



Máster en Dirección Comercial y Marketing



Contenido

03	Bienvenida	14	Temario del Programa
04	10 Razones para Elegir CEUPE	21	Titulaciones
05	CEUPE en Cifras	22	Campus Virtual
06	La Evolución de CEUPE	23	Metodología EDUCA LXP
07	Rankings, Reconocimientos y Acreditaciones	25	Los 6 Pilares de EDUCA LXP
09	Alianzas Universitarias	26	Cláustro Docente
10	El Programa	29	Nuestros Alumnos Opinan en Video
11	Objetivos	30	Semana Internacional
12	Salidas Profesionales	32	Nuestras Sedes
13	Destinatarios		

Bienvenida



EDIFICIO GRUPO EDUCA EDTECH

Bienvenidos a CEUPE, líder en formación online de postgrado, donde la excelencia educativa y la innovación preparan para el éxito global.

CEUPE, ahora parte de **EDUCA EDTECH Group**, refuerza su liderazgo en educación online con foco en Latinoamérica. Este movimiento estratégico amplía la visión global de ambas entidades, prometiendo una revolución en la formación de calidad y accesibilidad educativa.



EDUCA EDTECH
Group



10 Razones para Elegir CEUPE

- 1 Líder en Innovación Educativa:**
CEUPE es reconocida como la 1ª Escuela en Formación Online de Postgrado, destacando su metodología de estudio innovadora y de alta calidad.
- 2 Reconocimiento Internacional:**
Está entre las 10 mejores escuelas de negocio según el Ranking Innovatec 2023, garantizando prestigio y una metodología educativa reconocida.
- 3 Alta Valoración en la Comunidad Educativa:**
La Comunidad educativa de CEUPE tiene una valoración de 4.8 sobre 5 en Google, reflejando la satisfacción y confianza de los alumnos.
- 4 Doble Titulación Internacional:**
Ofrece dobles titulaciones oficiales y europeas, lo que potencia la carrera de los estudiantes a nivel global.
- 5 Presencia Global:**
CEUPE tiene 11 sedes en América Latina, lo que facilita la accesibilidad y el apoyo local a los estudiantes internacionales.

- 6 Profesores Activos en el Mercado Laboral:**
Los profesores son profesionales activos en diversos sectores, lo que proporciona a los alumnos conocimientos frescos y aplicables a la realidad actual del mercado.
- 7 Metodología Práctica:**
Utiliza una metodología 100% práctica con casos reales, preparando a los alumnos para enfrentar los desafíos empresariales actuales.
- 8 Tutorías Personalizadas:**
Ofrece tutorías personalizadas ilimitadas, adaptándose a las necesidades individuales de los alumnos para potenciar su aprendizaje y desarrollo profesional.
- 9 Oportunidades de Multilingüismo:**
Brinda la oportunidad de estudiar idiomas adicionales durante el máster, lo que mejora el CV y las capacidades lingüísticas de los estudiantes.
- 10 Empleabilidad y Ascenso Profesional:**
CEUPE asegura ascenso laboral con programas innovadores, reconocimiento internacional y alta valoración educativa.

90%

De los alumnos de CEUPE se incorporan a un puesto de trabajo en su primer año tras finalizar sus estudios.

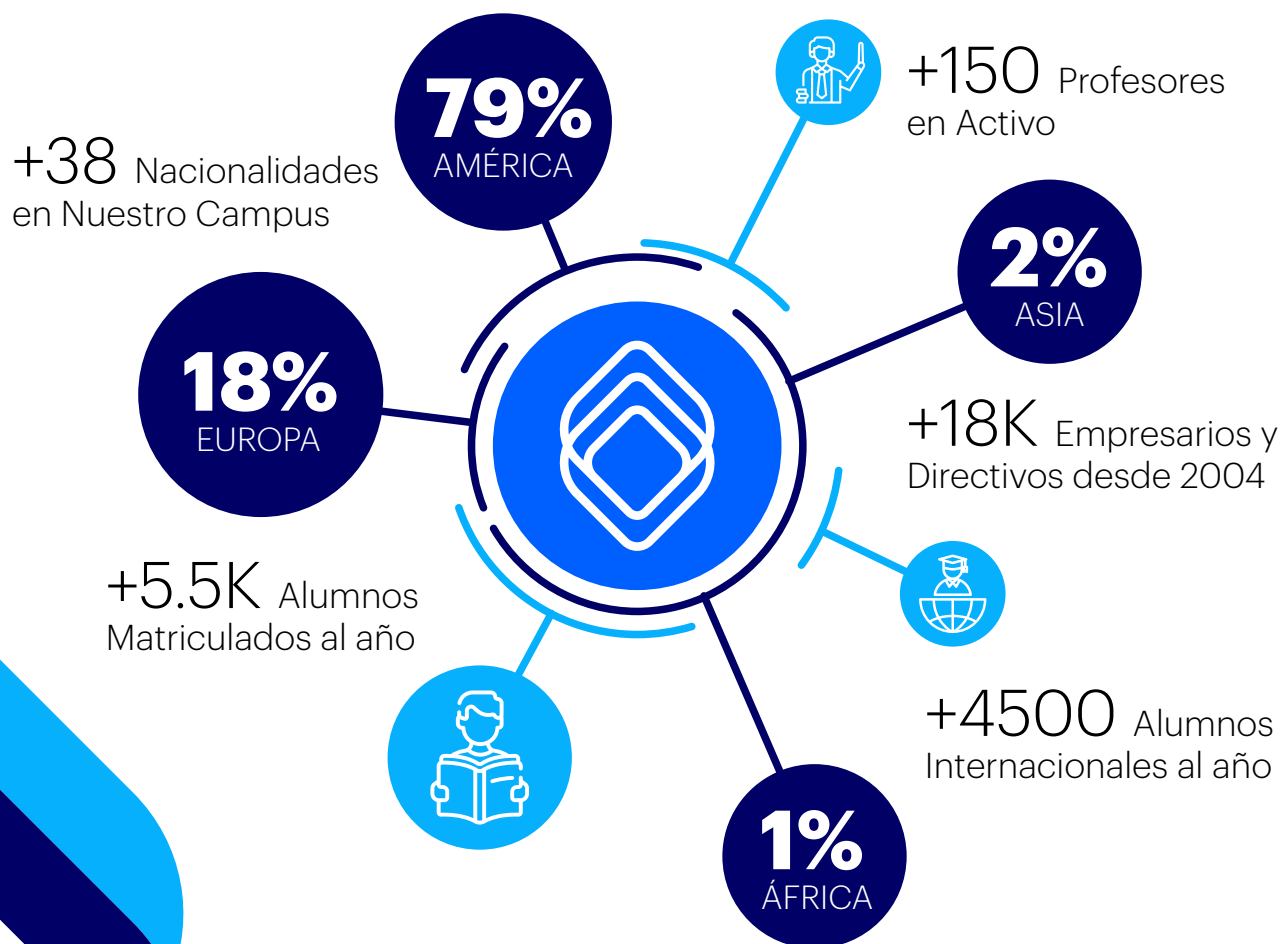
87%

De los egresados reportan una mejora significativa en su puesto de trabajo tras finalizar su maestría.

CEUPE en Cifras

94% De nuestros Alumnos nos recomiendan

+40k Alumnos Formados



Nuestros Profesores

10%
Doctores

38%
Profesorado Universitario

52%
Profesionales de Alta Dirección

La Evolución de CEUPE

Desde su fundación en 2011, CEUPE se ha distinguido como una escuela de negocios de prestigio internacional, liderando la educación online de postgrado.



Reconocida por su innovadora metodología y la calidad de sus programas, CEUPE fue la primera en Europa en obtener el sello ICEEX.

Comprometida con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, CEUPE ofrece formación de vanguardia, adaptada a las exigencias del mercado global, y facilita el acceso a la educación de calidad a través de programas de ayuda directa al estudio.

CEUPE en Latinoamérica

CEUPE, con su enfoque global y presencia en Latinoamérica, se destaca por su compromiso de acercar la excelencia académica a través de un campus virtual avanzado. Con sedes en toda la región, su misión es ofrecer asesoramiento personalizado y propuestas académicas que se alineen con las metas profesionales de sus estudiantes, reafirmando su dedicación a un modelo educativo práctico y accesible.



Rankings, Reconocimientos y Acreditaciones

Top Ten de la formación en español por el “Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio”, que valora la reputación, metodología, calidad de los contenidos y transparencia en la información.

Entre los diez primeros programas, según el “Ranking MBA Online 2015” en el que participan más de 150 programas MBA de toda España.



**Miembro Oficial
De United Nations
Global Compact**



**Excelencia
Educativa Iceex**
(International Commission of
Educational Excellence)



TOP 10 entre las mejores Escuelas
Innovadoras de España entre más
de 400 evaluadas - 2024

TOP 25 entre las mejores Business
School de España - 2024



**Asociación
Española de
Escuelas de
Negocios AEEN**



**Centro Formador
y Patrocinador
del PMI**
(Project Management Institute)



**Institución
Acreditada por el
Fondo Social Europeo**



**Ranking
Mundo
Posgrado**



**Ranking
Iberoamericano de
Formación en Español**



TOP 20
En el ranking 2024 de las
Mejores Business School
en España

En CEUPE, hemos obtenido la Certificación ARP, que avala la calidad de nuestros postgrados online.

Esta certificación nos permite seleccionar los mejores programas, garantizando la excelencia de los contenidos y acreditando la formación de nuestros estudiantes con un diploma de validez internacional.



ARP: Certificación Europea de Calidad en Educación

ARP es una Marca de Certificación de la Unión Europea concedida por la EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea), lo que le aporta un grado de reconocimiento adicional a nivel internacional. La Certificación ARP sirve como un filtro que diferencia los cursos online certificados de aquellos que no lo están en lo que respecta a su calidad. Esta certificación evalúa diversos aspectos como la calidad docente, la metodología de enseñanza, la satisfacción del alumnado y la mejora continua.

Alianzas Universitarias

Otra de las misiones fundamentales de CEUPE es la de fortalecer nuestros compromisos institucionales a nivel académico con Universidades.

Empresas y organismos oficiales de los diferentes países de América Latina.

Alianzas basadas en diseñar, desarrollar y consolidar proyectos académicos que ayuden a mejorar las propuestas y servicios de valor añadido tanto de los alumnos de CEUPE como de la Institución colaboradora.





Máster en Dirección Comercial y Marketing

Máster en Dirección Comercial y Marketing

Diseñado por y para líderes visionarios, este programa te arma con estrategias avanzadas de publicidad, ventas y comunicación. A través de un aprendizaje práctico y directo de la mano de expertos internacionales, estarás listo para conquistar los mercados modernos y elevar tu carrera a cumbres de éxito empresarial.



Objetivos

- 1 Estrategia de Mercado Innovadora.** Diseñar tácticas de marketing y comerciales vanguardistas.
- 2 Liderazgo Transformador.** Desarrollar habilidades directivas para liderar equipos exitosos.
- 3 Dominio del Marketing Mix.** Implementar eficazmente políticas de producto, precio, y distribución.
- 4 Experto en Análisis de Mercado.** Realizar investigaciones de mercado profundas y aplicables.
- 5 Gurú de la Publicidad Digital.** Crear y gestionar campañas publicitarias innovadoras.
- 6 Visionario de la Dirección Comercial.** Dirigir y optimizar la estrategia comercial de la empresa.



Este Máster ofrece una formación integral en dirección comercial y marketing, combinando teoría avanzada con práctica real en un entorno global. Prepara para liderar en mercados competitivos, impulsando el éxito empresarial a través de soluciones innovadoras y estrategias efectivas.

Salidas Profesionales

- 1 | Director Comercial.** Liderar y optimizar la estrategia comercial de empresas.
- 2 | Especialista en Marketing Digital.** Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital efectivas.
- 3 | Analista de Mercado.** Investigar y analizar mercados para identificar oportunidades de negocio.
- 4 | Gerente de Marca.** Desarrollar y gestionar la estrategia de marca y posicionamiento en el mercado.
- 5 | Consultor de Estrategia Comercial.** Asesorar a empresas en la mejora de sus estrategias comerciales y de marketing.
- 6 | Ejecutivo de Desarrollo de Negocios.** Identificar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio.



Destinatarios

40%

Profesionales del Marketing y Dirección Comercial: Buscan ampliar conocimientos.

30%

Recién Titulados: Aspiran a especializarse en marketing y dirección comercial.

20%

Emprendedores y Empresarios: Desean mejorar sus estrategias de mercado.

10%

Trabajadores del Sector: Quieren formalizar y avanzar en su carrera.

Estas cifras son ilustrativas y representan la diversidad del perfil de los candidatos interesados en el programa.

Empleabilidad

- » Director/a de Marketing
- » Consultor/a de Estrategia
- » Jefe/a de Ventas
- » Analista de Mercado
- » Gerente de Publicidad
- » Coordinador/a de Marketing Digital

Temario del Programa



Módulo 1: Dirección estratégica

- » Introducción al concepto de dirección estratégica
- » La dirección estratégica
- » La ventaja competitiva
- » La teoría de los recursos y capacidades
- » El proceso de planificación estratégica
- » El análisis del macroentorno
- » Análisis de la industria
- » Análisis interno
- » Diagnóstico de la situación
- » Formulación de estrategias competitivas

Módulo 2: Habilidades directivas

- » Análisis de la función directiva: encuadre
- » Liderazgo
- » La comunicación y la acción directiva
- » La motivación
- » Gestión de equipos
- » Gestión de reuniones



- » Resolución de conflictos y negociación
- » Gestión del tiempo
- » Gestión del cambio

Módulo 3: Fundamentos de marketing

- » Un viaje a través de la disciplina del marketing
- » El pensamiento estratégico en marketing y los nuevos consumidores
- » Big data y la importancia de la persona en la estrategia en marketing
- » Del cliente a la persona en el marketing integrado
- » Módulo 4: Marketing mix
- » La mezcla de marketing en la empresa
- » Política de producto
- » Política de precio
- » Política de distribución
- » La política de comunicación

Módulo 5: Plan de marketing

- » Plan de marketing estratégico (i.m.c)
- » El proceso del plan de marketing: paso 1 y paso 2
- » Estrategia de marketing: paso 3



- » Desarrollo de decisiones del marketing mix: paso 4
- » Implementación y control: paso 5

Módulo 6: Sistemas de información de marketing e investigación de mercados

- » Los sistemas de información en marketing
- » La investigación comercial: tu aliada en la toma de decisiones
- » La investigación cualitativa
- » La investigación cuantitativa
- » Formas online de investigación comercial
- » El ciclo de vida del producto

Módulo 7: Publicidad

- » La publicidad como proceso persuasivo y de comunicación
- » Los eslabones del engranaje publicitario
- » El anunciante
- » La agencia de publicidad
- » Los medios publicitarios
- » Las centrales de medios





- » Publicidad directa y marketing directo
- » Servicios de evaluación: consultoría y análisis
- » Nuevas fórmulas publicitarias

Módulo 8: Marketing de servicios y gestión de la calidad

- » Marketing y calidad de servicios
- » La cultura de servicio
- » Servicio de atención al cliente
- » Gestión de la calidad
- » Diseño de servicios: el mapeo del viaje del cliente y el servicio al cliente
- » Herramientas para la gestión de la calidad
- » Iso 9001 y la satisfacción del cliente
- » Marketing y enfoques sistemáticos iso 14.000
- » Protección contra el fraude y medidas de cumplimiento

Módulo 9: Dirección comercial

- » Marco estratégico en la dirección comercial
- » Organización del departamento comercial y planificación de la campaña de ventas



- » El equipo de ventas y las promociones comerciales
- » La argumentación y la negociación en procesos comerciales
- » Política de motivación y remuneración de redes de venta
- » El territorio de ventas y la comercialización online
- » Control de la actividad comercial

Módulo 10: Comunicación organizacional interna y externa

- » Introducción a la comunicación e identidad corporativa
- » Estrategia de comunicación
- » Reputación, ética y calidad
- » Comunicación interna
- » Comunicación externa
- » Plan de comunicación estratégica

Módulo 11: Sistemas de información: ERP, CRM y business intelligence

- » Las TIC y la empresa
- » La tecnología y la empresa
- » Procesos de negocio y sistemas de información
- » Infraestructura tecnológica





- » Outsourcing tecnológico
- » Las TIC y las administraciones públicas
- » Las TIC y las relaciones sociales
- » Las TIC y la educación de la sociedad
- » Aspectos legales de las TIC
- » E-business como generador de nuevos modelos de negocio
- » Seguridad en transacciones comerciales electrónicas
- » Sistemas ERP
- » Sistemas CRM
- » Business intelligence
- » La planificación estratégica de los sistemas de información
- » Tendencias y evolución futuras



Titulaciones

Una vez aprobadas con éxito cada una de las partes del programa, el alumno recibirá por parte de CEUPE - European Business School el título profesional, que acredita haber superado todas las pruebas académicas.



Título con reconocimiento tanto académico como profesional de la institución y del programa, lo que significa una garantía y aval de que los estudios adquiridos con un alto prestigio en el actual mercado laboral.

CEUPE - European Business School ofrece a sus alumnos egresados con residencia fuera de España el servicio de gestión de la Apostilla de la Haya sobre todos sus Títulos.

Título de CEUPE - European Business School.



Campus Virtual

Material dividido en Áreas, Módulos y Unidades de Estudio.



Acceso a todo el material docente.



Masterclass.



Material Adicional de los tutores.



Centro de atención al estudiante (CAE).



Tutoría personalizada.





Metodología

EDUCA LXP

learning experience

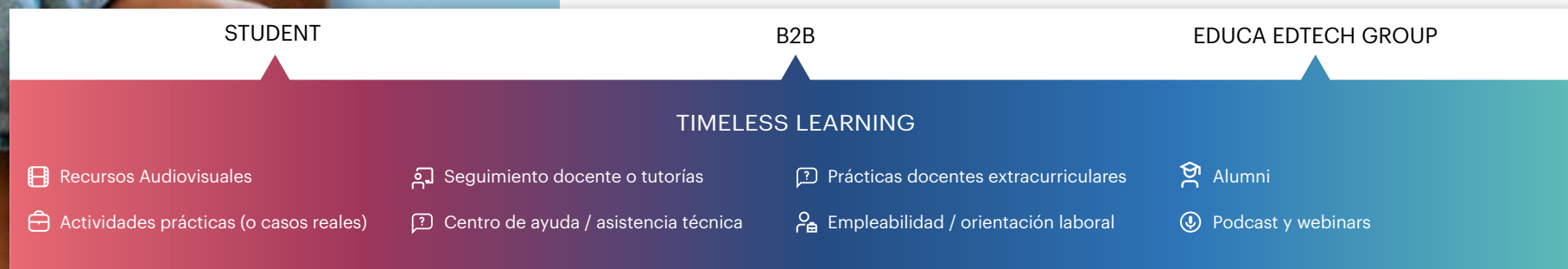
Creando experiencias educativas online a medida mediante herramientas IA propias

¿Qué es la metodología EDUCA LXP?

En un contexto social y económico de permanente cambio, la formación de calidad, flexible y personalizada es el principal activo para mantenerse actualizado, tanto a nivel personal como profesional.

Fruto de esta convicción, EDUCA EDTECH Group ha desarrollado su metodología propia EDUCA LXP, una experiencia de aprendizaje que integra la Inteligencia Artificial y los modelos predictivos altamente personalizados en los procesos de e-learning.

Tecnología y conocimiento para democratizar el acceso a la educación.



Personalización del aprendizaje sin precedentes



Recomendación automática de contenido



Monitorización constante de tendencias formativas para la creación de nuevos contenidos.



Creación de itinerarios educativos personalizados según las necesidades de los estudiantes.



Aprendizaje 100% flexible a través de nuestra plataforma tecnológica propia impulsada por IA.



Detección temprana de student drop out y ayuda al equipo de dinamización.



Acompañamiento por parte de un equipo docente especializado.



Los 6 Pilares de EDUCA LXP

01. EDUCA EDTECH ofrece formación de calidad, respaldada por instituciones educativas líderes.

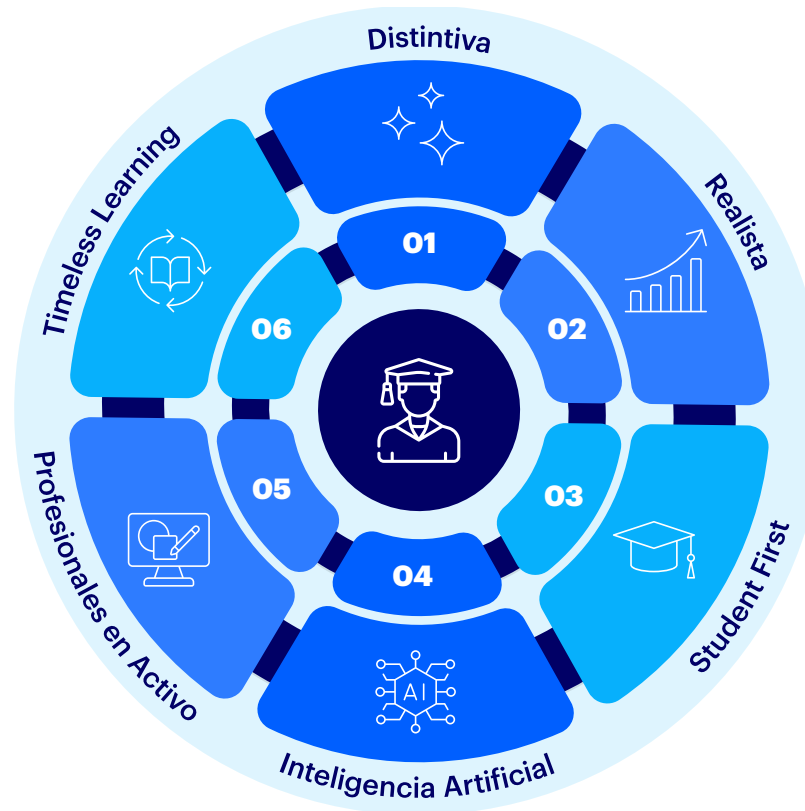
06. E-learning como acompañamiento continuo, una experiencia de aprendizaje para toda la vida.

05. Docentes especialistas con formación en tecnología EDUCA EDTECH.

02. Educación adaptada al mercado laboral, con habilidades prácticas y aplicables.

03. Metodología centrada en el estudiante, con aprendizaje personalizado y flexible.

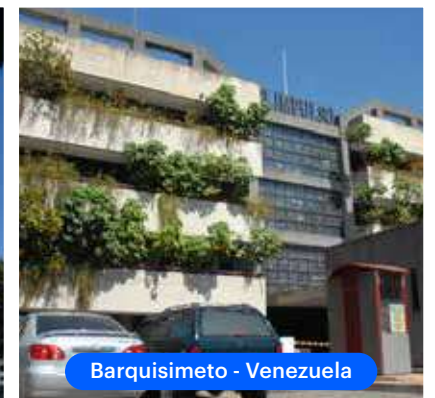
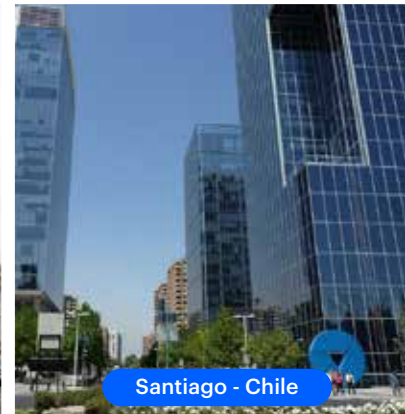
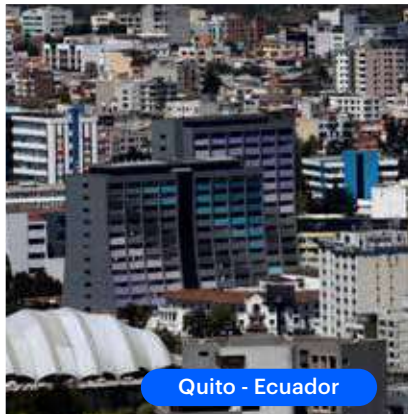
04. Herramientas IA propias para personalizar el aprendizaje en cada institución del grupo.



Nuestras Sedes



Nuestras Sedes



www.CEUPPE.com



Calle Rosa de Lima 1 bis.
Edificio Alba. Despacho 105
28290 - Las Rozas (Madrid)
Móvil: +34 918295892
Whatsapp: +34 621365929



EDUCA EDTECH
Group

Democratizando la Educación

Calle Camino de la Torrecilla, 30,
18200 Maracena, Granada
info@educaedtech.com
Tel. +34 958 05 02 01
www.educaedtech.com