

ceco

Centro de Estudios
Económicos y Comerciales

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL



- **CECO e ICEX** apuestan por la formación de profesionales en los sectores más dinámicos y con mayores oportunidades de empleo.
- Dirigido a **profesionales y posgraduados** con vocación internacional.
- Metodología **on-line** y **formato modular**, con cursos independientes.
- Con la **colaboración de las principales empresas y asociaciones** de la economía digital.
- **Profesorado** de primer nivel.
- **Compatible** con la actividad profesional y laboral.

CON EL APOYO DE:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

ICEX

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

INTRODUCCIÓN

¿Cómo se usa una red social para vender mis productos?

¿Dónde están los mercados con mayor potencial? ¿Cómo me puedo acercar a ellos usando las nuevas tecnologías?

¿Es el móvil una buena plataforma comercial? ¿Qué socio necesito para explotarla?

¿Cuánto vale montar una web de venta de productos y servicios?
¿Qué es un marketplace y cómo funciona?

¿Cómo aplicar las nuevas tecnologías para exportar productos o servicios fuera de nuestras fronteras?

¿Dónde y cómo obtener financiación para mi empresa?

¿Cómo se hace un Business Plan Internacional?

FACEBOOK SE HA CONVERTIDO EN UNA PLATAFORMA DE NEGOCIOS DONDE 700.000 EMPRESAS DE TODO EL MUNDO TIENEN SU PERFIL.

EN ESPAÑA SON MÁS DE 10,4 MILLONES DE PERSONAS LAS QUE COMPRAN YA POR INTERNET.

EL 84% DE LAS PYMES QUE PARTICIPAN EN MERCADOS ELECTRÓNICOS NACIONALES E INTERNACIONALES, REGISTRA UN INCREMENTO DE SUS VENTAS.

EL VOLUMEN DE NEGOCIO GENERADO POR EL COMERCIO ELECTRÓNICO REGISTRÓ, EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2010 UNA CIFRA DE 1.901,4 MILLONES DE EUROS, UN 26,5% MÁS RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR

LAS EXPORTACIONES DE CONTENIDOS DIGITALES ACUMULAN INCREMENTOS DEL 9,6% EN 2010.

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL



Conrado Castillo Serna



Jaime Montalvo Domínguez de la Torre

Dentro del Plan de Internacionalización de las empresas de la economía digital liderado por el ICEX, la formación de profesionales se configura como una actividad esencial para mejorar la competitividad internacional de nuestras empresas. En este sentido, el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO) como herramienta de formación del ICEX y con el apoyo de profesionales de distintas áreas, presenta el Máster on-line en Gestión Internacional de empresas en la economía digital.

Los directivos y profesionales de empresas se formulan preguntas relacionadas con las posibilidades que ofrece internet y los nuevos modelos de negocio a la hora de internacionalizar y hacer más competitivas sus empresas.

Se ha detectado que las empresas españolas no se benefician de todas las posibilidades que los contenidos digitales, el comercio electrónico y las TIC pueden ofrecer. Resulta por ello prioritario que las empresas cuenten con un punto de encuentro para la formación en estas materias. El presente Máster nace con el objetivo de cubrir esta necesidad.

Todos los sectores económicos pueden beneficiarse de la economía digital. El textil o agroalimentario son claros ejemplos de sectores que pueden encontrar en el comercio electrónico una herramienta de enorme potencial para la apertura de nuevos mercados.

Las empresas y profesionales que adquieran conocimientos en este campo, desempeñarán un papel “locomotor” de otros sectores, además de ser líderes en sus respectivos sectores y hacer que España no pierda el tren de la economía digital.

BIENVENIDA

Resulta, por todo ello, prioritario que, en una coyuntura económica como la actual, nuestras empresas sean capaces de sacar un mayor aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las herramientas de la Economía Digital, como así lo demuestra el crecimiento exponencial de los Sectores de la Economía Digital en países de nuestro entorno.

Para ello, este Máster es impartido de forma on-line por el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO), una de las escuelas de negocio más prestigiosas de España en la formación de profesionales en el ámbito de la internacionalización empresarial.

Con una metodología eminentemente práctica, este Máster abarca materias relacionadas con la gestión de la empresa en el ámbito internacional y en el contexto de la economía digital, revisando los nuevos modelos de negocio y agentes que participan, fundamentos tecnológicos y propiedad intelectual. Además cuenta con la elaboración de un Proyecto Fin de Máster tutelado.

El Máster cuenta con un claustro de profesores procedentes de los organismos, empresas y asociaciones más importantes de la economía digital y del ámbito de la internacionalización de la empresa.

Este programa de formación está enfocado a actuales y futuros profesionales que deseen aprender a gestionar empresas en la economía digital y/o dar soporte a otros sectores de actividad (apoyándose en el comercio electrónico, los contenidos digitales o las TIC) con el objetivo de hacer a las empresas más competitivas en el entorno internacional.

Conrado Castillo Serna
Director del Máster

Jaime Montalvo Domínguez de la Torre
Director General de Promoción de ICEX

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

OBJETIVOS

DIRIGIDO A

- Posgraduados con vocación internacional e interesados en el entorno digital.
- Profesionales, empresarios o directivos de empresas de cualquier sector que deseen incrementar sus aptitudes para desarrollar su negocio en el entorno digital.

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos, habilidades técnicas y competencias en la gestión internacional de empresas bajo los nuevos modelos de gestión comercial, marketing digital, gestión de activos digitales (propiedad intelectual e industrial) y nuevas tecnologías.
- Analizar la aplicación e impacto de los modelos de gestión y competencias que se derivan de la aplicación de las más modernas tecnologías de la información o de la comunicación.
- Dar a los profesionales la oportunidad de convertir sus empresas en locomotoras en la economía digital en un entorno Internacional.

COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE SALIDA

- Saber gestionar empresas aplicando los modelos más avanzados y dinámicos, como son los propios de la era digital.
- Incorporar los sectores tradicionales de la economía a la “economía digital”, contribuyendo a la modernización de las empresas y a su competitividad internacional.
- Habilidad y pensamiento estratégico para internacionalizar empresas haciendo uso de las herramientas digitales, propiciando la apertura de nuevos mercados a un mínimo coste.
- Capacidad para entender los aspectos relativos a la protección de la propiedad industrial e intelectual en el entorno digital.
- Comprender e interpretar la innovación y el cambio de los modelos de gestión, adaptando la empresa a las nuevas realidades ofrecidas por las nuevas tecnologías.

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

METODOLOGÍA

El programa se desarrolla íntegramente con metodología on-line, con utilización de las más avanzadas técnicas de enseñanza en este formato.

Los contenidos se desarrollan con un fuerte componente práctico, que combina:

- Utilización de las nuevas tecnologías: Campus virtual, videoconferencia y herramientas de trabajo colaborativo.
- Casos reales de empresas que asegurarán a los alumnos un conocimiento práctico de la aplicación del contexto digital en la empresa, dirigido a su expansión internacional.
- Sesiones especiales: clases magistrales de los profesionales más relevantes procedentes de empresas e instituciones del entorno digital e internacional.
- Trabajo en equipo e individual.
- Elaboración de un Proyecto Fin de Máster tutelado y participativo, que consiste en la realización de un Plan de Negocio a nivel internacional y enfocado en las técnicas y medios de la economía digital.
- El número máximo de alumnos será de 30.

METODOLOGÍA

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LOS ALUMNOS

Cada alumno será evaluado individualmente en función del trabajo desarrollado y de su nivel de participación en cada curso y en los módulos que lo componen.

El procedimiento y los criterios de evaluación se establecen para cada módulo y, dentro de cada uno de ellos, para cada actividad propuesta evaluable.

Una vez finalizado cada curso y, superadas las distintas evaluaciones, el alumno recibirá un Diploma acreditativo.

Completados los cuatro cursos y el Proyecto de fin de Máster, el alumno recibirá el Título de Máster.

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

ESTRUCTURA

El Máster se estructura en cuatro cursos independientes.

Para obtener el título del Máster es necesario realizar los 4 cursos + el Proyecto Fin de Máster.

Se puede obtener un Diploma acreditativo realizando cada curso de forma independiente.

La última semana de los cursos 1, 2 y 4 está dedicada a la especialización* en los sectores:

- Industrias culturales.
- Bienes de consumo.
- TIC.

* A elección del alumno. Se requerirá un número mínimo de 5 alumnos para desarrollar una especialidad.

	CONTENIDO	DURACIÓN	CALENDARIO PREVISTO
MÓDULO 0	HERRAMIENTAS E-LEARNING Y CAMPUS VIRTUAL	12 HORAS	
CURSO 1	MARKETING ON-LINE PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	96 HORAS	16 MAYO - 15 JULIO 2011
CURSO 2	eCOMMERCE Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO INTERNACIONALES	96 HORAS	12 SEPTIEMBRE - 11 NOVIEMBRE 2011
CURSO 3	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	96 HORAS	9 ENERO - 9 MARZO 2012
CURSO 4	ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA: PLAN DE NEGOCIO, FUENTES DE FINANCIACIÓN Y ASPECTOS JURÍDICOS EN EL ENTORNO DIGITAL	116 HORAS	12 MARZO - 25 MAYO 2012
PROYECTO	PROYECTO FIN DE MÁSTER	100 HORAS	28 MAYO - 29 JUNIO 2012
MÁSTER COMPLETO		516 HORAS	

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

MÓDULO 0 (12 HORAS) HERRAMIENTAS E-LEARNING Y CAMPUS VIRTUAL

Se inicia el programa con este módulo que sólo se cursa una vez durante el Máster o al inicio de cada curso si se estudian de forma independiente.

El objetivo de este módulo es el entrenamiento del alumno con las herramientas y funcionalidades del Campus Virtual CECO con el apoyo tutorial y técnico del Equipo Técnico-Pedagógico para:

- Desarrollar el aprendizaje en una modalidad on-line.
- Familiarizarse con el entorno del CVC.
- Realizar una “prueba y ensayo” antes de iniciar el curso.

CONTENIDO

CURSO 1 (96 HORAS)

MARKETING ON-LINE PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

- Introducción a los medios sociales. Fundamentos del Marketing digital. Estrategia 2.0 de una empresa, importancia del Community Manager. Herramientas de comunicación on-line.
- SEO: Análisis funcional del Site: creación del sitemap; Comparativa de la competencia, análisis de tendencias de uso de los términos por parte de los internautas; Análisis de tendencias de uso de los términos por parte de los internautas; etc..
- SEM: Principales plataformas de publicidad en buscadores: Google Adwords, Yahoo! Search Marketing, MIVA; prácticas no recomendables SEO y SEM; etc..
- Social Media: Oportunidades de las redes sociales; integración de herramientas sociales (Blogs, twitter, redes). Gestión de la reputación on-line.
- Publicidad on-line. Estrategia y Creatividad.

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

CURSO 2 (96 HORAS) ECOMMERCE Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO INTERNACIONALES

- Fundamentos del eCommerce. Radiografía de una tienda on-line.
- Cadena del valor de un negocio digital y modificaciones respecto a la compraventa tradicional.
- Diseño de una estrategia de Comercio electrónico dentro de la empresa. Modelos de negocio del comercio electrónico.
- Importancia del eCommerce en movilidad.
- Elementos necesarios para la creación de una tienda online: Pasarelas de pago, acuerdos con distribuidores; posicionamiento on-line.
- Técnicas de medición del público objetivo en los medios digitales. Herramientas on-line de identificación de clientes potenciales y captación de los mismos. eCRM en mercados internacionales.

CONTENIDO

CURSO 3 (96 HORAS) HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

- Fundamentos de la Tecnología: Agentes claves. Redes fijas y móviles, sistemas operativos, Web 2.0, eBusiness y eCommerce, Sistemas de información en las empresas actuales. eEnvironment.
- Impacto de la regulación.
- Hardware y Software: Los dispositivos móviles: Ipad, tablets, consolas: Oportunidades y dificultades tecnológicas.
- El mercado de las aplicaciones y su relación con las appStore.
- Software libre: licencias y estrategia para internacionalizar la empresa.
- Nuevas Tendencias y Tecnologías emergentes: Realidad Aumentada; Green TIC; eHealth; Smart Connected Cities, Smart Sports.
- Seguridad Informática.

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

CONTENIDO

CURSO 4 (116 HORAS)

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA: PLAN DE NEGOCIO, FUENTES DE FINANCIACIÓN Y ASPECTOS JURÍDICOS EN EL ENTORNO DIGITAL

- **Módulo de** homogeneización de conocimientos contables y financieros.
- **Plan de negocio:** Análisis del entorno nacional e internacional. Plan de marketing y promoción. Plan de recursos humanos. Plan de logística y operaciones. Plan de sistemas y tecnologías. Plan financiero.
- Régimen jurídico del entorno digital:
 - Régimen jurídico de la Sociedad de la Información y el comercio electrónico.
 - Privacidad y protección de datos personales. Aspectos legales de la contratación electrónica internacional.
 - Seguridad y firma electrónica.
 - La protección legal de los activos intangibles de propiedad intelectual e industrial en el entorno digital: nombres de dominio, patentes, marcas, derechos de autor.
- Actores y agentes internacionales más relevantes en la financiación: medios de financiación de un negocio on-line: Public funding y presentación a Capital Riesgo.

PROYECTO FIN DE MÁSTER (100 HORAS)

- Desarrollo de un Proyecto tutelado, participativo, multisectorial.
- Analizar la viabilidad económica y financiera de una idea o proyecto:
 - Análisis del entorno nacional e internacional.
 - Plan de marketing y promoción.
 - Plan de logística y operaciones.
 - Plan de recursos humanos.
 - Plan de sistemas y tecnologías.
 - Plan financiero.
 - Plan de implantación
 - Consideraciones jurídicas.

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

ADMISIÓN

PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN

- Todas las solicitudes de inscripción deben realizarse a través de la web de CECO www.ceco.es
- La admisión de los candidatos se resuelve por parte de la Dirección de CECO y el Comité Académico.
- Aquellos alumnos que deseen completar todos los cursos, el proyecto y ser acreditados con el Título de Master deberán aportar una serie de documentos administrativos complementarios.
- Si desea formular cualquier duda referente al proceso de admisión del Máster, puede hacerlo a través de la dirección de correo electrónico ceco@ceco.es o del número de teléfono (0034) 915631815, por fax al nº (0034) 917210392, o por correo postal a la dirección:

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES
MASTER en Gestión Internacional de Empresas en la Economía Digital
C/ Ribera del Loira, 54 - 28042 Madrid. ESPAÑA

PERIODO DE INSCRIPCIÓN

- El período de solicitud de admisión de todos los cursos, en la primera edición del Máster, queda abierto desde el 1 de abril de 2011.
- Para cada curso y para el proyecto, el período de inscripción se cerrará en las siguientes fechas:
 - CURSO 1: 13 de mayo de 2011.
 - CURSO 2: 30 de julio de 2011
 - CURSO 3: 15 de diciembre de 2011
 - CURSO 4: 28 de febrero de 2012
 - PROYECTO FIN DE MÁSTER: 28 de febrero de 2012

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

PRÁCTICAS

MATRÍCULA

Los derechos de matrícula de cada curso ascienden a 950 euros que se abonarán antes de la celebración de cada uno de ellos, en el momento de la confirmación de plaza.

En concepto de tutoría y supervisión para la realización del Plan de negocio el importe a abonar será de 250 euros.

El pago se realizará por transferencia bancaria, debiendo el alumno enviar justificante de la misma por fax al nº (0034) 917210392 o bien por e-mail: ceco@ceco.es.

La cuota incluye la impartición del curso en formato on-line, los materiales docentes facilitados durante el curso así como el apoyo on-line por parte del equipo técnico-pedagógico de CECO.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

La Fundación CECO establece convenios de colaboración con empresas e instituciones que permite la acogida de alumnos en prácticas de sus programas.

Estas prácticas están destinadas a los alumnos recién graduados (experiencia profesional inferior a 3 años) que finalicen el Master. Estarán condicionadas al número de plazas disponibles y a la adecuación del participante. La remuneración de las prácticas está sujeta a la política retributiva de la empresa donde se realicen.

La solicitud de prácticas debe realizarse en el momento de iniciar el Proyecto de fin de Máster.

MATRÍCULA

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL



DIRECCIÓN ACADÉMICA

Conrado Castillo Serna

DIRECCIÓN

CONRADO CASTILLO SERNA

Actualmente, Director General de Rooter. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Doctorado en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá, realizando estudios en Innovación y Nuevas Tecnologías como herramientas de fomento de la competitividad en España.

Inicia su carrera profesional como Director del área de Back Office en el lanzamiento para el Grupo Bankinter de Línea Directa Aseguradora. Luego pasa a ser Gerente en Andersen Consulting, Arthur Andersen y posteriormente en BearingPoint.

Ocupó los puestos de Director consultor en Restalia, Director del MBA de la EOI y Director adjunto del ONTSI. Profesor de Análisis Estratégico en la Universidad Carlos III de Madrid, en EOI Escuela de Negocios y en la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones.

Ha sido colaborador de prestigiosas instituciones como el Instituto de Empresa y el IESE y miembro de distintas comisiones europeas y grupos de trabajo a nivel internacional, en el desarrollo de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones, participando en distintos eventos como ponente en Expomanagement, FAVA, etc...

Fue miembro de la Comisión de Capital Estructural del Instituto de Análisis de Intangibles. Entre sus diversas publicaciones, se encuentra el estudio de "La implantación de nuevas tecnologías como fuente de creación de empleo en la PYME", y sus libros "Estrategias de Gestión Comercial", y "Nuevas Tecnologías en la Industria del Ocio y el Entretenimiento en España".

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

COORDINACIÓN ACADÉMICA

CURSO 1. José Manuel Mas

CURSO 2. Conrado Castillo Serna

CURSO 3. José López-Tafall Bascuñana

CURSO 4. Juan Miguel Márquez

COORDINACIÓN

JOSÉ MANUEL MAS

Es socio fundador de UMALLIKUY, consultora de negocio digital.

Ha dedicado los últimos 15 años al mundo del marketing digital. Comenzó en 1997 con las primeras campañas digitales del ICEX.

Ocupó durante 8 años el cargo de director general de la agencia interactiva del grupo multinacional EURO RSCG (Grupo HAVAS).

Los últimos 3 años los ha pasado como director general regional para España, Chile y Colombia de STORM, agencia perteneciente al grupoNostrum (cotizada en el MAB:NOS). Dirigió la apertura de las agencias de Chile y Colombia. Durante estos años ha trabajado con las principales marcas del IBEX, así como multitud de multinacionales implantadas en este país.

Su vida ha estado ligada a la docencia desde 1998. Es profesor en ESIC, ESDem, OBS e ICEX.

Es licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, Senior Executive Program por ESADE, Honours Degree in Business Administration by Humberste University - UK -. Ha cursado estudios de postgrado en BABSON College (Boston USA).

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

JOSÉ LÓPEZ-TAFALL BASCUÑANA

Director de Relaciones Institucionales del Grupo ONO y miembro del Comité de Dirección de la compañía desde noviembre de 2005 hasta agosto de 2010.

Ha sido Director de Asuntos Regulatorios del Grupo AUNA (fijo y móvil: AUNA TLC y AMENA) y anteriormente Director de Relaciones Institucionales y Regulación de RETEVISION, y miembro del Comité de Dirección de la compañía. Desde septiembre de 1992 a diciembre de 1997, fue Subdirector General de Políticas Sectoriales en la Dirección General de Política Económica y de Defensa de la Competencia del Ministerio de Economía y Hacienda, con responsabilidad directa, entre otras, en la política de liberalización y desregulación del sector de las telecomunicaciones, energía, suelo, transporte, construcción y ferroviario.

Es miembro del Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado y Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco. Posee el Diploma en Programa de Alta Dirección de Empresas 2009 por el IESE (PADE-09) y Post graduate Diploma in EC Competition Law, King's College, Londres (2005).

Es miembro del Comité de RRIL de REDTEL, y miembro de GAPTEL (Grupo de Análisis y Prospectiva de las Telecomunicaciones), organismo consultivo integrado en Red.es. Ha sido presidente del Grupo V (Operadores) de la Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (AETIC), integrada en CEOE, y miembro de la Junta Directiva de la Asociación, entre otras asociaciones.

Es ponente en distintos seminarios y conferencias en materias relacionadas con las telecomunicaciones, regulación, política sectorial, etc. (UIMP, IESE, APD, Instituto de Empresa, Grupo Recoletos, Bolsa de Madrid, Universidad Católica de Santiago de Chile, Universidad Carlos III, Fundación Carolina, ...) y tiene distintas publicaciones y artículos en prensa.

COORDINACIÓN

JUAN MIGUEL MÁRQUEZ

Actualmente es director de división de promoción de servicios de la Dirección General de Promoción del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Diplomado Comercial del Estado.

Su carrera se centra fundamentalmente en la promoción exterior de la empresa española ocupando los cargos de Secretario General de la Dirección Territorial de Comercio en Andalucía, Agregado Comercial de la Oficina Económica y Comercial de Milán (Italia) y distintos cargos en el Instituto Español de Comercio Exterior.

En su actual cargo como Director de la División de Promoción de Servicios, está apoyando distintos planes de promoción de sectores de contenidos (música, audiovisual, videojuegos, editorial, servicios educativos) y de servicios (arquitectura, turismo, consultoría, e-commerce, servicios a móviles, ..). De forma reciente, ha desarrollado y puesto en marcha los planes de apoyo a la internacionalización de las industrias culturales y el Plan de Internacionalización de los Servicios y Contenidos Digitales, en cuyo contexto se desarrolla el Master on-line en gestión internacional de empresas en la economía digital.

Es profesor habitual en distintos cursos y programas de organismos como Universidad Carlos III, Universitat Pompeu Fabra (IDEC), CECO, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Menéndez Pelayo (cursos de verano), CEDDET y otras instituciones. Asimismo es autor de diversos artículos relacionados con comercio exterior, servicios, industrias culturales y economía digital.

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Antonio Guisasola

Presidente de Promusicae.

Alberto Abella

Socio de Rooter, Community Manager del Calendario Hispano de Eventos Abiertos.

Camilo Arias Rivas

Director de Investigación y medios de ANEI, Asociación Nacional de Empresas de Internet.

Franz Ruz

Socio de Rooter. Jurista y consultor especializado en Tecnología y Media & Entretenimiento.

Gilberto Sánchez

Director Editorial de Virtual Toys y Secretario General del DEV, la Asociación española de empresas desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento.

Carolina Pina Sánchez

Socia de Garrigues y experta en el área Sports & Entertainment.

Carlos García Doval

Director de Planificación y Desarrollo en Promusicae.

Jose Luis Zimmermann

Director General de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital).

José J. López Tafall

Profesional Independiente, miembro del Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, anteriormente Director de Relaciones Institucionales del Grupo ONO.

Maite Arcos

Directora General de REDTEL.

PROFESORADO

Miguel Geijo

Socio de Garrigues.

Gustavo García

CEO y fundador de BuyVip.

Carlos López

Presidente de Sony Music Spain.

Fernando Moroy

Director de Relaciones Institucionales de la Caixa.

José Cea

Corporate Analysis and Alignment Director en Telefónica S.A.

Juan Gascón

Director de Contenidos Digitales e I+D+i en AETIC.

Maite Seco

Profesora y Consultora en Contabilidad y Finanzas.

Armando Collazos

Director General de Ediciones Generales del Grupo Santillana.

Juan Miguel Márquez

Director de Promoción de Servicios de ICEX

Rosa Echeverría

Directora Asesoría Jurídica de CLARKE & MODET

Dolores Carmona

Directora Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías, Clarke, Modet & Cº

ceco

Centro de Estudios
Económicos y Comerciales

MÁSTER ON-LINE EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL



Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO)
C/ Ribera del Loira, nº 54 (Parque Juan Carlos I).- 28042 Madrid
Tel: 91 563 18 15 / Fax: 91 721 03 92
mail: ceco@ceco.es / web: www.ceco.es

Para más información, visita la página:
www.masterceco.es

CON EL APOYO DE:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

ICEX