

CARLOS CASTRO



EXPERIENCIA PROFESIONAL

1. Gerente y Fundador de IO Marketing
2. Director de Marketing de Geanet onDemand
3. Responsable de Marketing de Adysa Group
4. Director de Marketing de MaxData
5. Jefe de producto de Espera Ibérica
6. Jefe de producto de ATD
7. Responsable de Marketing de Kangoo
8. Responsable de área de Panda Software

FORMACION ACADEMICA

1. MBA Marketing en el Centro Superior de Marketing de Madrid
2. Licenciado en Empresariales