

# Diplomatura superior en comunicación musical



Sin música no  
podríamos vivir

Oskar Sancho (Lujuria)

El contenido de este curso es apto para aquellos que viven la música y su comunicación como forma de vida.

Abstenerse aquellos que no sean músico adictos.

[www.kreativefront.es](http://www.kreativefront.es)  
[info@kreativefront.es](mailto:info@kreativefront.es)



## DIPLOMATURA EN COMUNICACIÓN MUSICAL

*(Programa largo en comunicación musical).*

Este programa de especialización profundiza en las herramientas de la dirección de proyectos de documentales, reportajes musicales para cine, televisión y prensa y marketing de las empresas de la música. De la génesis de la idea hasta la puesta en el mercado del proyecto.



### La Escuela

Kreative Front es una escuela que se basa en el uso de las herramientas de comunicación que Internet pone a nuestro alcance, por ello nuestra base es la escuela on-line.

De esta forma el alumno puede gestionar su tiempo en función de sus necesidades.

Como escuela audiovisual, la interacción con los alumnos se intensifica con conferencias a través de skype y propuestas puntuales de encuentros presenciales, según la especialidad, en los que tendrán acceso a Master Class y prácticas.

Del mismo modo se harán propuestas de proyectos a realizar durante el curso para su posterior publicación en nuestra plataforma.

Otra de las herramientas con las que cuenta el alumno es la Asesoría de proyectos durante el curso e incluso una vez finalizado, siendo uno de nuestros objetivos que la escuela sea un vivero de proyectos y profesionales en permanente evolución que se mueven en el mercado audiovisual.





## DURACIÓN DEL CURSO

Curso de **24** meses.  
**600** horas teóricas.

🎓 *Diplomatura superior en comunicación musical*

<b>BLOQUES TEMÁTICOS 1er año.....</b>	<b>4</b>
DIRECCIÓN.....	4
GUIÓN DE CINE DOCUMENTAL.....	4
MARKETING MUSICAL.....	5
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA.....	5
EDICIÓN Y MONTAJE.....	5
VIDEOCLIP Y CONTENIDOS 2.0.....	6
PRODUCCIÓN EJECUTIVA.....	6
<b>BLOQUES TEMÁTICOS 2º año.....</b>	<b>6</b>
REPORTERISMO MUSICAL.....	7
VENTA DE PROYECTOS: PITCHING.....	7
<b>PRÁCTICAS.....</b>	<b>8</b>
PROYECTO Y CONTENIDO.....	8

# BLOQUES TEMÁTICOS 1er año

## DIRECCIÓN

- ▶ **Historia del cine documental musical.**  
Música y televisión.  
Los programas musicales.
- ▶ **Teoría de la dirección.**  
La captura de imágenes.  
Planteamiento del proyecto.
- ▶ **Documentación.**  
Fuentes de documentación gráfica.
- ▶ **Investigación.**  
Técnicas de investigación.  
El archivo documental.
- ▶ **Estética visual.**  
Perspectiva histórica.  
Evolución.
- ▶ **Información y periodismo musical**  
El reportaje musical.  
Tipología de reportaje musical.
- ▶ **Publicidad y cine documental musical.**  
El papel de la industria discográfica en el desarrollo de cine documental musical.
- ▶ **Cine documental vs reportaje.**
- ▶ **Clasificación de las obras en función de su contenido y forma.**
- ▶ **El documental histórico.**  
Estructura.  
Punto de vista.
- ▶ **El documental de estilo.**  
Estructura. Punto de vista.
- ▶ **Los estilos musicales.**
- ▶ **El documental “comercial”. Vender a un artista.**  
Documentar a un artista.
- ▶ **El trabajo de algunos directores.**  
Directores que crean escuela

## GUIÓN DE CINE DOCUMENTAL

- ▶ **Perspectiva histórica del género.**  
Introducción histórica al guion documental.
- ▶ **Desarrollo de un ‘Story Line’ para documental.**  
El tema a desarrollar.
- ▶ **El relato.**  
Técnica y estructura.
- ▶ **Género y tono.**
- ▶ **Géneros documentales.**  
Tono y enfoque del tema.
- ▶ **Espacio y tiempo.**  
Enfoque temporal y espacial del relato.
- ▶ **Motivación.**
- ▶ **Punto de vista del autor.**  
El discurso.
- ▶ **Documentación.**
- ▶ **Fuentes documentales.**  
El archivo.
- ▶ **Conflicto.**  
Perspectiva argumental.  
Estructura básica argumental.
- ▶ **Sinopsis.**  
Elaboración de la sinopsis argumental.
- ▶ **El tratamiento.**  
Elaboración del tratamiento según nuestra escaleta.
- ▶ **El guion literario.**
- ▶ **Elaboración de nuestra primera versión de guion en función del tratamiento.**
- ▶ **Voces.**  
Narradores.  
Los personajes.
- ▶ **Narración.**
- ▶ **Tipología de documentales.**
- ▶ **Rescritura.**  
Revisión de los textos.  
Diferentes herramientas de narración.  
Rescribiendo en montaje.  
Análisis de estructura.  
Rescribir los comentarios.

## EDICIÓN Y MONTAJE

### ▶ Introducción a la edición.

Continuidad.

### ▶ Montaje.

Tipología y estética. Teoría del montaje.

### ▶ Lenguaje audiovisual.

Planos, secuencias.  
Ritmo, reglas.

### ▶ Herramientas de edición imagen.

Presentación de programas de edición.

### ▶ Técnica de edición

Creación proyectos.  
Organización de archivos.  
Importar, exportar.  
Timeline.  
El arte de cortar y pegar.  
'Trim' y otras herramientas.  
La edición del sonido.  
La música.

### ▶ Tituladores.

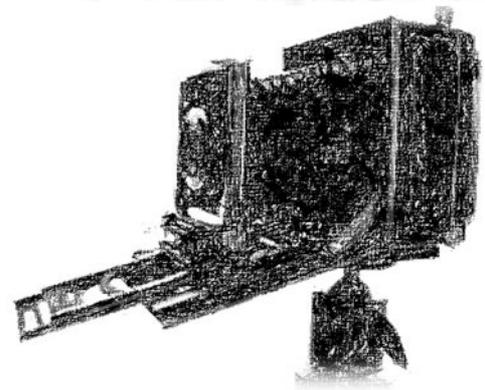
Herramientas de titulación.

### ▶ Efectos y correcciones de la imagen.

Luz, color y efectos de imagen.

### ▶ Efectos y correcciones de sonido.

Herramientas de corrección del sonido.



## DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

### ▶ La cámara de cine y video.

Partes que componen una cámara.  
Velocidad de filmación.  
Objetivos.  
Distancia focal.  
Profundidad de campo.  
Distancia hiperfocal.  
El diafragma.  
La cámara de video.

### ▶ Iluminación.

Principios básicos de la luz:  
Teoría del color-Sistemas de color.  
Fotometría.  
La temperatura de color.  
Tipos de luz.  
El color y la luz en el cine.  
Aparatos de iluminación, accesorios y filtros.  
La iluminación como recurso expresivo:  
- Principios de iluminación.  
- Iluminación de interiores y exteriores.  
- Iluminación ambiental.

### ▶ Elaboración de la imagen.

Composición y equilibrio.  
Regla de los tercios.  
La regla de Hitchcock.  
Regla de los 180°.  
Ángulo y altura de cámara: *punto de mira*.  
Secuencia de imágenes.  
Movimientos de cámara.  
*Tipos de planos: por qué funcionan, aspectos técnicos, romper las reglas.*

## MARKETING MUSICAL

### ▶ Internet, web 2.0 y contenidos multimedia.

### ▶ Introducción al marketing musical.

### ▶ Redes sociales .

### ▶ Herramientas específicas.

### ▶ Modelos de negocio.

### ▶ Casos de éxito .

### ▶ El plan de (Blended) marketing .

## VIDEOCLIP Y CONTENIDOS 2.0

### ▶ **Historia del audiovisual en la música.**

La revolución musical. Los años 60-70. Los 80.

De la aparición de los canales musicales, la MTV y el videoclip hasta nuestros días.

### ▶ **Música y televisión.**

Los programas musicales.

Los canales sobre música.

### ▶ **Internet.**

Portales y webzines de tv musical.

Nuevas aplicaciones del vídeo 2.0

### ▶ **Reportaje videográfico musical**

Periodismo musical vs promoción

### ▶ **El programa musical.**

La construcción de un programa. Idea y desarrollo.

Proyecto. Escaleta y piloto.

### ▶ **Los reportajes televisivos musicales.**

Estructura. Análisis de programas.

Herramientas de información on line.

### ▶ **Estética visual.**

Evolución estética y herramientas de la imagen.

### ▶ **Tipología del videoclip.**

Tipología según estética y narrativa audiovisual.

### ▶ **Toda banda tiene un video. El amaterismo.**

Evolución de las técnicas de realización en los últimos años.

Toda banda debe tener muchos vídeo.

Generación de contenidos periódica.

Cantidad de contenidos vs calidad.

### ▶ **Eligiendo el tema para un videoclip.**

Narración con imágenes. Definir idea. El guión.

### ▶ **Ritmo y forma.**

Análisis del tema. Definir elementos estéticos. Dar ritmo.

### ▶ **Planificación de un video clip.**

Plan de rodaje. Organización del equipo. Gestión eficaz del tiempo.

### ▶ **Dirección de arte.**

Elementos importantes de la dirección de arte en la concepción de un videoclip. Atrezzo. Vestuario y estilismo. Inversión vs rentabilidad.

### ▶ **Difusión.**

Herramientas de difusión. Festivales de videocreación.



## PRODUCCIÓN EJECUTIVA

### ▶ **La industria del cine.**

Producción.

Exhibición.

Distribución.

El cine en cifras.

### ▶ **La industria de la TV.**

Modelos televisivos.

Mercado publicitario en TV.

Productores de contenidos.

Programación.

Target.

Análisis de audiencias.

Marketing de formatos.

### ▶ **Producción ejecutiva.**

Fases de la producción. El plan de producción.

Cronograma. Escaletas y desgloses.

Planificación del presupuesto Tipos de presupuestos.

El presupuesto de ICAA.

Análisis de proyectos.

### ▶ **Vías de financiación.**

Tipología de las producciones en cuanto a la procedencia de su financiación.

Fuentes de financiación.

Crowdfunding y patrocinio.

### ▶ **Vías de negocio en TV.**

Marketing de productos televisivos y cinematográficos.

Nuevas ventanas de exhibición: Internet y TV móvil.

### ▶ **Legislación audiovisual.**

Derechos de autor, imagen y música.

### ▶ **Mercado audiovisual.**

Festivales y mercados audiovisuales.

Subvenciones.

### ▶ Historia de la prensa musical.

Desde el nacimiento hasta nuestros días. Prensa escrita. Principales publicaciones. La radio.

### ▶ Música y televisión.

Los programas musicales. Los canales sobre música.

### ▶ Internet.

Portales y webzines de prensa escrita musical.

### ▶ Documentación.

Fuentes de documentación gráfica.

### ▶ Investigación.

Técnicas de investigación aplicadas a la información. El archivo documental.

### ▶ Información musical.

Periodismo musical: noticia, reseña, crítica, entrevista, crónica y reportaje.

### ▶ El programa musical.

Radio vs televisión.

### ▶ La industria de la música.

¿Quién es quién? Contacto. ¿A dónde me dirijo?

### ▶ Formatos escritos.

Estructura narrativa. Herramientas prensa escrita vs on-line.

### ▶ La entrevista.

### ▶ Preparación y ejecución.

### ▶ La imagen gráfica.

La fotografía de reportaje.  
La fotografía de directo.  
El video reportero.

### ▶ Formatos largos de narrativa.

El libro de temática musical. Organización etapas.



## VENTA DE PROYECTOS: PITCHING

### ▶ Nuestro proyecto:

- Análisis de los elementos principales de nuestro proyecto.
- Biblia y Dossier.
- Elementos potencialmente atractivos.

### ▶ Nuestra presentación:

- Preparación de toda la información para la presentación.
- Narración.
- La nota de autor.

### ▶ Nuestro guión:

- Estructura.
- Contenidos de la presentación.
- El gancho.
- A quién va dirigido.
- El tiempo de presentación.

### ▶ Pitching en directo:

- Entrenamiento para mejorar nuestra puesta en escena.
- Técnicas de comunicación aplicadas a la presentación de proyectos audiovisuales.

# PRÁCTICAS

## PROYECTO Y CONTENIDO

Escribe

Krea

Produce

Rueda

Inventa

### ▶ Ejercicios

Cada entrega de contenidos contendrá una entrega de ejercicios para fomentar la comprensión de los textos.

### ▶ Prácticas

#### *1<sup>er</sup> año*

- Desarrollo de un tratamiento-escaleta para un largometraje documental. El proyecto contendrá: Sinopsis, nota del autor y tratamiento.
- Desarrollo de un guion y realización de cortometraje documental de temática libre.

#### *2<sup>o</sup> año*

- Desarrollo de plan de producción de los proyectos del año anterior, biblia y dossieres.
- Desarrollo de plan de marketing sobre producto audiovisual.
- Desarrollo de artículos y reportajes.

### ▶ Práctica de Producción y Realización de Cortometraje

- Planificación de rodaje, rodaje y edición de un cortometraje (1<sup>o</sup> año), videoclip (2<sup>o</sup> año) de temática libre con guion y dirección del alumno.

Material necesario mínimo: cámara + software de edición amateur (Sony Vegas, Final Cut Express, Windows Movie Maker, Pinnacle) o las versiones profesionales de Adobe Premiere, Final Cut o Avid.

En el caso de no poder contar con este equipo trataremos con el alumno personalmente las posibilidades según cada caso para que pueda elegir lo que más se ajuste a sus necesidades.

El equipo de profesores te ayudará y ofrecerá soporte durante el proceso de rodaje.

El proyecto está pensado para que desarrolles todos los conocimientos adquiridos durante el curso.

### ▶ Proyecto final: (proyecto libre)

Elaboración de un proyecto de largometraje o de narrativa de temática elegida por el alumno, que deberá contener: Nota de autor, sinopsis, presentación de personajes guión o texto (1<sup>o</sup> versión), plan de producción, plan de financiación y presupuesto.



Precio total del curso: 3500 €.

## PRECIO Y FORMAS DE PAGO



### Pago único

- 5% descuento sobre el importe.

### Pago aplazado

- 300 euros de matrícula + 200 euros al mes (16 meses).

- ✓ El pago del curso se podrá realizar a través de **Paypal** o **transferencia bancaria**, en pagos aplazados sin coste adicional y en un pago único con un descuento del **5%**.

A través de Paypal o transferencia bancaria

A través de Paypal o transferencia bancaria



### Fomento de la formación

Los alumnos que ya hayan realizado algún curso con nosotros tendrán un **5%** de descuento sobre el precio de los cursos en sucesivas matrículas.

Los dos alumnos con mejor expediente de cada convocatoria de diplomatura o cursos superiores, tendrán derecho a cursar de manera gratuita 1 curso monográfico de libre elección. (Estos expedientes serán elegidos por todos los profesores de la escuela, y se publicarán en la plataforma on-line 1 mes después de la entrega de calificaciones finales).

## ACCESO Y REGISTRO

- *Para poder matricularse es necesario registrarse como usuario en nuestra página previamente y después podrá acceder al proceso de matrícula.*

### Registro:

1. Rellene el [Formulario de Registro](#) con sus datos.
2. El sistema le enviará un correo para verificar que su dirección sea correcta.
3. Lea el correo y confirme su registro.
4. Su registro será confirmado y usted podrá acceder a la escuela.

### Matriculación en los cursos:

1. Seleccione el curso en el que desea participar.
2. Para realizar la matrícula tendrá dos opciones:
  - a. A través de Paypal podrá matricularse directamente, realizando un único pago.
  - b. A través de transferencia bancaria, bien por pago único o fraccionado el proceso será el siguiente:
    - ✓ Envíenos un e-mail a [info@kreativefront.es](mailto:info@kreativefront.es) con sus datos personales, indicando si va a realizar pago único o fraccionado y los datos del curso en que desea matricularse. Posteriormente le enviaremos el nº de cuenta para realizar la transferencia y por último le confirmaremos el acceso al curso a través de email. *(Este proceso puede llevar 48 horas)*.
3. A partir de ese momento podrá acceder al curso en que se ha matriculado con su usuario y contraseña

CONTACTO

Si desea contactar con nosotros para cualquier duda o sugerencia puede hacerlo a través de [info@kreativefront.es](mailto:info@kreativefront.es)

[www.kreativefront.es](http://www.kreativefront.es)  
[info@kreativefront.es](mailto:info@kreativefront.es)

