

CONTENIDO:

¿Qué es Pinterest? 1

Herramientas 2

¿Cómo se "pinea" una imagen? 2

Los grupos en Pinterest 3

Pinterest en cifras 3

Unos consejos para Pinterest 4

¿Cómo usar Pinterest para tu negocio? 5



[@AlbertoMR3](#)



[@JRafaelCuesta](#)

¿Qué es *Pinterest* ?

No hay duda alguna de que las **fotografías** nos definen, pues reflejan nuestros gustos, los lugares que hemos visitado, etcétera. Pinterest es un nuevo concepto de **red social** que nos invita a crear nuestra **biografía** a base de **fotos**.

Sus cifras le avalan, y es que desde que saltó a los titulares hace un par de meses, se ha convertido en **una de las redes sociales más utilizadas**. Actualmente, se encuentra en el quinto puesto, por debajo de LinkedIn y Google+, algo difícil de conseguir teniendo en cuenta que todavía está en **fase beta**, y se accede a ella mediante el clásico sistema de **invitaciones**.

En la nueva red social la gente elige y compara fotos y vídeos de otras webs.

Una vez dentro, puedes crear tantos tableros de anuncios como quieras, y puedes decidir si en ellos sólo puedes colgar anuncios tú o también tus colaboradores, además de seguir a otras personas que también le pongan chinchetas a sus cosas interesantes, o seguir sus tableros de anuncios, compartiendo recursos, sitios útiles, etc.



¿Cómo empiezo a usar *Pinterest*?

Accedes por invitación, que puedes solicitar directamente en el sitio, o si alguien dentro de **Pinterest** te invita directamente. En cualquier caso debes registrarte, bien usando una cuenta de correo electrónico, bien con tu cuenta de **Twitter** o **Facebook**.



<http://pinterest.com>

Herramientas

Como todo BOOM, Pinterest cuenta con una amplia gama de herramientas para poder medir el alcance, la influencia y la viralidad de los usuarios. A continuación te resumimos algunas:

Pinterest Recent Activity Expander, es una extensión para Chrome que nos permite ver qué exactamete han pineado o repineado desde Pinterest nuestros seguidores sin necesidad de abrir el enlace para saber qué imagen o contenido. Útil para conocer mejor los gustos de nuestra audiencia, y recuerda, cuanto más sepamos de ellos, cuanto más y mejor los conozcamos, mejores podremos hacer nuestros servicios y productos y la relación con los usuarios y clientes.



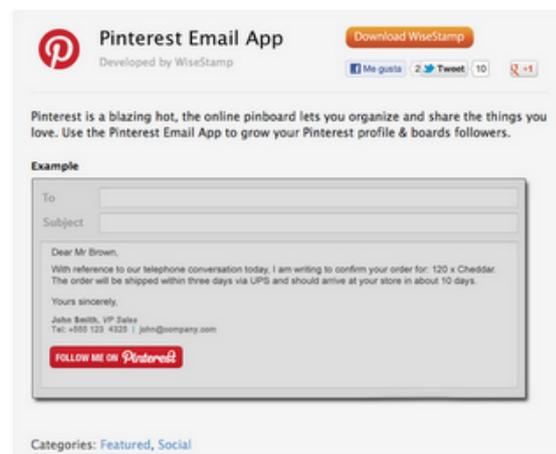
Pintics es una aplicación que te permitirá en breve, está aún en beta privada, obtener analíticas sobre tu cuenta de Pinterest.

Pin A Quote te ayuda a "pinear" citas, frases, textos, etc. Muy práctico si prefieres el texto a las fotos.

**Actualmente
Pinterest está
siendo usado por
aficionados a
Internet de todo
tipo, principalment
e mujeres entre 25
y 44 años; según
un estudio de
ComScore, solo un
20% de hombres
usan el servicio,
frente a un 80% de
mujeres.**

Pinterest Email App: si haces un uso habitual de newsletters, email commerce, etc, no puedes dejar pasar esta aplicación ya que te facilitará informar a tus clientes sobre tu cuenta de Pinterst y los animará a seguirte. Se trata de una aplicación que inserta un botón de "Sígueme en Pinterst" en tus emails.

Y muchas más que nos permitirán crear un tablón animado y muy interesante, del que recabar la mayor información posible.



¿Cómo se 'pinea' una imagen?

Dentro de Pinterest puedes hacer un Repin, con ello esa imagen aparecerá en tu corcho en una carpeta que crees.

También puedes comentar las fotos y mostrar que te gusta la foto.

Al hacer pin por primera vez se te instalará, sin hacer tu nada más, un icono en tu barra de navegación de tu pc, arrastrándolo con el ratón a la barra de tu navegador. Esto solo pasará una vez, aunque te lo pregunte en todas las carpetas que vayas creando.

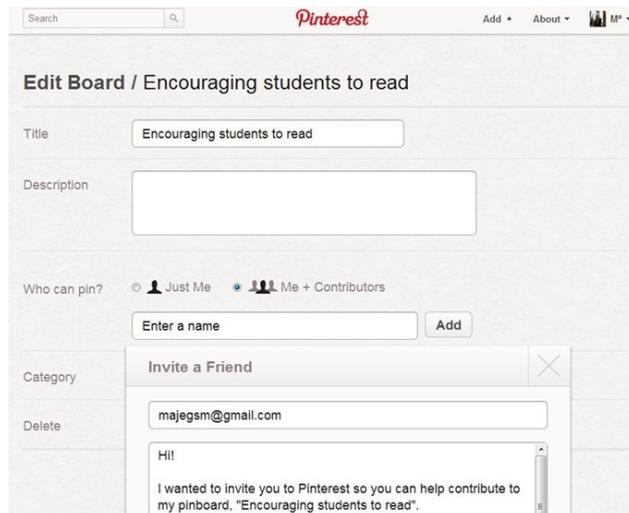
A partir de ese momento, cuando veas una foto podrás "pinearla" a tu tablón.

Los grupos en *Pinterest*

Crea un tablón de anuncios colaborativo, donde no sólo tú puedas poner chinchetas, sino que tus colaboradores también puedan hacerlo; en este caso, se trata de que sean tus alumnos los colaboradores en el tablón de anuncios online de **Pinterest**.

Es muy sencillo, cuando configuras tu tablón, activas la casilla para que no sólo puedas contribuir tú sino también tus colaboradores y te da la posibilidad de empezar a añadir nombres; después, introduces direcciones de correo electrónico, pulsas **Add** y automáticamente te aparece un mensaje de invitación. Con sólo pulsar **Enviar invitación**, ésta le llegará a tu

colaborador que ya podrá comenzar a contribuir con nuevas chinchetas en el tablón de anuncios virtual.



Pinterest en cifras

En tan sólo cuatro meses, septiembre a diciembre del 2011 las visitas únicas aumentaron en 429%, así como el tráfico de referencia hacia tiendas de ropa que creció en 389%. Dirigiendo más tráfico que el propio Google+, Pinterest se ha convertido en el portal de social media predilecto por los consumidores, que visitan incluso antes que las páginas oficiales de los vendedores.



Las marcas están empezando a establecer sus estrategias en esta nueva red social. Y es que, con casi **cinco millones de usuarios** que no dejan de aumentar, 1,5 millones de visitas únicas diarias y 15 minutos diarios en la página, el atractivo de esta página para los anunciantes también se hace notar.

*Lo más parecido a
Pinterest que
conocemos es el
corcho que había
antes en cualquier
habitación
adolescente, un
álbum de recortes o
incluso las carpetas
que los estudiantes
forran con fotos.
Solo que algo más
organizado.*

Unos consejos útiles para *Pinterest*

1. Asegúrate de que publicas el **nombre de tu empresa en tu perfil** para que tenga la mayor exposición posible. Utiliza el nombre de tu empresa como nombre de usuario o cambia el nombre de tu perfil por el nombre de tu empresa una vez lo hayas creado.

2. Añade un párrafo explicando **quién eres y qué te interesa** en la sección About de tu perfil. Esta descripción se verá debajo de tu foto y servirá al resto de los usuarios para saber más de ti.

3. **Conecta tu cuenta con tus cuentas de Twitter y Facebook.** No sólo te ayudará a ganar seguidores, sino que podrás publicar links a tus cuentas de Facebook y Twitter en tu perfil en Pinterest.

4. No olvides añadir la **URL de tu web** en tu perfil.

5. **Publica un montón de cosas.** Pincha contenidos de forma habitual para maximizar la

exposición y la participación.

6. Busca **nombres creativos e interesantes** para tus tablonos. Se comparten cada vez que haces pin sobre algo, pero haz que sean creativos y cortos.

7. **Etiqueta a otros usuarios** de Pinterest en tus pins utilizando "@nombredeusuario" en la descripción.

8. **Comenta en los pins** de otras personas.

9. Haz **"me gusta"** en las publicaciones de otras personas para reconocer los buenos contenidos.

10. Haz pins desde todo tipo de **fuentes diferentes.** La variedad en Pinterest es muy importante.

11. Mezcla los pins propios con **repins** de otros usuarios.

“ El concepto es ir pinchando en un tablón fotos y vídeos que el usuario encuentra al navegar ”

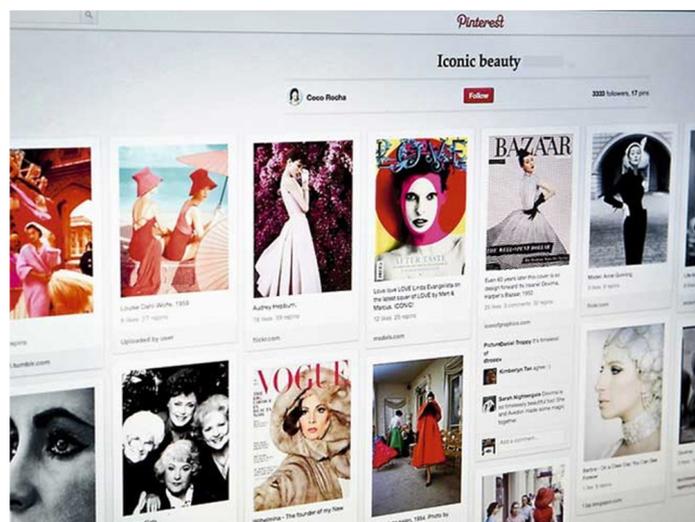
Un dato que diferencia a Pinterest de otras redes sociales es que, según distintos cálculos, del 65% al 80% de sus usuarios son mujeres.

12. Siéntete libre de publicar **contenidos de tu propio blog**, pero no te pases con la auto-promoción. Sigue las mismas reglas que en otras redes sociales y no te conviertas en un agente que mantiene una conversación unidireccional.

13. Publica **vídeos.** En Pinterest hay una sección para vídeos, y todavía hay muy pocos. Prueba a distinguirte del resto con estos contenidos.

14. Cuando publiques una imagen, añade una **descripción interesante.** Una descripción que se mantenga con la imagen después de recibir repins de todo el mundo. Si la imagen está relacionada con tu empresa, no olvides utilizar su nombre.

15. Después de publicar una nueva imagen utilizando la herramienta del navegador, utiliza sus **conexiones con redes sociales** para compartir tus pins en Twitter y Facebook.



Pinit!

“La gente usa los pinboards para planear su boda, decorar sus hogares y organizar sus intereses”, dice la página principal de la plataforma, tal vez ya adaptada a sus usuarias. Sus usuarios diarios suben al ritmo del 145% desde inicio del 2012.

¿Cómo usar Pinterest para tu negocio?

La diferencia entre un «me gusta» de Facebook y un «me gusta» de Pinterest es que en el primero se hace sobre un comentario, un vídeo o una foto, mientras que en el segundo la foto redirecciona a la tienda donde se vende ese producto. Y ahí es donde surge el interés por monetizar la web.

Con Pinterest podrás promocionar tu negocio, crear descuentos para tus clientes, convertirte en el escaparate de moda.

¿Cómo quedar bien con tus clientes VIP gracias a Pinterest? Visita sus tabloneros y encuentra ideas para hacer regalos y detalles.

Crea un concurso en Pinterest invitando a tus seguidores a publicar links e imágenes de tu web que les inspiren, motiven, emocionen o entretengan.

Crea un tablón para mostrar a los miembros de

tu compañía, añadiendo una descripción debajo de cada fotografía con una biografía de la persona.

Muestra imágenes del día a día de tu compañía. A la gente le encanta ver lo que pasa dentro de las compañías.

Aunque más allá de un negocio o de la sensación del momento, Pinterest es también una manera de organizarse, una lista de la compra –hay quien le ha encontrado enorme utilidad para sugerir a su pareja qué quiere exactamente que le regale por Navidad y dónde puede comprarlo.

