



CURSO PRESENCIAL



20 HORAS DE CURSO PRESENCIAL

OBJETIVO GENERAL

El curso COMMUNITY MANAGER: COMO CONECTAR CON TU PÚBLICO EN INTERNET surge de la necesidad que tienen las empresas de gestionar su presencia online y ser activo en las redes sociales con el fin de lograr un mayor posicionamiento y un control de su reputación en internet. Esto ha dado lugar a la creación de una nueva figura en la empresa: El Community Manager. Esta figura será el relaciones públicas de la empresa en internet. Cada día más empresas son conscientes de la importancia de estar presentes y activos en las redes sociales, por lo que es importante contar con un profesional que conozca las redes y desarrolle una actividad que se complemente con la estrategia offline de cada empresa.

En este curso el alumno conocerá principios y herramientas del Community Management para convertirse en un eficiente Relaciones Públicas en Internet y poder crear y gestionar una comunidad de usuarios alrededor de la marca en este medio.

El participante será capaz de implementar una estrategia de comunicación e interacción en internet creando una sinergia entre las diferentes herramientas que este medio pone a su disposición con el fin de convertirse en el relaciones públicas de la empresa en internet y poder crear, controlar y gestionar una comunidad de usuarios alrededor de la marca en este medio.

NUESTROS PROFESORES

Nuestro claustro está compuesto exclusivamente por empresarios y consultores de primer nivel, que nos aseguran una formación práctica y con aplicación inmediata en su área de especialización.

Los mejores **profesionales expertos en gestión de negocio** y con experiencia demostrada, especializados en cada área que le darán una visión global y práctica de cada tema.

DIRIGIDO A:

Responsables de comunicación corporativa y cualquier persona que desee adquirir conocimientos y desarrollar su carrera profesional en el campo de la comunicación en internet.

MARZO 2011

lu	m	mi	ju	vi	sá	do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ABRIL 2011

lu	m	mi	ju	vi	sá	do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO 2011

lu	m	mi	ju	vi	sá	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

JUNIO 2011

lu	m	mi	ju	vi	sá	do
						1
					2	3
					4	5
◆	◆	◆	◆	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



CURSO PRESENCIAL



1.- Un nuevo puesto: Community Manager

- Que es un Community Manager
- Claves para la función de Community Manager dentro de la empresa
- Fundamentos de la importancia del Social Media
- Funciones del Community Manager
- Objetivos del Community Manager
- Las 7 C del Community Manager
- Herramientas a disposición del Community Manager
- Recomendaciones para la operativa del Community Manager
- Google y el Community Management

2.- Gestión de Redes Sociales, comunidades propias y Blogs

- Introducción al SEO y SEM
- Introducción al e-Mail Marketing
- Nuestra página web enfocada al 2.0
- Las Redes Sociales como apoyo al posicionamiento
- ¿Qué son las redes sociales y qué es la web 2.0?
- ¿Qué redes sociales son más interesantes para mi negocio?

- Blogs:

- ¿Qué importancia tienen en mi estrategia en Social Media?
- ¿Cómo redacto mis artículos?
- La Reputación Online

- Creación de una comunidad propia

- Estrategia Social Media en el Plan de Marketing Online

3.- Creación de plataformas

REDES SOCIALES

Creación de perfiles en las diferentes redes y desarrollo de la estrategia a seguir

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Flickr
- LinkedIn

BLOG

Creación de un blog corporativo en entorno Wordpress

4.- Análisis y medición de la estrategia en blogs, webs y redes sociales.

600 €
BONIFICABLES

METODOLOGIA

Combinación de clases teóricas donde el alumno aprenderá el porqué del puesto de Community Manager así como las herramientas más importantes para la gestión de su plan de Marketing en Internet y prácticas donde el alumno implementará y desarrollará dichas herramientas.

