

## JUAN MERODIO



Juan Merodio es fundador del Grupo Ellas, una empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos como turismo, formación, actualidad, belleza y moda, empleo...

Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional gestionando departamentos de marketing en Internet y colabora activamente escribiendo en revistas y webs especializadas en Marketing Online, en su blog Marketing 2.0 [www.JuanMerodio.com](http://www.JuanMerodio.com) y ha publicado recientemente el White Book "Cómo Empezar a Promocionar tu Negocio en Redes Sociales".

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

2006 – Act. CEO Grupo Ellas y Co-Fundador de Marketing Surfers

2002 – 2006 Responsable gestión de canales Online y Análisis de Mercado  
Consultora Inmobiliaria

### FORMACION

2006 Posicionamiento en Buscadores (ICEMD)

2005 - 2006 Máster en Dirección Comercial y Marketing (IDE-CESEM)

### PROYECTOS RELEVANTES

**GRUPO ELLAS:** Creación de Business Plan y puesta en marcha de negocio. Desarrollo de modelos de negocio, implementación de políticas de mejora continua de web, control y seguimiento de resultados basados en analítica web. Selección de personal y creación de grupos de trabajo. Consultoría, asesoramiento y desarrollo a empresas de procesos para su introducción en canales de Internet y seguimiento continuo de mejoras en el tiempo.

Creación y control de estrategias online y offline con objetivo de mejorar notoriedad de marca, ventas y fidelización de usuarios.

**MARKETING SURFERS:** Implementación y desarrollo de web corporativa. Análisis y puesta en marcha de acciones de posicionamiento en buscadores. Definición del plan y estrategia de comercialización online, planificación de medios y desarrollo de propuesta SEO/SEM/SMO.

**SESIONES DE COACHING:** Preparación y formación en materia de Marketing 2.0 sobre Posicionamiento en Buscadores, Redes Sociales, Analítica Web y Marketing en Internet aplicado a PYMES.