UNITED MARKT

Códigos QR

ABRIL 2012

CONTENIDO:

¿Qué son los códigos QR y para qué sirven?	1
¿Cómo funcionan?	2
¿Qué se puede poner?	2
TESCO	2
Intercambio de información	3
Tu ADN en un código QR	3
Usos creativos	4
¿El futuro está en los códigos QR?	5



@AlbertoMR3



@MARIMAR28



@JRafaelCuesta

¿Qué son los códigos QR y para qué sirven?

Los **Códigos QR** son un sistema de código de barras bidimensional. Las letras que lo componen QR significan "QUICK RESPONSE" permiten leer contenido a alta velocidad.

El sistema permite la creación de un código que incluye un enlace a una Web, o un mensaje, que puede ser leído mediante la cámara fotográfica del propio teléfono móvil, y acceder directamente a la página Web o al mensaje.



Los códigos QR son fácilmente identificables por su forma cuadrada y por los tres cuadros ubicados en las esquinas superiores e inferior izquierda.

Se puede leer fácilmente con un Smartphone o Pc que tenga cámara web

Según las cifras publicadas recientemente por Mobio, los meses de julio a diciembre del año pasado, la utilización del código QR creció un masivo 1200%.

Además, la ventaja del uso de este código QR, es que su creación y colocación es simple y rentable, por no decir que es gratis, mientras que la respuesta de seguimiento, retorno de la inversión y gestión de campañas también es sencilla.

En menos de un minuto se puede crear el Código QR con nuestro generador de códigos QR gratuito.

UnitedMarkt

Generador de Códigos QR

¿Cómo funcionan?

Para que este sistema funcione, se necesita tomar una foto al código QR con una aplicación especial en el móvil que sea capaz de interpretar el código. Hoy en día, cualquier móvil , cuenta con una gama de aplicaciones gratuitas para su lectura.



TESCO
Every little helps

¿Qué puede ponerse en un código QR?

Con un poco de imaginación y haciendo un uso racional podemos sacarle más partido a las nuevas tecnologías haciendo crecer, así, nuestro negocio.



¿Qué se puede poner en un código QR?

- Texto
- Enlaces
- Nº teléfono
- Sms / MMs
- Email (enviar mensaje)
- vCard o MeCard

El supermercado virtual de Tesco en el metro de Corea del Sur es un magnífico ejemplo del potencial comercial que, bien usados, tienen los códigos QR y el márketing móvil.

Tesco quería **convertirse en la primera cadena de supermercados del país sin aumentar el número de tiendas físicas.**

Realizó un estudio de mercado, en el que se reflejaba que los coreanos son el segundo pueblo más trabajador del mundo y sólo realizan la compra en el supermercado una vez por semana.

Tesco optó por crear **supermercados virtuales en las estaciones de metro.** De esa forma los usuarios pueden aprovechar el tiempo de espera en la estación para hacer sus compras.

Las vitrinas virtuales tienen los mismos productos que las tiendas físicas y **se puede hacer la compra semanal escaneando el código QR de cada producto que se desee comprar.** Después se envía el pedido online, en Tesco lo preparan y te lo llevan a casa a la hora convenida.

Con esta iniciativa **consiguieron aumentar un 130% sus ventas en línea y un 76% el número de usuarios**

Tiene un fuerte vínculo con las redes sociales porque ayuda al incremento del tráfico en las páginas de Facebook y Twitter, para lograr de esta manera un mayor números de fans o followers.

Intercambio de información



Los QR tienen múltiples usos tanto en marketing como a nivel institucional. Por ejemplo, permite que los consumidores puedan conocer en profundidad un lugar, producto o servicio y puedan identificar claramente lo referente a ello en un minúsculo código, ya que éstos pueden estar impresos o visibles en distintos formatos y contener mucha mas información que la que puede ser impresa o visible sin cansar al usuario, y la capacidad de poder guardar esta información para hacer uso de ella cuando sea necesario. Además, otorga mayor amplitud en el uso del marketing promocional porque es un servicio innovador que facilita la interactividad entre el consumidor y la marca. Así las empresas pueden ofrecer un contenido o una comunicación que estará latente siempre que se quiera saber qué información posee el código.

Tu ADN en un código QR

DNA11 ahora esta ofreciendo para todos aquellos que se enorgullecen de su genética, una obra de arte con un Retrato de ADN realizado con Códigos QR.

Para obtener un lienzo de ADN debes enviar tu muestra de ADN para determinar su haplogrupo mitocondrial, esencialmente su linaje materno que se remonta a miles de años para el homo sapiens original en África.

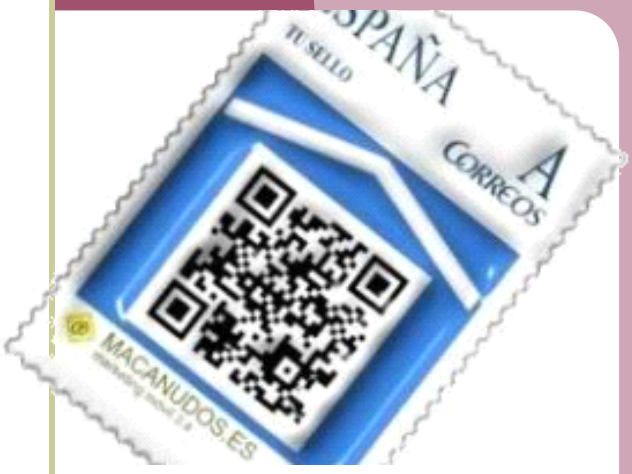
A continuación, crea una página



web personalizada con los datos de su linaje familiar realizada a partir de la muestra, y finalmente obtienen un lienzo, que se crea mediante la elección de varias paletas de colores para convertirlo en una obra de arte aumentada.

Usos creativos

En Granada se ha diseñado el primer sello de correos con un vídeo incorporado a través de un código QR. ¿De qué es el vídeo? Pues al ser Granada la ciudad donde ha nacido este sello postal, obvio que el vídeo es de La Alhambra, uno de los monumentos más bellos de España. El sello postal incorpora un código QR, que al ser escaneado con un teléfono móvil nos redirecciona al vídeo del monumento Nazarí.



Los códigos QR no son una moda. Son una de las formas más sencillas y baratas de codificar información y crear una interfaz entre un objeto físico y uno digital, sin necesidad de utilizar ninguna pieza electrónica, sólo tinta.

La originalidad QR

Gracias a su 30% de tolerancia en legibilidad, este novedoso sistema para almacenar información admite diseños muy creativos, que hacen aumentar no sólo su atractivo, sino también su eficacia.

"Los códigos QR de diseño son no sólo una manera de hacer destacar un código de barras bidimensional, sino que añaden también un toque de humanidad a una apariencia que de lo contrario sería muy fría y tecnológica", explica **Patrick Donnelly**, diseñador de códigos QR. "El diseño puede marcar la diferencia a la hora de escanear o no código QR", añade.



¿El futuro está en los códigos QR?

En la actualidad, los códigos QR están revolucionando el mundo. Con estas pequeñas imágenes somos capaz de enlazar objetos físicos con elementos digitales.

¿Qué papel desempeñarán en un futuro no muy lejano?

A continuación te proponemos varias reflexiones sobre futuros usos de estos códigos:

1.En las marquesinas de autobuses podrían indicar las rutas de los que pasan por esa parada.

2.En los monumentos históricos serían un refuerzo documental, albergando videos o textos con información sobre aquellos.

3.En carteles promocionales para realizar el "Me gusta" en Facebook.

4.En algunas revistas podrían ser una continuación del artículo o bien un suplemento visual del mismo. Por ejemplo una revista de coches podría enlazar el artículo de un nuevo modelo en el mercado con un video con la prueba del mismo.

5.En los libros se abriría un mundo lleno de posibilidades, ampliando contenido o incluso descubriendo misterios nuevos. Por ejemplo en un libro de recetas de cocina, podrían completar la explicación con un video de la receta; o en un libro infantil podrían descubrirse nuevas pistas o lecturas alternativas.

6.En la publicidad de los restaurantes podrían enlazar el menú para que los clientes supieran la amplia gama de productos y servicios que ofrecen.

7.En las tarjetas de visita, tanto de empresa como personales, podrían ofrecer más información, ya sea de la empresa y sus actividades como de la formación de la persona.

8.En la ropa podrían incluirse como una forma de conectar al cliente con la página web del creador.

9.Los artistas podrían promocionar sus discos enlazando videos, fechas de conciertos,...

10.El pago online a través de QR será lo más novedoso y lo que revolucione de verdad el mercado mundial.

Estos son unos pocos ejemplos de todo para lo que emplearemos los códigos QR.

Mientras más de nosotros empecemos a utilizarlos, habrá mayor incentivo para que más empresas y organizaciones aprovechen sus beneficios de formas prácticas y creativa