

# Experto Europeo

## Asesoría de Imagen Profesional

Inicio el 20 de Octubre del 2014 – Fin 16 de Marzo de 2015  
Horario: Lunes, martes, miércoles y jueves de 10h a 14h

**CONQUISTA** con tu color !!!



# los profesionales

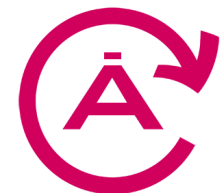
El **asesor de imagen profesional** es un perfil necesario y cada vez más demandado en nuestra sociedad.

Un profesional apasionado y creativo, capaz de cambiar la percepción del consumidor, buscar la innovación, conseguir resultados y disfrutar en su trabajo.

Los profesionales de la asesoría de imagen actúan a 2 niveles.

A nivel **personal**, asesorando sobre estilismo, belleza, protocolo y saber estar y a nivel **corporativo** asesorando en imagen, identidad y comunicación empresarial para ayudar a posicionar y a diferenciar a las empresas.

Estos dos niveles convierten a estos profesionales en **figuras clave** para convertir a sus clientes en los máximos comunicadores de imagen del mercado.



# objetivos principales

- Cualificar a profesionales de éxito
- Proporcionar conocimientos necesarios para realizar el proceso de asesoramiento a nivel personal y corporativo.
- Definir y utilizar las herramientas idóneas para la asesoría de imagen.
- Trabajar los aspectos relativos a la proyección de la imagen, el estilismo y la belleza.
- Proveer al alumno los elementos necesarios para desarrollar la actividad de Personal Shopper.
- Formar en conceptos de color, formas y su simbología en maquillaje y cabello.
- Conocer las características que definen la imagen de una marca o empresa.
- Definir las estrategias y los elementos de la identidad corporativa.
- Desarrollar los conceptos necesarios para redefinir el nombre, logotipo y los símbolos que identifican una empresa.
- Establecer las bases del protocolo y comunicación empresarial.



# programa

El curso SQA Asesoría de Imagen Profesional se estructura en 4 módulos formativos divididos entre:

- 1 asesoría de imagen y personal shopper,
- 2 imagen personal: belleza y estilismo,
- 3 imagen corporativa y branding,
- 4 comunicación empresarial.

En todos los módulos se combina teoría con la práctica



# I. asesoría de imagen y personal shopper

## **La imagen, el espejo del alma**

- ¿Qué es la imagen? y Proyección de la imagen.
- El profesional de la asesoría de imagen y sus características.
- El objetivo de la asesoría de imagen.
- Cómo captar la imagen del cliente con objetividad.
- La iconología de la imagen y su simbología.
- Las características físicas y la relación con la imagen personal.

## **El cliente**

- Conocer y asesorar bien a un cliente.
- Reconocer el estilo del cliente.
- Potenciar el estilo de un cliente sin cambiarlo.
- Psicología del cliente.
- Cómo asesorar al cliente según el cargo, sus necesidades y la edad.

## **Estudio visual del cuerpo humano**

- El concepto de tipología y tipologías de las personas según su morfología.
- La figura humana: proporciones reales o idealizadas.
- El movimiento corporal: cuerpo, brazos-manos, piernas.
- La importancia del lenguaje corporal • La imagen global.

## **Visagismo**

- Tipos de rostro y las proporciones ideales
- Las líneas anatómicas de la cara El triángulo comunicativo y su representación gráfica.
- El proceso de asesoramiento y diseño de correcciones.
- Complementos del rostro (óptica).
- Características físicas, maquillaje, peinado, indumentaria y complementos.

## **El protocolo**

- Concepto de protocolo, usos y habilidades sociales
- El protocolo según evento: social, político, religioso
- Actividades sociales: presentaciones y saluciones, visitas e invitaciones
- La importancia del saber estar.
- Etiqueta masculina y femenina.

## **Los diez pasos del proceso de asesoramiento**

1. Obtención de la información mediante pautas de observación y entrevista personal.
2. Identificación de las necesidades y preferencias del cliente.
3. Valoración del estado de piel, cabello y cuerpo
4. Análisis de la imagen global.
5. Elaboración de la propuesta
6. Realización del Formulario de Asesoría de Imagen.
7. Asesoramiento de imagen personal.
8. Intervención de los diferentes especialistas
9. Feed-back con el cliente.
10. Elaboración del plan de continuidad.

## **¿Qué es un personal shopper?**

- El experto en compras
- Identificación del estilo personal del cliente
- Las funciones del personal shopper Rutas de tiendas y como moverse en ellas.
- Cómo planificar el shopping experience.
- Práctica del servicio de personal shopper.
- Personal Shopper plus: El experto en regalos, viajes



## II. imagen personal, estilismo y belleza

### Historia e influencia de la moda en la sociedad

- ¿Qué es la moda? y cómo surgió.
- La Haute Couture, el comienzo de una profesión.
- Iconos de estilo que han marcado ideal estético.
- Años 90 hasta la actualidad: concepto de nuevo lujo.
- Holdings de poder; la industria hollywoodense; cine, música y política.
- La guerra de las marcas más allá de la moda. LVMH versus Gucci.
- Moda actual y tendencias.

### El color y su simbología en imagen personal

- Teoría del color.
- Tipos de colores: simples y compuestos.
- Colores primarios y complementarios.
- La influencia de la luz, el tono y las sombras.
- Test del color aplicado a la asesoría de imagen.
- Combinatoria de colores en el estilismo.

### Los tejidos

- Identificación de los tejidos de cada prenda Fibras naturales o artificiales.
- Clasificación de las telas según su textura.
- ¿Cómo distinguir un tafetán de una sarga?
- ¿Caída o volumen?
- Elegir la tela para cada ocasión y prenda.
- Acabados y tratamiento.
- Saber descifrar la etiqueta de una prenda y sus símbolos de conservación.

### Estilismo en el vestir: la moda caduca, el estilo jamás.

- Diferencia entre elegancia y estilo
- Estilos, conceptos estéticos, y como realizar un book
- Tipos de prendas y armonía entre ellas.
- La indumentaria y su repercusión en la imagen
- Las proporciones del cuerpo humano.
- Correcciones ópticas a través de la indumentaria.
- La importancia de los complementos.
- Fondo de armario masculino y femenino.
- Estilismos para cada ocasión

### Make –up

- Concepto de Make-up.
- Belleza y tipologías masculinas y femeninas.
- Identificación de la piel y sus cuidados solares.
- Cosmética imprescindible para tu piel.
- El maletín y los pinceles del maquillador.
- Maquillaje social: cosméticos y métodos de aplicación.
- Tipos de maquillaje: día, tarde, noche y fantasía.
- Diseño de correcciones mediante el maquillaje.
- Automaquillaje.
- El hombre y la belleza: cuidados faciales y cosméticos.

### Hair: ¿corto o largo? ¿mechas o reflejos?

- Estudio del cabello: estructura y tipologías.
- Cuidado y cosmética específica.
- Diseño de correcciones: cortes y técnicas.
- El color: tintes, mechas y reflejos.
- Belleza masculina: cuidado del cabello y afeitado.
- De liso a ondulado: sus secretos.
- Coletas y recogidos: técnicas y utensilios.

### Cuidados corporales

- Cosméticos para el cuerpo.
- Manicura y pedicura



# III. imagen corporativa & branding

## Asesoría de imagen corporativa

- ¿Qué es la asesoría de imagen corporativa?
- El asesor de imagen y su equipo de colaboradores
- Funciones de la asesoría de imagen.
- Asesoría de imagen colectiva: uniformes...

## Branding e imagen corporativa

- ¿Qué es una marca? Marca vs empresa
- El branding aplicado a la asesoría de imagen
- Componentes de la imagen empresarial
- Imagen corporativa, la cara de una empresa
- tres niveles de representación visual de las marcas: representativo, abstracto y simbólico.
- Registro de marcas y efectos legales

## Psicología del color

- Simbología e interpretación de los colores
- Los colores más apreciados
- La teoría del negro
- colores psicológicos y nuevas tendencias

## El espacio como reclamo de la empresa

- Asesoría de espacio público y privado
- Las paredes, el mobiliario, la iluminación y los detalles
- Ambientación de un congreso, un stand y presentación de un producto
- La comunicación visual en el comercio
- Publicidad en el punto de venta
- Los colaboradores: arquitectos, interioristas...

## Protocolo empresarial

- La organización de los actos públicos oficiales
- Las distinciones sociales y títulos nobiliarios
- Los congresos, eventos y actividades de una empresa
- Diferentes tipos de estructuras empresariales
- Presentaciones, saludos y visitas
- Las invitaciones, los viajes de placer y de trabajo

## Professional Shopper

- Quién es y qué hace un professional shopper.
- Cómo funciona el departamento de compras
- El concepto de tienda de un professional shopper.
- El target y el perfil de nuestros clientes.
- La creación de los paneles de una colección.
- Prendas claves e imprescindibles

## Estilismo en revistas

- El campo editorial y publicaciones online y offline
- El funcionamiento de la profesión
- La creación de estilismos para publicaciones de moda
- Trabajar con el equipo: localizadores, fotógrafos, maquilladores,...
- La localización como entorno de creación.
- Calendario de campañas.

## Los diez pasos del proceso de asesoramiento corporativo:

1. Información interna
2. Información externa
3. Identificación de las necesidades y preferencias de la empresa.
4. El manual de identidad, los procesos de comunicación:
5. Análisis de la imagen global de la empresa
6. Elaboración de la propuesta de cambio
7. Realización del Formulario de Asesoría de Corporativa
8. Asesoramiento de imagen corporativa en todos los estamentos de la empresa
9. Intervención de los diferentes especialistas
10. Feed-back con el cliente y elaboración del plan de continuidad



# IV. comunicación empresarial

## **La comunicación: puntal imprescindible**

- ¿Qué es la comunicación empresarial?
- Comunicación interna y externa
- Herramientas de comunicación offline y online
- Redes Sociales 2.0. Caso INDITEX
- Comunicación alternativa: Buzz marketing, Cross marketing y Street marketing - aquí
- Los beneficios de una buena campaña. Caso Desigual

## **Coolhunting y tendencias aplicadas a la imagen corporativa**

- Coolhunting: qué es y cómo es la profesión
- Macro y micro tendencias
- El proceso de creación de una tendencia
- Identificación e implementación de tendencias
- Escenarios y hot cities
- Gestión de tendencias: cómo utilizar la información

## **Brand Event Planner**

- El evento: el momento clave de comunicación
- El asesor de imagen como organizador de eventos
- Tipos de eventos: campañas, inauguraciones...
- La producción del acto: briefing, investigación, contrabriefing y negociación
- Los detalles del evento: desde la invitación al plan B
- Música, animación y espectáculo.
- Herramientas de planificación: retrotimming, timming, escaleta y roadbook.

## **Técnicas de comunicación personal**

- La comunicación personal
- La expresión corporal, oral y escrita
- Comunicar de forma clara y efectiva
- Public Speaking: Hablar en público y ante los medios
- El miedo escénico y proceso de asesoramiento

## **Liderazgo, coaching y motivación**

- El liderazgo como proceso personal. El liderazgo en los equipos de trabajo
- Las competencias del líder: motivación, comunicación, PNL, gestión de emociones, negociación de conflictos
- El coaching en las organizaciones
- El proceso de entrenamiento de un coach
- El arte del management
- Cómo hacer que nuestro trabajo produzca resultados de éxito
- Motivación empresarial

## **Marca Personal y Creación de tu propia empresa**

- Marketing personal: como saber venderte a ti y a tu trabajo
- Principios del mk mix aplicados a nuestra marca
- ¿Cómo crear mi propia empresa?
- Elaboración del plan de empresa
- Networking y trabajo en equipo

## **Comunicar nuestro trabajo**

- Creación de un blog profesional
- Dar visibilidad a nuestro blog
- Realización de presentaciones eficaces



# El Plus de Ártidi

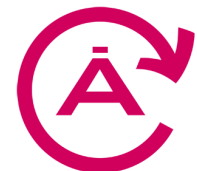
- Teoría y prácticas formativas.
- Formación pionera y actual.
- Utilizar herramientas prácticas e innovadoras
- Análisis de casos reales
- Analizar tu imagen y la de tus clientes.
- Elaborar de planes de asesoramiento
- Técnicas innovadoras para crear tendencias
- Crear nuevos estilismos innovadores para marcas, empresas y clientes.
- Asesorar sobre estilismo en moda para catálogos, televisión, showroom, cine, teatro
- Creación de Books de estilo
- Dominar las técnicas actuales de maquillaje.
- Conocer la profesión de Personal Shopper
- Conocer el branding y cómo aplicarlo
- Estrategias innovadoras en coaching, PNL y técnicas de comunicación
- Conocimientos necesarios para dirigir equipos de diseño gráfico, comunicación, publicidad
- Nuevas formas de comunicación visual en el comercio y el punto de venta.
- Grupos reducidos que permiten ofrecer una formación más personalizada.



# equipo docente

El equipo docente está compuesto por profesionales con reconocimiento profesional nacional e internacional en diferentes marcas. Un equipo que integra la formación con la realidad empresarial.

- **Isis del Cueto** (Licenciada en Historia del Arte y doctorada en comunicación audiovisual)
- **Judith Amabat** (Asesora Imagen y Personal Shopper)
- **Dori Fernández** (Marketing y acciones de comunicación)
- **Núria Rius** (Licenciada en Historia del Arte, experta en branding e imagen de marca)
- **David Gómez** (Escaparatista y Visual freelance)
- **Núria Grases** (Coach, experta en liderazgo y comunicación)
- **Berta Mestres** (Diseño de Moda y Profesional Shopper)
- **Dani Moon** (Hair & Make-Up, experto en imagen y maquillaje)
- **Mercè Miguel** (Asesora de imagen y personal shopper)
- **Úrsula Uria** (Coolhunter y responsable en España de la agencia Nelly Rodi)
- Colaboracion de **STUDIOTEX**, expertos en tejidos



# titulación e inscripción

- **Titulación:** Experto Europeo en Asesoría de Imagen Profesional  
Otorgados por Ártidi Escuela Superior.  
Competencias profesionales nacionales e internacionales
- **Acreditación:** Carné Profesional SQA de Experto Europeo en Asesoría de Imagen Profesional

**Importe total : 3.800€**

Este importe se divide en:

- **Matrícula:** 300€
- **Resto del curso:** 3.500€

## Opciones de pago

- **Opción 1:** Pago único del resto del curso: 3.500€ al inicio del curso con un descuento del 5%.
- **Opción 2:** Un primer pago de 1.750€ al inicio del curso y 1.750€ a los 60 días naturales del inicio.  
(Se aplicará un descuento del 3% en los dos pagos).
- **Opción 3:** Un primer pago de 1.750€ al inicio del curso y 5 mensualidades de 350€ sin intereses el día 5 de cada mes siguiente.
- **Opción especial :** Fraccionado en 18 mensualidades de 195€ sin intereses el día 5 de cada mes siguiente( consulta secretaria académica)



# CONQUISTA

con tu COLOR !!!



artidi.com  
934 850 815



Para más información o gestionar tu inscripción puedes contactar en:

Tlf 93 485 08 15

[informacion@artidi.com](mailto:informacion@artidi.com)

Ártidi Escuela Superior

C/ Llacuna 50

Barcelona