

OMNIA

SOLUCIONES E-LEARNING
www.omniaoposicion.com



MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO

- HORAS: 56
- MODALIDAD: ON-LINE

bonificable
420,00€

OBJETIVO GENERAL DE LA ACTIVIDAD

Plan Avanza: Comercio electrónico:

Aproximación a los negocios en Internet: e-business. Normativa reguladora del Comercio Electrónico. El Comercio Electrónico al servicio de la gestión empresarial. Seguridad del Comercio Electrónico. Web empresariales: Servicios; Protección; Hospedaje y Dominios; Registros. B2B. B2C. Medios de cobro y pago. Seguridad en cobros/pagos. Marketing en internet. Logística y distribución de productos y servicios. Futuro del comercio electrónico. Caso práctico.

Plan Avanza: Telemarketing:

Introducción al marketing directo por Internet: e-mail Marketing. Listas de distribución. Programas de Fidelización de Clientes. Diseño y puesta en marcha de campañas de marketing on line. Obtención y análisis de la información obtenida por internet.

CONTENIDOS

MÓDULO 1.- COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.- INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO
- 2.- TECNOLOGÍA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
- 3.- CAMBIOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- 4.- COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE EMPRESAS (B2B)
- 5.- COMERCIO ELECTRÓNICO AL CONSUMIDOR FINAL (B2C)
- 6.- MARKETING EN INTERNET
- 7.- MEDIDAS DE PAGO Y SEGURIDAD
- 8.- LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN
- 9.- ASPECTOS LEGALES
- 10.- FUTURO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
- 11.- CASOS PRÁCTICOS

MÓDULO 2.- MARKETING

- 1.- INTRODUCCIÓN AL MARKETING
- 2.- LA GESTIÓN DEL MARKETING
- 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN MARKETING
- 4.- EL MERCADO
- 5.- SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO
- 6.- EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- 7.- EL PRODUCTO
- 8.- EL PRECIO
- 9.- LA DISTRIBUCIÓN
- 10.- LA PUBLICIDAD
- 11.- LAS RELACIONES PÚBLICAS

SI ERES TRABAJADORA DE UNA PYME PUEDES BONIFICARTE NUESTRO CURSO
A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO