

CURSO DE LOCUCION PUBLICITARIA



Más información en formación@akana.es
o en el 96.315.65.90

MATRICULA ABIERTA

- Dirigido a locutores profesionales que quieran perfeccionar su técnica, actores y a todas las personas interesadas en iniciarse en el mundo de la locucion publicitaria.
- Clases 100% prácticas
- Duración: 8 meses (noviembre - junio)
- Total horas: 120 aprox.
Clases 1 día por semana (4 horas)
- Horario a definir: Lunes o miercoles (10 hrs - 14 hrs)
Martes o jueves (16 hrs - 20 hrs)
- Precio: 1.200 €
Forma de pago: tasa matricula 120 euros. Resto consultar
- PLAZAS LIMITADAS: Máximo 10 personas
- Impartido por: Silvia Rico Vera y Oscar Rico Vera

Índice de contenidos

1. La publicidad ¿qué es?
2. Introduccioó a la publicidad
3. Conocimientos basicos de un estudio de grabacion
4. El cliente ¿qué necesita?
5. Cualidades de un locutor publicitario
6. La improvisacion
7. La voz como instrumento
8. Foniatria y tecnicas de voz
9. Tipos de locucion:
Comercial-institucional
Interpretacion-cantar
10. 100% clases practicas como complemento a los contenidos del programa

Silvia Rico Vera

Actriz y cantante. Estudió música en el Conservatorio superior de música de Valencia e interpretación en el Centro teatral Escalante, ampliando su formación con numerosos cursos de formación y especialización.

Ganadora del Festival de Benidorm 1995 con Tábata ley cuyo éxito con "Solo amor" les llevó a editar cuatro discos a nivel nacional. Su trabajo más destacable en televisión ha sido en "Negòcis de familia" serie de la que fue protagonista. En teatro ha trabajado con directores como Esteve Ferrer, Joan Bozzo, Juli leal, Vicente Genovés, Jerónimo Cornelles, en obras como "C'est la vie", "Confesiones de siete mujeres pecando solas" o "Los siete pecados capitales" entre otros. Es directora musical de cabeceras y la parte musical de series como "One Piece" o "Sherezade". Su voz puede escucharse en numerosos jingles, spots y cuñas publicitarias como "Corporación Dermoestética", "Nenuco", "Babaria", "Iberia", "Playskool", "Renault", "Bancaja", "Turismo de la Comunidad Valenciana", "Arroz la fallera", "CAC", etc.

Oscar Rico Vera

Locutor, cantante, compositor, instrumentista y arreglista musical.

Estudió solfeo y piano en el "Conservatorio de Valencia", así como técnicas de grabación, mezcla y masterización de sonido en Los Angeles.

Ganador del Festival de Benidorm en 1995 con Tábata Ley cuyo éxito "Solo amor" les llevó a editar 4 discos a nivel nacional.

Como compositor y arreglista también ha elaborado casi 300 Jingles Publicitarios, así como bandas sonoras.

Es Productor-Director de Akana Estudios S.L. con el que consiguió en el año 2009 el premio al mejor cortometraje con "Ana Desea no Ser" en La Mostra de Valencia.

Empezó como locutor publicitario con 14 años y desde entonces ha prestado su voz a un sin fin de marcas comerciales entre las que se encuentran: "Corporación Dermoestética, Bancaja, Generalitat Valenciana, Ciudad de las Artes y Las Ciencias, Renault, Diputación de Alicante, Ministerio de Justicia o Plátano de Canarias" entre otros.