

Taller “Improvisación recurso del liderazgo”

La improvisación es una habilidad ideal para el desarrollo profesional que facilita el manejo de resolución de conflictos y la creación de estrategias especialmente en contextos de urgencia y cuando el líder y su liderazgo necesita ser más efectivo en contextos empresariales y sociales.

“El teatro es la primera invención humana, la que permite y promueve todos los demás inventos. **Nace cuando el ser humano descubre que puede observarse a sí mismo**, y partir de este descubrimiento, empezar a inventar otras maneras de obrar.”



Augusto Boal

Metodología del taller de “Impro”

La metodología vivencial desde el juego teatral (*Pnl o Gestalt con cuerpo, movimiento, lo sensorial, la emoción, espacio, tiempo, los objetos, la palabra y el silencio*) es práctica e interactiva, basada en el “aprender haciendo”, para lograr resultados, eficientes, eficaces y vivenciales. **El objetivo metodológico es** crear un impacto fuerte que mueva a la reflexión individual y/o grupal **y dar herramientas para su transferencia inmediata.**

En la acción formativa de “Impro” abordamos personajes y relaciones de status, escucha de sí mismo y de los demás, monólogos creativos, concentración actitudinal, visión, complicidad, aceptación del cambio recreando situaciones reales preparadas con anterioridad con diferentes objetivos y dificultades y se precisan **dos formadores** (*coach + actor*) **co-liderando en todo momento.** El asistente deberá enfrentarse a situaciones cuya dificultad sea de la misma naturaleza que en su realidad práctica.

Objetivos

- Subir los niveles de auto-confianza y motivación
- Despertar todo el potencial creativo y recursos expresivos
- Potenciar la autoresponsabilidad como persona y profesional
- Despertar de forma práctica las herramientas de IMPRO que todos tenemos (dejar aparecer la sorpresa, la sensibilidad en nuestra comunicación)

Contenido del Taller - 16 horas

1. Calentamiento corporal y mental

2. Improvisación recurso del líder

- Conocerse a uno mismo: primer paso de la buena comunicación desde la improvisación.
- Creencias y paradigmas del líder.
- Descubriendo tu talento. Identifica tus limitaciones, y cuestionálas.

3. Talento y habilidades

- Desarrollar y potenciar la capacidad de **sentir, expresar y comunicar con coherencia personal**.
- Entrenar la espontaneidad y la comunicación, desarrollar la expresividad y la creatividad personal y grupal.

- La imaginación y la fantasía del líder.

4. Ser actor o espectador

- Buscaremos una utilización teatral desde el impacto e influencia a través del cuerpo, movimiento, lo sensorial y la emoción, espacio, tiempo, los objetos, la palabra, el silencio.
- Agudizar la práctica de la escucha, la potencia, el rebote, lo lúdico, lo extra-cotidiano.
- Tener una agilidad y destreza en la creación de escenas y personajes para potenciar el talento como líder.

Niveles y Nichos

- **Nivel principiante e intermedio:** Cursos abiertos, conferencias o para grupos junior que quieran aumentar el conocimiento y habilidades interpersonales.
- **Avanzado para Coaches:** Formadores, facilitadores, consultores y Coach que quieran fomentar la confianza en aumentar riesgos en el cambio personal y profesional.
- **Personalizado:** Diseñando las estrategias de aprendizaje más eficientes.

Equipo Di Towanda

TONI CANTÓ Actor profesional con amplia trayectoria en cine, teatro y televisión. Productor, director, guionista y pedagogo teatral. Ha sido el creador de eventos culturales como el festival VEO de artes escénicas de Valencia, Festival RECREA (fusión de arte y medio ambiente), y de los cursos para jóvenes de "Teatro Golfo", entre otros.

DIEGO MARTOS Director y fundador de Di Towanda, consultora especialista en técnicas teatrales y PNL como metodología experiencial en la formación a personas y empresas. Ha desarrollado aplicaciones empresariales innovadoras, sobre todo, relacionadas con el aumento del rendimiento individual, el liderazgo y el trabajo en equipo a través del feed-forward.

Entre los muchos clientes que han confiado en sus servicios se cuentan desde profesionales autónomos hasta grandes multinacionales. Durante los últimos 15 años ha proporcionado sus servicios como consultor a aproximadamente 160 empresas y más de 4.900 personas han pasado por sus seminarios y cursos.