GOOGLE ADWORDS AVANZADO

"Aprende Google, Gana Clientes"

MKT 07

CURSO PRESENCIAL



PROFESOR: RAMON ROMERO
12 HORAS DE CURSO PRESENCIAL
1 mes CHAT on line

OBJETIVO GENERAL

Saber y poner en práctica los más recientes conocimientos de Google.

El alumno finalizará el curso, con todos los conocimientos necesarios para crear un Plan SEO y crear/mantener sus campañas de Google Adwords.

METODOLOGÍA

El curso será presencial con un enfoque 100% práctico donde cada alumno aprenderá a gestionar y poner en marcha un caso real orientado hacia su empresa o modelo de negocio, sin conocimientos previos necesarios.

DIRIGIDO A:

Pymes, Autónomos, Webmasters, diseñadores web, Responsables de Marketing, Comerciales, Publicistas que quieran ser conocedores de las nuevas herramientas de publicidad de Google.

320 €

BONIFICABLES

- Crear un Plan SEO
- Por qué es necesario el SEO?
- Definir Objetivos
- Priorizar las páginas web
- Evaluación del sitio
- Terminar el Plan
- El seguimiento

Construir Nuestro Sitio web para SEO
- Conocer nuestro objetivo
- El Texto
- Las etiquetas
- Los enlaces
- La popularidad
- ¿El alojamiento es importante?
- Consejos sobre el nombre del dominio
- Entender la usabilidad
- La navegación
- Consideraciones de la usabilidad.
- Entender las páginas de entrada y salida
- Utilizar títulos potentes
- Crear un buen contenido
- Optimizar los gráficos

Problemas y Soluciones
- Portales dañinos.
- Marcos quisquilloso
- Las cookies irritables
- Los lenguajes de programación y el posicionamiento en buscadores
- Javasript
- Flash
- ASP Dinámico
- PHP
- Contenido duplicado
- Páginas ocultas

Después de construir el sitio
- Cuidado con los ladrones de contenido
- Actualizaciones y cambios de sitio

Palabras Clave
- ¿Cómo escoger nuestras palabras clave?

Google Adwords
- ¿Qué es la herramienta de Google Adwords?
- Conceptos en los que se basa Adwords
- ¿Cuál es el concepto de CPC?
- Estructura de una campaña Adwords

Creación de una campaña Adwords
- Definición de Idiomas y Ubicaciones
- Definición de Redes y Dispositivos
- Definición de Ofertas y Presupuestos
- Definición Extensiones de anuncios
- Definición del CPC
- Definición del CTR
- Creación de una campaña
- Creación de un anuncio
- Creación de una palabra clave
- Establecer precios.

Interfaz de Adwords
- Menú de navegación
- Crear - Administrar una nueva campaña y un grupo de anuncios
  Añadir - Editar nuevas palabras clave

NOVEDAD!!!!

MONTA TU CAMPAÑA EN EL MISMO

CURSO.

TUTORIA ON LINE INDIVIDUAL PARA AJUSTAR LA CAMPAÑA A TU EMPRESA

NUESTROS PROFESORES

Nuestro claustro está compuesto exclusivamente por empresarios y consultores de primer nivel, que nos aseguran una formación práctica y con aplicación inmediata en su área de especialización.

Los mejores **profesionales expertos en gestión de negocio y** con experiencia demostrada, especializados en cada área que le darán una visión global y práctica de cada tema.

MARZO 2011

lu	m	mi	ju	vi	sá	do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ABRIL 2011

lu	m	mi	ju	vi	sá	do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO 2011

lu	m	mi	ju	vi	sá	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

JUNIO 2011

lu	m	mi	ju	vi	sá	do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			