



Dirección/gestión de museos y centros de arte en España

Rafael Doctor Roncero

Desde 1992-2000 se encargó de la programación de la sala del Canal de Isabel II de Madrid. De 1997 a 2000 crea y dirige el Espacio Uno del MNCARS. En 2001 lleva la programación de artes plásticas de Casa de América. De 2002 a 2009 crea y dirige el MUSAC y en el mismo 2009 dirige artísticamente la Noche en Blanco en Madrid. Desde hace un año hasta la actualidad ha dirigido la Fundación Santander 2016.

Ha sido comisario de más de un centenar de exposiciones. Especialista en fotografía, es también autor de la novela "Masticar los tallos de las flores regaladas"

RESUMEN CONTENIDO

A través de estas dos sesiones amplias en fin de semana, se pretende buscar una aproximación a la realidad de las instituciones artísticas españolas en el presente.

Se partirá de realizar una tipología y definir las diferencias sustanciales de funcionamiento y objetivos que persiguen.

Se analizarán los diferentes contextos así como los diferentes tipos de gestión que se llevan a cabo en la actualidad.

A través de ejemplos prácticos desarrollados por el director del curso, se intentará buscar una aproximación a la realidad de los centros artísticos españoles.



ARTE+CULTURA

fines de semana marzo/mayo2011

albergue inturjuven de Málaga

Se pretende que el alumno sea participativo y que a través de su propio conocimiento más lo discutido y aprendido en el curso sea capaz de desarrollar un proyecto propio siguiendo las pautas concretas que le marquen. Este ejercicio a no poder desarrollarse en las horas lectivas, será voluntario y se analizará y corregirá posteriormente.

OBJETIVO

Desarrollar una visión crítica sobre la situación de los centros y museos de arte en España en la actualidad y analizando su funcionamiento y su dinámica.



ARTE+CULTURA

fines de semana marzo/mayo2011

albergue inturjoven de Málaga

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

FECHA

Sábado 19 de marzo

HORARIO DE TARDE

Mañana de 11 a 14h

Almuerzo de 14 a 15:30h

Tarde 15:30 a 19:30h

HORAS

7 horas lectivas

DIRIGIDO A

Estudiantes y/o profesionales del ámbito del arte y la cultura.

Público en general interesado en acercarse o ampliar sus conocimientos en cuanto al marketing cultural debido al panorama que ofrece el temario del curso.

TARIFAS

65€/curso con almuerzo incluido en el Albergue Inturjoven de Málaga
