EUROPA • AMÉRICA

2012

MBA Bilingüe

ENGLISH • SPANISH

MBA

Master in Business Administration in Human Resources

DESDE UN EJECUTIVO POTENCIAL, A UN EJECUTIVO CON RESULTADOS

Objetivos del Programa

Objetivo General

Este MBA posibilita la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos. Existen conocimientos basados en las personas, el trabajo en equipo, el estilo de liderazgo, en la formación técnica, etc., que no solo se aplican sino que, con voluntad, generan nuevas actitudes y dinámicas de las personas.

La toma de decisiones se caracteriza hoy en día por la rapidez con la que hay que decidir. Unos buenos conocimientos permiten una mayor seguridad para abordar la decisión y saber detectar a priori las diferentes alternativas, riesgos y contratiempos futuros que entraña cada decisión. La formación integral (valores, enfoque a personas, trabajo en equipo, conocimientos técnicos, etc.) que

Objetivos Específicos

1. Obtener una visión general e integrada de la empresa.
2. Crecer en las capacidades y aptitudes para ejercer la función directiva.
3. Impulsar el desarrollo de las propias Competencias directivas.
4. Aproximar a la realidad compleja y global del entorno actual.
5. Generar fuentes de sinergia en base al intercambio de experiencias.
6. Fomentar la transferencia de conocimiento al propio escenario profesional del participante.

Ficha Técnica del MBA

Duración

24 meses

Título

Master in Business Administration

con especialidad en

Human Resources

Dirigido a

Nuestro Executive MBA está especialmente diseñado para aquellos profesionales que disponen de una experiencia profesional y desean ampliar sus conocimientos en áreas complementarias a su responsabilidad actual. En definitiva que buscan una promoción añadiendo mayor valor a su currículo o que están pensando en un cambio profesional.

Para qué te prepara

Los alumnos que desarrollan el programa, obtienen:

- Alta capacidad de organización, dirección y gestión.
- Facilidad de adaptación al cambio y a la innovación tecnológica.
- Habilidad en aportar planes estratégicos y operativos en la alta dirección de la empresa.
- Hábito de trabajar en equipo.
- Análisis crítico y capacidad de abstracción.

Requisitos indispensables

Tener un nivel mínimo de licenciatura y 2 años de experiencia laboral en cargos directivos.

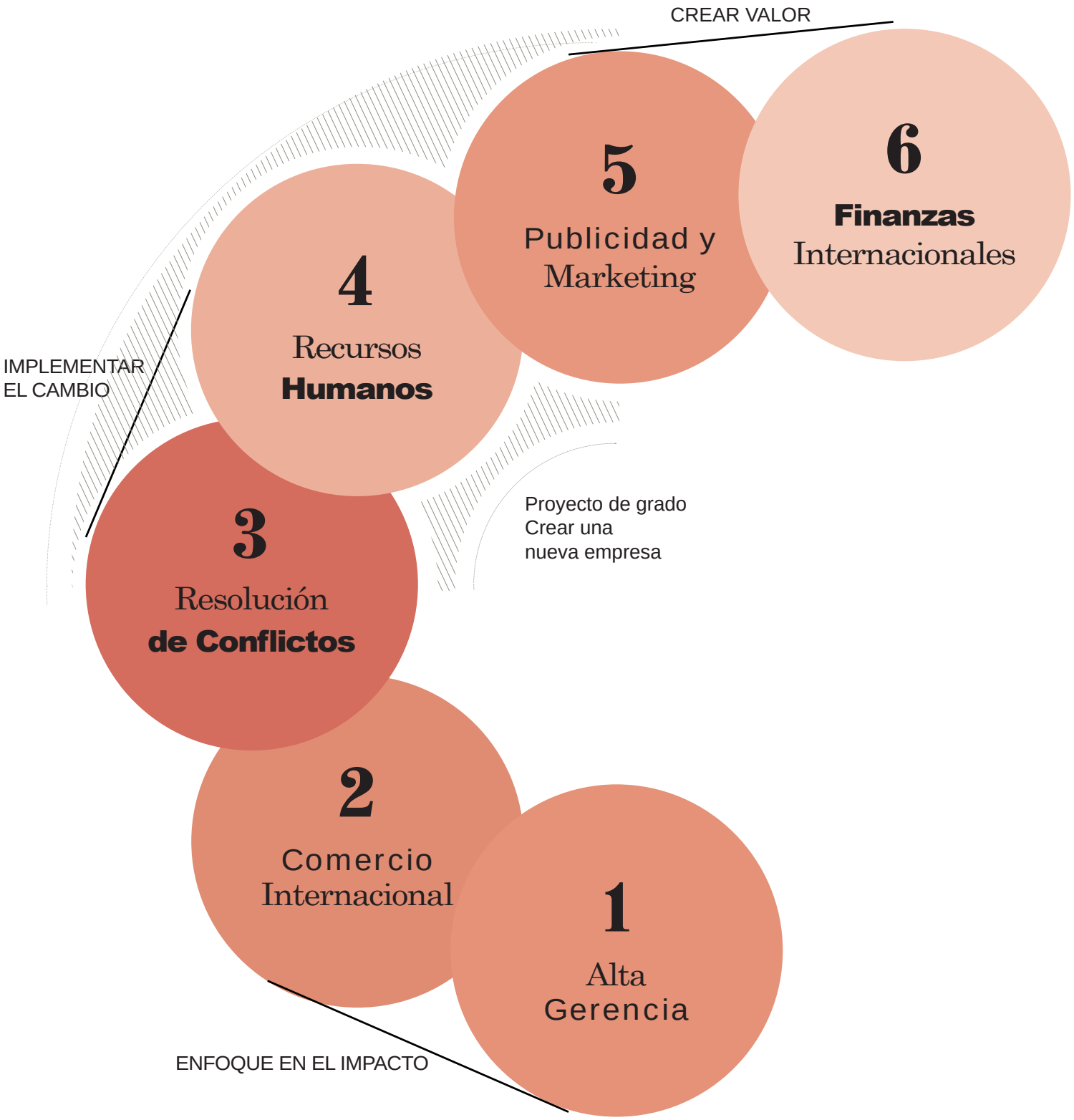
Fecha de inicio

Consulte con su persona de contacto

Estructura del MBA

Estructurando la Excelencia

Estructurar esta excelencia académica no es tarea sencilla, pero el currículum trata de vertebrar un programa riguroso y flexible, que proporcione sólidas habilidades en Recursos Humanos, Alta Gerencia, Marketing y Comercio Internacional. Todo ello conforma un programa ambicioso, que va a suponer un punto de inflexión en las carreras profesionales de nuestros participantes.



Te presentamos un MBA diseñado para resultados...

Diseñado para que descubras ilimitadas oportunidades de negocios combinando el conocimiento, habilidades y la experiencia de una escuela de negocios de clase mundial, especializada en la formación online de directivos en más de 20 países.

Fase 1
4 meses

1 ALTA GERENCIA

- OVERVIEW DE ALTA GERENCIA
- GOBIERNO CORPORATIVO
- ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
- BUSINESS INTELLIGENCE
- DYANMIC BUSINESS MODEL
- ESTRATEGÍA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ESCENARIOS EMPRESARIALES ETRATÉGICOS
- IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO
- CONTROL Y MEDIACIÓN DEL RENDIMIENTO
- INNOVACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN
- DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA
- GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPETENCIAS

2 COACHING ORGANIZACIONAL

- CONSULTORÍA Y COMUNICACIÓN DE APOYO
- ACTITUDES Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO
- TOMA DE DECISIONES INDIVIDUAL
- LOS VALORES Y LA PERSONALIDAD
- APLICACIONES Y CONCEPTOS DE MOTIVACIÓN
- LAS EMOCIONES Y LOS ESTADOS DE ÁNIMO
- COMPORTAMIENTO EN GRUPOS
- DIFERENCIAS ENTRE LOS GRUPOS Y EQUIPOS
- TEMAS CONTEMPORÁNEOS DEL LIDERAZGO
- CULTURA ORGANIZACIONAL
- CAMBIO ORGANIZACIONAL
- COMPORTAMIENTO DE LOS GRUPOS

Fase 2
4 meses

3 COMERCIO INTERNACIONAL

- GLOBALIZACION
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- DIFERENCIAS ENTRE PAISES
- PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN
- SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL
- INTEGRACIÓN ECONÓMICA
- EMPRESAS MULTINACIONALES (EM)
- ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN
- ESTRATEGIAS DE CONTROL
- IMPUESTOS MULTINACIONALES
- ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
- ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

4 MARKETING INTERNACIONAL

- MERCADO ELECTRÓNICO MUNDIAL
- MERCADOS REGIONALES
- ENTORNO ECONÓMICO GLOBAL
- ENTORNOS SOCIALES Y CULTURALES
- ENTORNOS POLÍTICO, LEGAL Y REGULADOR
- SISTEMA DE INFORMACION GLOBAL
- TARGETING Y POSICIONAMIENTO
- IMPORTACION Y EXPORTACION
- DECISIONES DE MARCA Y PRODUCTO
- DECISIONES DE PRECIOS
- CANALES DE MARKETING GLOBAL
- DECISIONES DE COMUNICACIÓN

Fase 3
4 meses

5 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- ANÁLISIS DE CONFLICTO
- INSTITUCIONES NO JURISDICCIONALES
- TEORÍA Y TÉCNICA DE LA NEGOCIACIÓN
- CONCILIACIÓN
- MEDIACIÓN
- PREPARACIÓN PARA DISEÑAR EL PROCESO
- INICIANDO EL PROCESO DE MEDIACIÓN
- COMPORTAMIENTO DE LOS GRUPOS
- DEL CAOS AL ORDEN: CREAR EL CLIMA
- MOTIVACIÓN A LOS DEMÁS
- FORMALIZAR ACUERDOS
- GENERAR IDEAS Y ACTUAR

6 COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN
- PERCEPCIÓN INDIVIDUAL Y GRUPAL
- COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL
- COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
- COMONICACIÓN EN LAS RELACIONES
- TECNICAS PARA ESCUCHAR Y RESPONDER
- LA ENTREVISTA
- COMUNICACIÓN GRUPAL
- LIDERAZFO EN LOS GRUPOS
- ADAPTACIÓN VERBAL Y VISUAL
- TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO
- DISCURSO INFORMATIVO Y PERSUASIVO

Fase 4
4 meses

7 RECURSOS HUMANOS

- PANORAMA ACTUAL DE LOS RECURSOS HUMANOS
- GESTIÓN POR COMPETENCIAS
- FLUJOS DE TRABAJO
- ANALISIS DE PUESTOS
- IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- GESTION DE LA DIVERSIDAD
- RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN
- CAPACITACION DE LA FUERZA LABORAL
- GESTIÓN DEL DESPIDO
- TERCERIZACION DE LOS RECURSOS HUMANOS
- GESTION DE LA RETRIBUCIÓN
- GESTION MUNDIAL DE LOS RECURSOS HUMANOS

8 HABILIDADES DIRECTIVAS

- DESARROLLO DEL AUTOCONOCIMIENTO
- MANEJO DEL ESTRÉS PERSONAL
- HABILIDADES PARA CREAR SOLUCIONES
- HABILIDADES INTERPERSONALES
- COACHING DIRECTIVO
- HABILIDADES COMUNICATIVAS
- GANAR PODER E INFLUENCIA
- MOTIVACIÓN A LOS DEMÁS
- MANEJO DE CONFLICTOS
- FORMACION DE EQUIPOS EFECTIVOS
- LIDERAR EL CAMBIO POSITIVO
- HABILIDADES PARA MANEJAR GRUPOS

Fase 5
4 meses

9 PUBLICIDAD

- SEGMENTACIÓN DE MERCADOS OBJETIVO
- INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN DE MARCA
- MARKETING Y ANÁLISIS DEL CLIENTE
- MEDIOS EFICACES DE PUBLICIDAD
- MEDIOS ELECTRÓNICOS E IMPRESOS
- MEDIOS MASIVOS, RADIO Y TELEVISIÓN
- LADO CREATIVO Y ESTRATEGÍA DE MENSAJES
- PROCESO CREATIVO PARA ANUNCIOS COMERCIALES
- PROMOCIÓN DE VENTAS, EVENTOS Y PATROCINIOS
- INTEGRAR DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
- SITUACIONES ESPECIALES EN PUBLICIDAD
- ÉTICA EN LA PUBLICIDAD

10 MARKETING

- PROCESO DE MARKETING
- DIRECCIÓN ESTRATEGICA
- MARKETING EN LA WEB 2.0
- ETICA Y RSC EN EL MARKETING
- PSICOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES
- COMPRENSIÓN DEL MERCADO GLOBAL
- RETROALIMENTACIÓN DEL CLIENTE
- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
- ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS
- MARKETING INTEGRADO Y MARKETING DIRECTO
- MARKETING INTERACTIVO Y MULTICANAL
- PROMOCIÓN DE VENTAS Y RELACIONES PÚBLICAS

Fase 6
4 meses

11 FINANZAS INTERNACIONALES

- MERCADOS Y TRANSACCIONES
- RENDIMIENTO Y RIESGO
- VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO
- VALUACIÓN DE ACCIONES
- TITULOS DE RENTA FIJA
- VALUACIÓN DE BONOS
- ADMINISTRACIÓN DE CARTERAS
- ANALISIS TÉCNICO Y FUNDAMENTAL
- PRODUCTOS DERIVADOS
- FUTUROS SOBRE COMMODITIES
- WARRANTS DE COMPRA Y VENTA
- E-TRADING Y FOREX

12 DIRECCIÓN FINANCIERA

- BASES DE ANÁLISIS FINANCIERO
- UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE
- ANÁLISIS DE RENDIMIENTO
- INTERPRETACIÓN DEL RENDIMIENTO
- ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS
- ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE INVERSIÓN
- ANÁLISIS DE DIFICULTADES FINANCIERAS
- RECURSOS NO OPERATIVOS
- EMPRESAS CON VARIOS NEGOCIOS
- PROYECCIONES FINANCIERAS
- VALORACIÓN DE LA EMPRESA.
- POLÍTICA DE CRÉDITO A CLIENTES.

Pasos para solicitar su matrícula

Paso 1:
Diligenciar la
solicitud de admisión

Cumplimentar la **solicitud de admisión** debidamente llenada, adjuntando la siguiente documentación en formato digital:

- Copia del Título Profesional
- Currículum Vitae con foto y copia del pasaporte o DNI.
- Certificado de estar trabajando **(sólo aplica para los MBA)**
  Language Certificate: TOEFL o IELTS **(Sólo aplica para los MBA y tiene hasta el final del programa para entregarlo)**

Paso 2:
Enviar la
documentación

Luego de diligenciar la **solicitud de admisión**, debe enviarla junto con la documentación mencionada en el paso anterior al e-mail de su **persona de contacto**, con copia a la dirección electrónica del Departamento de Admisiones.

Paso 3:
Evaluación y
decisión final

Una vez que su solicitud ha sido enviada, será examinada por el **Comité de Admisiones Internacionales.** Este proceso podrá tardar aproximadamente de 24 a 72 horas, luego de las cuales será notificado de la decisión del Comité.

Paso 4:
Admisión

Al recibir su **notificación de admisión**, usted tiene hasta la fecha límite de inscripción indicada por su persona de contacto (por lo general 1 semana), para enviar el **comprobante de transacción** correspondiente al pago de los derechos de matrícula.