

CURSO DE GOOGLE ADWORDS™ (SEM)
Marketing en Buscadores

ONSOLUTIONS.ES

SEMINARIO



9 noviembre 2011

Llámanos y te informaremos **952 664 192**
www.cursos.onsolutions.es

Contenido y Objetivo del Curso:

Aprender y aplicar los más recientes métodos existentes para promocionar su web en Internet en el buscador Google™ y su red compuesta por portales, blogs y otros.

El participante finalizará el curso con conocimientos suficientes para desarrollar y ejecutar una estrategia de e-marketing que le permita promocionar su web haciendo uso de diversas herramientas ofrecidas por Google™.

El Curso Curso de Google Adwords™ está dirigido a:

Empresarios y/o Emprendedores que quieren conocer las técnicas para promocionar su web en motores de búsqueda (SEM).

Contenido del curso:

Evolución del E-marketing

Contenidos

Search Engine Marketing (SEM) con Adwords™

CURSO DE GOOGLE ADWORDS™ (SEM)

Marketing en Buscadores

¿Qué es una campaña SEM?
¿Qué es el CPC o PPC?
¿Cómo funciona el programa Adwords?
Criterios de visualización de los anuncios
Beneficios del programa Adwords
Creación rápida de una campaña Adwords
Creación de una campaña en 6 pasos
Administración de la campaña Adwords
Jerarquía de Campaña y Anuncios
¿Desde dónde administro mis campañas?
¿Cómo administro mis campañas?
¿Desde dónde administro mis grupos de anuncios?
¿Cómo administro mis grupos de anuncios?
¿Cómo edito mis palabras clave y CPC?
El seguimiento de mi primera campaña
Administración avanzada de mi campaña
Selección del idioma de mi campaña
Selección del territorio de mi campaña
Selección del presupuesto diario
¿En que soportes aparecerá mi anuncio?
Optimización de mi campaña Adwords
Seleccionar las palabras claves
Crear anuncios de calidad
Optimización de mi presupuesto diario
Herramientas de optimización
Optimización avanzada de mi campaña
Definición de nuestras Landing Pages
El concepto de conversión
Control y seguimiento
Seguimiento con Adwords y Google Analytics

Metodología:

Teórico-práctica con equipo informático individual.
Plazas limitadas (Puestos individuales con PC)

Material Incluido:

Dossier con el contenido del seminario.
Certificado de asistencia.
Acceso a bono gratuito de 50 € para Adwords.

Duración:

6 horas durante tres días

Miércoles 9 – 18.00 a 20.00
Jueves 10 – 18.00 a 20.00
Viernes 11- 18.00 a 20.00

Precio total del curso:

75 €