



Curso de Marketing musical

Sin música la vida sería un
error.

Friedrich Nietzsche.

El contenido de este curso es apto para aquellos músicos y
apasionados de la música que desean dedicarse de forma
profesional.

www.kreativefront.es
info@kreativefront.es



CURSO DE MARKETING MUSICAL

Cómo hacer tu propio plan de marketing y no morir en el intento

Este curso está dirigido a músicos, promotores, managers y aquellos que desean formarse en marketing y promoción orientado a la industria y empresas de la música.



La Escuela

Kreative Front es una escuela que se basa en el uso de las herramientas de comunicación que Internet pone a nuestro alcance, por ello nuestra base es la escuela on-line.

De esta forma el alumno puede gestionar su tiempo en función de sus necesidades.

Como escuela audiovisual, la interacción con los alumnos se intensifica con conferencias a través de skype y propuestas puntuales de encuentros presenciales, según la especialidad, en los que tendrán acceso a Master Class y prácticas.

Del mismo modo se harán propuestas de proyectos a realizar durante el curso para su posterior publicación en nuestra plataforma.

Otra de las herramientas con las que cuenta el alumno es la Asesoría de proyectos durante el curso e incluso una vez finalizado, siendo uno de nuestros objetivos que la escuela sea un vivero de proyectos y profesionales en permanente evolución que se mueven en el mercado audiovisual



DURACIÓN DEL CURSO

Curso de 4 meses.

Estructura del curso

MARKETING MUSICAL.

- **Internet**, web 2.0 y contenidos multimedia
- **Introducción al marketing musical**
Este primer módulo introduce los principales conceptos sobre los que se desarrollarán los contenidos del curso, a la vez que resalta las características y particularidades de la planificación de marketing en el sector de la música y cómo se han cambiado los roles de los principales actores y su impacto en los procesos de producción, distribución y consumo de contenidos audiovisuales en general y musicales en particular.
- **Tu caja de herramientas**
Aprenderás a manejar herramientas que te harán más fácil la gestión de la información, investigación, comunicación y difusión de tu proyecto tanto musical, profesional o personal y podrás empezar a usarlas desde el principio para trabajar de forma colaborativa con el resto de compañeros durante el curso.
- **Redes sociales** Conoceremos qué es una red social, sentando las bases para su buen entendimiento y funcionamiento para elaborar estrategias efectivas a través de ellas, conectando con nuestros públicos potenciales aportándoles una propuesta de valor a fin de implicarlos en nuestro proyecto para conseguir mayor difusión.
- **Herramientas específicas**
Conocerás las principales plataformas y herramientas específicamente diseñadas para favorecer la exposición, promoción y difusión de tu proyecto musical.
- **Modelos de negocio** Serás capaz de ver cómo internet y las TIC's han dado la vuelta al modelo de negocio de la industria de la música, cómo han variado las fuentes de ingresos y qué nuevas oportunidades se nos presentan gracias a internet.
- **Casos de éxito** Múltiples ejemplos te mostrarán acciones de éxito, ideas innovadoras, estrategias que te equiparán con nuevos enfoques a la hora de aplicarte con tu proyecto.
- **El plan de (Blended) marketing .**
En un proyecto musical la parte off es inseparable de la parte on y viceversa, veremos cómo enfocar ambas para que se retroalimenten mutuamente, plantear los objetivos de tu plan de marketing general, targets, estrategias, tácticas, medición y control de objetivos.



Prácticas:

Cada bloque lleva consigo la realización de ejercicios prácticos y la participación en debates abiertos a los alumnos del curso.

Proyecto final individual:

Realización del plan de marketing completo para tu proyecto.

PRECIO Y FORMAS DE PAGO



COSTE DEL CURSO: 400€.



El pago del curso se podrá realizar a través de **Paypal** o **transferencia bancaria**, en pagos aplazados sin coste adicional y en un pago único con un descuento del 5%.

Pago

único

- 5% descuento sobre el importe.

A través de Paypal o transferencia bancaria

Pago

aplazado

- 100 euros de matrícula + 100 euros al mes (3 meses).

A través de Paypal o transferencia bancaria



Fomento de la formación

Los alumnos que ya hayan realizado algún curso con nosotros tendrán un 5% de descuento sobre el precio de los cursos en sucesivas matrículas.

Los dos alumnos con mejor expediente de cada convocatoria de diplomatura o cursos superiores, tendrán derecho a cursar de manera gratuita 1 curso monográfico de libre elección. (Estos expedientes serán elegidos por todos los profesores de la escuela, y se publicarán en la plataforma on-line 1 mes después de la entrega de calificaciones finales).

ACCESO Y REGISTRO

Para poder matricularse es necesario registrarse como usuario en nuestra página previamente y después podrá acceder al proceso de matrícula.

Registro:

Rellene el [Formulario de Registro](#) con sus datos.

El sistema le enviará un correo para verificar que su dirección sea correcta.

Lea el correo y confirme su registro.

Su registro será confirmado y usted podrá acceder a la escuela.

Matriculación en los cursos:

Seleccione el curso en el que desea participar.

Para realizar la matrícula tendrá dos opciones:

A través de Paypal podrá matricularse directamente, realizando un único pago.

A través de transferencia bancaria, bien por pago único o fraccionado el proceso será el siguiente:

Envíenos un e-mail a info@kreativefront.es con sus datos personales, indicando si va a realizar pago único o fraccionado y los datos del curso en que desea matricularse. Posteriormente le enviaremos el nº de cuenta para realizar la transferencia y por último le confirmaremos el acceso al curso a través de email. (Este proceso puede llevar 48 horas).

A partir de ese momento podrá acceder al curso en que se ha matriculado con su usuario y contraseña.

CONTACTO

Si desea contactar con nosotros para cualquier duda o sugerencia puede hacerlo a través de info@kreativefront.es

www.kreativefront.es
info@kreativefront.es

