

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

Administración y Dirección de Empresas

Lugar de impartición:

Facultad de Economía y Empresa de Oviedo

Duración:

2 años (90 créditos ECTS)

Tasas de matrícula (precio orientativo):

26 €/crédito

Dirección de contacto:

Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo, s/n. 33006 Oviedo
www.uniovi.es/made

Coordinador:

JUAN VENTURA VICTORIA
ventura@uniovi.es

Objetivos:

El programa Máster en Administración y Dirección de Empresas (MADE) ha sido diseñado para cumplir con el objetivo genérico de dotar al alumno de la visión global y profunda de la Administración y Dirección de Empresas y de un dominio teórico y práctico de las herramientas, métodos y técnicas necesarias para operar en el entorno cada vez más incierto y complejo derivado de la creciente globalización de la economía y del dinamismo tecnológico.

Dicho programa tiene un marcado carácter interdisciplinar cuyo objetivo es proporcionar a los egresados una formación generalista que asegure el entendimiento de los diferentes tipos de decisiones a tomar en las empresas para asegurar la viabilidad y competitividad de las mismas. Se persigue dotar al alumno de los conceptos, herramientas y técnicas necesarias para entender las claves de la competitividad de las empresas y su supervivencia, así como del papel que juegan las diferentes áreas funcionales (finanzas, marketing, producción y recursos humanos) para contribuir de forma coherente al logro de los fines empresariales, sin olvidar la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa que las empresas deben cada vez más acreditar ante la sociedad en la que actúan.

Destinatarios:

El Máster está dirigido a aquellos estudiantes que quieran insertarse en el mercado laboral tras la obtención del título. El objetivo es que el alumno desarrolle las siguientes capacidades:

Capacidad para asumir responsabilidades directivas y de gestión en entornos competitivos, globales y dinámicos.

Capacidad para la toma de decisiones empresariales en cada ámbito concreto de actuación.

Apertura y habilidad directiva para el razonamiento crítico y el trabajo en equipo.

Asimismo, va dirigido a aquellos estudiantes que deseen iniciar una carrera investigadora en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas. En este caso, el objetivo perseguido es que el alumno desarrolle la competencia para investigar sobre temas relacionados con la administración de empresas, proporcionándole conocimientos básicos sobre los fundamentos y herramientas necesarias para ellos.

Organización:

El plan de estudios propuesto tiene un total de 90 créditos ECTS, distribuidos en dos cursos académicos siendo el primero de 60 créditos ECTS y el segundo de 30 créditos ECTS, que incluyen toda la formación teórica y práctica que el estudiante debe adquirir, incluyendo la defensa pública de un trabajo de fin de Máster.

La distribución de los créditos señalados se expone en el cuadro siguiente:

Créditos	Número ECTS	Descripción	Año
Créditos Obligatorios	45	9 asignaturas de 5 créditos	1
Créditos Optativos	15	5 asignaturas de 3 créditos	1
Trabajo Fin de Máster	18		2
Prácticas Externas	12	Dos meses	2
Total créditos ECTS	90		

Los créditos de carácter obligatorio comprenden 9 asignaturas de 5 créditos ECTS que todo alumno debe cursar y que engloban asignaturas de las siguientes áreas de conocimiento: Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad y Comercialización e Investigación de Mercados.