

2 MESES

FUNDRAISING

2012

Mientras más sabes
más te atreves !



Presentación del Programa

Objetivos



Se ha diseñado el contenido del curso de forma que preste atención singularizada a la intervención de cada uno de los diversos roles que puede desempeñar el gestor de fondos (beneficiario o cooperante o gestor de fondos), así como a la distinta forma de proceder en cada uno de los marcos en que pueda darse la realización de la gestión de fondos.

El curso de especialización de Gestión de Fondos Intl. Para Proyectos busca dar a conocer los puntos clave a considerar en la presentación de un proyecto de desarrollo para tramitar una ayuda económica o la adquisición de algún bien con carácter social.

Este curso logra ampliar la visión de los potenciales beneficios que se pueden obtener a nivel internacional. Tener un buen proyecto no es suficiente, hay que saber enfocarlo y presentarlo a las agencias internacionales, considerando criterios de evaluación, costos de trámites, tiempos, aspectos legales, etc.



Este programa nace para dar a conocer los puntos clave a considerar en la presentación de un proyecto de desarrollo para tramitar una ayuda económica o la adquisición de algún bien con carácter social. Este curso logra ampliar la visión de los potenciales beneficios que se pueden obtener a nivel internacional. Tener un buen proyecto no es suficiente, hay que saber enfocarlo y presentarlo a las agencias internacionales, considerando criterios de evaluación, costos de trámites, tiempos, aspectos legales, etc.

Objetivos específicos del programa:

- Ofrecer el marco conceptual y jurídico de la gestión presupuestaria, de tesorería y de justificaciones de subvenciones públicas.
- Proponer modelos prácticos y herramientas que permitan un conocimiento y control de la situación económica de una ONG.

Ficha técnica

Fundraising

Duración

2 meses

Título

Certificación Profesional Europea en Fundraising.

Dirigido a

Se ha diseñado el contenido del curso de forma que preste atención singularizada a la intervención de cada uno de los diversos roles que puede desempeñar el gestor de fondos (beneficiario o cooperante o gestor de fondos).

Para qué te prepara

Busca dar a conocer los puntos clave a considerar en la presentación de un proyecto de desarrollo para tramitar una ayuda económica o la adquisición de algún bien con carácter social. Este curso logra ampliar la visión de los potenciales beneficios que se pueden obtener a nivel internacional. Tener un buen proyecto no es suficiente, hay que saber enfocar y presentarlo a las agencias internacionales.

Requisitos indispensables

Tener un nivel mínimo de licenciatura.

Fecha de inicio

Consulte con su persona de contacto

Precio

Consulte con su persona de contacto

Curriculum y estructura

Fundraising



Fundraising: INTRODUCCIÓN

1

Caso de estudio:

Identificación de instituciones donantes para su proyecto

Unidad 1

-Porqué necesita este curso

Comunicar apoyando
Estilos de comunicación

-La mejor forma de aprovechar este curso

-Cómo está organizado este curso

- Metodología de enseñanza de este curso

- Reglas del curso

Unidad 2

-Gestión de fondos en el mundo

Encuentre a alguien más
Planes rechazados

-Qué oportunidades existen

-Porqué hay fondos

-Qué tipos de fondos existen

- Dónde se encuentran

Caso final

Ética en la Gestión de fondos



Fundraising: Los 7 mitos en la gestión de fondos

2

Caso de estudio:

Una organización sin fines de lucro

- Cuáles son los problemas más comunes
- Qué buscan los donantes
- Qué características debe tener el gestor de fondos
- Ética en la gestión de fondos
- Los 7 mitos en la gestión de fondos
- Visión, misión y estrategia
- Matriz de Marco Lógico
- ¿Quiénes somos?
- ¿Cómo se dirigirá y quiénes trabajarán?
- ¿Dónde se desenvolverá?
- ¿Qué servicio o producto se entregará?
- ¿Es financieramente viable?
- ¿Cómo se prepara para el futuro? Es sostenible?
- ¿Qué historial tienen?



Fundraising: Herramientas en gestión de fondos

3

Caso de estudio:

Albertsons trabaja en las actitudes de sus empleados

Unidad 5

- Materiales Impresos
- Internet
- Correspondencia
- Teléfono
- Presentaciones
- Herramientas de Videos

Unidad 4

- Conceptos de administración de proyectos
- Ciclo de vida de un proyecto
- El proceso de la administración de un proyecto
- Producción cinematográfica
- Beneficios de la administración de proyectos



Fundraising: Identificación de necesidades

4

Caso de estudio:

¿Fue GeorgeW. Bush un gran Presidente?

Temas principales

- Identificación de necesidades
- Selección de proyecto
- Preparación de una solicitud de propuesta
- Un hospital entra en la era inalámbrica
- Solicitud de propuestas
- Soluciones propuestas
- Desarrollo de las relaciones propuestas
- Marketing previo a la solicitud de propuesta-propuesta
- Desarrollo de licitar/no licitar
- Desarrollo de una propuesta ganadora
- Elaboración de la propuesta
- Contenido de la propuesta
- Consideraciones de fijación de precios



Fundraising: Realización de un proyecto

5

Caso de estudio:
La boda

Unidad 5

- El proyecto: Introducción
- Planeación del proyecto
- Administración del riesgo
- Realización del proyecto
- Control del proyecto
- Terminación del proyecto
- Proyecto del túnel de libramiento de emergencia para la cascada Hakalaoa

Unidad 6

- Planeación: Introducción
- Planeación y objetivo del proyecto
- Estructura de división del trabajo
- Matriz de responsabilidad
- Administración de proyectos en el mundo real
- Desarrollo del plan de red
- Planeación para el desarrollo de sistemas de información
- Software de administración de proyectos



Fundraising: Planeación y desempeño de costos 6

Caso de estudio:

Consideraciones acerca de los recursos

Temas principales

- Consideraciones acerca de los recursos: Introducción
- Planeación con recursos restringidos
- Uso planeado de los recursos
- Nivelación de recursos
- Programación con recursos limitados
- Software de administración de proyectos
- Apéndice A: Microsoft Project
- Proyecto de construcción de la carretera de Indiana



Fundraising: Control del programa

7

Caso de estudio:

Trabajo en equipo: el enfoque de una compañía hacia el alto rendimiento

Temas principales

- Planeación y Desempeño de los costos: Introducción
- Estimación de los costos del proyecto
- Elaboración del presupuesto del proyecto
- Determinación del costo real
- Determinación del valor del trabajo realizado
- Análisis del desempeño de los costos
- Administración de proyectos en el mundo real
- Pronóstico del costo
- Manejo del flujo de efectivo
- Software de administración de proyectos

Pasos para solicitar su matrícula



Paso 1: Diligenciar la solicitud de admisión

Cumplimentar la **solicitud de admisión** debidamente llenada, adjuntando la siguiente documentación en formato digital:

- Copia del Título Profesional
- Currículum Vitae con foto y copia del pasaporte o DNI.
- Certificado de estar trabajando (**sólo aplica para los MBA**)
Language Certificate: TOEFL o IELTS (**Sólo aplica para los MBA y tiene hasta el final del programa para entregarlo**)

Paso 2: Enviar la documentación

Luego de diligenciar la **solicitud de admisión**, debe enviarla junto con la documentación mencionada en el paso anterior al e-mail de su **persona de contacto**, con copia a la dirección electrónica del Departamento de Admisiones.

Paso 3: Evaluación y decisión final

Una vez que su solicitud ha sido enviada, será examinada por el **Comité de Admisiones Internacionales**. Este proceso podrá tardar aproximadamente de 24 a 72 horas, luego de las cuales será notificado de la decisión del Comité.

Paso 4: Admisión

Al recibir su **notificación de admisión**, usted tiene hasta la fecha límite de inscripción indicada por su persona de contacto (por lo general 1 semana), para enviar el **comprobante de transacción** correspondiente al pago de los derechos de matrícula.