

MODALIDAD: Semipresencial. Es Obligatorio el 80% de asistencia a cada Módulo presencial.

HORARIO: lunes, martes y miércoles de 16:30 a 20:30 h. Y los jueves de 16:30 a 19:30 h.

NUMERO DE PLAZAS: 40

PRECIO: Tasas de Matrícula (No Incluyen Expedición de Título): 4.750 €

DURACIÓN: octubre/2009 - junio/2010

BECAS: Se concederá un 10% de becas sobre el total de alumnos matriculados.

RESERVA DE MATRÍCULA: 250 €

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Centro de Estudios de Postgrado

Departamento de Formación Continua

Teléfono: 954 97 80 67

E-mail: postgradoformacioncontinua@upo.es

www.upo.es/postgrado