



**CURSO DE EDICIÓN
PROFESIONAL
2012-2013
TALLER DE LOS LIBROS**

www.tallerdelibros.com



CURSO DE EDICIÓN PROFESIONAL 2012-2013

TALLER DE LOS LIBROS

¿QUIÉNES SOMOS?

Taller de los Libros nace en 2011 con el objeto de ofrecer la mejor formación en el campo del sector editorial y las humanidades.

A tal fin se creó en 2011 el **Curso de Edición Profesional**, en colaboración con las editoriales asociadas Ático de los Libros, Barril & Barral Editores, Cabaret Voltaire, Ediciones Alfabia, Gallo Nero, Nevsky Prospects, Principal de los Libros y Sajalín Editores. El curso es el único en España que tiene lugar *in house*, es decir, cuyas clases se imparten en la sede de una editorial. Con un enfoque radicalmente práctico, el **Curso de Edición Profesional** está hecho por editores, para editores y ofrece a los alumnos la garantía de la realización de unas prácticas en una de las editoriales asociadas.

Taller de los Libros es una organización comprometida con la cultura que adopta el compromiso de ofrecer una formación de la más alta calidad. Por ello, nuestras clases cuentan con un número reducido de alumnos y facilitan el contacto directo con los profesionales a todos los niveles del sector editorial, desde el autor hasta el librero.

CLASES EN LA EDITORIAL: EL PRIMER CURSO *IN HOUSE*.

El Curso de Edición Profesional de Taller de los Libros **es el único que se celebra en la sede de una editorial**. Las clases tendrán lugar en la sede de Ático de los Libros, lo que permitirá a los alumnos sumergirse directamente en el entorno laboral del sector editorial. Esta es una ventaja decisiva que en la actualidad no ofrece ningún otro curso de edición y que se inspira en los



extraordinarios resultados que han conseguido experiencias como la **Faber Academy**, de la editorial Faber & Faber; el **Bloomsbury Institute**, creado por la editorial inglesa Bloomsbury, o los cursos de edición de la editorial italiana Minimum Fax.

Además de las clases correspondientes a los módulos del programa, los alumnos tendrán la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos mediante un mínimo de 60 horas de formación práctica en alguna de las editoriales asociadas con el Curso de Edición Profesional. Estas prácticas están garantizadas para todos los alumnos matriculados y ofrecen una integración óptima entre el entorno lectivo y el laboral.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

El Curso de Edición Profesional **garantiza** a todos sus alumnos **60 horas de formación práctica** en una de las editoriales asociadas al curso, ampliables de mutuo acuerdo entre alumno y editorial asociada hasta un máximo de 350 horas.

Las prácticas en la editorial permitirán al alumno empezar a aplicar los conocimientos adquiridos en el curso, y le facilitarán la entrada en el mercado laboral de dos maneras: le permitirán acreditar experiencia laboral directa en su currículo y le pondrán en contacto con algunos de sus futuros empleadores.

El horario de las prácticas es flexible, para adaptarse a las necesidades de estudiantes y profesionales, y se pactará entre el alumno y la editorial en la que realice las prácticas.



EDITORIALES ASOCIADAS



[Ático de los Libros](#)



[Barril & Barral](#)

CABARET VOLTAIRE

[Cabaret Voltaire](#)



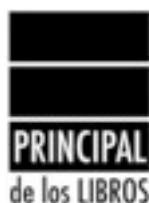
[Gallo Nero](#)



[Ediciones Alfabet](#)



[Nevsky Prospects](#)



[Principal de los libros](#)



[Sajalín Editores](#)



[Sins Entido](#)



EDICIÓN DIGITAL CON ANATOMÍA DE LA EDICIÓN



El Curso de Edición Profesional aborda la edición digital de la mano de los mejores. **Anatomía de la Red**, uno de los mejores observatorios de edición digital de España, y **Anatomía de la Edición**, cuyos estudios sobre el mundo de la edición y las nuevas tecnologías la han convertido en una de las grandes referencias

para las editoriales más punteras, colaboran con el Curso de Edición Profesional para preparar a los alumnos para editar más allá del papel. Sus dos fundadores se incorporan al curso como profesores.



PROFESORES

Claudia Casanova es editora, traductora y escritora, fundadora de Ático de los Libros y Principal de los Libros. Ha trabajado para Círculo de Lectores y ha sido directora editorial de Ediciones Paidós y Ediciones Oniro e impulsora de la línea de novela negra Alea. Ha editado libros como *La doctrina del shock*, de Naomi Klein, *El cisne negro* de Nicholas Nassim Taleb y *Carta a D*, de André Gorz. A lo largo de su carrera ha editado más de 1000 novelas y ensayos. Es traductora de libros como *Mi vida*, de Bill Clinton y *La audacia de la esperanza*, de Barack Obama. Es autora de dos novelas, *La dama y el león* y *La tierra de Dios*, publicadas ambas por Editorial Planeta.

Malcolm Otero Barral empezó su carrera de editor en pequeñas editoriales madrileñas para luego pasar a ser editor en Ediciones del Bronce y Columna Edicions. En esa época publicó por primera vez a Jhumpa Lahiri (Premio Pulitzer), Dave Eggers, Jonathan Franzen (National Book Award). Publicó a Gao Xingjian (Premio Nobel de Literatura) o Coetzee (años antes del premio Nobel). Dirigió la ficción de Ediciones Destino (colección Áncora & Delfín) a la que incorporó a Harold Pinter (Premio Nobel de Literatura), Yann Martel (Premio Booker), Eduardo Lago (Premio Nacional de la Crítica), David Bezmozgis, Pedro Zarraluki, Felipe Benítez Reyes, Antonio Soler o Andrés Trapiello. En el año 2007 pasó a dirigir la ficción española de RBA libros. En 2008 fundó, junto con Joan Barril una nueva editorial, Barril & Barral. Ha sido profesor de literatura en diversos centros universitarios y es conferenciante habitual.

Donatella Iannuzzi es editora y fundadora de Gallo Nero Ediciones, un sello que conjuga literatura y novela gráfica. Licenciada en Filología italiana en la Universidad de Florencia, posee sendas especializaciones en Interpretación y Traducción por la Universidad de Perugia. Colaboró en Gadir Editorial y posteriormente fue Directora de Marketing y Comunicación de la editorial Nowtilus. Actualmente se dedica en cuerpo y alma a Gallo Nero, su proyecto editorial unipersonal.

Silvano Gozzer

Licenciado en Filología Románica y Máster en Edición por la Universidad de Salamanca. Consultor especialista en estrategia editorial y de contenidos, edición digital y en modelos de

negocio en Internet orientado a la industria de contenidos. Trabajó como editor y encargado de producción de contenidos digitales en el Grupo Santillana, donde participó en proyectos de elearning, diseño de procesos editoriales, producción digital y libro electrónico. Profesor en distintos másteres, cursos y conferencista sobre edición digital.

A finales de 2010 fundó, junto a Alberto Vicente, Anatomía de Red (www.anatomiadered.com), una consultora de estrategia editorial y de contenidos que también impulsa proyectos propios de contenidos en red. También es coautor del blog www.anatomiadelaedicion.com y de la www.anatomiteca.com un espacio de recursos sobre edición y libros.

Josep Massot. Miembro fundador de *El Día de Baleares*. Fue nombrado director en funciones en 1987. Desde 1989 desarrolla su carrera profesional en Barcelona como periodista cultural. En el ámbito estrictamente literario se encargó de la información sobre libros durante muchos años ha cubierto habitualmente las ferias internacionales (Frankfurt, Guadalajara). Ha entrevistado a centenares de autores de todo tipo, desde premios Nobel como Octavio Paz o Joseph Brodsky a escritores jóvenes. También ha escrito numerosas críticas de narrativa, poesía y ensayo. Entre muchos otros libros, preparó junto a Ignacio Vidal-Folch la edición española de los dietarios de Jules Renard.

Daniel Osca (Barcelona, 1978) fundó Sajalín editores junto con Julio Casanovas en 2009 y es actualmente su director literario. Tras licenciarse en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra, realizó un posgrado de Edición en la misma universidad. Antes de dedicarse al mundo de la edición, trabajó cinco años en un despacho de asesoría fiscal de Barcelona y estuvo viviendo un año en Turín, donde asistió a los cursos organizados por la editorial italiana Minimum Fax.

Joan Eloi Roca, editor, fundador de Ático de los Libros y Principal de los Libros. En su trayectoria profesional ha trabajado para Tusquets Editores, Círculo de Lectores, Plaza y Janés, Random House Mondadori, Dom Quixote, Ediciones del Bronce y Editorial Planeta. Ha sido editor de libros como *La reina*, de Pilar Urbano; *El club Bilderberg*, de Daniel Estulin; *Ocho años de gobierno*, de José María Aznar; *La crispación en España*, de Santiago Carrillo y muchos otros. Ha



realizado estudios de posgrado en edición en la universidad de Stanford y a lo largo de su trayectoria profesional ha editado más de 500 novelas y ensayos, muchos de los cuales han llegado a las listas de más vendidos.

Elena Rodríguez, editora de Ático de los Libros y Principal de los Libros. Licenciada en periodismo y especializada en edición, es la editora de *best sellers* como *Hermana* de Rosamund Lupton, *El tesoro del viento*, de Sergi Palol y *Yo mataré monstruos por ti*, de Santi Balmes.

Alberto Vicente

Licenciado en Economía y Máster en edición por la Universidad de Salamanca. Socio-fundador de Anatomía de Red www.anatomiadered.com, consultora sobre estrategia editorial y de contenidos desde la que publica el blog www.anatomiadelaedicion.com, espacio de reflexión sobre los cambios y las nuevas tecnologías que afectan al sector del libro en España. Es profesor del máster de edición de la Universidad Autónoma (UAM) y de la Pompeu Fabra (UPF). También imparte clases en la Escuela Europea de Negocios (EEN) de Madrid, autor de diversos artículos y ponente sobre edición digital en foros profesionales y educativos. Ha trabajado como editor en el grupo Santillana y como consultor senior en LLORENTE&CUENCA. Puedes seguirlo en su [Twitter](#) y en su [LinkedIn](#).

Marian Womack nació en Cádiz y estudió en las universidades de Glasgow y Oxford, donde se especializó en literatura Europea Comparada y cursó estudios de doctorado. Es DEA en Literatura

Comparada por la Universidad Autónoma de Madrid. Seleccionada entre los finalistas del I Premio Bruguera, ha publicado la novela *Memoria de la nieve* (Tropo, 2011). Ha publicado traducciones de Mary Shelley, Charles Dickens, Lord Dunsany, Leonard Woolf, David Garnett; y, en colaboración, de Chéjov, Pushkin, Turguénev, o Nadezhda Teffi. Sus textos críticos suelen centrarse en la literatura de corte fantástico, y pueden leerse en la revista literaria británica *Times Literary Supplement* y en la española *Revista de Libros*. En su faceta como editora, es co-fundadora, junto al poeta británico James Womack, de la editorial Nevsky Prospects, especializada en literatura rusa. Recientemente ha puesto en marcha el proyecto editorial de corte fantástico Fábulas de Albión.

Diana Zaforteza nació el 23 de octubre de 1978, estudió Humanidades en la Universidad Autónoma de Barcelona y Civilización francesa en la Sorbona, París. En 2004 fundó junto a Enric Cucurella y Carmen Balcells la editorial Alpha Decay y en 2008 la editorial Alfabia con el propósito de publicar obras desconocidas y descubrir autores noveles. La editorial Alfabia ha sido galardonada con el Premio Llibreter 2011 por la obra *Sukkwan Island* del autor David Vann. En su catálogo figuran autores como Faulkner, Daniel Gascón, Andy Warhol o el japonés Teru Miyamoto que ha sido una de las revelaciones del año. Actualmente también escribe artículos de opinión en la Revista *Yo Dona* donde recomienda joyas literarias desconocidas.



MÁXIMO DE 20 ALUMNOS POR AULA

En Taller de los Libros no creemos en la enseñanza masificada. Sostenemos que un número reducido de estudiantes es básico para garantizar la calidad de un curso. Por ello, **Taller de los Libros ha limitado estrictamente las plazas del Curso de Edición Profesional a un máximo de 20 alumnos** por aula.

Esta es la única manera de garantizar que cada estudiante tenga el mayor acceso a los profesores y la única vía de asegurar que el curso se adapta a cada estudiante en concreto. Las clases reducidas son una característica de las mejores universidades del mundo y queremos que también lo sean de Taller de los Libros.



PREMIO DE EDICIÓN

Cada alumno desarrollará durante el curso un proyecto editorial propio, que será supervisado y aprobado por uno de los profesores. El mejor de estos proyectos en opinión del un tribunal de profesores del curso será editado en una de las editoriales asociadas.

El objetivo es ofrecer a los alumnos la experiencia real de editar un libro y no una mera pantomima del proceso. Por eso los profesores acompañarán al alumno en la generación de ideas y la adaptación del proyecto al mercado. Y también por ese motivo el mejor proyecto verá la luz en una de las prestigiosas editoriales asociadas al curso.

TEMARIO DEL CURSO

Módulo 1. Introducción a la edición

1. ¿En qué consiste la edición?
2. Eslabones de la cadena del libro: del autor al lector
3. Oficios que forman parte del sector editorial
4. Diversos organigramas de empresa editorial
5. Tipos de editores
 - Grandes grupos
 - Editoriales Independientes grandes y medianas.
 - Indies y microeditoriales.
 - Edición digital
 - *Vanity Publishing* y autoedición

Módulo 2. Negociación y contratación de derechos

1. Ley de propiedad intelectual, marco legal y derechos de autor
2. Fuentes de contenido: Dominio público, creative commons y copyright
3. Fuentes de contenido con copyright: autor, agencias nacionales y extranjeras y otras editoriales
4. Contrato de edición: elementos imprescindibles y adaptación a la realidad digital
5. Contrato de agencia: cómo elaborar un buen contrato de representación a un autor
6. Derechos subsidiarios (bolsillo, traducción, club, adaptación cinematográfica, etc.). El caso particular de los derechos digitales
7. Negociación entre autor y editor. Estrategias para evitar los problemas habituales en la firma de un contrato editorial
8. Gestión de un contrato: justificativos, certificados de impresión, liquidaciones, addendums, renovaciones, comunicaciones y rescisiones.

Módulo 3. La agencia literaria

1. ¿Qué es y cómo funciona una agencia literaria?
2. Estructura habitual de una agencia literaria
3. Los diversos papeles del agente: relación con el autor y con el editor
4. Principales agencias españolas e internacionales
5. Estrategias de negociación editor-agencia y agencia-autor

Módulo 4. La selección de libros

1. ¿Cómo escoge un libro el editor?
2. Seguir el gusto propio o seguir el mercado: el dilema del editor
3. ¿Cómo se puede escoger entre miles de libros? Lectores y *scouts*
4. El lector profesional: puerta de entrada a una editorial
 - El informe de lectura
 - Cómo redactar un informe de lectura que destaque
 - Ejemplos de informes de lectura



Módulo 5. Elaboración de una línea editorial

1. Diseño de un proyecto editorial
 - Promoción y establecimiento de una marca editorial
 - Colecciones: ventajas e inconvenientes
2. Líneas editoriales actuales: Ficción, No Ficción, Infantil, Young Adult, Cómic y novela gráfica, Libro técnico, Libro de texto, Facsímiles, Bolsillo, Enciclopedias y coleccionables
3. Formatos: Rústica, tapa dura, bolsillo, libro ilustrado, libro digital
4. Estudio de la competencia
 - Identificar correctamente a los competidores
 - Fuentes de información sobre editoriales y libros a la venta
5. Información sobre novedades: boletines, ferias, catálogos, revistas, scouts, blogs y redes sociales
6. Análisis de resultados y ajuste de línea editorial
7. Importancia capital del control de costes y de la viabilidad económica del proyecto: la sostenibilidad del proyecto editorial
8. Los otros negocios editoriales
 - Merchandising
 - Las subvenciones
 - La venta institucional
 - Venta de derechos al extranjero
 - Los servicios editoriales
 - *Vanity Publishing* o autoedición

Módulo 6. Edición del texto

1. Corrección ortotipográfica, corrección de estilo, *editing* y reescritura: diversos grados de intervención editorial.
 - Técnicas de corrección: normas y símbolos profesionales
 - Costes en tiempo y dinero de los diversos grados de intervención
 - Relación con el autor durante el proceso de edición
 - Ejemplos prácticos
2. Pruebas (primeras, segundas, etc.), galeradas, compaginadas y *plotters*.
3. Corrección de autor
4. Redacción de los paratextos (solapas, contracubiertas, colofones)
5. Página de créditos, ISBN, códigos y demás elementos necesarios
6. Externalización de la edición del texto: correctores, editores *free-lance*

Módulo 7. Maquetación y diseño

1. Diseño de interior
2. Diseño de cubierta
3. Diseño de colección
4. Diseño de cubierta, logo e imagen de marca de la editorial



5. Programas de diseño gráfico: QuarkXPress o InDesign
6. Externalización de la maquetación y diseño: talleres y diseñadores
7. Iconografía: bancos de imágenes

Módulo 8. Edición digital

1. Retos de la edición digital
2. Modalidades y mercado
3. Formatos y posibilidades futuras.
4. El futuro de la edición digital.

Módulo 9. Impresión

1. El papel. Las empresas papeleras
2. El proceso de producción
3. Tipos básicos de papel
4. Tipos básicos de encuadernación
5. Tirajes, mermas, defectuosos
6. Las imprentas
7. Tipos de imprenta
8. El Print On Demand
9. Cálculo de costes de impresión. Escandallos
10. Reimpresión: trampas ocultas

Módulo 10. Distribución

1. Canales de venta
2. Función del distribuidor. Porcentaje y servicios
3. Rotación del libro: pedidos y devoluciones
4. Liquidación de ventas y facturación
5. Importancia de la fuerza comercial
6. Distribuidores en España. Cuáles son los que te convienen
7. Distribuidores en América. Socios en la aventura americana
8. Herramientas técnicas imprescindibles:
 - Fichas comerciales Casa del Libro, ECI, etc.
 - Dilve, Sinli, ISBN
 - Cegal
9. Almacén, coste de custodia. Opciones en España
10. Tendencias actuales de la distribución en España y América
11. Comercio exterior: fundamental para el crecimiento
12. Reto digital
13. Irrupción de Amazon

Módulo 11. Libreros y cadenas de librerías

1. Principales libreros de España
2. Principales libreros de América Latina
3. Relación entre editor y librero



4. La labor cultural del librero
5. Librerías digitales

Módulo 12. Comunicación y marketing

1. Lanzamiento y estrategia de marketing
2. Estrategia de comunicación
3. Relación entre los equipos de marketing, comunicación y comercial.
4. Estrategias comunes: fajas, topos, PLV, presentaciones y ruedas de prensa
5. Dossier de prensa
6. Publicidad gratuita vs. Publicidad pagada. Tarifas, ventajas e inconvenientes
7. Medios culturales
8. Prepublicación
9. Otros medios: Suplementos dominicales de los periódicos, revistas femeninas, etc.
10. Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) Figura del *community manager*
11. Página web
12. Creación de marca
13. Guerrilla cultural

Módulo 13. Ferias

1. Ferias de compraventa de derechos: Ferias internacionales Frankfurt, Guadalajara, Londres, BEA, Bologna, Turín, Beijing, Salón del libro de París
2. Ferias del mercado en castellano: Liber, Feria de Guadalajara
3. Ferias del libro: Sant Jordi, Feria de Madrid, otras ferias en España

Módulo 14. La economía del libro

1. Cómo calcular costes y beneficios de un proyecto
2. La cuenta de explotación o escandallo
3. La elaboración de escenarios
4. La fijación de precios
5. La contabilidad editorial
 - ¿Cuánto dinero hace falta para montar una editorial?
 - El plan de empresa
 - El presupuesto
 - Análisis del balance
 - Análisis de la cuenta de resultados
 - Tesorería
 - Análisis de rentabilidad
 - Externalización de la contabilidad. Ventajas e inconvenientes

Módulo 15. Proyecto editorial

Con los conocimientos adquiridos durante el curso, el alumno deberá elaborar un proyecto editorial original y viable que será evaluado por un tribunal de profesores. El mejor proyecto de cada curso será editado por una de las editoriales asociadas.



Módulo 16. Prácticas profesionales

Todos los alumnos realizarán un mínimo de sesenta horas de prácticas profesionales en una de las editoriales asociadas al curso.

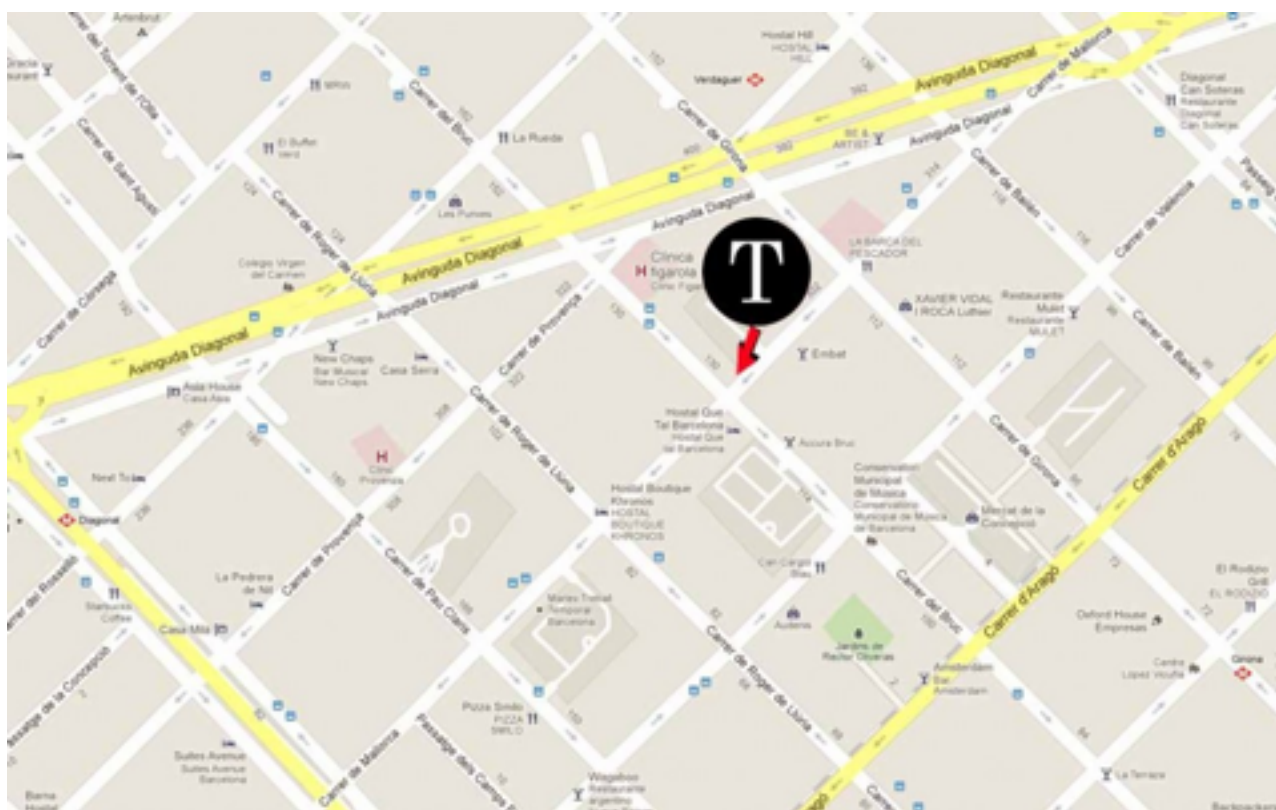
SEDE Y CALENDARIO



La edición 2012-2013 del Curso de Edición Profesional de Taller de los Libros en **Barcelona** tendrá lugar en la **sala de juntas de las oficinas de Ático de los Libros**, en la calle Mallorca, 303, 2º 1ª, en Barcelona. La edición 2012-2013 en **Madrid** se celebrará en una de las oficinas de las editoriales asociadas al curso, todavía por determinar, en el centro de Madrid.

El curso se iniciará el **martes 23 de octubre** de 2012 y concluirá el **jueves 9 de mayo** de 2013. Las clases tendrán lugar **martes y jueves** de **18:30 a 21:30** horas.

El curso comprende 120 horas lectivas y un mínimo de 60 horas de prácticas, ampliables hasta 350 de mutuo acuerdo entre alumno y editorial asociada.



PRECIO

El precio total del **Curso de Edición Profesional de Taller de los Libros** es de **2.200 €**.

Si se efectúa el pago del curso **al contado**, el estudiante se beneficiará de un **descuento del 200 €**.

Si el estudiante lo desea, puede optar a **pagar el curso de forma fraccionada en tres plazos**, mediante un primer pago de 1.000 € con el que formalizará su matrícula, un segundo pago de 600 € en diciembre de 2012 y un tercer pago de 600 € en marzo de 2013.

El pago podrá realizarse por transferencia bancaria o en efectivo en las oficinas de Barcelona de Taller de los Libros, en la calle Mallorca 303, 2º 1ª. Si desea acudir personalmente a conocernos o desea consultarnos cualquier duda, concierte una cita con nosotros en el teléfono 93 419 47 55 o a través del correo electrónico info@tallerdelibros.com.



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué quiere decir que el curso es in house?

Este es el único curso de edición de España que se imparte en una editorial. Las clases se celebran en la sala de juntas de Ático de los Libros, en su sede en Barcelona y en la sede de una de las editoriales asociadas en Madrid. La integración de las clases en el entorno laboral de una editorial ofrece a los estudiantes una oportunidad al alcance de muy pocos. Este modelo sigue el ejemplo de la célebre Faber Academy, de Faber & Faber, del Bloomsbury Institute de la editorial inglesa Bloomsbury o de los cursos de la editorial independiente Minimum Fax en Italia.

¿A quien va orientado este curso?

Este es un curso orientado a todos aquellos que quieren desarrollar su carrera profesional en el sector editorial. Este curso ofrece los conocimientos y experiencia necesarios para desempeñarse con competencia en cualquier entorno. Los

alumnos podrán, una vez finalizado, incorporarse a una editorial de cualquier tamaño, desempeñar su carrera como free-lance o lanzarse a emprender su propia editorial.

¿Es necesario un título universitario para matricularse en este curso?

No, sólo hace falta el deseo de formar parte del sector editorial.

¿Hacen falta conocimientos previos en el mundo de la edición?

No, el curso no supone que el alumno posea ningún conocimiento previo del mundo de la edición. Aunque el contenido de los módulos llega a un punto muy avanzado, lo hace de manera progresiva.

¿Se trata de un curso orientado sólo a los profesionales que desean trabajar en pequeñas editoriales?

En absoluto. El Curso de Edición Profesional capacita a su estudiante para incorporarse en cualquier estructura editorial, desde una microeditorial hasta un gran grupo multinacional. El estudiante habrá adquirido las herramientas y conocimientos necesarios de todo el proceso editorial y podrá rendir al máximo en cualquier puesto y nivel del sector editorial.

¿Por qué hacer este curso es mejor que los master de edición que hay en el mercado?

Hay dos tipos de máster: los oficiales y los propios. Los oficiales tienen una orientación académica y de investigación. La legislación obliga a que todos los profesores de un Máster Oficial sean profesores universitarios y los contenidos de estos máster están lejos del mundo de la empresa y de la realidad práctica de la edición. Los máster propios están más orientados al mundo profesional, pero aun así están obligados a que un tercio de sus enseñantes sean profesores universitarios. En el Curso de Edición Profesional todos los profesores son profesionales de la edición en ejercicio, la mayoría de ellos, propietarios de sus editoriales. Eso permite al estudiante acceso a la información más práctica y actual del sector, así como a los secretos del negocio de boca de los mejores profesionales. El Curso de Edición Profesional proporciona una oportunidad perfecta para entablar contacto personal con estos profesionales y ofrece una formación 100% práctica y efectiva.



¿Cuántos créditos da este curso?

Este no es un curso académico, sino un curso profesional. No hay equivalencia en créditos, puesto que su objetivo no es completar una formación universitaria, sino capacitar al alumno para crear su propia empresa en el sector editorial o para integrarse con garantía en una de las existentes.

¿Qué título obtendré al finalizar el curso?

Al finalizar el curso el estudiante obtendrá un título que certificará que ha superado el Curso de Edición Profesional.

¿Puedo realizar las prácticas en la editorial asociada una vez haya terminado el curso?

Sí. Las prácticas pueden realizarse durante el curso o una vez el curso ha terminado. El calendario se pacta entre alumno y editorial asociada, teniendo siempre como objetivo adaptarse de la mejor manera posible a las necesidades del alumno.

¿En qué ciudades se celebra el curso?

La edición 2011-2012 se celebró en Barcelona. En su edición 2012-2013, el curso de edición se ofrece en Madrid y en Barcelona.

¿Cuánto vale el Curso Profesional de Edición?

El Curso Profesional de Edición vale 2.200 €. Existe un descuento de 200 € para todos los alumnos que paguen el curso al contado, lo que deja un precio de 2.000 €. Para facilitar la incorporación al curso del máximo número de alumnos, existe la posibilidad de pagar el curso en tres plazos, el primero de 1.000 € al matricularse, el segundo de 600 € en la primera semana de diciembre 2012 y el tercero de 600 € en la primera semana de marzo 2013.

¿Qué sucede si me he matriculado, he hecho un pago y Taller de los Libros desconvoca el curso?

Taller de los Libros devolverá íntegra e inmediatamente cualquier cantidad recibida en la eventualidad de que un curso convocado deba desconvocarse por falta de alumnos, fuerza mayor o cualquier motivo atribuible a Taller de los Libros.



Si no ha encontrado respuesta en esta sección, puede plantearnos cualquier cuestión a info@tallerdelibros.com.

MÁS INFORMACIÓN

Llame al teléfono 93 419 47 55.

Consulte nuestra página web: www.tallerdeloslibros.com

Escríbanos: info@tallerdelibros.com

Síguenos en Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Taller-de-los-Libros/298267713518645>

Síguenos en Twitter: @TallerLibros