

**MASTER** EN COMUNICACIÓN

**PROBLEM SOLVING Y COACHING ESTRATÉGICO**

DIRIGIDO POR **GIORGIO NARDONE**

9<sup>a</sup>  
e  
d  
i  
c  
i  
ó  
n



**Madrid 2011-2012**

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN Y PROBLEM SOLVING ESTRATÉGICO

Afiliado al CTS de Arezzo - dirigido por el Prof. Giorgio Nardone

[www.problemsolvingestrategico.com](http://www.problemsolvingestrategico.com)





## PROBLEM SOLVING ESTRATÉGICO

El Problem Solving Estratégico puede ser definido como el arte de resolver problemas complicados, personales e interpersonales, mediante soluciones aparentemente simples.

La utilización de tácticas y técnicas avanzadas de comunicación y de problem solving, hace que esta metodología sea particularmente adecuada a la intervención estratégica en contextos organizacionales, de cualquier tipo, por los altos niveles de eficacia y de eficiencia que proporciona, tanto en la resolución de situaciones problemáticas como agilizando la consecución de objetivos.

Cada persona y cada organización son una realidad única y, como tal, tienen objetivos y problemáticas específicas que quieren solucionar o alcanzar de modo personalizado. Por estos motivos las intervenciones son proyectadas y contextualizadas para individuos y/o organizaciones, en función de sus objetivos a alcanzar o de las situaciones problemáticas a resolver.

## COACHING ESTRATÉGICO

Frecuentemente una intervención orientada al desarrollo de los recursos y del talento personal requiere también una competencia específica en el ámbito del problem solving.

Ocuparnos del desarrollo del talento y de los recursos personales, requiere una concentración inicial sobre aquello que sentimos como debilidad y fragilidad, de modo a poder utilizarlo como punto de palanca para desencadenar el cambio, antes que los límites y dificultades se estructuren como problemas invalidantes. Si aprendemos a gestionar la incapacidad, los límites se transformarán en puntos de fuerza. Si les restamos importancia, acabarán por emerger en el momento menos oportuno.

## COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La forma de comunicar es decisiva para el éxito de cualquier tipo de intervención estratégica, por lo que es imperativo desarrollar la capacidad de adecuar nuestra modalidad de comunicación al contexto en que actuamos, en cada momento. El entrenamiento centrado en la técnica del "diálogo estratégico" proporciona el desarrollo de habilidades concretas para la superación de la natural resistencia al cambio de las personas o sistemas organizacionales que solicitan nuestra intervención.

## REFERENCIAS TEÓRICAS Y EPISTEMOLÓGICAS

En la base del modelo estratégico existe una epistemología avanzada que se refiere a la teoría de la comunicación nacida en el campo antropológico con G. Bateson, a los desarrollos constructivistas de la teoría de la cibernética (H. von Foerster, E. von Glasersfeld), al estudio del lenguaje persuasivo de Milton Erickson y a los principios teórico-aplicativos de la comunicación profundizados por los maestros de la Escuela de Palo Alto (P. Watzlawick, J. Weakland, R. Fisch, D. Jackson).

Una posterior contribución aplicativa fue aportada por Giorgio Nardone y su equipo del CTS di Arezzo (inaugurado en 1987 conjuntamente con Paul Watzlawick) que, mediante un riguroso método de investigación empírico-experimental, han puesto a punto un modelo de intervención específico para la solución de problemas no clínicos, tanto en el ámbito personal e interpersonal como en el ámbito de las organizaciones.

