# FACULTAD DE
# CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Curso 2013-2014



CEU es obra de la Asociación Católica de Propagandistas

CEU
*Universidad San Pablo*



## Tradición

La Universidad CEU San Pablo, Institución educativa sin ánimo de lucro, creada por la Asociación Católica de Propagandistas, lleva **más de 75 años** dedicándose a formar humana, académica y profesionalmente a estudiantes, con el fin de que adquieran las competencias necesarias para ocupar puestos de relevancia, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.



## Innovación

La Universidad CEU San Pablo, lleva más de ocho años inmersa en un **proceso de desarrollo y aplicación de métodos pedagógicos renovados y más eficientes**, basados en una mayor interacción entre profesores y alumnos, de forma que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior responda a las necesidades formativas de los alumnos.

## Excelencia

Nuestra universidad está comprometida con la **excelencia académica y profesional**, así como con la formación integral de sus alumnos. Apuesta por la calidad en la enseñanza, la innovación, la investigación, las prácticas, el pleno empleo de sus alumnos, así como la internacionalización de los estudios y de los estudiantes.



## Proyección internacional

Nuestra universidad vincula su excelencia académica a la **proyección internacional** de nuestros alumnos. Esta dimensión internacional se concreta en la oferta de **grados bilingües, movilidad internacional, universidad de verano**, entre otras, para capacitar al estudiante su integración en una sociedad multicultural.





## Talento

El CEU ha desarrollado el **Banco de Talento**, fondo destinado a conceder becas y ayudas a aquellos alumnos con excelentes aptitudes académicas, con independencia de sus recursos económicos. Apostamos por desarrollar el talento en todos nuestros alumnos.



## Profesorado

**Docencia e investigación** son dos realidades inseparables en nuestra universidad. Los excelentes profesores del CEU lo son por su tradicional capacidad docente, que nace de su continua formación del estudio de nuevos métodos y técnicas docentes, así como de su asidua participación en programas de investigación nacionales e internacionales.

## Humanismo

Inspirada en los principios del humanismo cristiano, la Universidad CEU San Pablo pone al servicio de sus alumnos todos los medios materiales y humanos necesarios para que puedan desarrollar su talento en un entorno de exigencia intelectual y con una clara **vocación de servicio y responsabilidad social**.



## Exigencia

Los planes de estudios se han elaborado desde la triple perspectiva del **énfasis en la formación** del alumno, **los criterios** selectivos en cada asignatura y **el rigor** en la impartición de la docencia, así como en la verificación del aprendizaje.



En la **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES,** con el fin de ofrecer una docencia de calidad y adaptarnos a las nuevas exigencias del sistema universitario español y europeo, pusimos en marcha hace varios años un programa de **renovación de la metodología docente** basado en cinco principios básicos:

- Formación en sólidos conocimientos económicos y empresariales, así como en valores éticos.
- Potenciación de las capacidades y habilidades necesarias para adaptarse a las exigencias del mercado laboral.
- Utilización de las nuevas metodologías de la información y la comunicación de uso común en la sociedad actual.
- Aplicación del sistema de evaluación continua y de asistencia regular a clase.
- Desarrollo de contenidos aplicados y de casos prácticos.

La facultad pone también a disposición de sus alumnos los servicios necesarios para que puedan lograr un brillante futuro, como son:

- Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE): Este centro engloba la gestión de prácticas y de la bolsa de empleo. Forma e informa a los alumnos de grado en estos dos pilares fundamentales para ellos.
  En lo que se refiere a las prácticas, recibe oferta de las empresas que canaliza a los alumnos para que tengan su primera experiencia en el mercado laboral.
  En lo que se refiere a empleo realiza la gestión de las ofertas recibidas de prestigiosas empresas que acuden para contratar a nuestros recién graduados. Además en las jornadas que organiza el centro, diferentes profesionales informa a los alumnos sobre las salidas profesionales a las que pueden acceder, como afrontar las pruebas de selección de empleo etc. Y les orienta sobre cuál puede ser su futuro profesional, qué puede encajar más con sus competencias y habilidades.
- Departamento de Relaciones Internacionales:
- Portal del Alumno.

Con nosotros...

- Aprenderás con un innovador sistema pedagógico, adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde el año 2003.
- Realizarás prácticas profesionales garantizadas y reales en empresas e instituciones públicas y privadas.
- Aumentarás tus posibilidades laborales con nuestras titulaciones bilingües y nuestro exigente nivel de inglés.
- Podrás realizar el Programa CEU-Boston University en Administración y Dirección de Empresas, y en las dobles titulaciones vinculadas.
- Participarás en las actividades de una universidad con una profunda orientación internacional.
- Contarás con profesores formados en las universidades de mayor prestigio y con profesionales de gran relevancia, así como con profesores visitantes de universidades extranjeras.
- Estudiarás mediante un sistema de evaluación continua que fomenta la capacidad de trabajo.
- Te integrarás en una institución que potencia la investigación científica.

Más de 160.000 antiguos alumnos, casi 80 años dedicados a la enseñanza y la incorporación del 98,1 % de nuestros recién licenciados al mercado laboral antes de un año nos avalan.

Con nosotros...

Los alumnos de Administración y Dirección de Empresas y de Administración y Dirección de Empresas + Derecho podrán cursar, adicionalmente, el Grado del Programa CEU-Boston University. Este Programa permite a nuestros alumnos cursar asignaturas en inglés y obtener el International Business Certificate (IBC) otorgado por Boston University. El IBC ha sido el primer programa internacional acreditado por Boston University y es impartido íntegramente por profesores del Metropolitan College (MET) de esta Universidad.

BOSTON UNIVERSITY

**Boston University** Metropolitan College International



**Involucrada desde hace años en la innovación pedagógica y en la movilidad internacional.**

**Metodología avalada por la plena ocupación de sus titulados.**

## OBJETIVOS COMUNES DE LOS GRADOS

Queremos conseguir que nuestros alumnos se conviertan en auténticos profesionales, capaces de hacer frente a las necesidades impuestas por la sociedad actual. Para ello, nos basamos las normas y los criterios impuestos por el Ministerio de Educación y por la propia universidad.

## OBJETIVOS DE CADA CURSO EN LOS GRADOS DE EMPRESA

**PRIMER CURSO**

**Desarrollo de los principales fundamentos teóricos en materias básicas para la economía y empresa.**

**SEGUNDO CURSO**

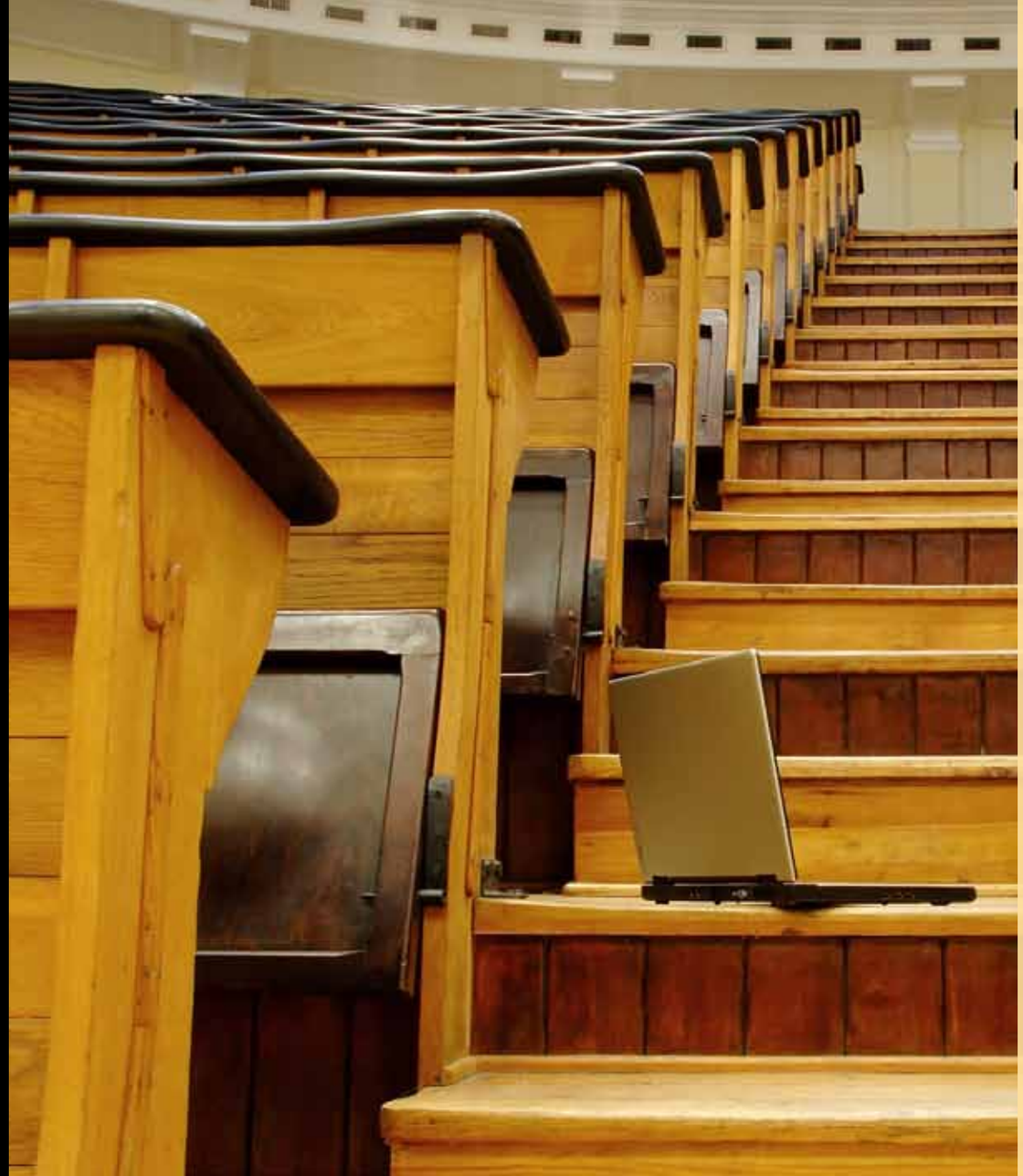
**Estudio del marco doctrinal e instrumental de las principales materias básicas de la empresa.**

**TERCER CURSO**

**Conocimientos de gestión en las distintas actividades básicas en el contexto empresarial.**

**CUARTO CURSO**

**Estudio de los elementos teóricos necesarios para la dirección empresarial (*management*).**





## Oferta Académica: Grados

- Administración y Dirección de Empresas
- Marketing y Gestión Comercial
- Economía y Finanzas
- Economía

  Mención en Finanzas

  Mención en Negocios Internacionales
- Derecho + Administración y Dirección de Empresas + Título propio Jurídico-Empresarial
- Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Gestión Comercial
- Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing y Gestión Comercial

## Bilingual Degrees

- Business Administration (Boston University)
- Business Administration + Law (Boston University)
- Business Administration + Marketing (Boston University)
- Advertising and Public Relations + Marketing (Boston University)
- Bilingual Degree in Economics-Specialization in International Business/Finance (University of Chicago)

## Másteres que imparte la Facultad

- Máster Universitario en Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios
- Máster Universitario en Auditoría de Cuentas
- Máster en Dirección de Empresas (MBA) (en colaboración con CEU Business School)
- Máster Universitario en Economía para la Información y la Comunicación *
- Máster Universitario en Gestión de Empresas Aéreas y Aeroportuarias*

* Pendiente de aprobación administrativa según RD. 1393/2007 de 29 de octubre por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

El **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS** tiene por finalidad proporcionar a los alumnos una formación exhaustiva en aquellos aspectos que se relacionan con la empresa y su entorno. En los primeros años, el alumno recibe una sólida formación en las herramientas que permiten la comprensión del mundo económico y empresarial en general. Durante los dos últimos cursos se imparten asignaturas que permiten conocer de forma intensiva el funcionamiento de las distintas áreas de una empresa para poder desempeñar puestos de dirección.

Las asignaturas tienen una visión fundamentalmente práctica, completándose las explicaciones teóricas con la realización de casos prácticos y la presencia en las aulas de profesionales de reconocido prestigio.

Esta titulación puede cursarse combinando clases en español y en inglés a través del Grado Bilingüe que la facultad mantiene con Boston University.

BOSTON UNIVERSITY

**Boston University** Metropolitan College International

### 1º

| | |
|---|---|
| Introducción a la Economía de la Empresa | 6 |
| Teoría Económica I | 6 |
| Matemáticas I | 6 |
| Informática | 6 |
| Historia y Sociedad | 6 |
| Introducción a la Contabilidad Financiera | 6 |
| Teoría Económica II | 6 |
| Estadística I | 6 |
| Derecho Civil Empresarial | 6 |
| Antropología | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

### 2º

| | |
|---|---|
| Economía de Empresa I | 6 |
| Inglés Especializado | 6 |
| Grandes Libros | 6 |
| Contabilidad Financiera | 6 |
| Teoría Macroeconómica y Monetaria | 6 |
| Economía de Empresa II | 6 |
| Estructura y Mercados Internacionales | 6 |
| Sistema Fiscal Español | 6 |
| Contabilidad de Costes | 6 |
| Matemáticas II | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

### 3º

| | |
|---|---|
| Gestión Operativa de la Empresa | 6 |
| Historia Económica | 6 |
| Doctrina Social de la Iglesia | 6 |
| Financiación y Matemáticas de Operaciones Financieras | 6 |
| Análisis de Balances | 6 |
| Gestión y Dirección Comercial | 9 |
| Estadística y Econometría Empresarial | 9 |
| Dirección Financiera | 6 |
| Instrumentos Financieros | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

### 4º

| | |
|---|---|
| Finanzas Corporativas | 6 |
| Dirección de Recursos Humanos | 6 |
| Política Empresarial | 6 |
| Deontología Profesional y Ética en la Empresa | 6 |
| Fiscalidad de la Empresa | 6 |
| Dirección Estratégica de la Empresa | 6 |
| Sistemas de Información para la Dirección | 6 |
| Prácticas en empresas | 12 |
| Trabajo fin de grado | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

El **GRADO EN *MARKETING* Y GESTIÓN COMERCIAL** ofrece una formación específica en el área comercial para desempeñar cualquier función en el proceso que comienza antes de la creación de un producto y continua hasta la fidelización del cliente. Todas las asignaturas tienen una orientación eminentemente práctica.

Las explicaciones de los profesores se completan con la realización de casos prácticos, la organización de actividades específicas y la visita de profesionales de reconocido prestigio que enriquecen con su experiencia la formación de los alumnos.

### 1º

| | |
|---|---|
| Introducción a la Economía de la Empresa | 6 |
| Teoría Económica I | 6 |
| Matemáticas I | 6 |
| Informática | 6 |
| Historia y Sociedad | 6 |
| Introducción a la Contabilidad Financiera | 6 |
| Teoría Económica II | 6 |
| Estadística I | 6 |
| Derecho Civil Empresarial | 6 |
| Antropología | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

### 2º

| | |
|---|---|
| Economía de la Empresa I | 6 |
| Inglés Especializado | 6 |
| Grandes libros | 6 |
| Contabilidad Financiera | 6 |
| Teoría Macroeconómica y Monetaria | 6 |
| Economía de la Empresa II | 6 |
| Estructura e Historia Económica | 6 |
| Sistema Fiscal | 6 |
| Contabilidad de Costes | 6 |
| Matemáticas II | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

### 3º

| | |
|---|---|
| Distribución Comercial | 6 |
| Investigación de Mercados | 6 |
| Información y Comunicación Comercial | 6 |
| Comercio Electrónico | 6 |
| Gestión Comercial | 6 |
| Doctrina Social de la Iglesia | 6 |
| Logística Comercial | 6 |
| Comportamiento del Consumidor | 6 |
| Gestión de la Publicidad | 6 |
| *Merchandising* | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

### 4º

| | |
|---|---|
| Simulación Comercial | 6 |
| *Marketing* Estratégico | 6 |
| Dirección de Ventas | 6 |
| *Marketing* Internacional | 6 |
| Dirección Financiera | 6 |
| Dirección de Recursos Humanos | 6 |
| Investigación de Mercados Avanzada | 6 |
| Prácticas en empresas | 12 |
| Trabajo fin de grado | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

El **GRADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS** ofrece una formación específica en una de las áreas de mayor demanda de profesionales en la actualidad por parte de organismos públicos, entidades financieras y empresas en general, surgida fundamentalmente del intenso crecimiento de la actividad económica internacional. En los primeros años, el alumno recibe una sólida formación en las herramientas que permiten la comprensión del funcionamiento de las economías nacionales y del sistema económico internacional, tanto desde la perspectiva macroeconómica como microeconómica. Las explicaciones de los profesores se completan con la realización de casos prácticos, la organización de actividades específicas y la visita de profesionales de reconocido prestigio que enriquecen con su experiencia la formación de los alumnos.

## 1º

| | |
|---|---|
| Introducción a la Microeconomía | 6 |
| Cálculo Diferencial e Integral en una Variable. Álgebra Lineal | 6 |
| Antropología | 6 |
| Inglés Especializado | 6 |
| Historia y Sociedad | 6 |
| Introducción a la Macroeconomía | 6 |
| Cálculo Diferencial e Integral en Varias Variables | 6 |
| Contabilidad Financiera | 6 |
| Economía de la Empresa | 6 |
| Grandes Libros | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

## 2º

| | |
|---|---|
| Cálculo Financiero | 6 |
| Teoría Macroeconómica | 9 |
| Estructura Económica I | 6 |
| Estadística | 9 |
| Econometría | 6 |
| Sistema Fiscal | 6 |
| Estructura Económica II | 6 |
| Instrumentos Financieros | 6 |
| Programación Matemática y Análisis Dinámicos | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

## 3º

| | |
|---|---|
| Teoría de los Precios I: Consumidor y Productor | 6 |
| Dirección Financiera | 6 |
| Financiación Internacional | 6 |
| Política Económica I | 6 |
| Doctrina Social de la Iglesia | 6 |
| Teoría de los Precios II: Mercados | 6 |
| Modelos de Análisis Financiero | 6 |
| Política Económica II | 6 |
| Mercados Financieros Internacionales | 6 |
| Análisis de Estados Financieros | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

## 4º

| | |
|---|---|
| Economía Aplicada | 6 |
| Crecimiento y Desarrollo | 6 |
| Rentabilidad Financiero-Fiscal de la Inversión | 6 |
| Finanzas Corporativas | 6 |
| Política Económica de la UE | 6 |
| Normas Internacionales de Información Financiera | 6 |
| RSC e Inversión Socialmente Responsable | 6 |
| Prácticas en instituciones económicas y Financieras | 12 |
| Trabajo fin de grado | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

El **GRADO EN ECONOMÍA** está orientado a formar alumnos en este ámbito del conocimiento sabiendo que, en la actualidad, existe una escasa oferta de formación en esta materia en el conjunto de las universidades españolas. Esto supone un vacío, ya que los fundamentos teóricos deben ser asimilados y aplicados no sólo a una realidad concreta como es la economía de un país, sino también a una realidad globalizada, en la que todos los agentes interactúan y el comportamiento de cada uno de ellos tiene repercusiones sobre los demás de una forma sistémica.

En esta línea, se plantea que el alumno, una vez garantizada su formación en Economía, durante los dos primeros cursos, pueda alcanzar una especialización hacia dos ámbitos muy aplicados: las Finanzas (grado en Economía con Mención Finanzas) y los Negocios Internacionales (grado en Economía con Mención Negocios Internacionales).

A ello se añade la opción de cursar Programa Bilingüe (español-inglés) en colaboración con la Universidad de Chicago, en Economía Política Internacional, con módulos y estancia en EEUU *(International Political Economy Certificate Program The University of Chicago)*.

- **Grado en Economía con Mención Finanzas**
- **Grado en Economía con Mención Negocios Internacionales**



## GRADO EN ECONOMÍA
## CON MENCIÓN FINANZAS

### 1º

| | |
|---|---|
| I Introducción a la Microeconomía | 6 |
| Derecho Laboral | 6 |
| Matemáticas para la economía I | 6 |
| Doctrina Social de la Iglesia | 6 |
| Historia y Sociedad | 6 |
| Introducción a la Macroeconomía | 6 |
| Contabilidad Financiera | 6 |
| Matemáticas para la economía II | 6 |
| Estadística I | 6 |
| Economía de la Empresa | 6 |

### 2º

| | |
|---|---|
| Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización | 6 |
| Estadística II | 9 |
| Estructura y Mercados Internacionales | 6 |
| Macroeconómica I | 9 |
| Microeconomía I | 6 |
| Política Económica I | 6 |
| Econometría | 6 |
| Economía Española | 6 |
| Economía del Sector Público | 6 |
| Historia Económica Global | 6 |

### 3º

| | |
|---|---|
| Cálculo Financiero | 6 |
| Sistema Financiero | 6 |
| Política Económica II | 6 |
| Sistema Fiscal | 6 |
| Modelos de Análisis Financieros | 6 |
| Instrumentos financieros | 6 |
| Dirección Financiera | 6 |
| Análisis de Valores | 6 |
| Macroeconomía II | 6 |
| Análisis de los Estados Financieros | 6 |

### 4º

| | |
|---|---|
| Microeconomía II | 6 |
| Rentabilidad Financiero | |
| Fiscal de la Inversión | 6 |
| Política Monetaria y Financiera | 6 |
| Finanzas Corporativas | 6 |
| Economía Aplicada | 6 |
| Normas Internacionales de Información Financiera | 6 |
| Cobertura de Riesgos Financieros | 6 |
| Prácticas Profesionales | 12 |
| Trabajo Fin de Grado | 6 |

## GRADO EN ECONOMÍA
## CON MENCIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

### 1º

| | |
|---|---|
| Introducción a la Microeconomía | 6 |
| Derecho Laboral | 6 |
| Matemáticas para la economía I | 6 |
| Doctrina Social de la Iglesia | 6 |
| Historia y Sociedad | 6 |
| Introducción a la Macroeconomía | 6 |
| Contabilidad Financiera | 6 |
| Matemáticas para la economía II | 6 |
| Estadística I | 6 |
| Economía de la Empresa | 6 |

### 2º

| | |
|---|---|
| Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización | 6 |
| Estadística II | 6 |
| Estructura y Mercados Internacionales | 6 |
| Macroeconómica I | 6 |
| Microeconomía I | 6 |
| Política Económica I | 6 |
| Econometría | 6 |
| Economía Española | 6 |
| Economía del Sector Público | 6 |
| Historia Económica Global | 6 |

### 3º

| | |
|---|---|
| Econometría II | 6 |
| Sistema Financiero Internacional | 6 |
| Teoría Económica Internacional | 6 |
| Fiscalidad Internacional I | 6 |
| Cálculo Financiero | 6 |
| Política Económica Internacional | 6 |
| Dirección Financiera | 6 |
| Financiación Internacional | 6 |
| Fiscalidad Internacional II | 6 |
| Macroeconomía Global | 6 |

### 4º

| | |
|---|---|
| Historia del Pensamiento Económico | 6 |
| Análisis del Entorno Económico Internacional | 6 |
| Derecho Mercantil Internacional | 6 |
| Comercio y Negocios Internacionales | 6 |
| Marketing Internacional | 6 |
| Economía de la Unión Europea | 6 |
| Gestión Internacional de la Empresa | 6 |
| Prácticas Profesionales | 12 |
| Trabajo Fin de Carrera | 6 |

# GRADO EN DERECHO + ADMINISTRACIÓNY DIRECCIÓN DE EMPRESAS + TÍTULO PROPIO JURÍDICO-EMPRESARIAL

**Boston University** Metropolitan College International

## 1º

| | |
|---|---|
| Introducción a la Economía de la Empresa | 6 |
| Teoría Económica I | 6 |
| Informática | 6 |
| Matemáticas I | 6 |
| Teoría Económica II | 6 |
| Historia y Sociedad | 6 |
| Derecho Constitucional I | 7 |
| Principios Básicos de las Instituciones y del Derecho de la Unión Europea | 8 |
| Derecho Romano | 9 |
| Teoría del Derecho | 9 |
| Historia del Derecho Español | 9 |
| Antropología | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **84** |

## 2º

| | |
|---|---|
| Economía de la Empresa I | 6 |
| Matemáticas II | 6 |
| Estadística I | 6 |
| Teoría Macroeconómica y Monetaria | 6 |
| Introducción a la Contabilidad Financiera | 6 |
| Derecho Constitucional II | 9 |
| Derecho Internacional Público | 6 |
| Fundamentos del Derecho Penal | 6 |
| Derecho Civil de la Persona y Familia | 6 |
| Derecho Matrimonial Civil y Canónico | 6 |
| Derecho Civil. Obligaciones y Contratos | 12 |
| Grandes Libros | 6 |
| Derecho Administrativo I | 9 |
| **TOTAL ECTS** | **90** |

## 3º

| | |
|---|---|
| Estadística y Econometría Empresarial | 9 |
| Contabilidad Financiera | 6 |
| Economía de la Empresa II | 6 |
| Contabilidad de Costes | 6 |
| Derecho Civil. Derechos Reales | 6 |
| Derecho Penal Avanzado | 6 |
| Derecho Procesal I | 6 |
| Lengua Moderna | 6 |
| Doctrina Social de la Iglesia | 6 |
| Derecho Mercantil I | 9 |
| Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social | 9 |
| Derecho Administrativo II | 6 |
| Derecho Financiero y Tributario | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **87** |

## 4º

| | |
|---|---|
| Financiación y Matemáticas de Operaciones Financieras | 6 |
| Análisis de Balances | 6 |
| Sistema Fiscal Español | 6 |
| Gestión Operativa de la Empresa | 6 |
| Fiscalidad de la Empresa | 6 |
| Derecho Internacional Privado | 6 |
| Derecho Mercantil II | 6 |
| Derecho Eclesiástico del Estado | 6 |
| Filosofía Política y del Derecho | 6 |
| Prácticum | 9 |
| Derecho Patrimonial de la Familia y Derecho de Sucesiones | 6 |
| Derecho Procesal II | 6 |
| Sistema Tributario | 9 |
| Trabajo de fin de grado | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **90** |



## 5º

| | |
|---|---|
| Gestión y Dirección Comercial | 9 |
| Dirección de Recursos Humanos | 6 |
| Política Empresarial | 6 |
| Deontología Profesional y Ética en la Empresa | 6 |
| Finanzas Corporativas | 6 |
| Instrumentos Financieros | 6 |
| Dirección Financiera | 6 |
| Dirección Estratégica de la Empresa | 6 |
| Sistemas de Información para la Dirección | 6 |
| Estructura y Mercados Internacionales | 6 |
| Historia Económica | 6 |
| Prácticas en empresas | 12 |
| Trabajo fin de grado | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **87** |

# GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + *MARKETING* Y GESTIÓN COMERCIAL

**Boston University** Metropolitan College International

## 1º

| | |
|---|---|
| Introducción a la Economía de la Empresa | 6 |
| Teoría Económica I | 6 |
| Matemáticas I | 6 |
| Informática | 6 |
| Historia y Sociedad | 6 |
| Introducción a la Contabilidad Financiera | 6 |
| Teoría Economía II | 6 |
| Estadística I | 6 |
| Derecho Civil Empresarial | 6 |
| Antropología | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

## 2º

| | |
|---|---|
| Economía de Empresa I | 6 |
| Inglés Especializado | 6 |
| Grandes Libros | 6 |
| Contabilidad Financiera | 6 |
| Teoría Macroeconómica y Monetaria | 6 |
| Economía de Empresa II | 6 |
| Estructura y Mercados Internacionales | 6 |
| Sistema Fiscal Español | 6 |
| Contabilidad de Costes | 6 |
| Matemáticas II | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **60** |

## 3º

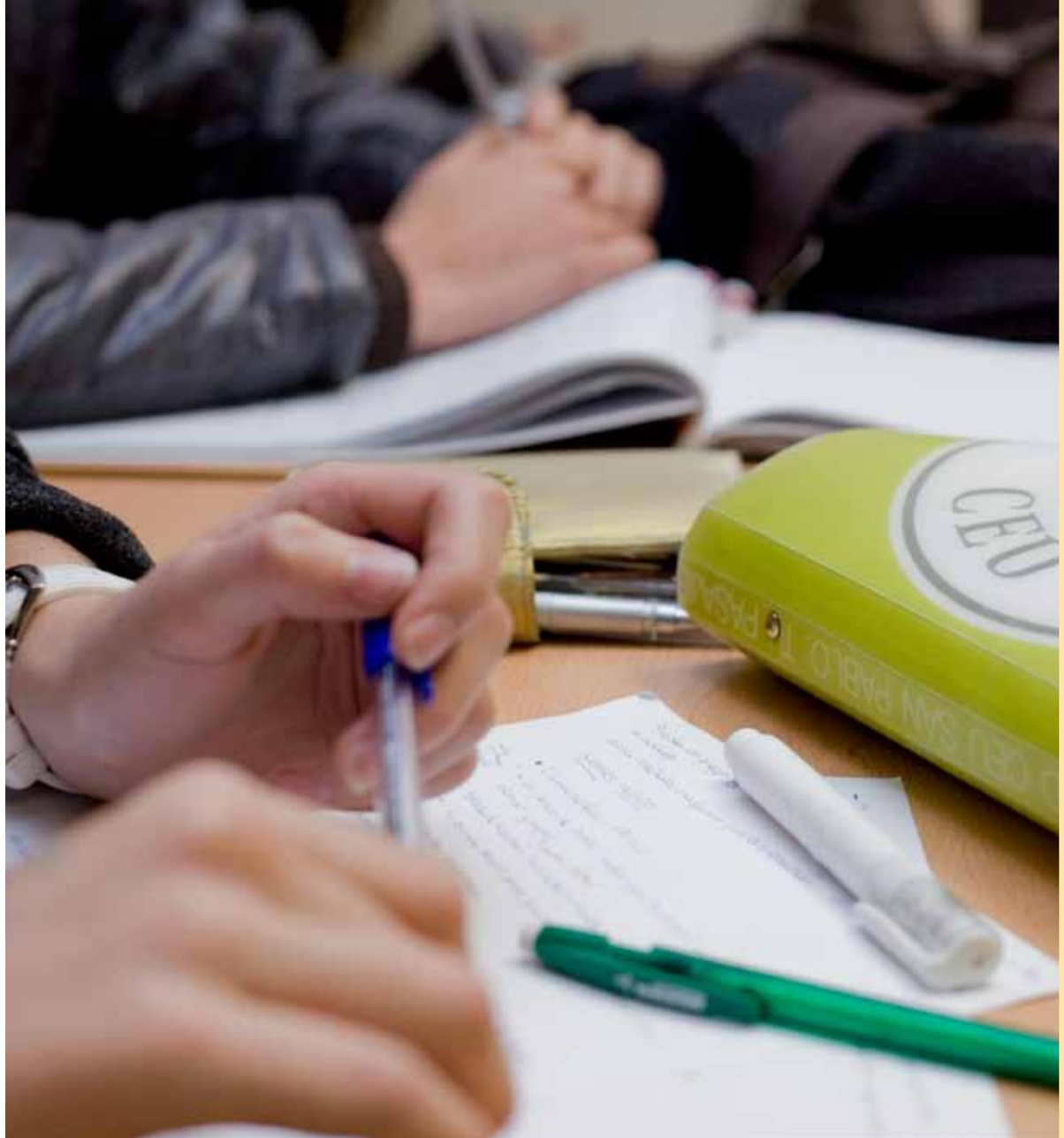
| | |
|---|---|
| Gestión Operativa de la Empresa | 6 |
| Historia Económica | 6 |
| Doctrina Social de la Iglesia | 6 |
| Financiación y Matemáticas de Operaciones Financieras | 6 |
| Análisis de Balances | 6 |
| Gestión y Dirección Comercial | 9 |
| Estadística y Econometría Empresarial | 9 |
| Dirección Financiera | 6 |
| Instrumentos Financieros | 6 |
| Distribución Comercial | 6 |
| Investigación de Mercados | 6 |
| Logística Comercial | 6 |
| Comportamiento del Consumidor | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **84** |

## 4º

| | |
|---|---|
| Finanzas Corporativas | 6 |
| Dirección de Recursos Humanos | 6 |
| Política Empresarial | 6 |
| Deontología Profesional y Ética en la Empresa | 6 |
| Fiscalidad de la Empresa | 6 |
| Dirección Estratégica de la Empresa | 6 |
| Sistemas de Información para la Dirección | 6 |
| Prácticas en empresas | 12 |
| Trabajo fin de grado | 6 |
| Información y Comunicación Comercial | 6 |
| Comercio Electrónico | 6 |
| Gestión de la Publicidad | 6 |
| *Merchandising* | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **84** |

## 5º

| | |
|---|---|
| Simulación Comercial | 6 |
| *Marketing* Estratégico | 6 |
| Dirección de Ventas | 6 |
| *Marketing* Internacional | 6 |
| Investigación de Mercados Avanzada | 6 |
| Prácticas en empresas | 12 |
| Trabajo fin de grado | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **48** |



GRADOS EN ADMÓN. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
Y PUBLICIDAD Y RR.PP. + MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP. + GRADO EN *MARKETING* Y GESTIÓN COMERCIAL

**Boston University** Metropolitan College International

## 1º

| | |
|---|---|
| Teoría de la Comunicación y de la Información | 9 |
| Lengua | 9 |
| Escritura para los Medios de Comunicación I | 6 |
| Fundamentos de Arte y Diseño | 6 |
| Fundamentos de Fotografía y Estética | 6 |
| Grandes Libros | 6 |
| Antropología | 6 |
| Pensamiento Político y Cultural | 6 |
| Historia y Sociedad | 6 |
| Introducción a la Economía de la Empresa | 6 |
| Teoría Económica I | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **70** |

## 2º

| | |
|---|---|
| Fundamentos de Publicidad | 6 |
| Comunicación Corporativa | 6 |
| Comunicación y *Marketing* | 6 |
| Pensamiento Creativo | 6 |
| Escritura para los Medios de Comunicación II | 6 |
| Radio | 6 |
| Televisión | 6 |
| Historia Universal Contemporánea | 6 |
| Literatura Contemporánea | 6 |
| Doctrina Social de la Iglesia | 6 |
| Introducción a la Contabilidad Financiera | 6 |
| Teoría Económica II | 6 |
| Matemáticas I | 6 |
| Economía de la Empresa I | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **84** |

## 3º

| | |
|---|---|
| Comunicación Empresarial e Institucional | 6 |
| Estructura del Sector de la Comunicación y de la Publicidad | 6 |
| Investigación de Mercados | 6 |
| Producción Publicitaria | 6 |
| Dirección de Arte | 6 |
| Ética y Deontología | 6 |
| Tecnología y Nuevos Medios | 6 |
| Derecho | 6 |
| Historia Contemporánea de España | 6 |
| Inglés | 6 |
| Estadística I | 6 |
| Economía de la Empresa II | 6 |
| Matemáticas II | 6 |
| Contabilidad Financiera | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **84** |

## 4º

| | |
|---|---|
| Opinión Pública | 6 |
| Comunicación Política | 6 |
| Legislación Aplicada | 6 |
| Comunicación Integrada | 6 |
| Comunicación Estratégica | 6 |
| Planificación de Medios | 6 |
| Comunicación y Cultura | 6 |
| Gestión de Marcas | 6 |
| Comportamiento del Consumidor | 6 |
| Teoría Macroeconómica y Monetaria | 6 |
| *Marketing* Internacional | 6 |
| Estructura e Historia Económica | 6 |
| Trabajo fin de grado (Publicidad) | 6 |
| Prácticas en empresas (Publicidad) | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **84** |



## 5º

| | |
|---|---|
| Contabilidad de Costes | 6 |
| Distribución Comercial | 6 |
| Logística Comercial | 6 |
| Comercio Electrónico | 6 |
| *Merchandising* | 6 |
| Simulación Comercial | 6 |
| *Marketing* Estratégico | 6 |
| Dirección de Ventas | 6 |
| Derecho Civil y Empresarial | 6 |
| Dirección Financiera | 6 |
| Dirección de RR. HH. | 6 |
| Investigación de Mercados Avanzada | 6 |
| Sistema Fiscal de la Empresa | 6 |
| Prácticas en empresas (*Marketing* y Gestión Comercial) | 12 |
| Trabajo fin de grado (*Marketing* y Gestión Comercial) | 6 |
| **TOTAL ECTS** | **96** |

Los **GRADOS BILINGÜES** constituyen un paso más en el proceso de internacionalización de la Universidad CEU San Pablo y en su compromiso con los retos y desafíos planteados por el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. La excelencia académica y la movilidad internacional son dos de los pilares fundamentales de la nueva educación superior europea.

En este sentido, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales oferta titulaciones bilingües en colaboración con dos prestigiosas universidades americanas: Boston University y The University of Chicago. Todos los programas bilingües incluyen, desde el primer curso, una serie de asignaturas impartidas en inglés por profesores de la Universidad CEU San Pablo y por profesores visitantes procedentes de universidades extranjeras. Además, aportan al alumno la experiencia internacional derivada de los estudios y de la estancia en una universidad de fuera de nuestras fronteras.

Pueden acceder a los grados bilingües de la Universidad CEU San Pablo los alumnos que acrediten un nivel de inglés suficiente para cursar las asignaturas que se ofrecen en las distintas titulaciones.

## Oferta académica

### PROGRAMA CEU-BOSTON UNIVERSITY

Boston University Metropolitan College International

- Grado bilingüe en Administración y Dirección de Empresas
- Grado bilingüe en Administración y Dirección de Empresas + Derecho
- Grado bilingüe en Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Gestión Comercial
- Grado bilingüe en Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing y Gestión Comercial

### PROGRAMA CEU-THE UNIVERSITY OF CHICAGO

- Grado bilingüe en Economía + Mención Negocios Internacionales
- Grado bilingüe en Economía + Mención Finanzas

Our **BILINGUAL DEGREES** represent another step in the internationalization process of CEU San Pablo University and its commitment to face the challenges posed by the new European Higher Education Area, in which academic excellence and international mobility are the two key concepts.

Along these lines, the School of Business and Economics offers bilingual degrees in asociation with two of the most prestigious American universities: Boston University y The University of Chicago.

From the first year onwards, all our bilingual degrees include a wide range of subjects taught in English by teaching staff from CEU San Pablo University and also by visiting professors from international universities. They also give the students the international experience of studying and staying at University in another country. This program gives students the opportunity to complete their studien with work experience acquired in companies and institutions from other countries, which enables them to obtain a distinctive, comprehensive education of excellence.

## Academic offer

### CEU-BOSTON UNIVERSITY PROGRAM

Boston University Metropolitan College International

- Bilingual degree in Business Administration
- Bilingual degree in Business Administration + Law
- Bilingual degree in Business Administration + Marketing
- Bilingual degree in Advertising and Public Relations + Marketing

### PROGRAMA CEU-THE UNIVERSITY OF CHICAGO

- Bilingual Degree in Economics-Specialization in International Business
- Bilingual Degree in Economics-Specialization in Finance

E080313

www.uspceu.es/**futuroalumno**

CEU Universidad San Pablo

CEU Medalla de Oro Comunidad de Madrid

Madrid Excelente

CEU es obra de la Asociación Católica de Propagandistas

**Servicio de Admisión de Grado y Posgrado**

Julián Romea, 18. 28003 Madrid
Teléfono: 902 222 555
info.usp@ceu.es | info.posgrado@ceu.es