

Extender la actividad hacia el mercado de exportación se vislumbra como la alternativa más efectiva para un sector tan apegado a los movimientos cíclicos de la economía como es el de la Piedra Natural.

Para las empresas que apuestan por la actividad internacional dentro del sector, Internet se vislumbra como la herramienta más valiosa para cualquier estrategia de Marketing.

Tipo de formación: Formación presencial

Información adicional

Fechas:

Del 21 al 25 de Febrero

Duración:

15 Horas

Horario:

18:00 - 21:00

Lugar:

Antena Cameral de Macael

Introducción:

Extender la actividad hacia el mercado de exportación se vislumbra como la alternativa más efectiva para un sector tan apegado a los movimientos cíclicos de la economía como es el de la Piedra Natural. Para las empresas que apuestan por la actividad internacional dentro del sector, Internet se vislumbra como la herramienta más valiosa para cualquier estrategia de Marketing. En su versión 2.0, la red de redes ha cambiado la forma de comunicarse entre las personas, profesionales y empresas. No solo los medios de comunicación impresa del sector de la piedra están pasando a la historia. También los medios online y las web corporativas de carácter tradicional parece que entran en una fase de agotamiento. Su forma unidireccional de establecer la comunicación está dejando de conectar con los nuevos internautas. El marketing de las empresas del sector de la piedra ha de adecuarse a las nuevas formas de comunicación basadas en la filosofía de relacionarse de manera personalizada y compartir contenidos. Como encontrar potenciales clientes en la red, relacionarse con ellos y establecer espacios de comunicación y colaboración es el desafío que se plantean empresarios y profesionales de las

empresas de la piedra en Almería, y al que este curso pretende dar respuesta.

Objetivos:

Capacitar a directivo y profesionales del marketing que trabajan en el sector de la explotación, transformación y comercialización de la PIEDRA NATURAL para que incorporen la Web2.0 y las Redes sociales en sus estrategias de comunicación y promoción de productos y marcas.

Objetivos específicos:

- Comprender las implicaciones que tienen las nuevas tecnologías de la comunicación para las empresas de la Piedra Natural.
- Entender las nuevas formas de relacionarse y comunicar en Internet
- Aprender a desarrollar una estrategia de Social Media Marketing para una empresa del sector de la Piedra Natural.

Dirigido a:

- Directivos de empresas de comercialización de Piedra Natural y sus productos elaborados.
- Responsables de comunicación y Marketing de empresas del sector.
- Responsables y técnicos de organizaciones de empresas y profesionales del sector.
- Profesionales de agencias de Comunicación y Marketing.

Programa:

1. La Piedra Natural en Internet

2. El Marketing Online en el Sector de la Piedra.

3. Las claves para integrar las nuevas herramientas de comunicación en una estrategia de Marketing en el sector de la Piedra:

- a. Análisis del Mercado y Web 2.0
- b. Definición de objetivos en el nuevo entorno.
- c. Como establecer nuestro target dentro de la red.
- d. io uramieodendeefedo p io uramieodendentasoceg elrgwnk

- Fue Director Creativo de Plataforma SA primero (1983-1992) y de E strategia Creativa SL más tarde (1992-2007).
- Ha desarrollado estrategias de marketing y comunicación para numerosas marcas nacionales, regionales y locales.
- Ha sido asesor de Marketing de empresas líderes del sector de la Piedra Natural, el inmobiliario, el agrícola, el turístico y el institucional, dentro y fuera de Andalucía.
- Ha desarrollado en el ámbito universitario diversos trabajos de investigación sobre la estimulación de la creatividad en la didáctica educativa.
- Actualmente comparte sus labores como asesor de Marketing con tareas de formación.

Precio:

180 (Curso Bonificable. La Cámara se lo gestiona)

Calendario:

21,22,23,24 y 25 de Febrero

Enlace a Google Maps:

Array