



Microsoft | IT Academy
Program

Microsoft
CERTIFIED
Partner



PRESENCIA DE LAS EMPRESAS EN INTERNET

OBJETIVOS

Mi empresa quiere y "debe" estar presente en Internet. Para ello hay que empezar por tener un dominio y página Web propia. A lo largo de este curso se explicarán las pautas, técnicas y los medios de los que pueden disponer para una presencia más eficiente. De esta forma podrán llegar a más y más destinatarios de su mensaje. Se hará especial hincapié en el uso de herramientas gratuitas.

TEMARIO

- Conceptos Internet.
 - *Como nos conectamos.*
 - *Direccionamiento IP.*
 - *Servidores DNS.*
 - *Dominios.*
- Crear una página web
 - *Contratar dominio*
 - *Alojamiento*
 - *publicitar*
- Otros servicios Google
 - *Analytics*
 - *Sitemap*
 - *Calendar*
 - *Drive, docs*
 - *Gmail*
- Sindicación de noticias RSS
- Otros navegadores
- Facebook, Twitter
- Presencia en Internet
 - *Recomendaciones*
 - *Diseño adecuado de las páginas*
 - *Campañas publicitarias*

Duración: 8 Horas

Precio 75€ 50€ asociadas a Aspegi

Esta formación puede ser bonificada para trabajadores por cuenta ajena a través de la Fundación Tripartita

Inscripción www.tiss.es