1. INTRODUCCIÓN.
2. EL PODER DE LA IMAGEN.
- Planos, secuencias, escenas. Origen de la narración.
- Composición y encuadre. Del cine mudo al sonoro.
- Estilos y formatos. Cine, TV, Webseries, Documetal...
3. EL PODER DE LA PALABRA.
- Introducción al guión.
- Desarrollo de la historia. De la idea al guión.
- Manual del buen guionista. Diálogos y situaciones.
4. LOS OFICIOS DEL AUDIOVISUAL.
- El equipo técnico.
- La producción. Financiación y recursos.
- La dirección. Arte y técnica.
- La luz y el espacio. Iluminación y diseño artístico.
- Vestuario, maquillaje y peluquería.
- La creación sonora.
- El espacio digital.
5. LA PREPRODUCCIÓN.
- Organización del trabajo.
- Localización
- Ensayos y casting.
- Plan de rodaje.
6. EL RODAJE.
- Planificación.
- La dirección de actores.
- El ritmo del rodaje.
- Realización o Dirección.
7. PUBLICIDAD Y MERCADO.
8. LA POSTPRODUCCIÓN.
- El montaje y sus teorías.
- Postproducción de sonido.
- El look digital.
- Máster final. Alea jacta est.
9. LA PROMOCIÓN.
- Publicidad, prensa y festivales.
- Las ventanas de distribución y exhibición.

AREA VIDEO



CURSO AUDIO VISUAL

ZINK!