



The College
of Everything™

Incubation Youngs Camp

El Workshop
de verano
para jóvenes
creativos
más efectivo
para empezar
a trabajar
en publicidad.

100% insercción laboral

Summer College 2012

Incubation Youngs Camp

Para
jóvenes
creativos



El summer
workshop más
efectivo para
empezar a
trabajar en
publicidad.

07/2012

100%
insercción
laboral



www.thecollegeofeverything.com
info@thecollegeofeverything.com
Madrid Barcelona Valencia
Find us in facebook+twitter

The College
of Everything™

A 6x4 grid of 24 small images showing various activities from the 'Creative Industries' project. The images depict people engaged in different creative and technical tasks: working on models, using tools, interacting with technology, and collaborating in groups. The images are arranged in a grid, with each image showing a different aspect of the project's activities.

En ese sentido, The College es un acelerador para jóvenes creativos y profesionales comprometidos con lo más avanzado en creatividad. Desde ese punto de vista, nuestro único objetivo es la incorporación laboral. Nuestra educación es un programa constante que solo busca un objetivo: 100% de inserción laboral.

Hemos reunidos a las principales empresas y profesionales del mundo publicitario para dar un giro a la educación creativa siguiendo las referencias de los principales club de creativos anglosajones. D&AD, One Show, etc..

En esta última edición nuestros alumnos han vuelto a ganar entrando en el libro del prestigioso One show y es que nuestro métodos educativos basados en la innovación creativa y tecnológica, son el exponente de ese avance al que se dirige la industria creativa sin vuelta atrás: La tecnocreatividad

¿Qué voy a aprender en el Incubation Youngs Camp?

El intensivo de Verano es una experiencia única en la que compartes espacio físico y mental con profesionales, directores creativos y especialistas de las principales áreas de comunicación para prepararte en el menor plazo de tiempo a trabajar como creativo publicitario.

Como siempre, la única manera de encontrar trabajo en las principales agencias nacionales e internacionales es un buen portfolio. Nuestros programas para jóvenes creativos son los más avanzados y eficaces de la industria, no solo porque en ellos vas a aprender de los profesionales que están inspirando y liderando el cambio de la industria en estos momentos, sino principalmente, porque nuestra exigencia publicitaria está vinculada, no solo a entender lo básico en publicidad, la redacción y la dirección de arte, sino cómo la tecnología ha cambiado radicalmente el panorama.

Los nuevos jóvenes creativos que responden a la mayoría de ofertas laborales que nos llegan tienen que saber manejar los principios básicos de la publicidad, sino también todo lo más avanzado: social media, cross media, conceptualización y diseño de aplicaciones, generación de plataformas de comunicación y 360°, manejo de recursos de geolocalización, mapping, holografía, códigos BIDI, etc.. además de entender el cambio de las principales agencias internacionales, sus motivaciones, el criterio de los principales directores creativos del mundo, sus trabajos y cómo alcanzar un nivel profesional, en el menor tiempo posible:

Indudablemente todo lo que has aprendido en universidades u otras escuelas, no tiene nada que ver con la realidad de las grandes agencias. Y es sin duda allí, donde vamos a proyectarte. Tenemos convenios de trabajo con todas ellas y nuestro compromiso es de un 100% de inserción laboral. Un compromiso al que no llega nadie.

Summer College 2012



¿Qué contenidos tiene que tener un buen portfolio para trabajar en publicidad?

Los jóvenes creativos son una marca blanca. Vienen con ilusión, se sienten creativos, pero no tiene objetivos, ni entienden la industria creativa, apenas saben distinguir lo bueno de lo malo, ni lo viejo de lo nuevo. No saben nada de tendencias, ni de las fuentes de los creativos a la hora de crear. Aunque su intención sea buena, no entienden las reglas del juego, los formatos, las dinámicas, las técnicas creativas.

Hay que quitar merito a ser creativo. Ser creativo publicitario es un conjunto de técnicas profesionales, que se aprenden reproduciendo el trabajo en la agencia, sometiendo a la misma presión, al criterio exhaustivo de sus directores creativos ejecutivos, a las influencias y referencias que ellos tomán, trabajando codo a codo con los mismos proveedores tanto tecnológicos como analógicos.

Un portfolio, hasta hace un año, estaba basado en la gráfica publicitaria. En este momento, apenas se llevan 3 o 4 campañas gráficas. Todo lo demás son conceps, videos case studies y videos virales que demuestren tu manejo en las campañas 365 y las plataformas. Aprenderas desde la generación de ideas hasta la ejecución final de campañas de contenidos, dinimizaciones viral, campañas para redes sociales, acciones de community management e investigación en nuevos recursos tecnológicos, con una fuerte especialización en advanced art direction y redacción publicitaria, aprendiendo a trabajar los principales medios, con la multiplicidad de estrategias, con la rapidez del mundo profesional.

Para hacer un portfolio, no nos necesitas a nosotros, no necesitas ninguna escuela de creatividad, solo necesitas tener la mente despierta, saber dónde mirar y cómo mirar y si crees que en algún momento nuestra experiencia puede ayudarte, entonces, ahí entramos para poder ayudarte.



A black and white photograph of a young person wearing a dark mask over their eyes. They have their mouth wide open, sticking out their tongue. They are wearing a light-colored t-shirt with a graphic that includes the word "TOE". In the bottom right corner, they are holding a small object, possibly a CD or a small book, which features a picture of a person. A large, solid pink diagonal shape cuts across the right side of the image, containing white text.

**Bienvenidos a
una nueva
generación,
en educación
creativa y
tecnológica.**

Adtrenhunting®

El Adtrendhunting es nuestro método de enseñanza, basado en los sistemas educativos más avanzados a nivel internacional y nuevas formas de creatividad con una visión holística de las influencias, tendencias, formas de pensamiento creativas aplicada al mundo del business y sobre todo, nuevas formas de entender el mundo de la comunicación persuasiva y el mundo del negocio.

Viene la generación del Bleissure, el business+ leissure, nuevas formas de entender la educación de los profesionales y la diversión, y la época del Techlove, del componente tecnológico de la comunicación, las redes, los medios y los recursos, pero siempre con el componente pasional que no deja hueco a la indiferencia.

EL Adtrendhunting es un método de dinamización visual para el aprendizaje participativo, un método de análisis que provoca respuestas creativas y estrategias necesarias. Una de las más formas avanzadas que rompe todos los estereotipos educativos y que prepara en innovación y tendencias a los jóvenes creativos hasta convertirlos en profesionales a través del contacto directo con los principales profesionales, sus exigencias y recibiendo más inputs que en ninguna otra escuela de creatividad internacional.



Somos el acelerador profesional para jóvenes creativos más avanzado en innovación tecnológica, porque nos hemos unido a las principales marcas en creatividad e innovación tecnológica.

**Brand
Approach
2012**

Summer College 2012

Incubation Youngs camp

MAD/VLC/BCN

Intensivo para la creación de portfolio en
Advanced art direction y redacción publicitaria
+tecnocreatividad.

07/2012

Programa



Objetivo

El objetivo es proporcionarte las herramientas y conocimientos suficientes como para liderar los aspectos profesionales de las nuevas formas de comunicación, creación de marca, estrategia a través de un programa dinámico basado en las últimas tendencias e innovación creativa de la mano de los mejores expertos en redacción, dirección de arte, dirección creativa y tecnología.

Una vez terminado el Incubation Youngs Camp hacemos un coaching personalizado para ayudarte a conseguir tus objetivos profesionales. Ese nuestro principal objetivo. Eso solo se consigue con un portfolio contundente que los mismos directores creativos irán supervisando.

Terminos relacionados/Tags

Redacción, dirección de arte, trendhunting, social media, cross media, appvertising, app trends, geoposicionamiento, plataformas, 360°, marketing digital, creatividad, grafica, tv, radio, exterior, Codigos BIDI, mapping, cibernetica, usabilidad, e-commerce, mobile marketing, acting, fotografía, retoque, adobe, after effects, 3D, share of culture, mediciones de los trabajos creativos, blogging, microblogging, facebook, twitter, pinteres, foursquare, magento, direcciones creativas, agencias internacionales, portfolio, tecnoportfolio, conceptualización, ideas, bisg-ass ideas....

Dinámica de trabajo

El Incubation Youngs Camp es un intensivo con Masterclass+workshops. A lo largo de un mes recibiremos la visita de los principales profesionales de la comunicación española. Cada semana las agencias entregan sus briefs que luego son supervisados por los propios directores creativos de las agencias, con asistencias diarias, mezclando las visitas profesionales, con talleres prácticos en todas las áreas que necesitas tener para conseguir un manejo amplio de lo que es la realidad profesional.

El intensivo es 24h full content, entrega total para dar lo mejor de nosotros mismos, independientemente de que los alumnos del programa trabajen o no.

Los horarios de las Masterclass son de 20:00 a 22:00 de Lunes a viernes.

El espacio está abierto de 11:00 a 22:00 para poder desarrollar los briefs en equipos de trabajo, bajo el mismo funcionamiento de las agencias internacionales. Durante estas horas los estudiantes están asesorados en dinámicas de trabajo, talleres y workshops.

A quién va dirigido?

Este Intensivo va dirigido a jóvenes creativos que quieren hacer su primer portfolio y prepararse con los principales profesionales, innovadores y early adopters de las nuevas formas de comunicación. Nuestro valor diferencial es que además de aprender las bases que ya otros enseñan, nosotros somos los más avanzados en Tecnocreatividad, tendencias y uso de las novedades tecnológicas a la comunicación actual.

Una vez terminado el incubation Youngs Camp entras a formar parte de nuestra comunidad de profesionales que es de las más importantes de España, recibes todas nuestras ofertas de trabajo y participas en toda nuestra intensa actividad de asesoramiento, expertise e investigación tecnológica y creativa.

El incubation Youngs Camp es compatible en tiempos con el trabajo diario. La incorporación laboral se produce en octubre, por eso a lo largo de esos meses, el trabajo y asesoramiento continua hasta el momento de arrancar en las agencias.

MA Incubation Youngs Camp. Full portfolio Programme

01 Nivel: MA para Nuevos talentos

Programas 2012

Semana 1

BASES DE LA PUBLICIDAD INTERNACIONAL .
De la gráfica a los medios Tecnológicos.
Introducción a la conceptualización publicitaria.
Introducción a la dirección de arte.
Introducción al lenguaje publicitario. Copywriting.
Formas de conceptualización brasileñas.
Formas de conceptualización Tailandesas.
Formas de conceptualización anglosajonas.
Insight, gags, recursos
Trendhunting, tendencias y adtrendhunting
Creatividad en medios.
Evolución de la creatividad digital
On y off. Piezas, campañas, 360
y plataformas en comunicación
Agencias y directores creativos internacionales.

Semana 2

Appvertising
Aplicaciones móviles
Del Social Media al Cross Media.
Community management, facebook, twitter, pinteres,
foursquare y principales medios sociales.
Usabilidad web, arquitectura web
Diseño de aplicaciones.
Tendencias en art direction.
tendencias en copywritting
Case studies, videos y estructuras de presentación de los nuevos tecnoportfolios
El Posicionamiento SEO SEM
Creación de conceptos estratégicos para plataformas.
Métricas y mediciones de las acciones creativas y retornos de inversión:
SOMES y Relevancia ONLINE

Semana 3

Nuevas técnicas y recursos en dirección de arte.
Geolocalización, mapping, holografía, leds,
Stickers, stencil e investigación de nuevos recursos
Tecnología en el sonido. Sonido holográfico y binaural.
Music Branding
Marketing Viral y meme innovation
Google analytics y google adwords
Microsites, Blogging y microblogging advergaming.
Branding 3.0 y nuevos proveedores tecnológicos.

Semana 4

De las ideas a las Big ass ideas.
Creación de campañas en el share of culture.
Uso de los diferentes medios en nuestra campaña Social media
Creatividad para las aplicaciones de Facebook
Creatividad para las aplicaciones de móviles y tablets
Gamification y estrategias Social media
Creatividad para plataformas publicitarias
Presentación de las plataformas en case studies
Ingredientes de los tecnoportfolios
Contactos con las agencias y directores creativos
Preparación para las entrevistas de trabajo.
Revisión de tecnoportfolios por los directores creativos:



Free Passport

Y si eres la pareja más valorada por los directores creativos, llévate un Free Passport para todos los programas de educación en las tres ciudades de nuestras sedes.

MAD
VLC
BCN

¿Quieres ser embajador de The College en tu universidad?

Te descontamos 200€ de tu inscripción por cada joven creativo que unas a la workshops. Y si quieres ser embajador de tu universidad escríbenos a info@thecollegeofeverything.com. Buscamos a un embajador y una embajadora de cada universidad con todos los privilegios educativos de nuestro Free Passport!

The Future is everything!



**“Rules are what
the creatives
breaks.
The memorable
never emerged
from a formula.”**

**The College
of Everything™**



The College of Everything

Expecting
The future

The Happy creative network