

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Curso 2013-2014



CEU es obra de la Asociación
Católica de Propagandistas



CEU

*Universidad
San Pablo*



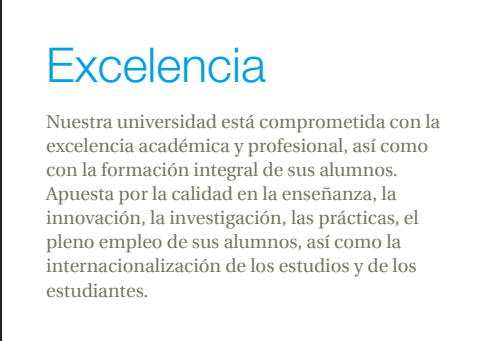
Tradición

La Universidad CEU San Pablo, Institución educativa sin ánimo de lucro, creada por la Asociación Católica de Propagandistas, lleva **más de 75 años** dedicándose a formar humana, académica y profesionalmente a estudiantes, con el fin de que adquieran las competencias necesarias para ocupar puestos de relevancia, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.



Innovación

La Universidad CEU San Pablo lleva más de ocho años inmersa en un **proceso de desarrollo y aplicación de métodos pedagógicos renovados y más eficientes**, basados en una mayor interacción entre profesores y alumnos, de forma que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior responda a las necesidades formativas de los alumnos.



Excelencia

Nuestra universidad está comprometida con la excelencia académica y profesional, así como con la formación integral de sus alumnos. Apuesta por la calidad en la enseñanza, la innovación, la investigación, las prácticas, el pleno empleo de sus alumnos, así como la internacionalización de los estudios y de los estudiantes.



Proyección Internacional

Nuestra universidad vincula su excelencia académica a la **proyección internacional** de nuestros alumnos. Esta dimensión internacional se concreta en la oferta de **grados bilingües e internacionales, movilidad internacional, prácticas internacionales, universidad de verano**, entre otras, para capacitar al estudiante su integración en una sociedad multicultural.



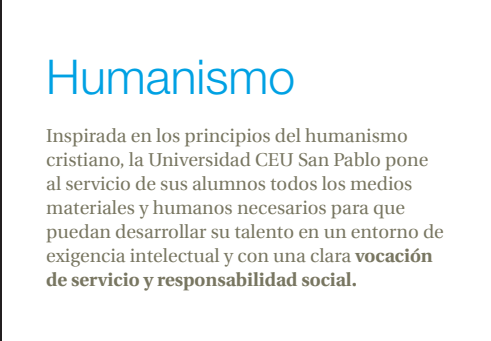
Talento

El CEU ha desarrollado el **Banco de Talento**, fondo destinado a conceder becas y ayudas a aquellos alumnos con excelentes aptitudes académicas, con independencia de sus recursos económicos. Apostamos por desarrollar el talento en todos nuestros alumnos.



Profesorado

Docencia e investigación son dos realidades inseparables en nuestra universidad. Los excelentes profesores del CEU lo son por su tradicional capacidad docente, que nace de su continua formación; la aplicación de nuevas metodologías docentes y de su asidua participación en programas de investigación nacionales e internacionales.



Humanismo

Inspirada en los principios del humanismo cristiano, la Universidad CEU San Pablo pone al servicio de sus alumnos todos los medios materiales y humanos necesarios para que puedan desarrollar su talento en un entorno de exigencia intelectual y con una clara **vocación de servicio y responsabilidad social**.



Exigencia

Los planes de estudios se han elaborado desde la triple perspectiva del **énfasis en la formación** del alumno, los **criterios selectivos** en cada asignatura y **el rigor** en la impartición de la docencia, así como en la verificación del aprendizaje.

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Los estudios de Periodismo de la **FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** son los que cuentan con mayor tradición en nuestro país, ya que tienen sus raíces en la primera escuela de Periodismo de España, la del periódico informativo *El Debate*, creada por nuestro fundador Ángel Herrera Oria, en 1926. Desde entonces, la facultad ha dejado constancia de su voluntad de formar profesionales muy cualificados en el mundo de la comunicación y de las letras.

Entre nuestros **equipamientos** destacan los dos estudios de TV, las tres salas de edición y posproducción, los tres estudios de radio digital y posproducción de sonido, el periódico digital e impreso *OnCEU* y La Agencia, en los que desarrollan sus prácticas todos los alumnos.

La mayoría de las titulaciones de la facultad pueden realizarse en formato internacional, con un elevado número de créditos en inglés y una estancia de un semestre en una universidad extranjera.

Además, hemos implantado el grado en Comunicación Digital, primero en España específico de contenidos basados en la tecnología digital y la comunicación mediante las redes sociales.

Nuestra apuesta formativa ofrece la posibilidad de cursar la simultaneidad de grados entre Comunicación y Humanidades y Comunicación y Derecho, Publicidad y *Marketing*, complemento formativo idóneo para un mejor y más exitoso ejercicio profesional.

Con nosotros...

- Aprenderás con un innovador sistema pedagógico, adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Contarás con profesores formados en las universidades de mayor prestigio y con el apoyo de profesionales de gran relevancia, así como con profesores visitantes de universidades extranjeras.
- Te formarás en nuestras instalaciones modernas y perfectamente equipadas.
- Realizarás prácticas profesionales garantizadas y reales en empresas e instituciones públicas y privadas.
- Participarás en las actividades de una universidad con una profunda orientación internacional.
- Aumentarás tus salidas laborales con nuestros grados internacionales y nuestro exigente nivel de inglés.
- Podrás realizar el programa internacional CEU-Boston University en el grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Estudiarás mediante un sistema de evaluación continua que fomenta la capacidad de trabajo de los alumnos.
- Te integrarás en una institución que potencia la investigación científica en todas las áreas.

Más de 160.000 antiguos alumnos, casi 80 años dedicados a la enseñanza y la incorporación de nuestros recién licenciados al mercado laboral antes de un año nos avalan.

Los estudios de **Periodismo** de la Universidad CEU San Pablo son los que cuentan con mayor tradición en España. Comenzaron en la primera Escuela de Periodismo del país, la de *El Debate* (1926), fundada por Ángel Herrera Oria, el Centro de Estudios Universitarios (1932), la Escuela de Periodismo de la Iglesia (1960) y el Centro de Enseñanza Superior CEU San Pablo (1975).



Este grado, en respuesta a las demandas de una sociedad globalizada, aúna lo mejor de su tradición, basada en la formación integral del humanismo cristiano y la satisfacción de las salidas profesionales, con su vocación internacional y el referente académico de las más prestigiosas universidades de los Estados Unidos de América y el Reino Unido.

Intensas prácticas formativas, dominio de lenguas extranjeras, tutelaje individual y evaluación continua son los pilares sobre los que descansa la inclusión del grado en Periodismo en la vanguardia del Espacio Europeo de Educación Superior.



1	Teoría de la Comunicación y de la Información	9
	Lengua	9
	Escritura para los Medios de Comunicación I	6
	Fundamentos de Arte y Diseño	6
	Fundamentos de Fotografía y Estética	6
	Grandes Libros	6
	Antropología	6
	Pensamiento Político y Cultural (Ciencia Política)	6
	Historia y Sociedad	6
	TOTAL ECTS	60

2	Arquitectura y Análisis de la Información	6
	Escritura para los Medios de Comunicación II	6
	Radio	6
	Televisión	6
	Diseño Periodístico	6
	Fundamentos de la Publicidad	6
	Historia Universal Contemporánea	6
	Doctrina Social de la Iglesia	6
	Literatura Contemporánea	6
	Inglés	6
	TOTAL ECTS	60

3	Redacción Periodística I	6
	Redacción Periodística II	6
	Periodismo en Radio y Televisión	6
	Ética y Deontología	6
	Periodismo Especializado I	6
	Documentación y Técnicas de Investigación	6
	Tecnología y Nuevos Medios	6
	Historia del Periodismo	6
	Derecho	6
	Historia Contemporánea de España	6
	TOTAL ECTS	60

4	Géneros de Opinión	6
	Grupos de Comunicación y Empresa de Comunicación	6
	Comunicación Empresarial e Institucional	6
	Opinión Pública	6
	Comunicación Política	6
	Relaciones Internacionales	6
	Legislación Aplicada	6
	Periodismo Especializado II	6
	Trabajo fin de grado	6
	Prácticas en empresas	6
	TOTAL ECTS	60

5º

Máster oficial

El **Grado en Comunicación Audiovisual** tiene como objetivo formar y preparar a los futuros profesionales de la Comunicación Audiovisual en un ámbito que, en los últimos tiempos, ha registrado un gran desarrollo en nuestro país. La aparición de nuevas cadenas de televisión privadas, la implantación de las plataformas digitales o la aparición de numerosas productoras dedicadas a la elaboración de contenidos audiovisuales han generado grandes cambios en este sector.

Este grado se imparte en la facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, uno de los centros con mayor tradición en nuestro país en la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación.



1	Teoría de la Comunicación y de la Información	9
	Lengua	9
	Escritura para los Medios de Comunicación I	6
	Fundamentos de Arte y Diseño	6
	Fundamentos de Fotografía y Estética	6
	Grandes Libros	6
	Antropología	6
	Pensamiento Político y Cultural (Ciencia Política)	6
	Historia y Sociedad	6
	TOTAL ECTS	60

2	Sistema Audiovisual I	4,5
	Sistema Audiovisual II	4,5
	Narrativa Audiovisual I	4,5
	Narrativa Audiovisual II	4,5
	Escritura para los Medios de Comunicación II	6
	Radio	6
	Televisión	6
	Fundamentos de Publicidad	6
	Historia Universal Contemporánea	6
	Literatura Contemporánea	6
	Doctrina Social de la Iglesia	6
	TOTAL ECTS	60

3	Guión	6
	Producción en Televisión	6
	Fotografía e Iluminación	6
	Realización Monocámara	6
	Edición no Lineal y Grafismo	6
	Tecnología y Nuevos Medios	6
	Ética y Deontología	6
	Derecho	6
	Historia Contemporánea de España	6
	Inglés	6
	TOTAL ECTS	60

4	Realización en Televisión I	6
	Realización en Televisión II	6
	Posproducción	6
	Producción y Realización en Radio	6
	Historia de la Comunicación Audiovisual	6
	Legislación Aplicada	6
	Opinión Pública	6
	Comunicación Política	6
	Trabajo fin de grado	6
	Prácticas en empresas	6
	TOTAL ECTS	60

5º
Máster oficial

La formación que proporciona el nuevo **Grado en Comunicación Digital** capacita al estudiante para desarrollar su actividad profesional en medios de comunicación: redactor editor y diseñador multimedia, editor *cross-media*. En el sector de la Comunicación Audiovisual como experto en edición y postproducción de audio y video *online*; en la empresa informativa como desarrollador y gestor de proyectos multimedia o productor de *digital publishing*, y otros sectores novedosos en el entorno de las empresas y los servicios como el *community manager*, experto en marketing y publicidad *online*, gestión de *webs* en las empresas y desarrollador *web* en contextos más amplios relacionados con la comunicación. Estas salidas profesionales gozan actualmente de una importante demanda creada por los avances tecnológicos.

El grado en Comunicación Digital en la Universidad CEU San Pablo se puede cursar simultáneamente con Periodismo, Comunicación Audiovisual, o Publicidad y Relaciones Públicas. De esta forma, el alumno completa su formación y puede graduarse en dos titulaciones tras cinco años de estudios.

También es posible realizar esta titulación en la modalidad internacional.



1	Pensamiento y Tecnología	6
	Historia y Sociedad	6
	Pensamiento Político y Cultural	6
	Tecnología y Nuevos Medios	6
	Teoría de la Comunicación y de la Información	9
	Lengua	9
	Escritura para los Medios de Comunicación I	6
	Fundamentos de Arte y Diseño	6
	Fundamentos de Fotografía y Estética	6
	TOTAL ECTS	60

3	Ética y Deontología	6
	Lengua Moderna	6
	Derecho	6
	Historia Contemporánea de España	6
	Gestión y Almacenamiento de Contenidos en Internet	6
	Integración Digital de Contenidos	6
	Comunicación Estratégica <i>on-line</i>	6
	Tecnologías para la Programación y el Diseño <i>Web II</i>	9
	Creación y Gestión de Redes Sociales	9
	TOTAL ECTS	60

2	Historia Universal Contemporánea	6
	Doctrina Social de la Iglesia	6
	Fundamentos de Publicidad	6
	Arquitectura y Análisis de la Información	6
	Literatura Contemporánea	6
	Escritura para los Medios de Comunicación II	6
	Radio	6
	Televisión	6
	Comunicación Visual en los Nuevos Medios	6
	Tecnologías para la Programación y el Diseño <i>Web I</i>	6
	TOTAL ECTS	60

4	Opinión Pública	6
	Comunicación Política	6
	Legislación Aplicada	6
	Gestión de la Marca: Imagen y Reputación <i>on-line</i>	6
	Marketing y Publicidad <i>on-line</i>	9
	Comercio Electrónico	6
	Desarrollo de Proyectos Multimedia	9
	Trabajo Fin de Grado	6
	Prácticas en Empresas	6
	TOTAL ECTS	60



El **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** tiene como objetivo preparar a los futuros profesionales de la publicidad, la comunicación y las relaciones públicas, un sector absolutamente consolidado en nuestro país, que cuenta con importantes agencias nacionales, grupos multinacionales de comunicación y un nivel de creatividad merecedor de los premios internacionales más importantes de su ámbito. España se ha convertido en una de las naciones más avanzadas en materia de publicidad y también en el desarrollo de las relaciones públicas.

Nuestros alumnos pueden realizar prácticas en numerosas instituciones punteras, así como en nuestra propia agencia de publicidad (*La Agencia*), perteneciente al departamento de Publicidad y Comunicación Institucional de la facultad. Además, todos aquellos que quieran cursar sus estudios en inglés pueden acogerse al grado internacional en Publicidad y Relaciones Públicas que impartimos.



1	Teoría de la Comunicación y de la Información	9
	Lengua	9
	Escritura para los Medios de Comunicación I	6
	Fundamentos de Arte y Diseño	6
	Fundamentos de Fotografía y Estética	6
	Grandes Libros	6
	Antropología	6
	Pensamiento Político y Cultural (Ciencia Política)	6
	Historia y Sociedad	6
	TOTAL ECTS	60

2	Fundamentos de Publicidad	6
	Comunicación Corporativa	6
	Comunicación y Marketing	6
	Pensamiento Creativo	6
	Escritura para los Medios de Comunicación II	6
	Radio	6
	Televisión	6
	Historia Universal Contemporánea	6
	Literatura Contemporánea	6
	Doctrina Social de la Iglesia	6
	TOTAL ECTS	60

3	Comunicación Empresarial e Institucional	6
	Estructura del Sector de la Comunicación y de la Publicidad	6
	Investigación de Mercados	6
	Producción Publicitaria	6
	Dirección de Arte	6
	Ética y Deontología	6
	Tecnología y Nuevos Medios	6
	Derecho	6
	Historia Contemporánea de España	6
	Inglés	6
	TOTAL ECTS	60

4	Opinión Pública	6
	Comunicación Política	6
	Legislación Aplicada	6
	Comunicación Integrada	6
	Comunicación Estratégica	6
	Planificación de Medios	6
	Comunicación y Cultura	6
	Gestión de Marcas	6
	Trabajo fin de grado	6
	Prácticas en empresas	6
	TOTAL ECTS	60

5^o
Máster oficial

Estados Unidos, Japón y toda Europa están demandando nuevos profesionales, muy cualificados, con capacidad para afrontar todos los retos, gracias a su elevada formación de carácter universalista. Nuestro [Grado en Humanidades](#) está diseñado para afrontar este reto adaptándose a las nuevas necesidades de los mercados laborales.

Siguiendo una tradición que se remonta a más de 75 años, los estudios de Humanidades del CEU han sido especialmente diseñados para complementar la formación necesaria a un profesional del mundo del periodismo, de la comunicación audiovisual y de la publicidad.

1	Antropología	6
	Pensamiento Político y Cultural (Ciencia Política)	6
	Historia y Sociedad	6
	Lengua Española I	6
	Lengua Española II	6
	Historia Antigua	6
	Arte Antiguo	6
	Grandes Libros	6
	Escritura para los Medios de Comunicación I	6
	Sociología	6
	TOTAL ECTS	60

2	Historia Medieval	6
	Teoría de la Comunicación y de la Información	6
	Lengua Inglesa	6
	Literatura Medieval	6
	Filosofía de la Naturaleza	6
	Claves de la Literatura Anglosajona	6
	Historia Moderna	6
	Arte Medieval	6
	Geografía	6
	Lógica y Argumentación	6
	TOTAL ECTS	60



3	Documentación y Técnicas de Investigación	6
	Doctrina Social de la Iglesia	6
	Metafísica I	6
	Historia Contemporánea	6
	Corrientes Literarias del Humanismo	6
	Metafísica II	6
	Arte Moderno	6
	Literatura Española del Siglo de Oro	6
	Derecho	6
	Ética y Deontología Profesional	6
	TOTAL ECTS	60

4	Opinión Pública	6
	Historia Contemporánea de España	6
	Arte Contemporáneo	6
	Tecnología y Nuevos Medios	6
	Movimientos Literarios Contemporáneos	6
	Relaciones Internacionales	6
	Crítica Cultural	6
	Historia de la Comunicación	6
	Trabajo fin de grado	6
	Prácticas en empresas	6
	TOTAL ECTS	60

Máster oficial

Los historiadores piensan y conocen el pasado para comprender y afrontar el presente. En unos momentos en los que el conocimiento de nuestro pasado ha cobrado una enorme relevancia e interés en nuestra sociedad, la Universidad CEU San Pablo oferta un **Grado en Historia** pensado para dotar a nuestros alumnos de una formación rigurosa y exhaustiva, tanto en Historia Universal como en Historia de España. Desde hace más de treinta años el CEU forma historiadores veraces, cualificados y comprometidos con la verdad. Nuestra universidad ofrece una manera diferente de comprender y enseñar la Historia.

1	Prehistoria y Arte Prehistórico	6
	Historia del Oriente Próximo	6
	Arte de Egipto y Próximo Oriente	6
	Historia de la España Prerromana	6
	Geografía Descriptiva	6
	Grandes Libros del Mundo Antiguo	6
	Historia del Mundo Clásico	6
	Arte Griego y Romano	6
	Antropología	6
	Historia de la España Romana y Visigótica	6
	TOTAL ECTS	60

2	Historia de la Alta Edad Media	6
	Arte de la Alta Edad Media	6
	Grandes Libros del Mundo Medieval	6
	Métodos y Técnicas de Investigación	6
	Historia de la España de la Reconquista	6
	Historia de la Baja Edad Media	6
	Arte de la Baja Edad Media	6
	Lengua Moderna	6
	Historia de la Iglesia	6
	Historiografía	6
	TOTAL ECTS	60

3	Historia del Mundo Moderno I	6
	Arte del Renacimiento y Manierismo	6
	Grandes Libros del Mundo Moderno	6
	Historia de la España de los Austrias	6
	Historia de América	6
	Historia del Mundo Moderno II	6
	Arte Barroco y Rococó	6
	Doctrina Social de la Iglesia	6
	Historia del Siglo XVIII Español	6
	Geografía Humana	6
	TOTAL ECTS	60

4	Historia Contemporánea I	6
	Arte del Siglo XIX y de las Vanguardias Históricas	6
	Grandes Libros del Mundo Contemporáneo	6
	Historia Contemporánea de España I	6
	Historia Contemporánea II	6
	El Arte de la Segunda Mitad del Siglo XX	6
	Historia del Mundo Actual	6
	Historia Contemporánea de España II	6
	Trabajo fin de grado	6
	Prácticas en empresas	6
	TOTAL ECTS	60

5º Máster oficial

Velázquez, Dalí, Leonardo, Moneo... forman parte viva de la cultura occidental. El conocimiento de los grandes maestros del Arte y la Arquitectura, así como de otras manifestaciones artísticas, es el objetivo del **Grado en Historia del Arte** que oferta nuestra universidad. El estudio de la Historia del Arte insertado en la Historia de la Humanidad garantiza una formación rigurosa y completa para los alumnos de esta titulación. Un profesional de la Historia del Arte necesita dominar la disciplina en directa relación con el mundo que le rodea, lo que viene garantizado por el plan de estudios que, tras treinta años de experiencia, imparte el CEU.

1	Prehistoria y Arte Prehistórico	6
	Historia del Oriente Próximo	6
	Arte de Egipto y Próximo Oriente	6
	Geografía Descriptiva	6
	Arqueología y Arte Antiguo en la Península Ibérica	6
	Grandes Libros del Mundo Antiguo	6
	Historia del Mundo Clásico	6
	Arte Griego y Romano	6
	Antropología	6
	Iconografía Clásica	6
	TOTAL ECTS	60

2	Arte de la Alta Edad Media	6
	Historia de la Alta Edad Media	6
	Grandes Libros del Mundo Medieval	6
	Métodos y Técnicas de Investigación	6
	Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval	6
	Arte de la Baja Edad Media	6
	Historia de la Baja Edad Media	6
	Lengua Moderna	6
	Teoría del Arte	6
	Iconografía Cristiana	6
	TOTAL ECTS	60

3	Arte del Renacimiento y Manierismo	6
	Historia del Mundo Moderno I	6
	Grandes Libros del Mundo Moderno	6
	Patrimonio Histórico Artístico de la España Moderna	6
	Historia de las Ideas Estéticas	6
	Arte Barroco y Rococó	6
	Historia del Mundo Moderno II	6
	Doctrina Social de la Iglesia	6
	Pintura del Siglo de Oro Español	6
	Gestión y Conservación del Patrimonio Artístico	6
	TOTAL ECTS	60

4	Arte del Siglo XIX y de las Vanguardias Históricas	6
	Historia Contemporánea I	6
	Grandes Libros del Mundo Contemporáneo	6
	Conceptos y Figuras del Arte Español Contemporáneo	6
	Tendencias del Arte Actual	6
	Historia Contemporánea II	6
	Arte de la Segunda Mitad del Siglo XX	6
	Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones Temporales	6
	Trabajo fin de grado	6
	Prácticas en empresas	6
	TOTAL ECTS	60

5º Máster oficial

Titulaciones simultáneas

- Periodismo + Comunicación Audiovisual
- Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas
- Comunicación Digital + Periodismo
- Comunicación Digital + Comunicación Audiovisual
- Comunicación Digital + Publicidad y Relaciones Públicas
- Publicidad y Relaciones Públicas + *Marketing* y Gestión Comercial
- Historia + Historia del Arte
- Historia + Periodismo
- Humanidades + Periodismo
- Humanidades + Comunicación Audiovisual
- Humanidades + Publicidad y Relaciones Públicas
- Derecho + Periodismo
- Derecho + Publicidad y Relaciones Públicas
- Ciencias Políticas + Periodismo

INTERNATIONAL PROGRAMS

- Journalism
- Audiovisual Communication
- Digital Communication
- Advertising and Public Relations
- Journalism + Audiovisual Communication
- Journalism + Advertising and Public Relations
- Audiovisual Communication + Advertising and Public Relations
- Advertising and Public Relations + *Marketing*
- Digital Communication + Journalism
- Digital Communication + Audiovisual Communication
- Digital Communication + Advertising and Public Relations



Boston University Metropolitan College
International



MÁSTERES QUE IMPARTE LA FACULTAD

En la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, en colaboración con diversos grupos de comunicación, ofrecemos un amplio abanico de másteres oficiales para la especialización de nuestros alumnos:

- Máster Universitario en Investigación en Comunicación Avanzada
- Máster Universitario en Dirección Cinematográfica
- Máster Universitario en Artes de la Comunicación Audiovisual
- Máster Universitario en Comunicación Corporativa
- Máster Universitario en Comunicación Multimedia
- Máster Universitario en Periodismo Cultural
- Máster Universitario en Radio
- Máster Universitario en Diseño Gráfico de la Comunicación
- Máster Universitario en Periodismo
- Máster Universitario en Producción de Televisión
- Máster Universitario en Reporterismo e Investigación Periodística para Televisión
- Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza
- Máster Universitario en Formación para Profesor de Educación Secundaria, Obligatoria y Bachillerato
- Máster Universitario en *Trade Marketing* y comercio electrónico*
- Máster Universitario en Formación Docente del Profesor de Universidad*
- Máster Universitario en Dirección de la Empresa Audiovisual*
- Máster Universitario en Relaciones Públicas y Organización de Eventos*
- Máster Propio en Periodismo Deportivo
- Máster Propio en Periodismo Social
- Máster Propio en Periodismo y Comunicación Educativa

* Pendiente de aprobación administrativa según RD 1393/2007 de 29 de octubre por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

PROGRAMAS DE DOCTORADO

- Nuevos entornos de la Comunicación Social**
- Humanidades: Historia, Filosofía y Crítica Literaria**

** Pendiente de aprobación administrativa según RD 99/2011 de 28 de enero por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado.

www.uspceu.es/futuroalumno



CEU
*Universidad
San Pablo*



CEU es obra de la Asociación
Católica de Propagandistas



Servicio de Admisión de Grado y Posgrado

Julián Romea, 18. 28003 Madrid

Teléfono: 902 222 555

info.usp@ceu.es | info.posgrado@ceu.es