



MBA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS MULTILATERALES



- Dirigido a futuros directivos de empresas líderes en los "Mercados Multilaterales" o que deseen desarrollar su carrera profesional en Organismos Internacionales.
- Con prácticas profesionales remuneradas en Instituciones Multilaterales.
- Plazas limitadas a los mejores 20 candidatos.

MBA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS MULTILATERALES

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL MBA

La progresiva liberalización de los intercambios comerciales, la creciente integración de las economías y bloques comerciales y la creciente intensidad con que la competitividad marca el flujo de los intercambios, imponen nuevas reglas del juego a los agentes económicos. En este nuevo escenario son empresas líderes y con futuro prometedor aquellas que son capaces de internacionalizarse y de integrar globalmente sus cadenas de valor.

Los mercados internacionales abren un abanico de oportunidades de negocio. Sin embargo, dentro de todas estas oportunidades, las procedentes de los denominados "mercados multilaterales" están cobrando un protagonismo sin precedentes, tanto en cantidad como en calidad.

La cada vez mayor puesta en marcha de proyectos internacionales promovidos y financiados, en todo o en parte, por las Instituciones Multilaterales (Banco Mundial, Bancos de Desarrollo Regional, Organismo Especializados de NN.UU, la propia UE...), dan lugar a importantísimos flujos de capitales, mercancías y servicios.

La importancia de estos proyectos para las empresas es doble, pues no sólo se deriva del propio negocio de lo adjudicado y del valor generado por el propio proyecto, sino también por la capacidad de cada adjudicación de arrastrar futuros contratos de exportación o actividades de inversión directa. Sin duda, la ejecución de contratos internacionales con financiación multilateral sitúa a las empresas adjudicatarias en una posición privilegiada ante nuevas iniciativas y proyectos de la misma institución o de otras en el mismo mercado.

Resulta por todo ello absolutamente prioritario que nuestras empresas sean capaces de sacar un mayor aprovechamiento de estos mercados, obteniéndose así también un mayor retorno de las importantes contribuciones que España hace a estos Organismos.

Ahora bien, la internacionalización de las empresas y, más concretamente, el complejo proceso de licitación internacional y contratación de proyectos multilaterales, sólo es posible si cada organización cuenta con los profesionales adecuados. Profesionales capaces de desempeñar labores de dirección y de gestión internacional de negocios y, muy especialmente, capaces de ganar y ejecutar proyectos internacionales.



Julio Cerviño



José Francisco Muro

Este programa MBA Internacional y de Gestión de Proyectos Multilaterales pretende dar una respuesta a la necesidad de incrementar cualitativa y cuantitativamente la participación de la empresa y los profesionales españoles en este mercado potencial. El objetivo prioritario de este programa es formar profesionales rigurosos y críticos, con excelentes conocimientos de la problemática inherente a la gestión del proceso de internacionalización de las empresas y del manejo de proyectos multilaterales en sus diferentes modalidades.

Para lograrlo, se ofrece al alumno un programa pionero y novedoso en España, con una formación de calidad e innovadora, sustentada en un equipo de profesores académicos, técnicos y profesionales de alta cualificación con experiencia en proyectos multilaterales. Aseguramos así un equilibrio entre lo teórico y lo práctico en todo el programa.

La conveniencia de que estos profesionales cubran las necesidades de nuestras empresas con una experiencia profesional previa de calidad, así como la conveniencia de que estos profesionales puedan también ser contratados por las propias Instituciones Multilaterales, incrementando el número de nacionales que desempeñan labores en estos Organismos, aspecto estratégico clave y vital, son los motivos por los que se ha decidido que la formación del master sea complementada con un año adicional de prácticas profesionales remuneradas en organismos multilaterales en el exterior. Estas prácticas son gestionadas y financiadas por la Dirección General de Financiación Internacional del Ministerio de Economía y Hacienda y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) en el marco del Plan Licit.

Esta estructura teórico-práctica y de experiencia profesional internacional son los pilares esenciales del programa, que permitirán al alumno acceder a un amplio abanico de posibilidades profesionales, tanto en empresas multinacionales como en instituciones multilaterales.

Julio Cerviño y José Francisco Muro
Co-directores del Máster

MBA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS MULTILATERALES

OBJETIVOS

1. Formar a profesionales capaces de liderar la internacionalización de empresas aprovechando las oportunidades que ofrecen los Mercados Multilaterales.

Gran parte de las oportunidades de internacionalización de nuestras empresas vienen propiciadas por la adjudicación, en licitaciones internacionales, de importantes contratos y proyectos financiados por Organismos Multilaterales. Es lo que se ha dado en llamar "Mercados Multilaterales".

Estas oportunidades son crecientes por:

- * El fuerte incremento que han experimentado los compromisos en materia de cooperación financiera asumidos, entre otros muchos, por nuestro país.
- * El creciente peso que está cobrando la financiación multilateral con motivo de la crisis financiera internacional y la sequía de los mercados de capitales
- * El mayor peso de nuestro país en la definición de las políticas de desarrollo de las Instituciones Multilaterales

2. Capacitar a futuros profesionales que puedan integrarse en el staff de las Instituciones Multilaterales.

El mayor peso de la cooperación financiera multilateral y de nuestro país en la definición de la política de estas instituciones, debe ir acompañado de un incremento de la presencia de expertos de nacionalidad española en el staff de estas instituciones.

Resulta, por tanto, imprescindible apostar fuertemente por iniciativas de formación que ofrezcan una especialización en el conocimiento de estos mercados multilaterales tanto desde la perspectiva de las instituciones, como de las empresas potenciales adjudicatarias de proyectos.

El MBA Internacional y Gestión de Proyectos Multilaterales de CECO ofrece una oportunidad única de formación integral en la dirección de empresas internacionales con una clara especialización en la gestión de proyectos multilaterales. El MBA permite a los alumnos titulados, una vez finalizado el periodo de prácticas en los distintos organismos internacionales, estar en condiciones de asumir las responsabilidades de dirección de empresas con vocación internacional, así como de formar parte de los equipos directivos de las propias instituciones internacionales.

Este MBA combina el rigor académico y profesional del claustro de profesores de CECO y los conocimientos y experiencias de otros profesionales externos, provenientes tanto del sector empresarial como institucional, de reconocido prestigio y experiencia en el ámbito de los negocios internacionales y muy especialmente de la dirección de proyectos multilaterales.

METODOLOGÍA

La metodología práctica con fuerte base conceptual del Master combina:

- El aprendizaje mixto a través de la teoría y casos prácticos.
- La participación activa del alumno como mejora de sus aptitudes personales: comunicación, creatividad, seguridad, competitividad.
- El trabajo en equipo, como experimentación práctica de la dinámica de trabajo en cualquier organización.
- La presentación de informes y estudios, individuales o en grupo, como aplicación estructurada de los conocimientos adquiridos y, de manera específica, a través de la elaboración, como Proyecto fin de Master, de un Plan de Implantación Internacional que incluye la identificación y preparación de una oferta vinculada a un proyecto financiado por un organismo multilateral
- Los 15 mejores expedientes realizarán prácticas remuneradas en Instituciones Financieras Multilaterales u Organismos Internacionales. Los alumnos realizarán prácticas a lo largo de un periodo máximo de doce meses en entornos reales de trabajo, con un seguimiento individualizado de su formación.

MBA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS MULTILATERALES

PARTICIPANTES

- Dirigido a **titulados universitarios superiores** preferentemente con menos de 3 años de experiencia, con vocación internacional y **que deseen adquirir una sólida formación especializada en dirección de empresas internacionales y proyectos multilaterales.**
- El **número máximo** de candidatos admitidos será de **20.**

CALENDARIO

Del 4 de octubre 2010 al 7 de julio 2011, de lunes a jueves en horario de 17 a 21 horas.

En ocasiones puntuales determinadas sesiones podrán ser impartidas en viernes. Asimismo, y con el objeto de ajustarse a las agendas de algunos conferenciantes internacionales, alguna conferencia podrá ser impartida en horario de mañana.

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO).
C/ Ribera del Loira, 54. (Parque Juan Carlos I) 28042 MADRID.
Tel: 91 563 18 15 - Fax: 91 721 03 92
e-mail: ceco@ceco.es / www.ceco.es

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL MBA

PRIMER AÑO

FASE 1. Unificación de conocimientos básicos. (16,5 ECTS)

FASE 2. Dirección internacional de la empresa. (21,5 ECTS)

FASE 3. Gestión de Proyectos Multilaterales. (25 ECTS)

PROYECTO FIN DE MASTER: Proyecto empresarial codirigido por un tutor académico. (7 ECTS)

SEGUNDO AÑO

PRÁCTICAS REMUNERADAS: Por un periodo máximo de 12 meses en Organismos Multilaterales para los 15 mejores expedientes..

FASE 1 PRIMER TRIMESTRE (16,5 ECTS)

En esta fase se pretende homogeneizar los conocimientos, armonizar terminologías y constituir una base sólida para el desarrollo posterior del Master, teniendo en cuenta que los alumnos pueden provenir de diferentes disciplinas.

MATERIAS

- Fundamentos de Estrategia Empresarial
- Estrategia Avanzada
- Dirección de Marketing
- Gestión de Recursos Humanos
- Gestión de Operaciones
- Fundamentos de Contabilidad-Finanzas
- Habilidades Directivas
- Fuentes de Información Económicas y Comerciales
- Investigación Comercial y Estudios de Mercado
- Análisis de Países y Sector Exterior Español

MBA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS MULTILATERALES

FASE 2 SEGUNDO TRIMESTRE (21,5 ECTS)

Orientado a la especialización en la dirección internacional de operaciones.

MATERIAS

- Financiación de Operaciones a Corto Plazo
- Financiación de Operaciones a Medio y Largo Plazo
- Financiación de Inversiones, Project Finance y Taller de Proyectos Internacionales
- Marketing Internacional
- Entorno Jurídico. Contratación Internacional
- Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual
- Transporte y Logística Internacional
- Fiscalidad Internacional
- Los Organismos Multilaterales y la Ayuda al Desarrollo. Su funcionamiento operativo. Las nuevas tendencias y el futuro de la Ayuda al desarrollo. La responsabilidad Social Corporativa
- El Ciclo de Proyecto. La programación, génesis, formulación y estructuración de proyectos. La importancia de la evaluación expost.

FASE 3 TERCER TRIMESTRE (25 ECTS)

Orientada a la especialización en la gestión de Proyectos de Organismos Multilaterales.

MATERIAS

- Preparación de un Plan de Negocio para la Internacionalización en Proyectos de Organismos Multilaterales.
- Identificación y Detección de Oportunidades de Proyectos.
- Expediente de Licitación, y TOR-ET:
- Las Diferentes Formas de Asociación Empresarial para afrontar proyectos
- Técnicas de Preparación de Ofertas I
- Técnicas de Preparación de Ofertas II
- Técnicas de Preparación de Ofertas III.
- Técnicas de Preparación de Ofertas IV
- Análisis y Técnicas de Negociación
- Gestión y Ejecución del Proyectos (I, II y III)
- Sectores – Módulo transversal
- La Visión desde las Instituciones – Módulo transversal

PROYECTO FIN DE MASTER (7 ECTS)

Los alumnos, divididos en grupos de 4 ó 5 personas, analizarán los datos de una empresa, estudiarán la viabilidad de su expansión a través de la internacionalización de su actividad. Se trata de dar repuesta a principales cuestiones que se plantea la empresa al abordar su plan de implantación internacional y la presentación de una licitación internacional.

Este trabajo será dirigido por los Tutores de CECO con los que tendrán permanente contacto durante la realización del proyecto, además de un total de 10 reuniones para analizar los diferentes pasos del estudio.

Hitos del Plan de Internacionalización:

- 1.-Presentación del caso; asignación de países; metodología; plan de trabajo.
- 2.- Análisis de la situación
- 3.- Análisis económico-financiero de la empresa.
- 4.-Selección del mercado objetivo y Forma de entrada al mercado.
- 5.- Política de marketing.
- 6.- Plan Económico
- 7.- Análisis de rentabilidad del proyecto.
- 8.- Revisión del proyecto de internacionalización y preparación de la presentación oral.
- 9.- Revisión del la Eol, Análisis de los TdR y del Consorcio.
- 10.- Revisión de la propuesta técnica y económica y preparación de la presentación oral.

SEGUNDO AÑO / PRÁCTICAS

Los 15 mejores alumnos que hayan superado las exigencias académicas del curso, realizarán prácticas por un periodo máximo de 12 meses en Organismos Multilaterales.

MBA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS MULTILATERALES

PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN

* Para iniciar el proceso de admisión en el programa Máster, el candidato debe haber obtenido un título universitario superior (español o extranjero) o bien estar cursando el último año de la carrera, en cuyo caso la admisión queda condicionada a la finalización de la misma.

* En general, los alumnos tienen que ser Licenciados, Ingenieros o Arquitectos, preferentemente.

* La admisión de los candidatos se resuelve por parte de la Dirección de CECO y el Comité Académico, teniendo en cuenta el curriculum vitae, expediente académico, perfil profesional, motivaciones expuestas en la solicitud, y la entrevista personal con el candidato.

* Todas las solicitudes de inscripción deben realizarse a través de la web de CECO www.ceco.es

* La solicitud debe ser presentada acompañada de los siguientes documentos que pueden ser enviados, correctamente escaneados, por correo electrónico a la siguiente dirección: ceco@ceco.es, o bien por fax al nº (0034) 917210392, o por correo postal a la dirección:

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES

Atn: Inmaculada Vicente

MBA Internacional y Gestión de Proyectos Multilaterales

C/ Ribera del Loira, 54 28042 Madrid. ESPAÑA

- Certificación académica oficial de los estudios superiores realizados hasta la fecha, especificando las calificaciones obtenidas en cada una de las asignaturas. En caso de poseer ya un título universitario, también deberá adjuntarse fotocopia del mismo o comprobante de que éste se halla en trámite.
- Curriculum vitae.
- Fotocopia del DNI o Pasaporte.
- Dos fotografías en color tamaño carnet.
- Acreditación de conocimientos de idiomas.
- Dos cartas de recomendación de profesores o altos directivos.
- Una carta de manifestación argumentada del interés en ser admitido en el Master
- Documentación complementaria que avale otras actividades indicadas en la solicitud.

La documentación original o fotocopias compulsadas serán requeridas una vez confirmada la admisión.

Si desea formular cualquier duda referente al proceso de admisión del Máster, puede hacerlo a través de la dirección de correo electrónico ceco@ceco.es o del número de [teléfono \(0034\) 915631815](tel:0034915631815).

ETAPAS DEL PROCESO DE ADMISIÓN:

El período de solicitud de admisión queda abierto del 20 de junio al 30 de julio de 2010. Se reservará un 10% de las plazas para ser adjudicadas en el mes de septiembre.

MATRÍCULA

Los derechos de matrícula ascienden a 12.000 euros que se abonarán en tres plazos:

- 1000 euros en concepto de "Reserva de plaza", durante los quince días siguientes de notificarse la admisión definitiva en el Máster.
- Un segundo pago, por importe de 5.500 euros del 4 de octubre al 1 de noviembre del año académico de inicio del Programa.
- Un tercer y último pago, por importe de 5.500 euros del 1 al 15 de febrero del año académico.

El primer pago se realizará por transferencia bancaria, debiendo el alumno enviar justificante de la misma por fax nº (0034) 917210392 o bien por e-mail: ceco@ceco.es

El resto de pagos se realizarán mediante domiciliación bancaria.

Aquellos candidatos que no efectúen el pago de la reserva en el plazo estipulado perderán su derecho a la plaza reservada.

Dado que el pago de la reserva de plaza constituye la adquisición de un derecho, los ingresos realizados bajo este concepto no serán reembolsados.

La cuota incluye la asistencia al curso y actividades complementarias que se realicen, toda la documentación necesaria para cursar las materias impartidas, libros, resto de bibliografía y material didáctico necesario.

La matrícula incluye también un seguro por accidentes que cubre al alumno ante cualquier eventualidad que pudiera sucederle durante su permanencia en CECO.

MBA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS MULTILATERALES

PROFESORADO Y ASIGNATURAS IMPARTIDAS

Ana Rosa Alcalde González-Torres

- Los Organismos Multilaterales y la Ayuda al Desarrollo

Sofía Martínez-Almeida Alejos-Pita

- Protección de la propiedad industrial e intelectual

Brendan Anglin

- Habilidades Directivas

Fernando Bejerano Rodríguez

- Expediente de Licitación y TOR-ET

Gerardo Burgos Belascoain

- Fiscalidad Internacional

David Camino Blasco

- Análisis y técnicas de negociación en Proyectos Multilaterales

Jesús Centenera Ulecía

- Investigación Comercial y Estudios de Mercado

David de Pastors Pérez

- Estrategia avanzada: Casos de Internacionalización

Ángel Díez Rubio

- Identificación y Detección de oportunidades de proyectos

José Luis Domínguez Recio

- El ciclo de proyecto. La programación, génesis, formulación y estructuración de proyectos
- Dirección y Gestión de Proyectos Internacionales (I, II y III)

Carlos Enrile D'Outreligne

- Fuentes de Información en mercados internacionales

Roberto García Castro

- Gestión de Operaciones

Luis Mario García Lafuente

- Técnicas de preparación de ofertas II: La oferta técnica y económica de Servicios y Asistencia Técnica

Juan Hernández Ortiz

- Dirección y Gestión de Proyectos Internacionales (I, II y III)

Olegario Llamazares García-Lomas

- Marketing Internacional

Matilde Madrid Juan

- Análisis de Países y Sector Exterior

Gustavo Mata Fernández-Balbuena

- Fundamentos de Estrategia Empresarial.
- Preparación de un plan de negocio para la internacionalización en proyectos de organismos multilaterales

Alejandro Molins de la Fuente

- Transporte y Logística Internacional

Almudena Moreno Fernández

- Técnicas de preparación de ofertas III. Elaboración y gestión de proyectos de cooperación según el enfoque de la matriz del marco lógico MML

Luis Morros Cámara

- Entorno Jurídico. Contratación Internacional

José Francisco Muro Gil

- Técnicas de preparación de ofertas I. cuestiones generales y organizativas

Eduardo Oliveira de Miguel

- Financiación de Operaciones a Corto, Medio y Largo plazo
- Financiación de Inversiones
- Project finance

Pedro Palencia Alacid

- Dirección de Marketing

Gonzalo Peña Puigmoltó

- Dirección y Gestión de Proyectos Internacionales (I, II y III)

Julio Perete Ridocci

- Formas de asociación para afrontar proyectos: Consorcios y alianzas

A. Belén Rompinelli Sáez

- Técnicas de preparación de ofertas IV. La oferta de suministros y equipamiento

Maite Seco Benedicto

- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas

Eduardo Zaldívar Laguía

- Gestión de Recursos Humanos

MBA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS MULTILATERALES



Con el apoyo de:



Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO)
C/ Ribera del Loira, nº 54 (Parque Juan Carlos I).- 28042 Madrid
Tel: 91 563 18 15 / Fax: 91 721 03 92
mail: ceco@ceco.es / web: www.ceco.es

Para más información, visita la página:
www.masterceco.com