

Máster en International Supply Chain Management



Máster en International Supply Chain Management

Objetivos

- Proporcionar al alumno una visión completa de la cadena de suministro integral, el proceso de compra y aprovisionamiento (tanto nacional como internacional), la producción, el almacenaje, la distribución, así como darle a conocer las herramientas de análisis y control para la toma de decisiones.
- Se analizarán, desde un punto de vista práctico, todos los procesos y las diferentes metodologías que permitirán optimizar los resultados.
- El alumno obtendrá una visión global de la empresa e intercambiará experiencias con los profesionales que imparten las materias.

Dirigido a

- Licenciados en Dirección y Administración de Empresas.
- Licenciados en Economía.
- Licenciados en Derecho.
- Licenciados en Sociología.
- Licenciados en Filología.
- Licenciados en Ingeniería.
- Profesionales del sector que busquen alta especialización en Logística Integral.

Módulos

1. Incoterms 2010

- Incoterms 2010.

2. Make a team. Creación de grupos de trabajo

- Integración de equipos de trabajo.
- Formación de equipos de trabajo.
- Funcionamiento de los equipos en las empresas.

3. Gestión aduanera y fiscalidad internacional

- La aduana en el comercio exterior.
- Procedimiento de despacho.
- Origen de las mercancías.
- Valor en aduanas.
- Regímenes económicos aduaneros y suspensivos.
- Áreas exentas.
- Impuesto sobre el valor añadido.
- Impuestos especiales.
- Operador Económico Autorizado.

4. Aspectos económicos y financieros de la empresa

- Métodos de análisis financiero. Métodos estadísticos y dinámicos.
- Análisis de la solvencia, liquidez y rentabilidad.
- El riesgo operativo y financiero.
- Ratios de mercado y ratios bursátiles.
- Análisis financiero y valoración de empresas.

Módulos

5. Negociación de contratos

- Análisis de los contratos más importantes dentro del comercio internacional.
- Análisis exhaustivo de las formas de negociación internacional;
- estudio concreto de determinados países.
- Desarrollo de los indicadores en los procesos operacionales desde un punto de vista jurídico.
- El arbitraje internacional.

6. Medios de pago y cobro

- El mercado de divisas y su funcionamiento.
- Control de cambios.
- Medios de pago y cobros internacionales.
- Mercado de divisas.
- Avals y garantías.
- Seguro de crédito a la exportación CESCE.

7. Transporte internacional

- Transporte marítimo.
- Transporte aéreo.
- Transporte terrestre.
- Transporte intermodal.
- Manipulación integral de la mercancía.
- La protección física de la mercancía.
- La protección jurídica de la mercancía. El seguro de transporte internacional.

8. Sistema integral de calidad

- Principios generales de la gestión de la calidad.
- Norma ISO 9001.
- Elementos de un Sistema de Gestión de la Calidad.
- Sistemas de Gestión Medioambiental.
- El marcado CE.

9. Gestión de compras y aprovisionamiento

- La gestión de las compras como un valor de la gestión general de la empresa.
- Reducción de costes.
- Proveedores y canales de aprovisionamiento.

10. Planificación y gestión de las operaciones

- De la dirección de producción a la dirección de operaciones.
- La dirección de operaciones en el entorno actual.
- Lay-Out de una empresa. Organización de líneas de montaje.
- Planificación a capacidad infinita e finita (MRPI y MRPII).
- Planificación de capacidad (CRP).
- Gestión diaria de las operaciones.
- Gestión de las operaciones por cuellos de botella (TOC).
- La filosofía Lean en la dirección de operaciones.
- Control de la producción y las operaciones.
- La mejora continua.

11. Diseño y gestión de almacenes logísticos

- Emplazamiento y dimensión de los almacenes logísticos.
- Diseño específico de los almacenes logísticos.
- Análisis del flujo de entradas y salidas.
- Sistemas de gestión de almacenes. Automatización.
- Funcionamiento del almacén. Turnos y estacionalidad.
- Seguridad de las instalaciones.
- Mejoras de las instalaciones. Planes de contingencia. Seguros.
- Procedimientos de trabajo y métrica de las operaciones.

Módulos

12. Gestión de inventarios

- Fundamentos teóricos.
- Clases de stocks.
- Variables a tener en cuenta en la gestión.
- Herramientas para la gestión de stocks e inventarios.
- Inventarios y caracterización de artículos.
- Visibilidad.

13. Logística de distribución

- Introducción a la distribución.
- Los modos de transporte.
- Las empresas y su rol.
- Las posiciones y sus relaciones.
- Indicadores y seguimiento.
- La compra-venta del transporte.
- La optimización de la distribución.
- Otros aspectos relevantes.
- Marco regulatorio.

14. La logística inversa (impartida en inglés)

- Introduction to the Reverse Logistics.
- Activities and Products.
- Classification of the Stakeholders in Reverse Logistics.
- Reprocessing: Asset Recovery.
- Managing Returns.
- Product Disposition and Secondary Markets.
- Reverse and Green Logistics.
- Importance of the Reverse Logistics.
- Transport Packaging.
- Best Practices in Reverse Logistics.
- Product Life Cycle.
- Waste Classification.

Módulos

15. Gestión de procesos. Six sigma, Lean

- Introducción al rediseño y optimización de procesos.
- Etapas de un rediseño.
- Filosofía Lean.
- Filosofía Six Sigma.
- Lean Six Sigma.

16. Visibilidad, trazabilidad y gestión de parámetros claves

- Elementos básicos de visibilidad y trazabilidad.
- Trazabilidad de los stocks y visibilidad en la cadena de suministro.
- Parámetros claves para una gestión eficiente de la cadena de suministro integral.

17. La contratación de servicios logísticos

- Aspectos básicos de la contratación.
- La contratación mercantil.
- Contratos regulados en el Código de Comercio.
- Contratos regulados en las Leyes Mercantiles especiales.
- Contratación internacional.

18. Gestión de proyectos

- Definición del proyecto.
- Fases del proyecto.
- Organización y control del proyecto.
- Factores de éxito del proyecto.
- Aspectos del ciclo de vida del proyecto.
- Técnicas tradicionales y novedosas de la gestión de proyectos.

Módulos

19. Gestión integral de la cadena de suministro. Supply chain management

- Diseño de la Cadena de Suministro.
- Estrategias y procesos principales.
- Planificación integral: Demanda, Distribución, Aprovisionamiento y Producción.
- Ejecución: Aprovisionamiento, SAC y Logística.
- Control de la Cadena de Suministros: Costes y KPI's.
- Análisis de oportunidades y establecimiento de planes de acción.
- Cadenas de suministro colaborativas: integración con clientes y proveedores.
- Diferencias entre cadenas de suministro globales o locales.
- Metodologías avanzadas emergentes.
- Cuándo, cómo y por qué rediseñar nuestra Cadena de Suministro
- Casos prácticos.

20. Inglés de los negocios

- Finanzas, negocios y contratos.
- Investigación, análisis, organización y presentación oral y escrita de información sobre países, empresas, productos, etc.
- Ejercicios prácticos de análisis en equipo, troubleshooting, brainstorming, etc.
- Uso de materiales de la prensa, medios audio-visuales, podcasts, etc. para potenciar la comprensión y comunicación.

Módulos

Proyecto Fin de Máster

Durante la impartición de las clases teóricas se potencia el carácter práctico del Máster mediante la realización de casos prácticos en todos los módulos de que se compone, incluyendo el método del caso en varios de ellos.

La práctica más importante es la de elaboración de un PROYECTO DE COMERCIO EXTERIOR.

Con él se pretende la participación activa de los alumnos, fomentando el trabajo en equipo, generalmente compuesto por cuatro alumnos cada equipo, estimular su capacidad creativa permitiendo que la operación sea libremente propuesta por cada uno de ellos, poniéndolos en contacto con la actividad real de la cadena de suministro internacional, ya que el proyecto debe consistir en una operación viable y con miras a que pueda llevarse a la práctica real.

El proyecto consiste en el estudio y planificación de una operación completa de cadena de suministro internacional, ya sea para una empresa real o para una empresa ficticia.

En el proyecto se deben desarrollar algunas de fases de la cadena de suministro internacional, como son, la gestión de las compras y aprovisionamientos, planificación y gestión de las operaciones, diseño y gestión de los almacenes, gestión de los inventarios, logística de distribución, logística inversa, visibilidad, trazabilidad y gestión de los parámetros clave de la cadena de suministro y la contratación de los servicios logísticos, fiscalidad de la operación, transporte y protección física y jurídica de la mercancía, financiación de la operación, medios de cobro-pago, y la negociación de contratos, en muchos de los casos aplicando de manera directa la gestión por procesos Lean-Six Sigma así como las principales herramientas de gestión de proyectos, con una visión integral de la cadena de suministro internacional.

Claustro

D. Rafael Gutiérrez de Mesa

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Director Comercial y de Marketing de Kuehne & Nagel España.

D. Francisco Antúnez Carrasco

Licenciado en Derecho. Titulado en Comercio Exterior y en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales. Abogado. Director del Departamento Extranjero y Abogado Director de la Asesoría Jurídica de INDUSTRIAS Y CONFECCIONES (INDUYCO).

D.Félix Crespo Bravo

Ingeniero Técnico Superior Industrial. Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

D. José Francisco Casajús Murillo

Licenciado en Ciencias Económicas. Auditor del Registro Oficial de Auditores de Cuentas.

D. Eduardo Muñoz del Caz

Doctorado en Derecho Mercantil.. Licenciado en Derecho. PDD en IESE. Director de Asesoría Jurídica del Grupo Dinosol.

D. José Antonio Muñoz Royán

Inspector de Hacienda del Estado. Jefe de Equipo en la Delegación Central de Grandes Contribuyentes de la AEAT. Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo.

Claustro

D. Raimundo Guijarro Solaesa

Profesor Mercantil. Diplomado en Comercio Exterior. Adjunto a la Dirección de Banca de Empresas del Banco Santander Central Hispano.

D. Julio Crespo Bravo

Ingeniero Técnico Superior Industrial. Máster en Técnica y Gestión de Calidad. Experto técnico de la Oficina de Inspección con la misión de llevar a cabo la evaluación y seguimiento de la metodología de inspección del Consejo de Seguridad Nuclear.

D. Javier González Rosado

Director de Operaciones de EUROPAC, compañía líder en el sector del embalaje.

D. Álvaro Nebreda

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. MBA por el Instituto de Empresa. Contract Logistics Manager en Kuehne & Nagel España.

D. Jesús Aznar Martínez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Manager Maersk Line España.

D. Roberto Bazán

MBA IESE Business School. Ingeniero Industrial por la Universidad de Navarra. Director Gerente en Montur (ExDirector de Logística España en Leroy Merlin).

Claustro

D. Salvador Vicioso

Director de Make & Delivery Unilever Europe. Industrial Engineer (Electricity). University of Seville (Spain). Master of Science in Logistics & Supply Chain Management, Cranfield University (United Kingdom).

D. Ricardo de Abiega

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas. Máster MBA por ESIC. Director Customer Solutions Kuehne & Nagel.

D. John Street

Ingeniero Superior de Sistemas Electrónicos por el Politécnico de Milán (Italia). Executive MBA (IE, Madrid). Gerente de Logística en ONO.

D. Javier San Martín María

Director de Cadena de Suministro Deoleo. Ex Director de Planificación de la Cadena de Suministro para SOS Cuétara. Diplomado en CC. Empresariales especialidad Comercio Exterior y Marketing. MBA por la Escuela Europea de Negocios de Madrid.

D. Jean Paul Bennaceur

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Director de Compras de Sener. PDD por IESE del Área de Tributación Internacional.

Dña. Leticia Biescas

Ingeniera Industrial. Máster en Logística de Defensa y Sistema de Seguridad en la URJI. Coordinadora de Proyecto en ISDEFE.

Duración

Un año.

Inicio

Febrero y octubre.

Horas

500 horas totales repartidas de la siguiente manera:

- 400 son lectivas.
- 50 son de talleres prácticos y seminarios.
- 50 de proyecto fin de Máster.

Más información

🏠 C/ Francisco Silvela, 106 -28002- Madrid

☎ Tel. +34 91 782 43 30 / 32 / 33 / 34

📠 Fax +34 91 782 43 43

@ info.ctobusiness@grupocto.com

🌐 **www.ctobusiness.es**