

Para jóvenes creativos

El summer workshop más efectivo para empezar a trabajar en publicidad.

07/2012

100% insercción laboral



### Bienvenido a The College of Everything

Bienvenido a The College of Everything®.

The College of Everything, es mucho más que una escuela de creatividad y un business college. Es el contacto directo con los profesionales y expertos de primera linea que te ayudarán a cosnseguir tus objetivos profesionales, tanto si eres un joven creativo que quiere empezar en esta apasionate profesión, como si eres un profesional que quieres aprender y especializarse en los más avanzado en comunicación.

En ese sentido, The College es un acelerador para jóvenes creativos y profesionales comprometidos con lo más avanzado en creatividad. Desde ese punto de vista, nuestro único objetivo es la incorporación laboral. Nuestra educación es un programa constante que solo busca un objetivo: 100% de insercción laboral.

Nuestro equipo a formado a 3.000 creativos españoles en los últimos años y ganado la mayoría de premios nacionales e internacionales para jóvenes creativos.

Hemos reunidos a las principales empresas y profesionales del mundo publicitario para dar un giro a la educación creativa siguiendo las referencias de los principales club de creativos anglosajones. D&AD, One Show, etc..

En esta última edición nuestros alumnos han vuelto a ganar entrando en el libro del prestigioso One show y es que nuestro métodos educativos basados en la innovación creativa y tecnológica, son el exponente de ese avance al que se dirige la industria creativa sin vuelta atrás: La tecnocreatividad

#### ¿Qué voy a aprender en el Incubation Youngs Camp?

El intensivo de Verano es una experiencia única en la que compartes espacio físico y mental con profesionales, directores creativos y especialistas de las principales areas de comunicación para prepararte en el menor plazo de tiempo a trabajar como creativo publicitario.

Como siempre, la única manera de encontrar trabajo en las principales agencias nacionales e internacionales es un buen portfolio. Nuestros programas para jóvenes creativos son los más avanzados y eficaces de la industria, no solo porque en ellos vas a a prenderer de los profesionales que estan inspirando y liderando el cambio de la industria en estos momentos, sino principalmente, porque nuestra exigencia publicitaria esta vinculada, no solo a entender los basico en publicidad, la redacción y la dirección de arte, sino cómo la tecnología ha cambiado radicalemnte el panorama.

Los nuevos jóvenes creativos que responden a la mayoría de ofertas laborales que nos llegan tiene que saber manejar los principios básicos de la publicidad, sino también todo lo más avanzado: social media, cross media, conceptualización y diseño de aplicaciones, generación de plataformas de comunicación y 360°, manejo de recursos de geolocalización, mapping, holografía, codigos BIDI,etc.. además de entender el cambio de las principales agencias internacionales, sus motivaciones, el criterio de los proncipales directores creativos del mundo, sus trabajos y cómo alcanzar un nivel profesional, en el menor tiempo posible:

Indudablemnte todo lo que has aprendido en universidades u otras escuelas, no tiene nada que ver con la realidad de las grandes agencias. Y es sin duda allí, dónde vamos a proyectarte. Tenemos convenios de trabajo con todas ellas y nuestro compromiso es de un 100% de insercción laboral. Un compromiso al que no llega nadie.

### Summer College 2012



















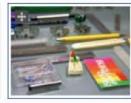




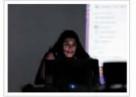
















































#### ¿Qué contenidos tiene que tener un buen portfolio para trabajar en publicidad?

Los jóvenes creativos son una marca blanca. Vienen con ilusión, se sientes creativos, pero no tiene objetivos, ni entienden la industria creativa, apenas saben distinguir lo bueno de lo malo, ni lo viejo de lo nuevo. No saben nada de tendencias, ni de las fuentes de los creativos a la hora de crear. Aunque su intención sea buena, no entienden las reglas del juego, los formatos, las dinámicas, las tecnicas creativas.

Hay que quitar merito a ser creativo. Ser creativo publictario es un conjunto de técnicas profesionales, que se aprenden reproduciendo el trabajo en la agencia, sometiendote a la misma presión, al criterio exhaustivo de sus directores creativos ejecutivos, a las influencias y referencias que ellos tomán, trabajando codo a codo con los mismor proveedores tanto tecnológicos como analógicos.

Un portfolio, hasta hace un año, estaba basado en la gráfica publicitaria. En este momento, apenas se llevan 3 o 4 campañas gráficas. Todo lo demás son conceps, videos case studies y videos virales que demuestren tu manejo en las campañas 365 y las plataformas. Aprenderas desde la generación de ideas hasta la ejecución final de campañas de contenidos, dinamizaciónes viral, campañas para redes sociales, acciones de comunity management e investigación en nuevos recursos tecnológicos, con una fuerte especialización en advanced art direction y redacción publicitaria, aprendiendo a trabajar los principales medios, con la multiplicidad de estrategias, con la rapidez del mundo profesional.

Para hacer un portfolio, no nos necesitas a nosotros, no necesitas ninguna escuela de creatividad, solo necesitas tener la mente despierta, saber dónde mirar y cómo mirar y si crees que en algún momento nuestra esperiencia puede ayudarte, entonces, ahí entramos para poder ayudarte.









#### **Adtrenhunting®**

El Adtrendhunting es nuestro método de enseñanza, basado en los sitemas educativos más avanzados a nivel internacional y nuevas formas de creatividad con una visión holistica de las influencias, tendencias, formas de pensamiento creativas aplicada al mundo del business y sobre todo, nuevas formas de entender el mundo de la comunicación persuasiva y el mundo del negocio.

Viene la generación del Bleissure, el business+ leissure, nuevas formas de entender la educación de los profesionales y la diversión, y la época del Techlove, del componente tecnológico de la comunicación, las redes, los medios y los recursos, pero siempre con el componente pasional que no deja hueco a la indiferencia.

EL Adtrendhunting es un método de dinamización visual para el aprendizaje participativo, un método de análisis que provoca respuestas creativas y estrategicas necesarias. Una de las más formas avanzadas que rompe todos los estereotipos educativos y que prepara en innovación y tendencias a los jovenes creativos hasta convertirles en profesionales a través del contacto directo con los principales profesionales, sus exigencias y recibiendo más imputs que en ninguna otra escuela de creatividad internacional.



Somos el acelerador profesional para jóvenes creativos más avanzado en innovación tecnológica, porque nos hemos unido a las principales marcas en creatividad e innovación tecnológica.

#### Brand Approach 2012

# College 2012

## Summer Incubation Youngs Camp MAD/VLC/BCN

Intensivo para la creación de portfolio en Advanced art direction y redacción publicitaria +tecnocreatividad.

07/2012

#### **Programa**









#### **Objetivo**

El objetivo es proporcionarte las herramientas y conocimientos suficientes como para liderar los aspectos profesionales de las nuevas formas de comunicación, creación de marca, estrategia a través de un programa dinámico basado en las últimas tendencias e innovación creativa de la mano de los mejores expertos en redacción, dirección de arte, dirección creativa y tecnología.

Una vez terminado el Incubation Youngs Camp hacemos un coaching personalizado para ayudarte a conseguir tus objetivos profesionales. Ese nuestro principal objetivo Eso solo se consigue con un portfolio contundente que los mismos directores creativos iran supervisando.

#### Terminos relacionados/Tags

Redacción, dirección de arte, trendhunting, social media, cross media, appvertising, app trends, geoposicionamiento, plataformas, 360°, marketing digital, creatividad, grafica, tv, radio, exterior, Codigos BIDI, mapping, cibernetica, usabilidad, e-comerce, mobile marketing, acting, fotografía, retoque, adobe, after effects, 3D, share of culture, mediciones de los trabajos creativos, blogging, microblogging, facebook, twitter, pinteres, foursquare, magento, direcciónes creativas, agencias internacionales, portfolio, tecnoportfolio, conceptualización, ideas, bisg-ass ideas....

#### Dinámica de trabajo

El Incubation Youngs Camp es un intensivo con Masterclass+workshops. A lo largo de un mes recibiremos la visita de los principales profesionales de la comunicación española. Cada semana las agencias entregan sus briefs que luego son supervisados por los propios directores creativos de las agencias, con asistencias diarias, mezclando las visitas profesionales, con talleres prácticos en todas las areas que necesitas tener para consguir un manejo amplio de lo que es la realidad profesional.

El intensivo es 24h full content, entrega total para dar lo mejor de nosotros mismos, independientemente de que los alumnos del programa trabajen o no.

Los horarios de las Masterclass son de 20:00 a 22:00 de Lunes a viernes.

El espacio está abierto de 11:00 a 22:00 para poder desarrollar los briefs en equipos de trabajo, bajo el mismo fucionamiento de las agencias internacioales. Durante estás horas los estudiantes están asesorados en dinámicas de trabajo, talleres y workshops.

#### A quién va dirigido?

Este Intensivo va dirigido a jóvenes creativos que quieren hacer su primer portfolio y prepararse con los principales profesionales, innovadores y early adopters de las nuevas formas de comunicación. Nuestro valor diferencial es que además de aprender las bases que ya otros enseñan, nosotros somos los más avanzados en Tecnocreatividad, tendencias y uso de las novedades tecnologicas a la comunicación actual.

Una vez terminado el incubation Youngs Camp entras a formar parte de nuestra comunidad de profesionales que es de las más importantes de España, recibes todas nuestras ofertas de trabajo y participas en toda nuestra intensa actividad de asesoramiento, expertise e investigación tecnologica y creativa.

El incubation Youngs Camp es compatible en tiempos con el trabajo diario. La incorporación laboral se produce en octubre, por eso a lo largo de esos meses, el trabajo y asesoramiento continua hasta el momento de arrancar en las agencias.

#### MA Incubation Youngs Camp. Full portfolio Pogramme

01 Nivel: MA para Nuevos talentos

#### Programas 2012

#### Semana 1

BASES DE LA PUBLICIDAD INTERNACIONAL.

De la gráfica a los medios Tecnológicos.

Introducción a la conceptualización publicitaria.

Introducción a la dirección de arte.

Introducción al lenguaje publicitario. Copywriting.

Formas de conceptualización brasileñas.

Formas de conceptualización Tailandesas.

Formas de conceptualización anglosajonas.

Insight, gags, recursos

Trendhunting, tendencias y adtrendhunting

Creatividad en medios.

Evolución de la creatividad digital

On y off. Piezas, campañas, 360

y plataformas en comunicación

Agencias y directores creativos internacionales.

#### Semana 2

Appvertising

Aplicaciones móviles

Del Social Media al Cross Media.

Comunity management, facebook, twitter, pinteres,

foursquare y principales medios sociales.

Usabilidad web, arquitectura web

Diseño de aplicaciones.

Tendencias en art direction.

tendencias en copywritting

Case tudies, videos y estructuras de presentación de los nuevos tecnoportfolios

El Posicionamiento SEO SEM

Creación de conceptos estratégicos para plataformas.

Métricas y mediciones de las acciones creativas y retornos de inversión:

SOMES y Relevancia ONLINE

#### Semana 3

Nuevas técticas y recursos en dirección de arte.

Geolocalización, mapping, holografía, leds,

Stickers, stencil e investigación de nuevos recursos

Tecnología en el sonido. Sonido holográfico y bineural.

Music Branding

Marketing Viral y meme inovation

Google analytics y google adwords

Microsites, Blogging y microblogging advergamings.

Branding 3.0 y nuevos proveedores tecnológicos.

#### Semana 4

De las ideas a las Big ass ideas.

Creación de campañas en el share of culture.

Uso de los diferentes medios en nuestra campaña Social media

Creatividad para las aplicaciones de Facebook

Creatividad para las aplicaciones de móviles y tablets

Gamification y estrategias Social media

Creatividad para plataformas publicitarias

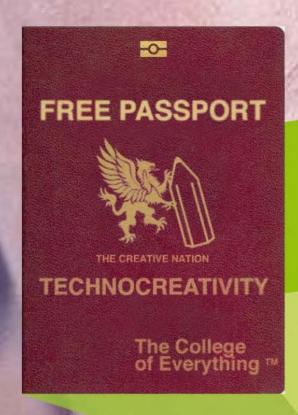
Presentación de las plataformas en case studies

Ingredientes de los tecnoportfolios

Contactos con las agencias y directores creativos

Preparación para las entrevistas de trabajo.

Revisión de tecnoportfolios por los directores creativos:



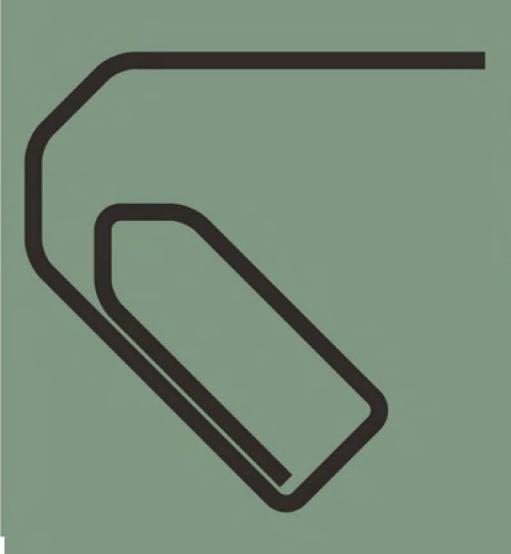
### Free Passport

Y si eres la pareja más valorada por los directores creativos, llévate un Free Passport para todos los programas de educación en las tres ciudades de nuestras sedes.

# ¿Quieres ser embajador de The College en tu universidad?

Te descontamos 200€ de tu inscripción por cada joven creativo que unas a la workshops. Y si quieres ser embajador de tu universidad escribenos a info@thecollegeofeverything.com. Buscamos a un embajador y una embajadora de cada universidad con todos los privilegios educativos de nuestro Free Passport!

The Future is everything!



"Rules are what the creatives breaks.
The memorable never emerged, from a formula."

The College of Everything™



**Expecting**The future
The Happy creative network