

SEMINARIO INTENSIVO para "tiburones"

Branding



10 y 11 julio 2012



De 16:00 a 20:30 h, ambas jornadas.



Edificio **Marla Center**, Murcia. **Ático (6ª planta)**



Cómo
gestionar la
marca para
lograr
objetivos

"EVERYTHING'S NOT LOST" (Cold Play)

¿Aplicas técnicas de venta, dedicando jornadas maratónicas sin éxito? ¿Tienes una idea que podría triunfar pero no sabes cómo llevarla a la práctica? ¿Sientes que todo el esfuerzo personal y económico que realizas no sirve de mucho? **Adquirir conocimientos sobre branding te puede ayudar.**

CONTENIDOS destacados del Seminario

- Análisis de escenario y oportunidades de negocio
- Marca, Naming... conceptos básicos
- Posicionamiento y Diferenciación
- Segmentación vs Hipersegmentación
- Estrategias innovadoras
- Crowdbanding (taller práctico para aplicar conocimientos)

¿A QUIÉN va dirigido?

Autónomos, Freelancers,
Empresarios, Comerciantes,
Publicistas, etc.

¡IMPORTANTE!

Sólo 20 plazas



INCLUYE:



Documentación
Teoría, Casos de éxito



Parking privado
Para las 2 sesiones



Networking
Cruzar, intercambiar ideas



Catering en la
terraza anexa
Al finalizar el Seminario

149'00 €

Contacto:



Menciónanos y te contestamos:
@ikkono



WhatsApp / SMS / Call
651 988 899



branding@ikkono.es



ikkono.branding

Organizan:
IKKONO BRANDING
OPENRED SOLUCIONES

Dirige:
JESÚS G. MONTIEL
Brand Guardian

Colabora:
MARLA CENTER

Coordina:
AGUSTÍN MARTÍNEZ
Project Manager

Pago online: www.ikkono.es/seminario