



Diplomado en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial -RSE-

Justificación

En todo el mundo, las organizaciones son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable.

El desempeño ético de una empresa y su misma reputación están directamente relacionados con la manera como asume sus responsabilidades frente a la sociedad en la que opera y con sus impactos sobre el medio ambiente. La equidad social, los ecosistemas saludables, el buen gobierno empresarial, la conducta ética frente a los clientes o consumidores, los trabajadores, el estado, los competidores, los inversionistas, en fin, la comunidad, son aspectos de primordial observancia en la Responsabilidad Social Empresarial.

Por lo demás, la RSE es una vía para lograr competitividad, legitimidad, sostenibilidad, sustentabilidad y cohesión social.

Este diplomado en RSE, que ofrece la Universidad de Ibagué en el marco de su programa de Responsabilidad Social Integral –RSI-, pretende brindarle al estudiante capacidades, técnicas e instrumentos para: a. Elaboración de planes de RSE; b. Gestión de programas y proyectos de RSE; c. Evaluación de impacto de los mismos; y d. Integración de la política de RSE en la plataforma estratégica de la empresa.

Dirigido a

Directivos, gerentes, consultores, jefes de áreas funcionales en empresas, fundaciones, ONG, instituciones, gremios y entidades públicas, así como profesionales y estudiantes de todas las disciplinas que estén interesados en formarse y adquirir habilidades en la gestión, diseño, puesta en marcha y operación de planes y proyectos de RSE.

Objetivo general

Dar a conocer a los asistentes el proceso que se debe seguir para diseñar, implementar y gestionar programas y proyectos de responsabilidad social empresarial desde un enfoque competitivo, estratégico y sostenible.

Objetivos específicos

- Reconocer la importancia estratégica que trae consigo la implementación de una política de RSE
- Dar a conocer las principales herramientas y organismos promotores que existen alrededor de la RSE, con el fin de que puedan alinear sus prácticas de RSE
- Diseñar e implementar estrategias, programas y proyectos de RSE en sus empresas

Contenido temático

1. Importancia de la RSE
2. Herramientas para la gestión de la RSE
3. RSE con los grupos de interés internos
4. Gestión de la RSE en la cadena de valor
5. Plan de comunicaciones e involucramiento con los grupos de interés

Metodología

1. Se entregará material de lectura
2. Se debatirán y analizarán casos de estudio relacionados con RSE
3. Representantes de empresas reconocidas a nivel Departamental expondrán sus respectivos planes de RSE
4. Al finalizar el diplomado, cada participante preparará un plan de Responsabilidad Social Empresarial, tomando como base los contenidos de la ISO 26.000, los indicadores del Global Reporting Initiative, el entorno en el que se desenvuelve la empresa y su estrategia competitiva



Diplomado en gestión de la Responsabilidad Social Empresarial -RSE-

Conferencistas

- **Victor Hugo Malagón:** Economista de la Universidad del Rosario, Magíster en Administración de Empresas (MBA) con énfasis en Liderazgo Estratégico de la Universidad San Pablo. Columnista semanal del diario El Nuevo Siglo, y colaborador frecuente en otros medios de comunicación de América Latina. Ha sido editor y autor de libros y artículos en temas de responsabilidad social de las organizaciones. Actualmente se desempeña como gerente de Responsabilidad Social Empresarial de la ANDI.
- **Isabel Rincón Estefan:** Profesional en Relaciones Internacionales con Maestría en Cooperación y Desarrollo, y Maestría en Políticas Públicas. Amplia experiencia en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, el Desarrollo Sostenible y las alianzas público-privadas. Socia y directora de Proyecto de la empresa Consultora Sumar. Fue Jefe de proyectos de la Asociación Acción Social Chile, Consultora de la Fundación Ideas para la paz, y coordinadora académica del Centro Internacional para la Responsabilidad Empresarial (CIPRES), de la Universidad Externado de Colombia.

Duración: 90 horas

Inicio: agosto 10 de 2012

Finalización: septiembre 6 de 2012

Horario: viernes: 6:00 a 10:00 p.m. y sábados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Valor de la inversión: \$1.000.000

Mayores informes

Dirección de Proyección Social
Teléfono 2 70 9400 Ext. 466, 455

Centro de contacto: 270 9444
centrodecontacto@unibague.edu.co

Carrera 22 Calle 67 Barrio Ambalá
Ibagué - Tolima - Colombia
www.unibague.edu.co

- **John Karakatsianis Bejarano:** Abogado de la Pontificia Universidad Javeriana, con estudios de postgrado en Derecho Administrativo. Ha sido Gerente Nacional de Responsabilidad Social Empresarial de la ANDI. Fue gerente de la Seccional Bogotá, Cundinamarca de la ANDI. En la actualidad imparte cátedras en Derecho Constitucional, Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad, Empresa y Desarrollo, entre otras. Es miembro del Consejo Editorial de la Revista RS (especializada en responsabilidad social y sostenibilidad). Conferencista y consultor privado, fundador y director general de SI Consulting y aliado exclusivo para Colombia en temas de sostenibilidad y responsabilidad social de la certificadora SGS.
- **Carlos Andrés Castaño Quintero:** Politólogo, con Maestría en Mercadeo y experiencia de 15 años en diseño y dirección de programas en competitividad y sostenibilidad empresarial; responsabilidad social, emprendimiento y negocios inclusivos; creación y fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES), innovación, investigación y desarrollo; sistemas de gestión integrados, especialmente normas de: Calidad (ISO:9001), Medioambiente (ISO:14000), Salud Ocupacional (OHSAS:18000), Condiciones Laborales (SA:8000), Responsabilidad Social (ISO:26000) y Stakeholder Management (AA1000).



Comprometidos con el desarrollo regional